

**EXHIBITION**  
**DESIGN** BILDET  
SEIT 2007  
EINEN  
SCHWERPUNKT  
ANGEWANDTER  
**LEHRE UND**  
**FORSCHUNG**  
DER **FACHBEREICHE**  
**ARCHITEKTUR**  
UND **DESIGN**  
DER **FH**  
**DÜSSELDORF.**  
**ALUF 2**  
DOKUMENTIERT  
ERSTMALS  
EINE AUSWAHL  
AN PROJEKTEN.

# **EXHIBITION DESIGN**

**FACHBEREICH DESIGN UND PBSA  
AUS LEHRE UND FORSCHUNG:  
ALUF 2  
FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF**



In this exhibition ingeniously testify, that both creators and consumers of...  
rked on a journey into uncharted worlds of the word." Yukio Kaituma

# CONTENT

- 4 | **EDI WERKSTATT** | Uwe J. Reinhardt
- 6 | **EDI** | Uwe J. Reinardt | Philipp Teufel
- 10 | **GEFANGEN IM LABYRINTH** | Philipp Teufel
- 20 | **DAS SILBERNE PFERD** | Pergamonmuseum | Berlin
- 26 | **FORUM 8** | Chauffeurhaus Schloss Eller | Düsseldorf
- 30 | **FUNGUTOPIA** | Masterthesis | DMY International Design Festival | Berlin
- 36 | **IMM 2010** | Internationale Möbelmesse | Köln
- 40 | **IN MEMORIAM** | Expocase auf der Exponatec | Köln  
| Kabinett der Effekte | Dortmunder U
- 44 | **METABOLIC WONDERLAND** | Semesterarbeit
- 48 | **VERHALTEN** | Semesterarbeit
- 52 | **MUSSE** | Masterthesis | ehemaliger RRROBOT Store | Köln
- 56 | **TRANZPARENZ UND SCHATTEN** | Polizeimuseum Düsseldorf
- 60 | **SCHALL UND RAUCH** | Semesterarbeit
- 66 | **SPRACHRÄUME** | Semesterarbeit
- 70 | **RESPHINXED** | Sphinx Park | Maastricht
- 76 | **LOGBUCH** | Semesterarbeit
- 80 | **VIERWÄNDEKUNST** | Kunstfestival Düsseldorf
- 84 | **WANDELBARE VITRINEN** | Semesterarbeit
- 90 | **ZWISCHEN GEHORSAM UND GEWISSEN** | Polizeimuseum Düsseldorf
- 94 | **PBS SCHÜLERMESSESTAND** | Semesterarbeit
- 98 | **EIN QUENTCHEN GLÜCK** | Masterthesis | Ludwigsburg
- 102 | **JUNGLE FOOD** | Botanischer Garten Düsseldorf
- 108 | **WERKKONFERENZ** | Masterthesis | Fachhochschule Düsseldorf
- 124 | **NEW EXHIBITION DESIGN** | Buchreihe
- 128 | **H<sub>2</sub>OME** | boot | Düsseldorf
- 132 | **[K]NOT** | Masterthesis | Fürstenplatz Düsseldorf
- 136 | **PERLEN AUS PAPIER** | Masterthesis | Galerie 1900 | Düsseldorf
- 142 | **RUNDHER(A)UM** | Portfolio
- 146 | **IMPRESSUM**



# EDI WERKSTATT

**PANORAMA** der Gedanken: Hand und Werk, Wissen und Raum.

**WIE** gelangen wir in die Zukunft, was erzählen wir?

Wie können wir uns in unübersichtlichen Verhältnissen globalisierter Welt behaupten?

Wie erhalten wir uns eine poetische Welt lebendig?

Wie können wir weiter handwerkliche Qualitäten vermitteln?

Praktisches Wissen und faszinierende Objekte. Aura und Wirkung.

Neue Materialien und alte Sinnlichkeit. Meister und Schüler. Suchen und Finden, Herz und Hand. Vermitteln und Zusammenbringen. Dialoge neu beleben. Wissen exponieren und Texte publizieren.

**BEWEGLICH** bleiben und spannend vermitteln. Etwas schaffen und nichts verlieren.

Interfaces und Klostermauern. Das Ding und das Bild, die Reflexion und Szenografie.

Labor und Bricolage.

„Born-in-Language“ und „permanente Konferenz“.

**WERKSTATT.** Die soziale Skulptur der Ausstellung. Über den Tellerrand hinausfallen.

Der Bleistift und seine Geschichte: Skizzieren und Experimentieren. Machen. Das Gespräch, miteinander reden. Olfaktorisch für alle Sinne. Guten Genuss in klamme Zeiten retten.

**FESTE** feiern. Erfahren, Begreifen, Erinnern, Verändern. **MEHR INHALT.** Begleitung geben.

Performativ und Konsistent. **FREIHEIT** des eigenen Geistes. Das Fremde achten. Konzentration.

**MENSCHLICHKEIT** und Empathie. Bewahren und Sammeln, Archivieren und Begreifen.

# EDI WORKSHOP

**PANORAMA** of ideas: hand and craft, knowledge and space.

**HOW** do we enter the future, and what stories do we tell?

How can we assert ourselves in the complex conditions of a globalized world?

How do we keep our poetic universe alive?

How can we continue to disseminate quality in craft?

Practical knowledge and fascinating objects. Aura and effect.

New materials and old sensuality. Master and pupil. Search and find, heart and hand.

Impart and bring together. Revive dialogues. Exhibit knowledge and publish texts.

Stay **AGILE** and project stimulating ideas. Create something and lose nothing.

Interfaces and cloisters. The object and the image, the reflection and scenography.

Laboratory and bricolage.

'Born-in-Language' and 'permanent conference'.

**WORKSHOP.** The social sculpture of the exhibition. Sailing over the edge of the world.

The pencil and its history: sketch and experiment. Making. Conversations, talking to each other. Olfactory for all the senses. Preserving good pleasures in cash-strapped times.

**FESTIVITIES.** Experience, grasp, remember, change. **MORE CONTENT.** Providing companionship.

Performative and consistent. **FREEDOM** of the mind. Respecting the unfamiliar. Concentration.

**HUMANITY** and empathy. Conserve and collect, archive and understand.

# EDI

edi, das Exhibition Design Institute der FH Düsseldorf bündelt Forschungsschwerpunkte und wissenschaftliche Arbeit, auch im Kontext von Forschungs- und Drittmittelprojekten, zum Thema Ausstellung, Event und Messe. Das Institut bietet einen viersemestrigen Masterstudiengang *Exhibition Design*, der nichtkonsekutiv und forschungsorientiert aufgebaut ist. Der Studiengang Exhibition Design beschäftigt sich mit dem breiten Panorama des Gestaltens in Bezug auf Kommunikation und Raum. Eine darauffolgende Promotion ist mit Kooperationspartnern möglich.

Gestaltung ist Haltung.

Am gemeinsamen Exhibition Design Institute (edi) haben die PBSA Peter Behrens School of Architecture (PBSA) und das Department of Design einen innovativen transdisziplinären Lehransatz entwickelt. Dabei wird auf die Diplom- und Bachelor-Studiengänge Kommunikationsdesign, Produktdesign, Architektur und Innenarchitektur aufgebaut und mit den Masterstudiengängen Kommunikationsdesign, Produktdesign, Architektur und Innenarchitektur punktuell kooperiert. Beteiligt sind außerdem die Fachbereiche Medien und Wirtschaft. In der Verknüpfung von Forschung, Lehre und Praxis werden Know-how gebündelt und neue Akzente in Ausstellung, Design und Architektur gesetzt. Damit löst sich das Programm von Peter Behrens ein, der 1904 bis 1907 Direktor der Düsseldorfer Kunstgewerbeschule war, aus der die Fachhochschule Düsseldorf hervorgegangen ist. Dieses Angebot ermöglicht, individuelle Schwerpunkte zu setzen oder ein ‚Spezialist des Generellen‘ zu werden.

„Design ist da, wo Gesellschaft noch nicht ist.“ Dr. Michael Lentz

Ein Forschungsgegenstand ist das Medium Ausstellung bzw. dreidimensionale Kommunikation. Erforscht wird die Narrativität, Transformation und Medialität historischer und zeitgenössischer szenografischer Interventionen. Der Fokus richtet sich auf die Historie von Ausstellungen und deren Gestaltung/Design vor allem in einem soziokulturellen Kontext. Seit wann wird wie wo warum ausgestellt, in allen Varianten und Darstellungsformen. Dazu kommt die Analyse des Kontexts *Wahrnehmung und Vermittlung* als psychologisches Thema. Welche gesellschaftlichen Entwicklungen führen zu welchen Veränderungen von Wahrnehmung und Vermittlung, wie reagiert man darauf mit dem ganzen Kanon der Vermittlungsformen, der sich so vielfältig darstellt wie nie zuvor?

# EDI

edi, the Düsseldorf University of Applied Science's Exhibition Design Institute, is a centre for research interests and academic work, including research projects with outside funding, on the subject of exhibitions, events and trade fairs. The institute offers a two-year master's course in *Exhibition Design*, which is non-consecutive and research-oriented in structure. The Exhibition Design course covers the broad panorama of design in relation to communication and space. Partner institutes provide opportunities for subsequent doctoral studies.

Design is attitude.

At the jointly operated Exhibition Design Institute (edi), the Peter Behrens School of Architecture (PBSA) and the Department of Design have developed an innovative, trans-disciplinary teaching approach. The foundations are laid in the diploma and bachelor's courses in Communications Design, Product Design, Architecture and Interior Design, and complemented by intermittent cooperation with the master's courses in Communications Design, Product Design, Architecture and Interior Design. The Departments of Media and Business Studies are also involved. The interlinking of research, teaching and practice concentrates know-how and sets new accents in exhibiting, design and architecture. The programme established by Peter Behrens, Director from 1904 to 1907 of the Düsseldorf School of Arts and Crafts which eventually spawned the University of Applied Sciences, is thus fulfilled. This system allows students to develop individual areas of specialization or become 'specialists in the general'.

"Design is where society has not yet reached." Dr. Michael Lentz

One subject of research is three-dimensional communication, or the exhibition as a medium. The research explores the narrative qualities, transformation and media presentation of historical and contemporary scenographic works. The focus is on the history of exhibitions and their design, above all in the socio-cultural context. How, where and why, and since when, in all variants and all forms of presentation. This is complemented by analysis of the context of *perception and impartation* as a psychological issue. What social developments lead to what changes in perception and impartation, and how does one react to them with the entire canon of forms of presentation, which is more varied than ever before?

Der andere Forschungsschwerpunkt *wandelbare Räume* befasst sich mit der Variabilität bzw. Modellierbarkeit räumlicher Strukturen und versteht sich als räumliches Laboratorium, welches innovative Raumatmosphären und -prozesse entwickelt und entsprechende technische Lösungsansätze sucht und testet. Hierbei ist die analytische Beschäftigung mit historischen und typologischen Beispielen ebenso wichtig wie das Experiment auf der Suche nach neuen Möglichkeiten der Kommunikation. Eine Kooperation mit entsprechenden Partnern aus Kultur und Wirtschaft wird angestrebt.

Innovative Rauminszenierungen verstehen sich heute weniger als ‚gefrorene‘ Sets, sondern vielmehr als anpassbare Organismen, welche unterschiedliche Optionen hinsichtlich Nutzung und Atmosphäre bereitstellen. Diese bewusst prozessuale Raumauffassung, die einerseits den Nutzer als einen möglichen Akteur in die Gestaltung einbezieht und andererseits eine ökonomisch/ökologische Effizienz als Reaktion auf sich zunehmend beschleunigende Bedürfnisse versteht, benötigt ein Instrumentarium zur entsprechenden Bereitstellung unterschiedlicher Raum-Konstellationen.

Ein *Raumlabor* dient als Plattform für entsprechende experimentelle und wissenschaftlich erkundende, formal-räumliche Forschung. Mit dieser Projektplattform wird ein eigenständiges Präsentations- und Erprobungsmittel für innovative Zugänge und Lösungen geschaffen. Hier entstehen komplexe Informations- und Kommunikationsräume, die die klassischen Formen des Entwerfens weiterentwickeln und fortschreiben. Ein eigener permanenter Showroom, der auch in das kulturelle Leben der Stadt Düsseldorf eingebettet ist, soll als Forum in der Stadt etabliert werden.

Das Team der Düsseldorfer Lehrenden, das aus Architekten, Designern, Innenarchitekten und Kulturwissenschaftlern besteht, begleitet das Studium mit individuellem Charakter und vielfältigen Verknüpfungen zur Praxis und Forschung mit Engagement, Empathie und Begeisterung. Es sucht und begleitet Orientierung, navigiert Botschaft und Kontext und eröffnet inhaltliche und gestalterische Vision.

The other focal area of research, *transformable spaces*, deals with the variability or plasticity of three-dimensional structures, and constitutes a kind of spatial laboratory where innovative atmospheres and processes are developed and corresponding technical solutions are identified and tested. In this context, analytical examination of historical and typological examples is just as important as experimentation on the search for new opportunities in communication. Cooperation with suitable partners in the cultural and business sectors is welcomed.

Innovative presentation of spaces nowadays means less the construction of 'frozen' sets, and more the creation of adaptable organisms which provide a range of options with regard to use and atmosphere. This consciously processual concept of space, in which on the one hand the user is involved in the design as a potential player and on the other hand economic and ecological efficiency is regarded as a reaction to increasingly accelerating needs, requires a toolkit for the provision of an appropriate range of spatial configurations.

A *spatial laboratory* serves as a platform for corresponding experimental and scientifically explorative, formal spatial research. This project platform constitutes an independent presentation and trial tool for innovative approaches and solutions. Here, complex information and communication spaces are created, developing and expanding upon the classical forms of design. A dedicated permanent showroom, embedded in the cultural life of the City of Düsseldorf, is to be established as a forum in the city.

The team of teachers in Düsseldorf, which consists of architects, designers, interior architects and cultural scientists, accompanies the courses with commitment, empathy and enthusiasm, adding individual character and a multitude of links with practitioners and researchers. The team establishes and provides orientation, navigates message and context, and develops creative vision.

# GEFANGEN IM LABYRINTH

## STRATEGIEN DES AUSSTELLENS ZWISCHEN ORIENTIERUNG UND DESORIENTIERUNG

### **ORIENTIERUNGSHILFE UND LABYRINTH**

Ausstellungen transformieren Ideen und Inhalte in einen vorgegeben Raum in räumliche Bilder und Szenen. Um die Schaulust der Besucher zu aktivieren und eine sinnliche Wahrnehmung der Dinge zu ermöglichen, bedienen sich ihre Macher unterschiedlicher Strategien. Die ausgestellten Dinge und Themen sollen neu oder anders gesehen, wahrgenommen und erlebt werden. Ausstellungen können Orientierungshilfe sein oder Sehhilfe oder lediglich Präsentationshilfe. Kuratoren und Ausstellungsgestalter versuchen, ihre Ideen bildlich in den Raum zu übersetzen. Der Raum bietet für die Besucher von Ausstellungen aber grundsätzlich auch Unsicherheiten. Wie bei einer Wanderung kann eine Orientierungslosigkeit entstehen, der Besucher verliert sich in Raum und Zeit. Gibt es ein Zentrum, eine Mitte, an der er sich orientieren kann? Gibt es Ordnungsprinzipien, die dem Besucher helfen, seinen Weg zu finden, die Idee der Ausstellung zu verstehen? Wird der Besucher gefangen gehalten im Labyrinth?

### **BEWEGUNG UND ENTFALTUNG**

Die räumliche und zeitliche Dimension einer Ausstellung beschreibt der italienische Architekt und Ausstellungsgestalter Gio Ponti folgendermaßen: „Im Gegensatz zum Kino, wo der Besucher sich im Ruhezustand befindet und eine Reihe von Bildern und Handlungen an sich vorüberziehen lässt, bewegt sich der Besucher von Ausstellungen durch den bewegungslosen Raum. Er erzeugt durch seine Fortbewegung eine Wechselfolge von Szenen. Dieser Tatsache muss der Gestalter einer Ausstellung Rechnung tragen: Farben, Formen, Raumeinheiten, Decken in verschiedenen Höhen, Flucht der Perspektive – all diese Elemente entfalten sich im Laufe des Rundgangs durch die Ausstellung. Soll aber eine Ausstellung nach diesen Gesichtspunkten entworfen werden, so muss weiterhin bedacht werden, dass der Besucher auch stehen bleibt, dass er sich wendet und zurückgeht, dass also das Schauspiel, das der Gestalter ihm bietet von verschiedenen Blickpunkten her wirksam sein muss.“<sup>1</sup>

### **ANHALTSPUNKT UND ORIENTIERUNG**

Die klassischen Grundelemente des Ausstellens – Rahmen, Sockel und Vitrine – geben Orientierung, indem sie Grenzen markieren. Rahmen, Sockel und Vitrine heben etwas hervor, sie betonen das Erhabene, sie schaffen Höhepunkte und bieten eine Wegführung. Dadurch wird die Möglichkeit von ungewöhnlichen Blickwinkeln gegeben, von unter-

# TRAPPED IN THE LABYRINTH

## STRATEGIES OF EXHIBITING BETWEEN ORIENTATION AND DISORIENTATION

### **ORIENTATION AID AND LABYRINTH**

Exhibitions transform ideas and content in a given space into spatial images and scenes. Exhibition makers use a variety of strategies to activate visitors' curiosity and facilitate sensory perception of objects. The idea is that the exhibited objects and themes should be viewed, perceived, and experienced in a new or different way. Exhibitions can be an aid to orientation or seeing, or simply facilitate presentation. Curators and exhibition designers try to transpose their ideas into a space visually. For exhibition visitors, however, the space basically implies insecurity as well – they can lose their orientation just as people on a hike can lose their sense of direction. Is there a center, a middle they can orient themselves to? Are there principles of order that help visitors to find their way and understand the idea of the exhibition? Are visitors held captive in the labyrinth?

### **MOVEMENT AND DEVELOPMENT**

The Italian architect and exhibition designer Gio Ponti has described the spatial and temporal dimension of an exhibition as follows: "Unlike cinema, where visitors are in a state of rest watching a series of images and plots passing by, exhibition visitors move through the motionless space. Their movement generates a changing sequence of scenes. This is the actual situation that an exhibition designer has to take into account. Colors, forms, spatial units, ceilings of different heights, vanishing perspective – all these elements unfold during a tour of the exhibition. But if an exhibition is to be planned according to these aspects, the designer must continually keep in mind that visitors also stop and stand still, or turn around and go back, which means that the spectacle he is offering them has to work from various different viewpoints."<sup>1</sup>

### **INDICATION AND ORIENTATION**

The classical basic elements of exhibiting – frames, plinths, and showcases – provide orientation by marking boundaries. Frames, plinths, and showcases accentuate something; they emphasize the sublime, create highlights, and provide circulation paths. This offers the possibility of unusual view-points, alternative perspectives to the worms-eye or birds-eye view. The result is the emergence of lookout points, pivotal points, centers of reference, vanishing points, angles, and focal points.



schiedlichen Perspektiven von der Frosch- zur Vogelperspektive. Dadurch entstehen Aussichtspunkte, Angelpunkte, Ausgangspunkte, Bezugspunkte, Fluchtpunkte, Gesichtspunkte und Mittelpunkte.

#### **BOTSCHAFT UND KONTEXT**

Damit die Botschaften einer Ausstellung vom Publikum verstanden werden, spielt die Organisation des Raums eine bedeutsame Rolle. Die Schaffung von Kontexten hilft der Verortung und schafft Orientierung. Der Besucher wird ermuntert zur selbstständigen Konstruktion von Bedeutung, er wechselt die Perspektive vom Zuschauer zum handelnden Akteur. Die Raumorganisation kann Themenräume und szenische Kommunikation schaffen, durch die die Besucher anhand von Objekten und ihrer Geschichte geleitet werden.

#### **OBJEKT UND DIALOG**

Dreidimensionale Arrangements können den Dialog mit den authentischen Objekten fördern und bei Besuchern Anreize für die Schaulust stimulieren, die Aufmerksamkeit bewusst auf etwas lenken. Durch die Anordnung und Abfolge der Objekte entsteht eine eigene Leseart. Eine eigenständige und angemessene Präsentationsprache unterstützt die Orientierung. In dieses bewusst geschaffene „Bezugssystem von Körper, Gegenstand und Raum“<sup>2</sup> können zentrale Exponate als Leitobjekte hervorgehoben werden und damit Orientierung erzeugen. Olfaktorische Wahrnehmungsverstärker fördern ebenso die Orientierung. Die Schaffung von Blickachsen und Wegführungen, das Spiel mit Transparenz und Geschlossenheit erleichtert den Weg durch die Ausstellung. Ausstellungen schaffen damit Orientierung und Sinnggebung.

#### **SCHAFE UND WEIDE**

Der amerikanische Museumsgestalter Ralph Appelbaum aus New York beschreibt dieses Phänomen folgendermaßen: „Besucher grasen wie Schafe durch die Ausstellungslandschaft.“<sup>3</sup> Man kann sich nicht darauf verlassen, dass sie systematisch lesen und die Exponate der Ausstellung in der geplanten Reihenfolge betrachten. Die Orientierung an der Orientierung anderer ist eine bekannte Strategie der Ausstellungsbesucher.

#### **AUFKLÄRUNG UND ORIENTIERUNG**

Die Strategien der Avantgarde der Zwanziger und Dreißiger Jahre wie die von Walter Gropius und Herbert Bayer nutzten das Medium Ausstellung für Aufklärung und Orientierung:

- Intensivierung der Betrachtung
- Information statt Persuasion
- Erleichterung der Rezeption bei gleichzeitiger Eindeutigkeit der Aussage
- Vermeidung von visueller Monumentalität
- Entsprechung eines neuen Raumgefühls
- Dynamisierung des vorgegebenen Volumens der Ausstellungsräume

#### **GRUNDRISS UND BEWEGUNG**

Herbert Bayer schreibt Anfang der Sechziger Jahre in seinen *fundamentals of exhibition design*: „The organisation of the floor plan should insure an uninterrupted flow of traffic and permit and induce the visitor to view all exhibits.“<sup>4</sup> Das bedeutet für die Szenografie als Orientierungshilfe, keine formalen/symmetrischen Grundrisse zu entwickeln, sondern auf

### **MESSAGE AND CONTEXT**

The organization of space plays a major role in making the public understand the messages of an exhibition. Creation of contexts assists the location process and develops orientation. Visitors are encouraged to work out their own independent construction of meaning, changing their perspective from observer to active player. Spatial organization can create theme rooms and scenic communication through which visitors are guided by means of objects and their history and narratives.

### **OBJECT AND DIALOGUE**

Three-dimensional arrangements can encourage dialogue with the authentic objects and stimulate visitors' curiosity by deliberately directing their attention to something. The objects' arrangement and sequence create a particular kind of interpretation. A self-contained, appropriate language of presentation supports orientation. In this deliberately created "framework of body, object, and space"<sup>2</sup>, key exhibits can be highlighted as guiding objects, which fosters orientation. Things that intensify olfactory perception promote orientation as well. The creation of visual axes and circulation paths, the play of transparency and cohesion facilitates the passage through the exhibition. This is how exhibitions create orientation and meaningful interpretation.

### **SHEEP AND PASTURE**

The American museum designer Ralph Appelbaum from New York describes this phenomenon as follows: "Visitors graze through the exhibition landscape like sheep."<sup>3</sup> We cannot assume that they read systematically and look at the exhibits on show in the intended sequence. Orienting themselves to the orientation of others is a well-known strategy employed by exhibition visitors.

### **ENLIGHTENMENT AND ORIENTATION**

Members of the 1920s and 1930s avant-garde such as Walter Gropius and Herbert Bayer evolved a strategy for using the medium of the exhibition for elucidation and orientation:

- intensifying observation
- information instead of persuasion
- facilitating reception while simultaneously making a clear statement
- avoiding visual monumentalism
- correspondence with a new spatial sense
- dynamization of the given volume of exhibition rooms Floor plan and movement

### **FLOORPLAN AND MOVEMENT**

In the beginning of the 1960s Herbert Bayer wrote in his essay *Fundamentals of Exhibition Design*: "The organization of the floor plan should insure an uninterrupted flow of traffic and permit and induce the visitor to view all exhibits."<sup>4</sup> For scenography as an orientation aid, this means that instead of developing any formal/symmetrical floor plans, the emphasis is on a dynamic circulation path to conduct the visitor. This invisible guidance through the correct arrangement of objects helps to improve orientation. To quote Bayer again, "The floor plan and the movement and circulation path have to be coordinated with each other."

eine dynamische Wegführung zu achten, die den Besucher leitet. Diese unsichtbare Führung durch die richtige Anordnung der Objekte dient der besseren Orientierung. Dies gelingt nur, wenn der Grundriss auf die Bewegung und Wegführung der Besucher abgestimmt ist.

#### **VERTRAUHEIT UND IDENTITÄT - LEARNING FROM IKEA**

Orientierung kann entstehen, wenn Ausstellungen und Szenografien Orientierung durch die Vermittlung von Vertrautheitserlebnissen schaffen. In diesem Sinne haben Ausstellungen und Szenografien „Identitätspräsentationsfunktion.“<sup>5</sup> Ein weithin bekanntes Beispiel hierfür ist das Einrichtungshaus IKEA. In jeder Niederlassung – egal in welcher Stadt oder in welchem Land – findet der Kunde sich zurecht, ist die Wegführung und Präsentationsform nahezu identisch und bietet damit Sicherheit, fast ein Gefühl von zu Hause sein. Die Konsequenz der Wegführung bietet Orientierung in allen Phasen des Einkaufs, in den einzelnen ‚Szenografien‘, bei der Pause im Restaurant bis hin zum Abholbereich und trägt nicht unwesentlich zum Erfolg des Möbelgiganten bei.

#### **RAMPEN UND HELIX**

Orientierung bietet in anderen Häusern eine Wegführung, die mit dem menschlichen Orientierungssinn arbeitet. Der Besucher lenkt unbewusst seine Schritte dem leichten Gefälle nach entlang abfallender Rampen und wird so durch das Gebäude geführt. Zunutze machen sich diese Strategie Einkaufspassagen, aber auch kulturelle Einrichtungen. Bekanntes Beispiel ist das Solomon R. Guggenheim Museum in New York von Frank Lloyd Wright, und auch das neue Mercedes-Benz Museum in Stuttgart arbeitet mit diesem Prinzip, jedoch in komplexerer architektonischer Form durch zwei abfallende Rampen.

„Der Besucher beschreitet das Museum von oben nach unten. Während der Aufzugsfahrt durch das Atrium wird dem Besucher vorab eine Multimediapräsentation gezeigt. Die beiden Aspekte des museologischen Arrangements, die Sammlung von Automobilen und Lastwagen und die Mythen sind von oben nach unten chronologisch geordnet, beginnend mit den drei ältesten Autos im obersten Stockwerk in der Ausstellung. Von diesem Punkt ganz oben, der Ebene 8+, kann der Besucher eine der beiden spiralförmigen Rampen nach unten nehmen. Die erste verknüpft die Sammlung von Nutzfahrzeugen und die zweite die miteinander verbundenen Mythosräume. Beide Bahnen überkreuzen sich dabei immer wieder, erinnern an miteinander verwobene Stränge einer DNA-Helix und ermöglichen es, die Bahn zu wechseln.“<sup>6</sup>

#### **DESORIENTIERUNG UND ANGST**

Szenografie kann neben Orientierung ebenso gut Desorientierung bewirken. Räume können Angst machen, die Besucher mit Unerwartetem konfrontieren, bewusst verunsichern, irritieren oder gefangen nehmen. Hier werden negative Gefühle hervorgerufen und damit wird Desorientierung geschaffen. Diese Strategie können wir ebenso in Filmen, in der Literatur und in griechischen Sagen beobachten, in denen die Protagonisten Gefahren, Ängsten und einem Verlust an Orientierung mit eigenen Strategien begegnen.

#### **TASTSINN UND EINE VERKEHRUNG DER VERHÄLTNISS**

Die Ausstellung Dylaby von Daniel Spoerri im Amsterdamer Stedelijk Museum Amsterdam – ein dynamisches Labyrinth – inszeniert eine desorientierte Ausstellungssituation und verkehrt die Verhältnisse von oben und unten. Zunächst müssen sich die Besucher durch

### **FAMILIARITY AND IDENTITY - LEARNING FROM IKEA**

Exhibitions and scenographies can also generate orientation by communicating familiar experiences. In this sense, exhibitions and scenographies have the “function of presenting identity.”<sup>5</sup> The furniture firm IKEA is a widely-known example of this. Customers find their way around easily in every branch – regardless of which city or country they are in. The circulation path and form of presentation is nearly identical in each branch, which offers security and a feeling of almost being at home. The consistency of the circulation path offers orientation in every phase of the shopping trip, in the individual ‘scenographies’, at breaks in the restaurant, right up to the purchase-collection bay, and contributes in no small way to the furniture giant’s success.

### **RAMPS AND HELIX**

In other buildings, orientation is provided by a circulation path that works with the human sense of orientation. Visitors unconsciously direct their steps to follow the gentle decline along downward sloping ramps that lead them through the building. Shopping malls utilize this strategy, as do cultural institutions. A famous example is the Guggenheim Museum in New York designed by Frank Lloyd Wright; the new Mercedes Benz Museum in Stuttgart also operates on this principle, but uses a more complex architectural form with two downward sloping ramps.

“Visitors walk through the museum from the top downwards. During the elevator ride through the atrium, visitors are shown a preliminary multimedia presentation. “The two aspects of the museological arrangement, the automobile and truck collection and the myths, are chronologically arranged from top down, starting with the three oldest cars on the top floor of the exhibition. Visitors can take one of the two spiraling ramps to descend from this topmost point, level 8+. The first ramp links up with the collection of utility vehicles, the second with the interconnected mythology rooms. Both tracks repeatedly intersect, recalling the intertwined threads of a DNA helix and allowing visitors to change track.”<sup>6</sup>

### **DISORIENTATION AND FEAR**

Scenography can engender disorientation just as much as orientation. Spaces can cause fear, confront visitors with the unexpected, and deliberately unsettle, disturb, or imprison them. This evokes negative feelings, giving rise to disorientation. We can see this same strategy in films, literature, and in Greek myths in which the protagonists confront dangers, fears, and loss of orientation with their own strategies.

### **SENSE OF TOUCH AND A REVERSAL OF RELATIONS**

Daniel Spoerri’s exhibition *Dylaby* – a dynamic labyrinth – in the Stedelijk Museum presents a disorientated exhibition situation and reverses the relationship between above and below. Visitors first have to go through a totally darkened room, feeling their way along damp, warm, cold, or strange-smelling surfaces as if they were suddenly blinded. In the next room, the disturbing thing is that the floor and all the walls are rotated through 90 degrees, and visitors have to walk, as it were, on one of the picture walls. This method of applying the “snare picture” principle of transposed levels to a whole room transforms an art exhibition in the kitsch style of the turn of the nineteenth to the twentieth century – complete with sculptures, plinths, chairs, and carpets – into a disorientated exhibition surface.

einen gänzlich abgedunkelten Raum bewegen, tastend an feuchten, warmen, kalten oder eigenartig riechenden Flächen entlang, als seien sie plötzlich erblindet. Im nächsten Raum irritiert die Tatsache, dass der Boden des Raums, ja alle Wände, um 90 Grad gedreht sind und die Besucher quasi auf einer der Bildwände gehen müssen. Diese Anwendung des Fallenbildprinzips der vertauschten Ebenen auf ein ganzes Zimmer lässt eine Kunstausstellung im Kitschstil der Jahrhundertwende samt Skulpturen, Sockeln, Stühlen und Teppichen zur desorientierten Ausstellungsfläche werden.

#### **BLINDHEIT UND BUSINESS**

Die Strategien der Desorientierung werden von der Ausstellungsidee *Dialog im Dunkeln* aufgenommen und in ein eigenes Konzept übertragen. Es entsteht ein weltweit umgesetztes Geschäftsmodell, bei dem Blinde durch die Ausstellung führen und die eigentlich Sehenden desorientiert im Dunkeln tappen. Konfrontiert mit diesem beängstigenden Zustand können die Besucher das Sehen neu entdecken und neu lernen, können über Vorstellungen und nicht visuelle Wahrnehmungen zu neuen Erkenntnissen kommen über das Unsichtbare in und um jeden Menschen. Das Konzept *Dialog im Dunkeln* arbeitet global mit Ausstellungen in 140 Städten in 22 Ländern und mehr als fünf Millionen Besuchern und über 5.000 blinden Guides: Desorientierung als Businessmodell.

#### **KUBRICK UND LEWANDOWSKY**

Völlige Desorientierung bringt der berühmte Film *Shining* von Stanley Kubrick zum Ausdruck, indem Spiegel, Doppelung und Labyrinth in Szene gesetzt werden: „Aus den goldenen Ariadne-Faden des Mythos, der dazu dient, dem Helden den Weg aus dem Labyrinth zu weisen, werden Dannels Fußspuren. Korridore und Treppen bilden ein verwirrendes und unendliches Labyrinth, das ein Gefühl der Desorientierung und des Schwindels hervorruft.“<sup>7</sup>

Am Ende des Films, nachdem das Hotel sich noch immer nicht logisch im Kopf des Betrachters zusammengefügt hat und die Protagonisten wieder und wieder Treppen und lange Gänge benutzen, von denen wir nicht wissen, wo sie hinführen und wie sie verortet sind, gipfelt die Inszenierung von Desorientierung in einem Labyrinth, in das der kleine Danny vor seinem Vater flüchtet. Doch Danny entwickelt für sich eine Strategie der Orientierung und nutzt seine eigenen Fußstapfen, um letztendlich seinen Vater, genial gespielt von Jack Nicholson, in die totale Desorientierung zu versetzen.

Für seine Inszenierungen *Kosmos im Kopf* und *Hotel* wendet der Künstler und Ausstellungsmacher Via Lewandowsky eben jene Strategien und Metaphern an. Seine Räume werden zu „Reflexionsräumen der medial vermittelten Alpträume einer Steven King Dramaturgie, der man sich nicht entziehen kann, gerade weil sie so sehr im Alltag verwurzelt ist“.<sup>8</sup> Via Lewandowsky: „Wir wollten ein Labyrinth schaffen, das man durchläuft und in dem man plötzlich vieles wiedererkennt. [...] es geht darum, kleine alltägliche Dinge auf ein Podest zu heben und daran große, komplexe und weltumspannende Phänomene zu erklären.“<sup>9</sup>

#### **INTENSITÄT UND RISIKO**

Ausstellungen und Szenografien können Räume von großer Intensität erzeugen und unsere Gefühlswelt in den Raum übertragen. Ausstellungen sollen nicht schön gestaltet sein, sondern ein Gefühl und eine Haltung vermitteln und den Ausstellungsbesucher treffen. Orientierung und Desorientierung liegen dicht beieinander. Ausstellungen zu gestalten, bedeutet in diesem Sinne auch immer ein gewisses Risiko und eine Gefahr. Learning from Kubrick!

### **BLINDNESS AND BUSINESS**

The exhibition idea *Dialogue in the Dark* has adopted strategies of disorientation and translated them into a unique concept. The result is a business model implemented worldwide, in which blind guides lead others through the exhibition and visitors who can actually see grope in the dark, disorientated. Confronted with this frightening situation, visitors can discover and learn a new way of seeing; they can gain new insights about the invisible in and around every person through ideas and non-visual perceptions. The concept of *Dialogue in the Dark* operates globally with exhibitions in 140 cities in 22 countries, more than 5 million visitors and more than 5,000 blind guides – disorientation as a business model.

### **KUBRICK AND LEWANDOWSKY**

Total disorientation is expressed in Stanley Kubrick's famous film *The Shining*, which plays theatrically with a mirror, doubling, and a labyrinth. "Ariadne's mythological golden thread, used to show the hero the way out of the labyrinth, becomes Danny's footprints. Corridors and staircases form a bewildering, endless labyrinth that evokes a feeling of disorientation and dizziness."<sup>7</sup>

The film does not allow us to logically reconstruct the hotel in our minds, and the protagonists repeatedly use staircases and long passages whose end or position within the building we are unable to see. In one of the final sequences the staging of disorientation culminates in a labyrinth into which little Danny flees from his father. But Danny develops an orientation strategy for himself, and ultimately uses his own footprints to plunge his father – brilliantly played by Jack Nicholson – into total disorientation.

Artist and exhibition maker Via Lewandowsky uses these very strategies and metaphors for his productions *Kosmos im Kopf* (Cosmos in the Head) and *Hotel*. His spaces become "reflection spaces of medially communicated nightmares from a Steven King scenario that we cannot escape precisely because it is so deeply rooted in everyday life."<sup>8</sup> As Lewandowsky explained, "We wanted to create a labyrinth that people walk through and in which they suddenly recognize many things again. [...] the point is to put small, everyday things up on a pedestal as a way of explaining big, complex, and global phenomena."<sup>9</sup>

### **INTENSITY AND RISK**

Exhibitions and scenographies can create spaces of great intensity and transpose our emotional world into a space. Instead of being beautifully designed, exhibitions should communicate a feeling and an attitude, and affect the exhibition visitor. Orientation and disorientation are very close to each other. In this sense, designing exhibitions always involves a degree of risk, and a danger. Learning from Kubrick!

- 1 | **GIO PONTI IN, NANS NEUBURG (HG.),**  
*Internationale Ausstellungsgestaltung*, Zürich:  
abc Verlag, 1969.
- 2 | **GOTTFRIED KORFF,**  
*Deponieren, Exponieren – am Beispiel  
kulturhistorischer Ausstellungen*, Vortrag,  
Symposion Villa Paragone, Burg Giebichenstein,  
Halle 2006.
- 3 | **CLAUDIA STEINBERG,**  
*Gegen die schweren Füße – Der Amerikaner  
Ralph Appelbaum macht Ausstellungen zum  
Aha-Erlebnis*, in: *Die Zeit*, 49. Jahrgang,  
Nummer 11, 18. März, Hamburg, 1994.
- 4 | **HERBERT BAYER,**  
*Fundamentals of Exhibition Design*, in: *PM  
(Production Manager)*, 6, Nr. 2, USA, Dezember  
1939 – Januar 1949.
- 5 | **HERMANN LÜBBE,**  
*Der Fortschritt und das Museum. Über den  
Grund unseres Vergnügens an historischen  
Gegenständen*, The 1981 Bithell Memorial  
Lecture, Institute of Germanic Studies, London:  
University of London, 1982.
- 6 | **THEO DAIBER,**  
*Vom Wettbewerb zum Projekt*, in: *UN Studio*, HG  
Merz, *Buy Me a Mercedes Benz – Das Buch zum  
Museum*, Barcelona: Actar, 2006.
- 7 | **JUHANI PALLASMAA,**  
*Das Ungeheuer im Labyrinth – Die Architektur  
von THE SHINING*, in: *Kinematograph* Nr. 19, 3.,  
überarbeitete Auflage, Schriftenreihe des  
Deutschen Filmmuseums, Frankfurt am Main  
2007.
- 8 | **JOACHIM JÄGER,**  
*Räume/Nicht-Räume*, in: *Via Lewandowsky,  
Ostfildern: paeninsula, Hatje Cantz*, 2006.
- 9 | **SYLVIA RIEDMANN,**  
*Zukunft als vielschichtiges Erlebnis inszenieren –  
Gespräch mit Piet Eckert und Via Lewandowsky*,  
in: *Martin Heller und Benedikt Erhard (Hg),  
Das Hotel, Die Mauer – Die Zukunft der Natur*,  
Tapeiner, Lana, 2005.





ANISA AZOUZ | VANESSA EWERT |  
KYRA PORADA | LAURA WEIDENFELLER  
PERGAMONMUSEUM BERLIN | 2011  
BEGLEITET VON PROF. HARRY VETTER

# DAS SILBERNE PFERD

Das begehbare Tage- und Skizzenbuch eines fiktiven Forschers bildet den Ausgangspunkt für eine Themenreise durch die Kaukasus-Region und die Kulturen der skythischen und sarmatischen Reitervölker. Verschiedene Reisekoffer als Audio-Stationen, übergroße Porträts von Forschern und Sammlern, sowie ein stilisiertes Kaukasusgebirge sind Elemente der Gestaltung, die den Besucher auf die Spuren polnischer und deutscher Archäologen führt. Das komplexe archäologische Thema wird multimedial aufbereitet und sinnlich erlebbar.

A fictional researcher's walk-in diary and sketch book provide the starting point for a thematic journey through the Caucasus region and the cultures of the equestrian peoples of Scythia and Sarmatia. Various suitcases as audio stations, oversized portraits of explorers and collectors and a stylized Caucasus mountain range are the elements of one of the designs which guides the visitors in the footsteps of Polish and German archaeologists. The complex archaeological subject in multimedia presentation becomes an experience for the senses.



...wird eine Welt sein, in der  
...die besten Menschen die  
...die anständigsten die  
...die besten und die schönsten von  
...die schönsten Menschen  
...die schönsten Menschen

...ich ist, wie man immer  
...leben  
...leben der neuen Menschen  
...denen sich immer geben

...in den besten der Menschen  
...eine Persönlichkeit, die heißt  
...einen anderen Punkt nach  
...jedem ja nicht einmal begreifen

II

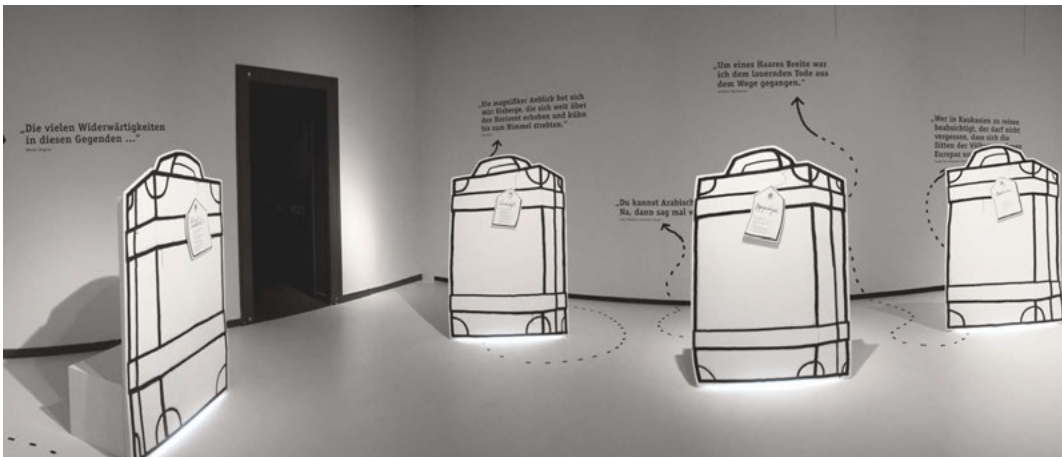
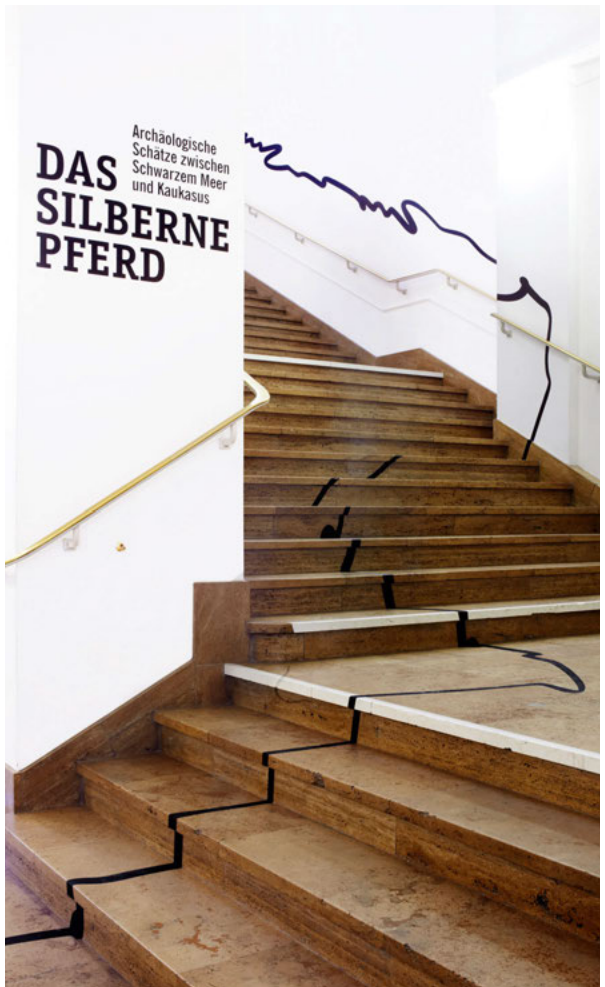
*Schickel*



„Um eines  
ich dem la  
dem Wege

„Du kannst Arabis  
Na, dann sag mal

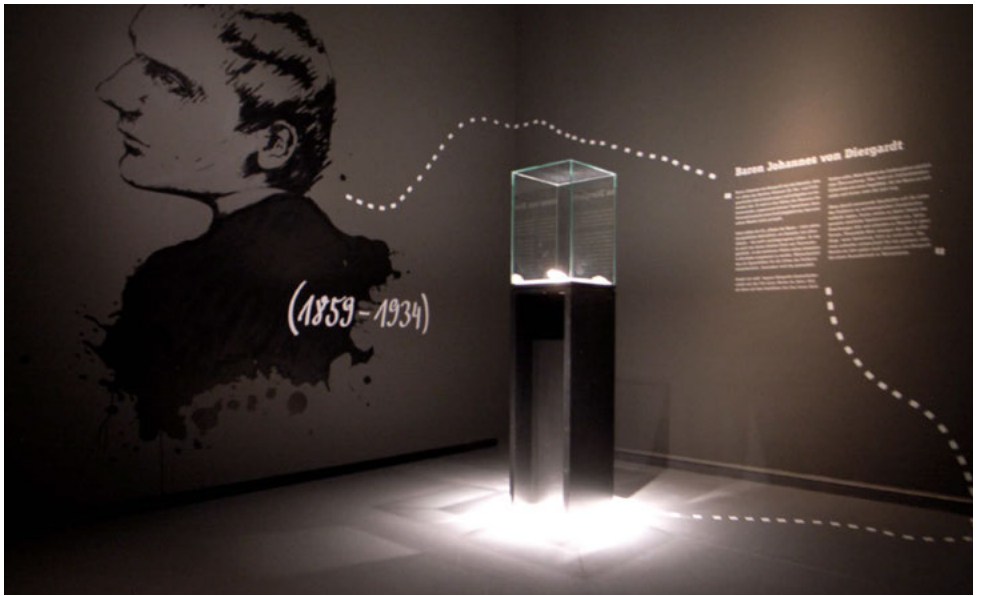












**KIRA SCHNIEDERS | JULIA MARIA WERNER  
CHAUFFEURHAUS SCHLOSS ELLER  
DÜSSELDORF | 2011  
BEGLEITET VON PROF. UWE J. REINHARDT**

## FORUM 8

*Forum 8* ist das Düsseldorfer Stadtteil-museum im ehemaligen Chauffeurhaus von Schloss Eller. Für die historischen Räume wurde ein modulares Ausstellungssystem entwickelt. Ein dreidimensionaler Zeitstrahl ist so eingerichtet, dass die Museums-macher, aber auch die Besucher, die Ausstellung jeweils selbst auch wie bei einer Collage verändern und ergänzen können. Ein horizontales Band erklärt die Stadtteil-geschichte anhand von Karten, Bildern und Exponaten.

*Forum 8* is the Düsseldorf district museum in the former chauffeur's house at Schloss Eller. A modular exhibition system was developed for the historical rooms. A three-dimensional time beam is set up in such a way that both the museum makers and the visitors can rearrange and add to the exhibition as with a collage. A horizontal strip illustrates the history of the district in maps, pictures and exhibits.













KYRA PORADA  
DMY INTERNATIONAL DESIGN FESTIVAL  
BERLIN | 2011  
BEGLEITET VON PROF. UWE J. REINHARDT |  
PROF. PHILIPP TEUFEL  
MASTERTHESIS

# FUNGU TOPIA

*Fungutopia* ist ein Experiment über Pilze im städtischen Raum und deren Qualität und mögliche Nutzung: Ausstellung, Workshop und ein Bürger-Projekt. Die Ausstellung *I'm alive – Ausstellung mit Eigenleben* zeigt, wie Pilze helfen und Lebensqualität verbessern können: Pilze sind Open-Source-Medizin, Lebensmittel und können als Dünger die Qualität von Böden verbessern. Der Workshop vermittelt den Teilnehmern mögliche Methoden der eigenen Pilzzucht und zeigt, welches utopische Potential durch die Besonderheiten von Pilzen vor Ort genutzt werden kann.

*Fungutopia* is an experiment with mushrooms in an urban environment, their quality and possible uses: an exhibition, a workshop and a citizens' project. The exhibition, *I'm alive*, shows how mushrooms can help to improve the quality of life. Mushrooms are open source medicine, foodstuffs, and can be used as fertilizer to improve soil quality. The workshop teaches various methods of growing mushrooms and highlights the utopian potential which can be exploited locally from the special characteristics of funguses.





















**TOBIAS JOCHINKE | JOCHEN ZÄH**  
**INTERNATIONALE MÖBELMESSE KÖLN | 2010**  
**BEGLEITET VON FRANZ KLEIN-WIELE |**  
**CHRISTOF LUNGWITZ | PROF. UWE J. REINHARDT |**  
**DIPL. DES. HERBERT SCHULZE**

## **IMM 2010**

Die Ausstellung ist in ständiger Bewegung: Wände verändern sich, Produkte kommen und gehen; alles ist im Fluss. Die Arbeiten der Studenten sind nach verschiedenen Themen geordnet und werden zu unterschiedlichen Zeiten am Stand präsentiert. Mit jedem Thema sortiert sich die Ausstellung mit ihren Produkten, Skizzen und Informationen wieder neu und ermöglicht den Besuchern überraschende Einblicke in die Vielfalt der gezeigten Arbeiten.

The exhibition is in constant flux: Walls change, products come and go, and everything is in motion. The students' works are arranged by topic and presented at different times. With every new topic, the exhibition's products, sketches and information are rearranged, providing the visitors with surprising insights into the variety of works on display.



**DORF**

**SPONSOREN**  
**nord**

**WWW.AUS-DDORF.DE**

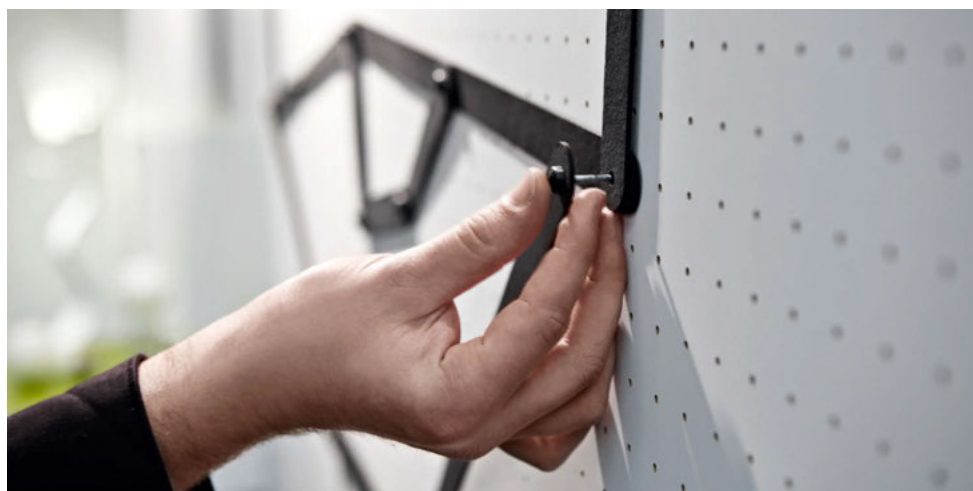
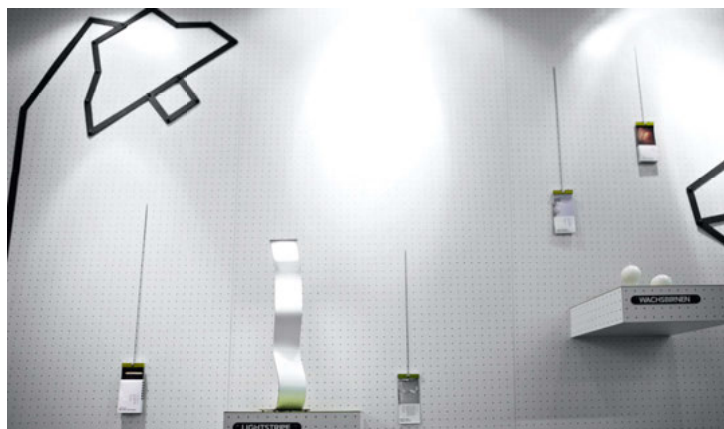
**FH DUESSELD**

PRODUKTWECHSEL

JETZ  
MOEBEL KUCHE

MORGEN  
SCHALEN LAMPEN





**BENEDIKT GRISCHKA | BRITTA LIERMANN |  
NADINE NEBEL | JANNA RINCK | EDI WINARNI |  
EXPOCASE AUF DER EXPONATEC | KÖLN 2011  
KABINETT DER EFFEKTE | DORTMUNDER U | 2011  
BEGLEITET VON PROF. PHILIPP TEUFEL**

# IN MEMORIAM

Der Masterstudiengang Exhibition Design zelebriert auf der Expocase den Abschied der Dauerausstellung und damit ‚von der Beliebigkeit, Langeweile und Effekthascherei klassischer Ausstellungen‘. Wie in einem Trauerritual können die Besucher ihre Betroffenheit in einem Kondolenzbuch niederschreiben und Zeugen einer ironischen Performance in Form einer Trauerrede werden. Die theaterartige Form kommentiert provokativ das Unbehagen an einem vielleicht überlebten Ausstellungsformat.

At Expocase, the master's course in exhibition design takes its leave of the permanent exhibition and thus 'of the arbitrariness, boredom and sensationalism of classical exhibitions'. As in a mourning ritual, the visitors can record their dismay in a condolences book and witness an ironic performance in the form of a funeral oration. The theatrical form is a provocative comment on discomfort with an exhibition format which has perhaps outlived its usefulness.













MORITZ GEBB  
FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2011  
BEGLEITET VON PROF. PHILIPP TEUFEL |  
PROF. HARRY VETTER

# METABOLIC WONDER LAND

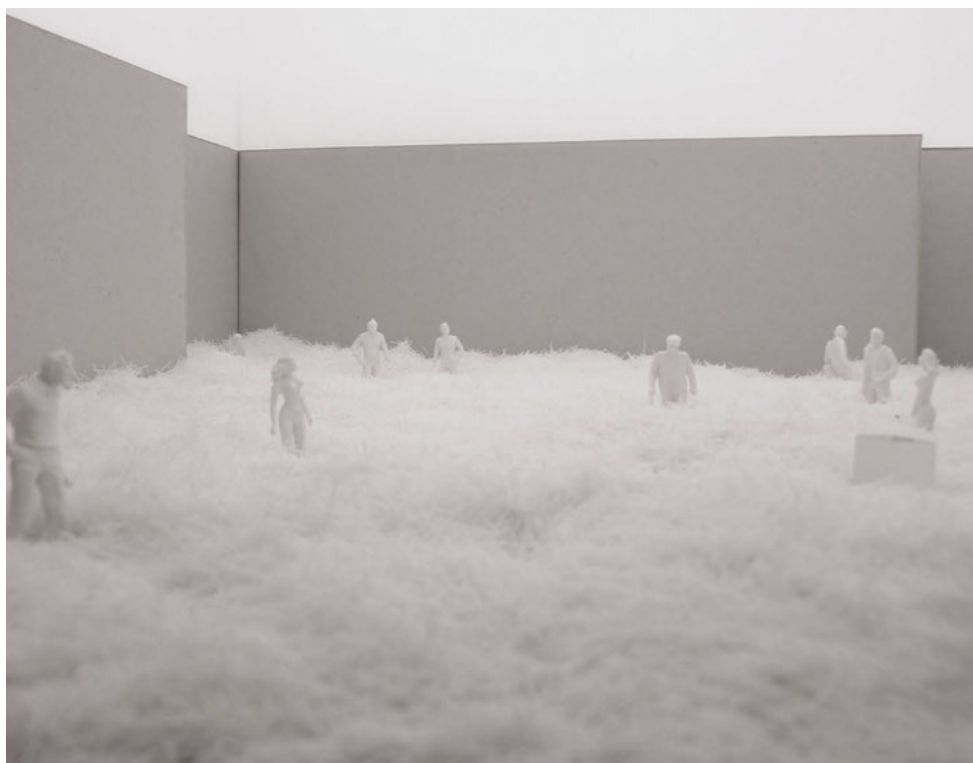
Die Installation *Metabolic Wonderland* reflektiert und transformiert die Wünsche nach einem persönlichen Wunder der Ausstellungsbesucher: Das individuelle Wunder jedes einzelnen Besuchers, aufgeschrieben und gezeichnet, durchläuft innerhalb der Installation eine Abfolge von unterschiedlichen Entwicklungsphasen. In einer nachgebauten Maschine, dem ‚metabolischen Umwandler‘, wird das ‚Wunder-Bild‘ dekonstruiert und zu einem neuen irritierenden Objekt transformiert.

The *Metabolic Wonderland* installation reflects and transforms the exhibition visitors' wishes for a personal miracle. The individual miracle of each individual visitor, written down and drawn, passes through a series of different development phases within the installation. In a replicated machine, the 'metabolic converter', the 'miracle picture' is deconstructed and transformed into a new, unsettling object.









THOMAS WIRTZ  
FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2010  
BEGLEITET VON DIPL. DES. GUIDO MAMCZUR |  
PROF. PHILIPP TEUFEL

# VERHALTEN

Die Ausstellung *verhalten – Eine Ausstellung von dem, was niemand sehen soll*, ist ein Panoptikum der Eigenarten. Der auf den ersten Blick leere Raum entpuppt sich letztlich als Träger facettenreicher und ungewöhnlicher Information. Die Erfahrbarkeit der Geheimnisse ist subtil und mit verschiedenen Sinnen erlebbar (sehen, fühlen, hören). So verwandelt sich die vermeintliche Reizarmut der Ausstellung in ein synästhetisches Erlebnis.

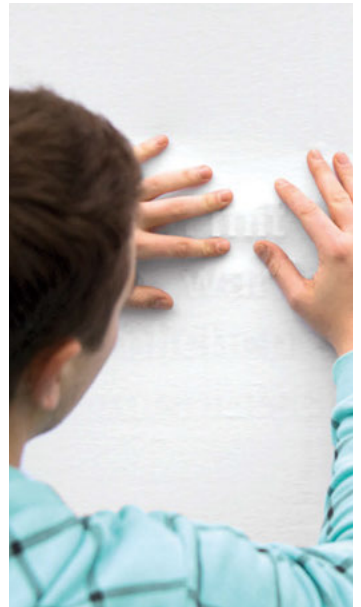
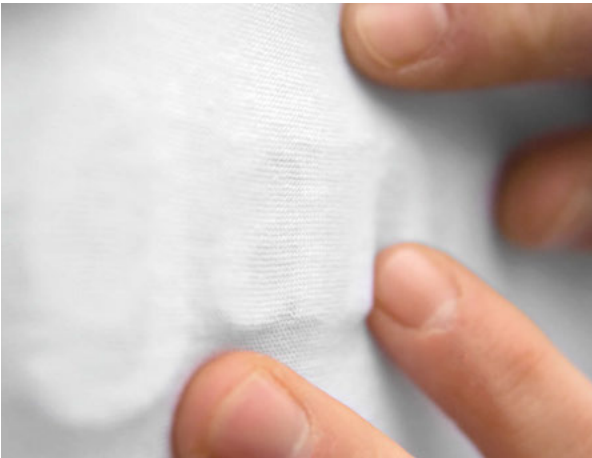
The exhibition *subdued – An exhibition of what no-one should see* is a collection of curious idiosyncrasies. The room, empty at first sight, turns out to be a source of multi-faceted and unusual information. The mysteries are subtly unfolded to various senses (sight, touch and hearing), transforming the exhibition's supposed lack of stimulus into a synaesthetic experience.

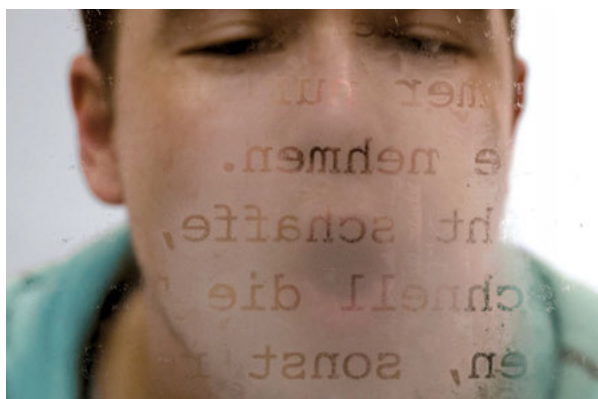






...schreibe dann Sachen  
ich schon erledigt habe. Ich  
schon mal ein paar Händ  
kam. Das fühlt sich





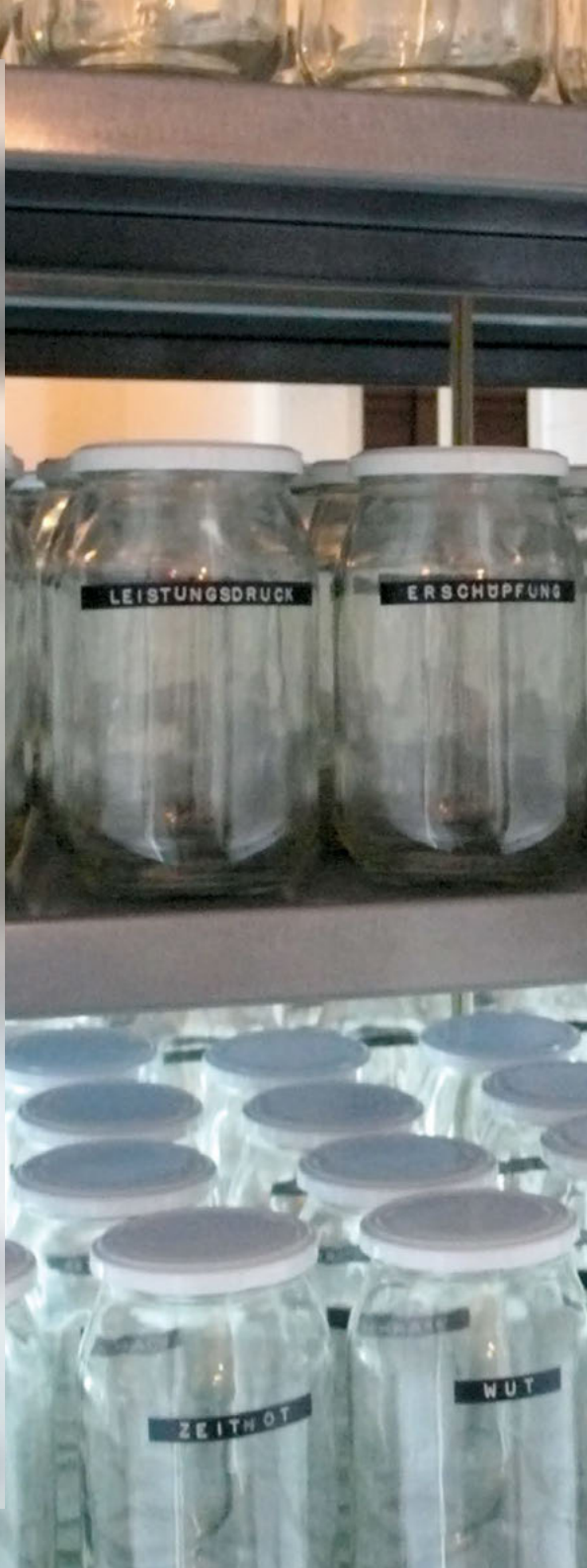


**SANDRA KRÄMER**  
**EHEMALIGER RRRROBOT STORE | KÖLN | 2011**  
**BEGLEITET VON PROF. UWE J. REINHARDT |**  
**PROF. PHILIPP TEUFEL**  
**MASTERTHESIS**

# MUSSE

Mit einem persönlichen Blick zeigt diese Beispielung eines ehemaligen Ladengeschäftes vor allem Fragen und Gedanken zum Thema Muße. Dabei gibt die Ausstellung Einblicke in persönliche Erkenntnisse, Wünsche und Visionen, die nicht alle aus gezielten, intellektuellen Überlegungen entsprungen sind, sondern eher beim träumenden Nichtstun gefunden wurden. Eine raumgreifende Videoprojektion führt emotional ein, ein Archivraum erklärt verschiedene Aspekte in szenografischen Installationen mit persönlichen Fundstücken.

From a personal point of view, this exhibition at a former shop deals above all with thoughts and questions on the subject of leisure. The exhibition provides insights into personal perceptions, wishes and visions, not all of which arose from systematic intellectual deliberation but were rather discovered in idle daydreams. An extensive video projection provides an emotional lead-in, and an archive room explains various aspects in scenographic installations with personal finds.











EINBLICK  
PAUSE  
DER  
GEDANKEN  
RAUM

EIN  
ESSAY  
PAUSE  
INDIVIDUELLE  
IDEEN  
VON  
muße

STEFANIE ANTEN | NINA KRASS | CAROLINE RISSEL  
POLIZEIMUSEUM DÜSSELDORF | 2007  
BEGLEITET VON PROF. STEFAN KORSCHILDGEN |  
PROF. UWE J. REINHARDT | PROF. PHILIPP TEUFEL

# TRANZ PARENZ UND SCHATTEN

Die Düsseldorfer Polizei betrachtet heute die eigene Geschichte, vor allem die Zeit von 1919 bis 1949, besonders kritisch. Anlass dafür bieten Beispiele von Mitläufern, Denunzianten und Widerständlern im dienstlichen Alltag. Im Grundsteinraum des Polizeipräsidiums erzählt und dokumentiert die Dauerausstellung Polizeigeschichte und politische Bezüge, aber auch persönliche Auswirkungen und menschliche Schicksale. Das Prinzip der historischen Spurensuche wird auf die didaktische Erschließung der Ausstellungsinhalte selbst übertragen. Der Titel *Transparenz und Schatten* ist zugleich Inhalt und Struktur und bildet die inhaltlich-atmosphärische Einheit des szenografischen Parcours.

The Düsseldorf police have a particularly critical view of their own history, above all in the time between 1919 and 1949. Examples of collaborators, denunciators and dissidents in their own ranks give them good reason to. The permanent exhibition in the foundation stone room of the police headquarters narrates and documents not only police history and political connections, but also the effects on people and the fates of individuals. The principle of historical forensics is applied to the didactic exploration of the exhibits themselves. The title, *Transparency and shade*, covers both the exhibition's content and structure, and forms the contextual and atmospheric unit of the scenographic route.







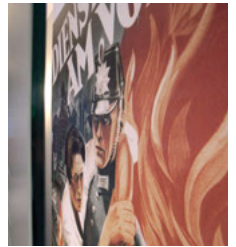
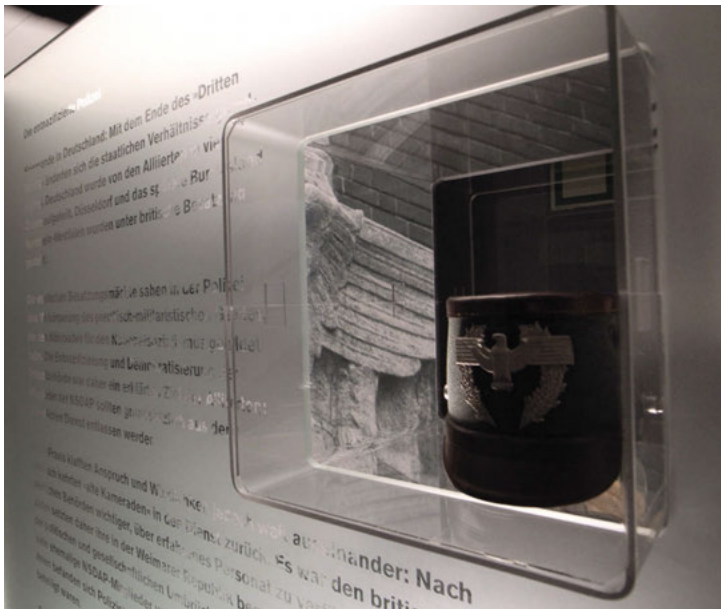
Pickelhaube der preussischen Armee

Die Pickelhaube wurde 1842 als neue Kopfbedeckung für das preussische Heer eingeführt. Kurze Zeit später übernahm die Polizei diese Helmform. Bis zum Ersten Weltkrieg blieb die Pickelhaube das charakteristische Erkennungszeichen von Militär und Polizei.

Dieses Ausstellungsstück wurde während des Ersten Weltkrieges auf dem östlichen Kriegsschauplatz in Rumänien von einem Kavallerieoffizier aus Schwaben getragen. Im Kriegseinsatz versah man die Pickelhaube zu Tarnzwecken mit einem Stoffüberzug, um das Metall nicht reflektierte.

Sammlung Köhler







ANETTE HENTRICH | TOBIAS JOCHINKE |  
SIMONE KAPELLER | ANDREAS PATERMANN |  
CLAUDIA SCHINDEL  
FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2008  
BEGLEITET VON PROF. STEFAN KORSCHILDGEN |  
PROF. PHILIPP TEUFEL

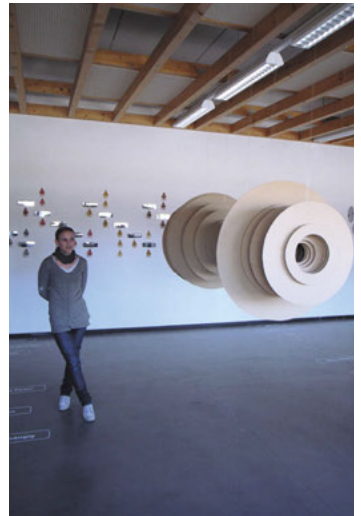
# SCHALL UND RAUCH

Was kann akustisches, illuminatives oder olfaktorisches Design leisten? Aufgebaute Prototypen zeigen, dass *Schall und Rauch* informieren, inszenieren, führen, stimulieren, provozieren oder irritieren können. Der Divan von Tobias Jochinke transportiert Information mittels Knochenschall, Anette Hentrichs Gel-Kissen-Leuchtvitrine gibt Visuelles erst nach Tastbewegungen preis, Claudia Schindel inszeniert eine Klangkurve als tönende Raumsulptur und Simone Kapellers synästhetische Bäume loten emotionale Assoziationen aus, während Andreas Patermann mit ephemeren, flüssigen Informationen provoziert.

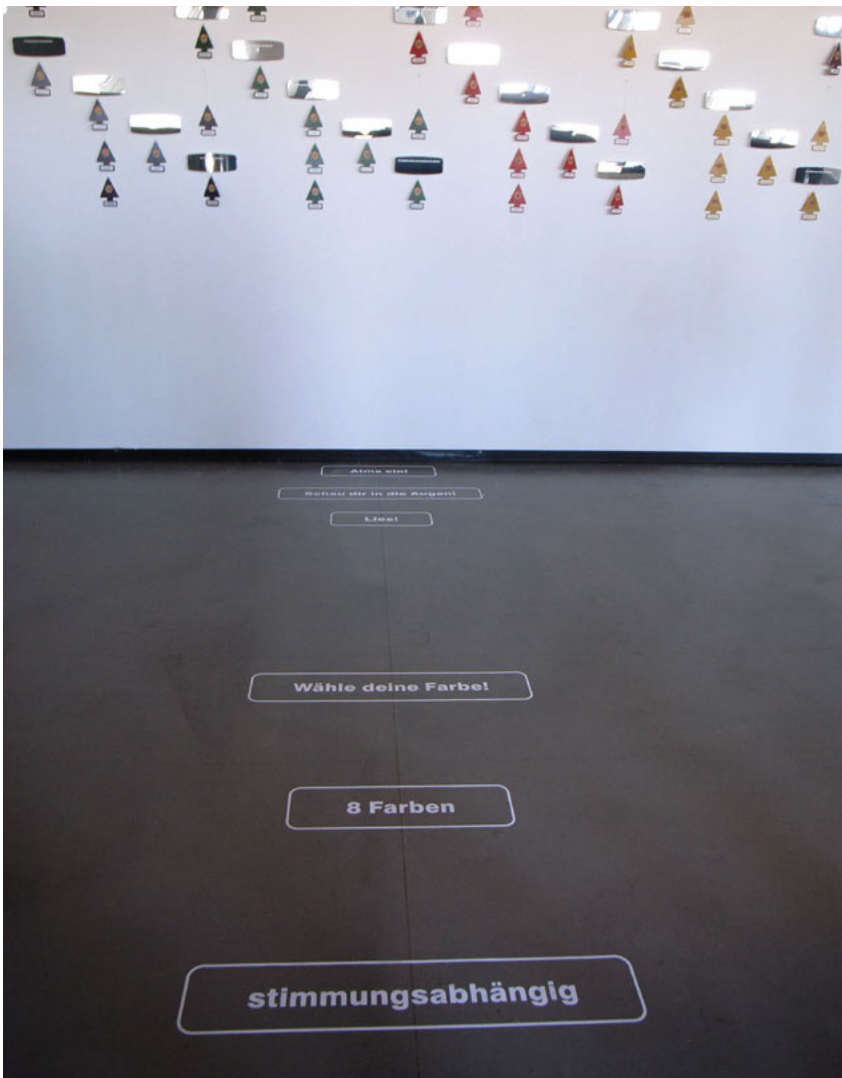
What can acoustic, illuminative or olfactory design achieve? Installed prototypes show that *sound and smoke* can provide information, set a scene, guide, stimulate, provoke or irritate. The divan by Tobias Jochinke conveys information by means of bone conduction, Anette Hentrich's gel cushion illuminated showcase only reveals visual information when touched, Claudia Schindel presents a sound curve as a three-dimensional acoustic sculpture, and Simone Kapeller's synaesthetic trees explore emotional associations, while Andreas Patermann is provocative with ephemeral, fluid information.



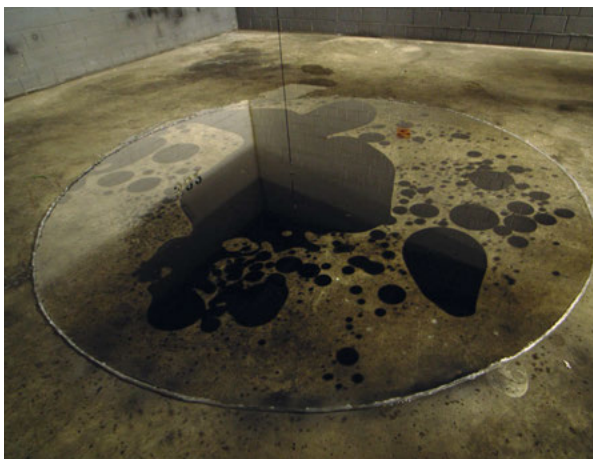












LAURA WEIDENFELLER  
FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2011  
BEGLEITET VON DIPL. DES. GUIDO MAMCZUR |  
PROF. PHILIPP TEUFEL

# SPRACH RÄUME

Der Besucher hat in der Ausstellung die Möglichkeit, den scheinbar ‚männlichen‘ und ‚weiblichen‘ Sprachraum zu erforschen. Welche Stereotypen haben die Besucher in ihren Köpfen? Sie ist ein Experiment mit offenem Ausgang, denn Sprache spiegelt nicht nur Realität, sie schafft auch Realität. Der viel zitierte ‚männliche‘ und ‚weibliche‘ Stil könnte womöglich eher eine optische Täuschung sein.

Visitors to the exhibition have the opportunity to explore apparently male and female linguistic domains. What stereotypes occupy their minds? This is an open-ended experiment, as language not only reflects reality, but also creates it. The much-vaunted ‘male’ and ‘female’ styles could possibly be just an optical illusion.

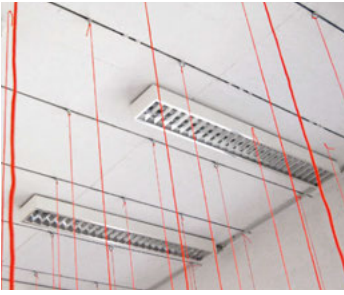






st





JOHANNA DIEPENBROCK | MORITZ GEBB |  
LINDA GROSSESCHALLAU | STEFANIE KUPPERT |  
BRITTA LIERMANN | BENJAMIN NAST |  
JANNA RINCK | LUCIA SOTNIKOVA | EDI WINARNI  
MAASTRICHT | 2011  
BEGLEITET VON PROF. HERMAN VERKERK |  
FRANK BRUGGEMAN | ERNST VAN DER HOEVEN

# RESPHINXED

Ein Wettbewerb des Great Expectations Award *IN BETWEEN: Temporary Interiors, a Strategy for Sustainability* von FRAME, Marres – Centre for Contemporary Culture, und NAIM/Bureau Europa zur temporären Umnutzung. Die Studenten aus Düsseldorf entwickelten auf einem ca. 30.000 m<sup>2</sup> großen, brachliegenden und überwucherten Gelände der alten Sphinx-Keramikfabrik das Ausstellungsprojekt *resphinxed – an open park field trip*: ein für die Bewohner Maastrichts erstmals zugänglicher Park, der die Vergangenheit und die Gegenwart des Ortes zusammenbringt. Die Jury verlieh dem resphinxed-Team den ersten Preis. Beim Benelux Award 2012 wurde das Projekt ein zweites Mal ausgezeichnet.

A competition on temporary reuse for the Great Expectations Award *IN BETWEEN: Temporary Interiors, a Strategy for Sustainability* organized by FRAME, Marres - Centre for Contemporary Culture, and NAIM/Bureau Europa. The students from Düsseldorf developed the exhibition project *resphinxed – an open park field trip* on a disused and overgrown site of around 30,000 m<sup>2</sup> where the old Sphinx ceramic factory formerly stood: a park accessible to the residents of Maastricht for the first time, linking the past and present of the location. The jury awarded the first prize to the resphinxed team, and the project received a second accolade at the Benelux Award 2012.





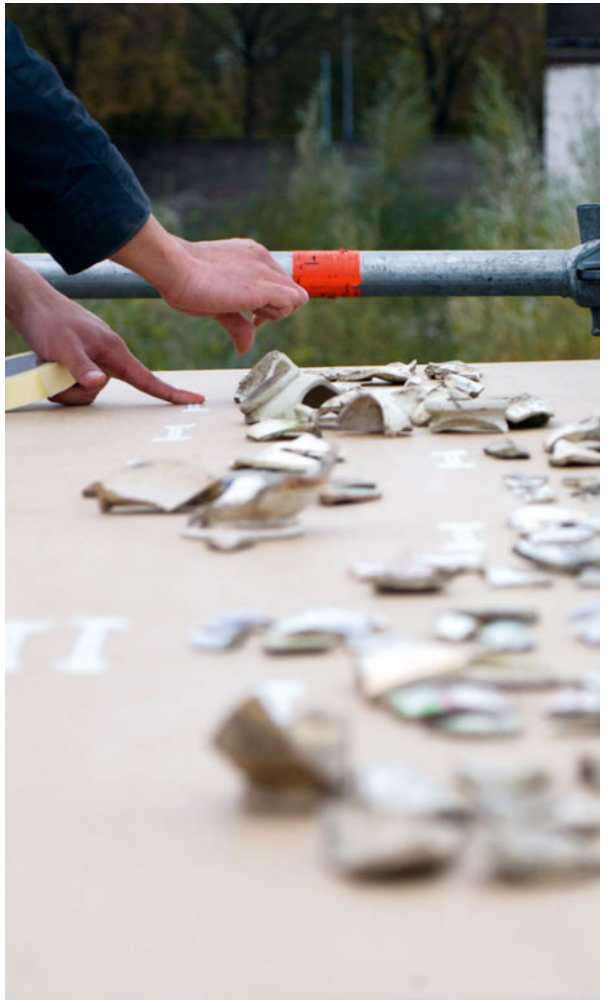


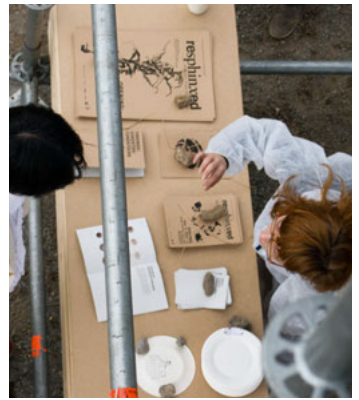












**THOMAS WIRTZ**  
**FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2011**  
**BEGLEITET VON DIPL. DES. KLAUS HOGREBE**

# LOGBUCH

Nautische und ungewöhnliche Ereignisse werden auf einem Schiff täglich im Logbuch festgehalten. Diese Rauminstallation offenbart dem Betrachter die letzten Daten zahlreicher Schiffe, die vom Nord-Atlantik schon vor langer Zeit ausgelöscht worden sind – die Daten vom Tag ihres Unterganges. Die Aufnahmezeit der Daten für den Betrachter entspricht der genauen Sinkzeit der Schiffe. Im Vordergrund steht die Verknüpfung physikalischer Begebenheiten durch Material und Zeit. Zur Vorbereitung wurden Fließgeschwindigkeiten von Wasser berechnet, mit diesen eine verlässliche Kapillar-Uhr (0,0009 km/h) konstruiert werden konnte.

Nautical information and descriptions of unusual events are recorded daily in the logbook on board ships. This installation reveals the last data from numerous ships lost in the North Atlantic a long time ago – the records for the day on which they sank. The time that observers have to absorb the data precisely corresponds to the time in which the ships went under. The focus is on the links between material and time which result in physical phenomena. In preparation, flow velocities of water were calculated, allowing a reliable capillary clock (0.0009 km/h) to be constructed.



19:30 20.05.1922 20:10

23:40 14.04.1912 02.2

13:25 02.02.1912 14:10





KIRA SCHNIEDERS | JULIA SCHOLZEN |  
JULIA MARIA WERNER  
KUNSTFESTIVAL DÜSSELDORF | 2010  
BEGLEITET VON PROF. STEFAN KORSCHILDGEN |  
PROF. PHILIPP TEUFEL | PROF. BARBARA HOLZER

# VIER WÄNDE KUNST

Anlässlich des Off-Szene-Festivals zeigt die Ausstellung *vierwändekunst* in den Räumen der Hans Peter Zimmer Stiftung Positionen unterschiedlicher Szenen- und Off-Räume lokaler Kunstprojekte. Die Prozesshaftigkeit, Flüchtigkeit und Wandelbarkeit der Off-Kultur werden ‚off the wall‘ inszeniert, indem das klassische Ausstellungsformat ‚Wand‘ einem ‚Boden-Aktions-Feld‘ weicht.

At the Off-Scene Festival, the exhibition *vierwändekunst* at the Hans Peter Zimmer foundation premises illustrates various on and off scene rooms from local art projects. The processual nature, ephemerality and variability of the off culture are displayed ‘off the wall’, replacing the classical wall-based exhibition format with a ‘floor action field’.













SANDRA KRÄMER | KIRA SCHNIEDERS |  
JULIA SCHOLZEN | JULIA MARIA WERNER  
FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2010  
BEGLEITET VON PROF. BARBARA HOLZER |  
PROF. STEFAN KORSCHILDGEN |  
PROF. PHILIPP TEUFEL

# WANDEL BARE VITRINEN

Unter dem Motto *Wandelbare Vitrinen* wurden die ‚gefrorenen‘ Zustände der üblichen Ausstellungsbehältnisse hinterfragt und neue, flexible und anpassbare Vitrinen entwickelt. Die Endlosvitrine von Sandra Krämer und Julia Werner stellt ein elastisches Display-Format dar, welches über den gezielten Einsatz weniger Readymades entsteht. Die DIN-Vitrine von Kira Schnieders und Julia Scholzen hingegen zeigt ein modulares Raumgerüst, das sich aus Einzelstäben, Kabelbindern, Einstellflächen und Leuchten zusammensetzt und unendlich neu kombinierbar wird.

Under the motto of *Transformable show-cases*, the ‘frozen’ condition of standard exhibition containers is called into question and new, versatile and adaptable showcases are developed. The endless showcase by Sandra Krämer and Julia Werner constitutes an elastic display format, created by the systematic deployment of a small number of ready-mades. The DIN showcase by Kira Schnieders and Julia Scholzen, in contrast, exhibits a modular framework composed of individual rods, cable ties, mounting surfaces and lamps, which can be combined in infinite variations.



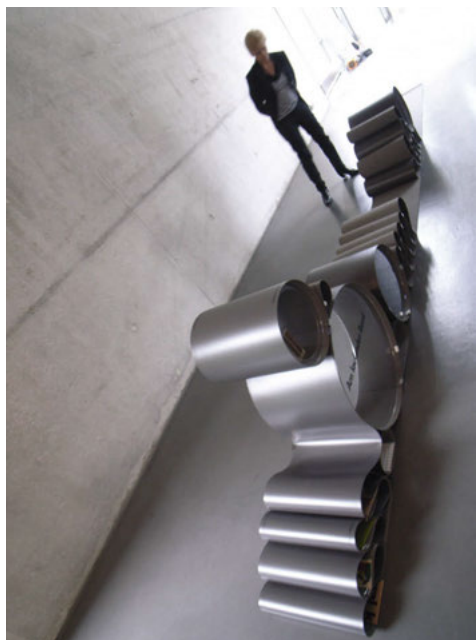


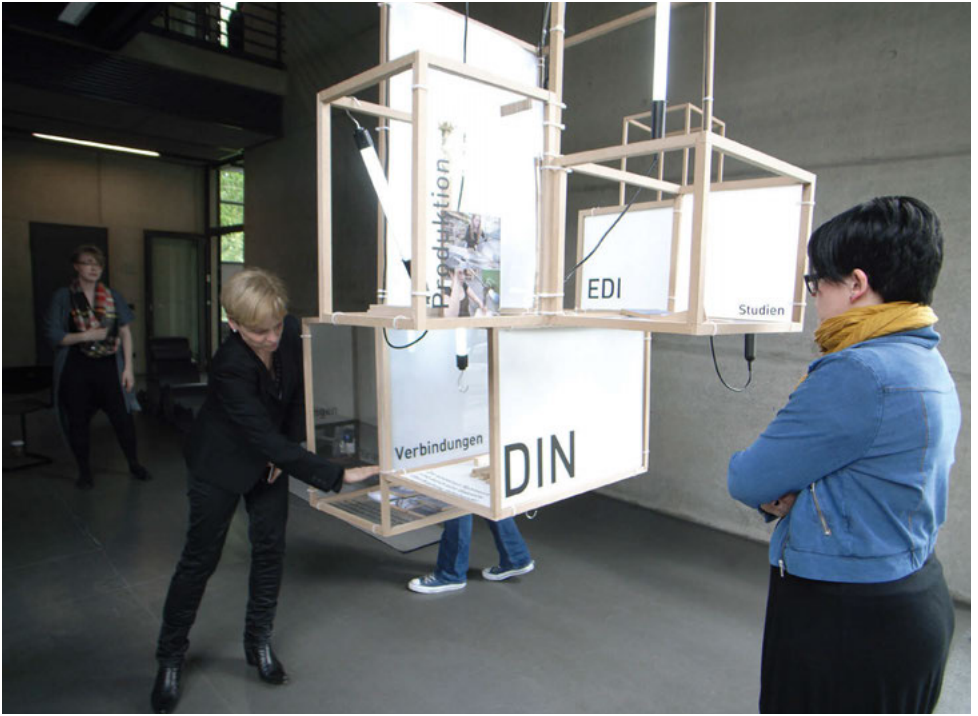
A wooden frame structure is suspended from the ceiling by ropes. It features a large white panel in the center with the letters "DIN" printed in bold black font. To the right, a smaller wooden frame holds a vertical white tube and some small wooden blocks. Two long, thin tubes hang from the top of the main frame. A small laptop is visible on a shelf within the main frame. The background is dark, suggesting an indoor setting with a grid ceiling.

**DIN**

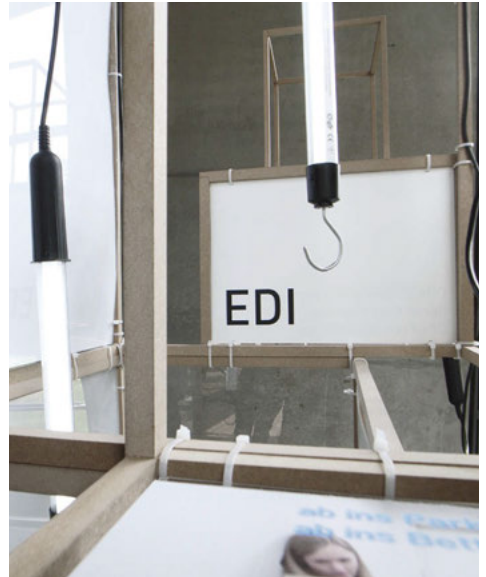














ANETTE HENTRICH | SIMONE KAPELLER  
POLIZEIMUSEUM DÜSSELDORF | 2009  
BEGLEITET VON PROF. STEFAN KORSCHILDGEN |  
PROF. UWE J. REINHARDT | PROF. PHILIPP TEUFEL

# ZWISCHEN GEHORSAM UND GEWISSEN

Die Ausstellung ist auf zwei Ebenen im Polizeipräsidium eingerichtet. Im Erdgeschoss präsentiert eine Installation 463 jüdische Adressen, die von den Nazis am 9. November 1938 in Düsseldorf gestürmt wurden. Bei diesen Übergriffen wurden Einrichtungen zerstört, Menschen misshandelt und sogar getötet. Im ersten Stock hängen historische Fotos, die Zeitzeugen und das Straßenbild abbilden. Das zersprungene Glas der Bilderrahmen erinnert an die Zerstörungen; es steht als Metapher aber auch für die Demütigung der Opfer. Vertiefende Inhalte werden über Katalog-Hefte transportiert.

The exhibition is arranged on two levels at the Düsseldorf Police Headquarters. On the ground floor, an installation presents the addresses of 463 Jewish houses which were stormed by the Nazis in Düsseldorf on 9 November 1938, destroying furnishings, mistreating and even killing people. On the first floor there are historical photos showing contemporary witnesses and street scenes. The cracked glass in the picture frames evokes the destruction, and also serves as a metaphor for the humiliation of the victims. Further detail is provided by catalogue booklets.



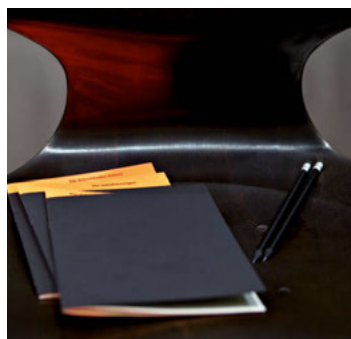
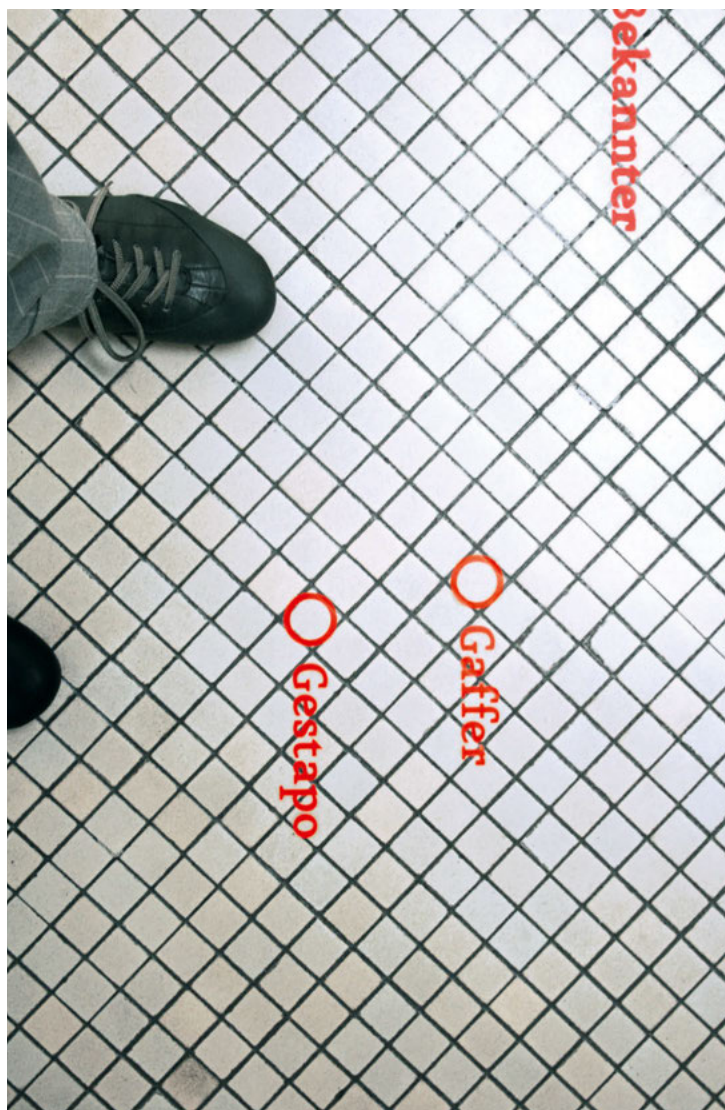


# GEHÖR

Schwarze 14	Schwarze 15	Schwarze 16	Schwarze 17	Schwarze 18	Schwarze 19	Schwarze 20	Schwarze 21	Schwarze 22	Schwarze 23	Schwarze 24	Schwarze 25	Schwarze 26	Schwarze 27	Schwarze 28	Schwarze 29	Schwarze 30	Schwarze 31	Schwarze 32	Schwarze 33	Schwarze 34	Schwarze 35	Schwarze 36	Schwarze 37	Schwarze 38	Schwarze 39	Schwarze 40	Schwarze 41	Schwarze 42	Schwarze 43	Schwarze 44	Schwarze 45	Schwarze 46	Schwarze 47	Schwarze 48	Schwarze 49	Schwarze 50	Schwarze 51	Schwarze 52	Schwarze 53	Schwarze 54	Schwarze 55	Schwarze 56	Schwarze 57	Schwarze 58	Schwarze 59	Schwarze 60	Schwarze 61	Schwarze 62	Schwarze 63	Schwarze 64	Schwarze 65	Schwarze 66	Schwarze 67	Schwarze 68	Schwarze 69	Schwarze 70	Schwarze 71	Schwarze 72	Schwarze 73	Schwarze 74	Schwarze 75	Schwarze 76	Schwarze 77	Schwarze 78	Schwarze 79	Schwarze 80	Schwarze 81	Schwarze 82	Schwarze 83	Schwarze 84	Schwarze 85	Schwarze 86	Schwarze 87	Schwarze 88	Schwarze 89	Schwarze 90	Schwarze 91	Schwarze 92	Schwarze 93	Schwarze 94	Schwarze 95	Schwarze 96	Schwarze 97	Schwarze 98	Schwarze 99	Schwarze 100
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------









KATARZYNA BODZIAK | MEIKE DETERING |  
BIRGIT FEHR | MORITZ GEBB | BRITTA LIERMANN |  
ANA MARINHEIRO | MAREN MESSMER |  
NADINE NEBEL | JANNA RINCK | SABRINA ROTHE |  
LYNN SCHULZE-TENBERGE | LUCIA SOTNIKOVA |  
ROMAN TÖNJES | ANJA WALZ | THOMAS WIRTZ |  
WOLFGANG ZEH  
BEGLEITET VON PROF. STEFAN KORSCHILDGEN |  
PROF. UWE J. REINHARDT  
FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2011

# PBS SCHÜLER MESSE STAND

Wie lassen sich kreative Schüler für die Gestaltungs-Studiengänge der Fachbereiche Architektur PBSA und Design begeistern? Die Maschine, eine räumlich gebaute Collage unterschiedlichster Objekte des Studienalltags, ist von einer Papierrolle durchzogen. Diese fungiert zeitgleich als Skizzen- und Plotrolle, Projektionsfläche, Musterkatalog und Flyer. Interaktiv lassen sich hier interessierte Schüler, visuell wie haptisch, in die Präsentation der Studienwelt einführen.

How can creative school students be attracted to the courses at the architecture and design faculties? The machine, a three-dimensional collage of a variety of objects from everyday student life, is traversed by a roll of paper, which functions simultaneously as a sketch and plotting strip, projection screen, sample catalogue and flyer. Prospective students are introduced visually and haptically to this presentation of university life.



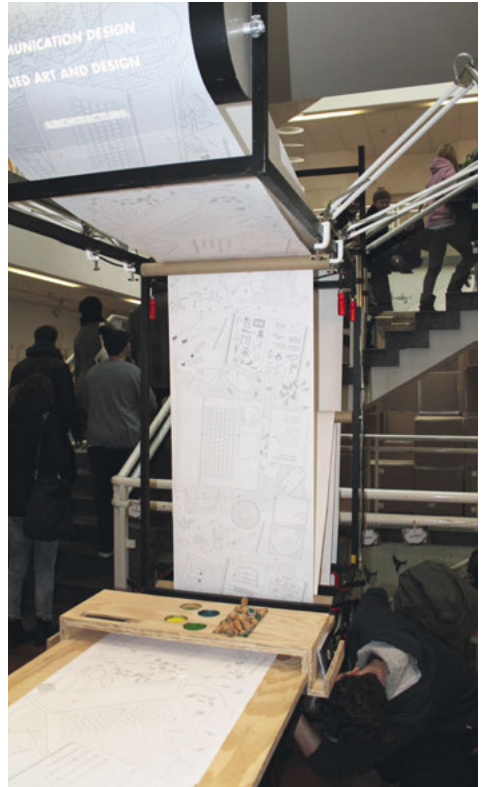


The image shows a rolled-up scroll of design documents resting on a black stand. The scroll is unrolled to reveal various design sketches and text. On the left, there is a detailed drawing of a keyboard. In the center, a document titled 'KOMMUNIKATIONS DESIGN' and 'FH ID' is visible. To the right, there are sketches of letters and a smartphone. At the bottom, there are sketches of a CD and a pen. The text 'MUNICATION DESIGN' and 'ED ART AND DESIGN' is overlaid in large, white, bold letters across the center of the scroll.

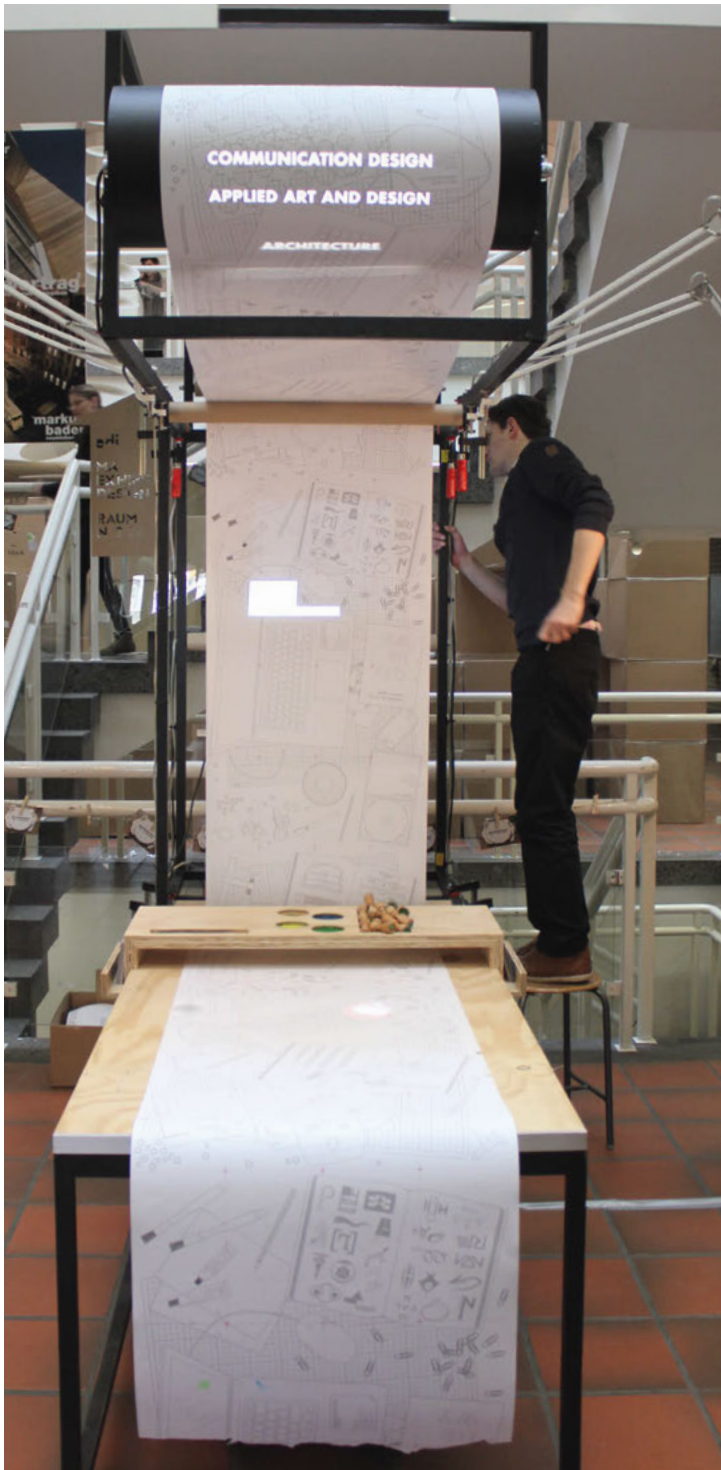
# MUNICATION DESIGN

## ED ART AND DESIGN

Jackdaws love my big  
Sphinx of a









**SIMONE KAPELLER**  
**LUDWIGSBURG | 2011**  
**BEGLEITET VON PROF. UWE J. REINHARDT |**  
**PROF. PHILIPP TEUFEL**  
**MASTERTHESIS**

# EIN QUENTCHEN GLÜCK

99 Objekte zeigen ungewöhnliche Sichtweisen auf das Glück und laden zum Entdecken ein. Sie sind nach 26 Themen wie Liebe, Erfolg und Kindheit in ebenso 26 Setzkästen aufgeteilt, die einen Tisch bilden. Neben den Exponaten enthält jeder Setzkasten ein Heft, in dem die Geschichten der Objekte nachzulesen sind. Die Arbeit ist sehr persönlich, man kann sich schnell in den teilweise humorvollen, teilweise ernsten Texten über das Glück verlieren und eigene kleine Glücksmomente erleben.

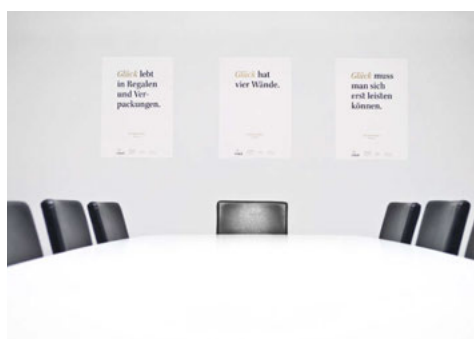
99 objects illustrate unusual views of happiness, and eagerly await discovery. They are divided by topics – 26 in number – such as love, success and childhood, into 26 type cases which form a table. Together with the exhibits, each case contains a booklet telling the stories of the objects. The work is highly personal, with readers rapidly immersed in the texts on happiness, some humorous and some earnest, and finding their own brief moments of joy.













KATARZYNA BODZIAK | MEIKE DETERING |  
BRITTA LIERMANN | JANNA RINCK  
BEGLEITET VON DR. SABINE ETGES |  
PROF. PHILIPP TEUFEL |  
PROF. HERMAN VERKERK |  
PROF. BARBARA HOLZER  
BOTANISCHER GARTEN DÜSSELDORF | 2012

# JUNGLE FOOD

Eine Ausstellung über tropische und subtropische Nutzpflanzen in der Orangerie, einem 325 m<sup>2</sup> großen Gewächshaus des Botanischen Gartens der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Das Konzept spielt mit der Metapher des Supermarktes und macht den Besucher auf seine täglichen Berührungspunkte mit tropischen und subtropischen Pflanzen aufmerksam. Während er die verschiedenen Stationen durchläuft, lernt er alles rund um die rohen Nutzpflanzen. Angefangen bei ihren Merkmalen und Lebensräumen, über ihre Geschichten und Kuriositäten, bis hin zu den vom Konsumenten selbst genutzten Produkten.

An exhibition about tropical and subtropical crops in the Orangery, a 325 m<sup>2</sup> greenhouse at the Botanical Gardens of Düsseldorf's Heinrich Heine University. The concept plays with the metaphor of a supermarket, drawing the visitors' attention to their daily encounters with tropical and subtropical plants. Moving through the exhibition, they learn everything there is to know about the crops, from their histories and peculiarities to the products which the consumers use themselves.





11.09.

**IMMUNSTÄRKER  
MUSKAT-  
NUSS**

Der Muskatnussbaum ist eine tropische Pflanze, die in 17 Ländern der Welt angebaut wird. Ein Extrakt dieser Pflanze wird in der Kosmetikindustrie verwendet, um die Haut zu pflegen. Man sollte sie jedoch nicht übermäßig verwenden, da sie sonst zu Magenbeschwerden führen kann. Schauen Sie sich die weiteren Informationen an.

**PFEEFER**

A white display wall featuring a grid of small product images, likely sachets or capsules, arranged in rows. Below the grid is a row of larger product bottles, possibly perfume or skincare products, with labels that appear to say 'MUSKATNUSS'.



← 1,5 m

Für die Prob  
bestimmte  
Bäume

















ANETTE HENTRICH | TOBIAS JOCHINKE  
FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2010  
BEGLEITET VON PROF. UWE J. REINHARDT |  
PROF. PHILIPP TEUFEL  
MASTERTHESIS

# WERK KONFERENZ

Situationen hat man ‚im Griff‘. Geistige Zusammenhänge ‚begreift man‘. Der Soziologe Richard Sennett schreibt in seinem Buch *Handwerk*, dass sich darin „der evolutionäre Dialog zwischen Hand und Gehirn“ spiegelt und benennt damit den Kern der ersten Exhibition Design Werkkonferenz. Nicht zuletzt war die Werkkonferenz aber auch als Hommage an den Gründer und Namensgeber der Düsseldorfer Architektur- und Designschule Peter Behrens gedacht, einem ‚Macher‘, der sich für die Neugier und das Experiment als kreative Grundlage aussprach. Die erste große Veranstaltung des Exhibition Design Institutes schuf eine Plattform für den interdisziplinären, hochschulübergreifenden und internationalen Austausch zur Ausstellungslehre.

You ‘get a grip’ on situations, and ‘grasp’ intellectual issues. Sociologist Richard Sennett writes in his book *The Craftsman* that this reflects the evolutionary dialogue between hand and mind, and in doing so identifies the core topic of the first Exhibition Design Work Conference. Not least, however, the Work Conference was also a homage to Peter Behrens, the founder and name giver of the Düsseldorf school of architecture and design – a ‘doer’ who propounded curiosity and experiment as the foundations of creativity. The Exhibition Design Institute’s first major event created a platform for multi-disciplinary, inter-university and international exchange of ideas on exhibition theory.







**WORKSHOP**  
**GELEITET VON THOMAS HILLIGES |**  
**REINHARDT EICHER**

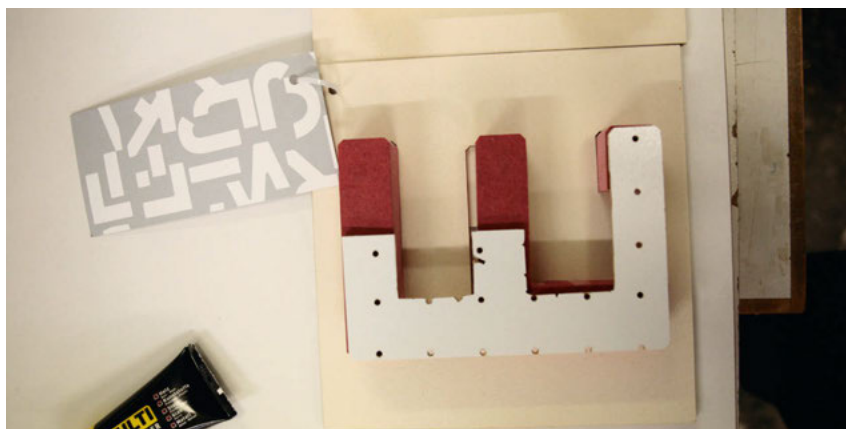
**KOMMUNIKATION UND RAUM**  
**COMMUNICATION AND SPACE**





**WORKSHOP**  
**GELEITET VON FRANZ KLEIN-WIELE |**  
**STEFAN KRÖLL**

HANDWERK UND MATERIAL  
CRAFT AND MATERIAL







**WORKSHOP**  
**GELEITET VON PROF. PETER ANDRES |**  
**OLIVER HOFFMEISTER**

ATMOSPÄRE UND LICHT  
ATMOSPHERE AND LIGHT





**WORKSHOP**  
**GELEITET VON TORSTEN GOFFIN |**  
**PROF. DIERK VAN DEN HÖVEL**

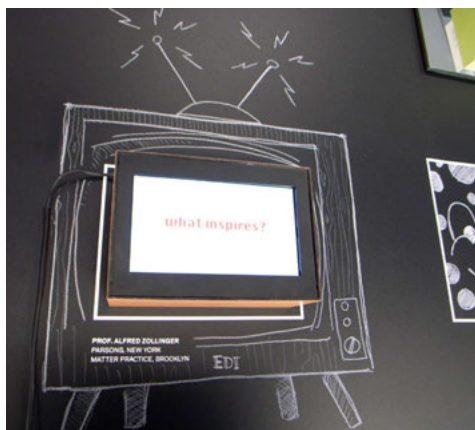
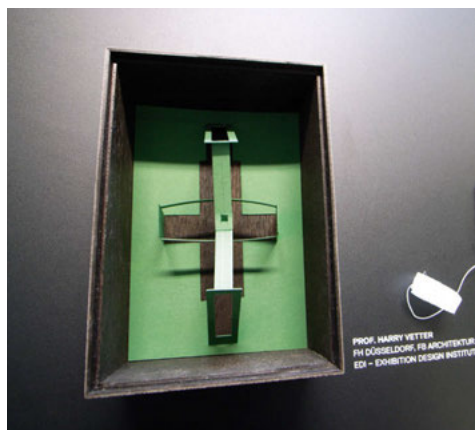
GENUSS UND INSZENIERUNG  
ENJOYMENT AND STAGING



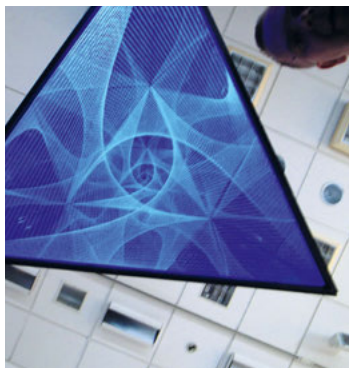


















NED



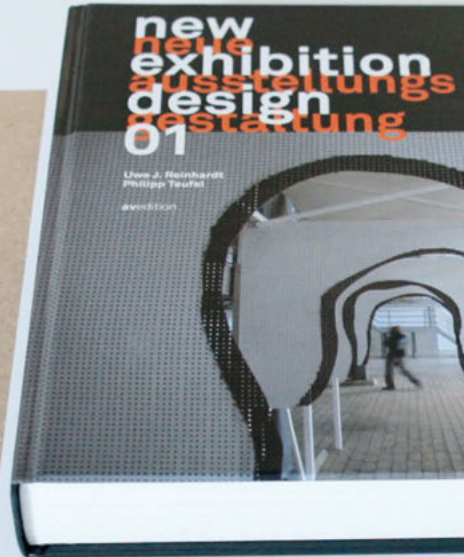


PROF. UWE J. REINHARDT |  
PROF. PHILIPP TEUFEL  
2008 | 2010 | 2012

# NEW EXHIBITION DESIGN BUCHREIHE

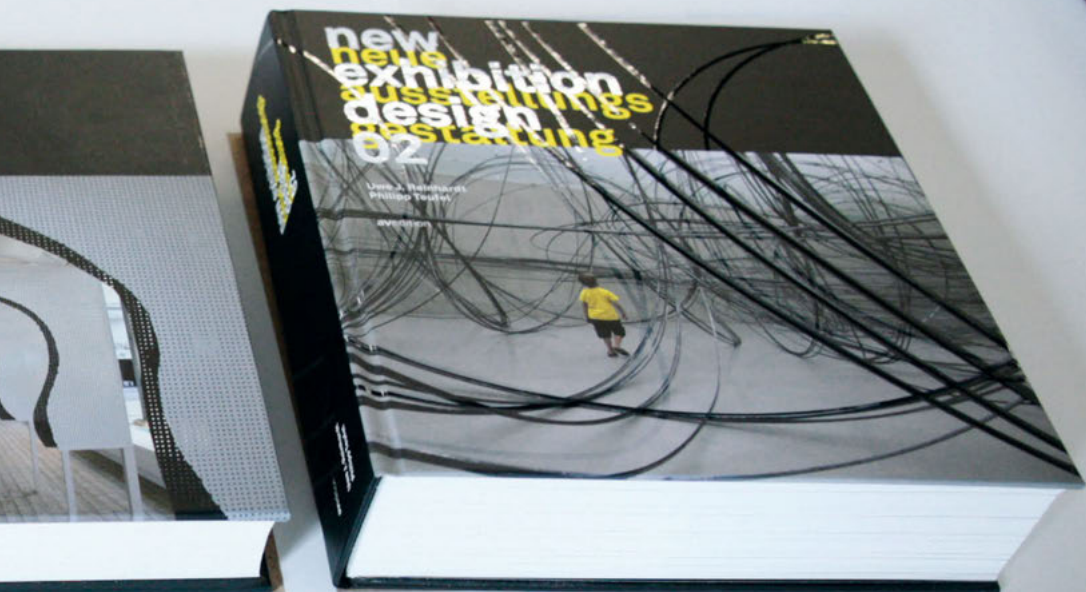
Das Exhibition Design Institute erforscht die Narrativität, Transformation und Medialität historischer und zeitgenössischer szenografischer Interventionen. Der Fokus richtet sich auf die Historie von Ausstellungen und deren Gestaltung/Design im soziokulturellen Kontext. Dabei ist wichtig, das Archiv nicht als verstaubten Aufbewahrungsort zu sehen, sondern als eine ‚lebendige Denkmachine‘, die auch als Basis für die Publikationsreihe *New Exhibition Design – Neue Ausstellungsgestaltung* dient. Die Reihe dokumentiert und reflektiert das flüchtige Medium Ausstellung und gibt ihm eine Plattform für eine weiterführende wissenschaftliche und gestalterische Auseinandersetzung.

The Exhibition Design Institute explores the narrative qualities, transformation and media presentation of historical and contemporary scenographic works. The focus is on the history of exhibitions and their design in the socio-cultural context. It is important not to view archives as dusty repositories, but rather as active thinking machines which, among other functions, serve as a basis for the *New Exhibition Design* series of publications. The series documents and reflects upon the ephemeral medium of the exhibition and provides a platform for further academic and creative examination.



NEW  
EXHIBITION  
DESIGN 01





**NEW  
EXHIBITION  
DESIGN 02**







**BENJAMIN NAST | NADINE NEBEL |  
MARC-ANDRÉ PFEIFFER | EDI WINARNI  
BOOT | DÜSSELDORF | 2012  
BEGLEITET VON PROF. STEFAN KORSCHILDGEN**

# H<sub>2</sub>OME

Die Ausstellung stellt den Horizont ins Zentrum der Inszenierung und zeigt visionäre Wohnentwürfe von PBSA-Absolventen. Sämtliche Bild- und Plan-Visualisierungen sowie alle Architekturmodelle befinden sich ausschließlich auf der Horizontlinie, die auf einer Augenhöhe von 1,60 m den Raum durchzieht. Der Raum selbst tritt durch die Schwärze seiner Oberflächen völlig zugunsten dieses eindeutigen Seh-Horizonts zurück. Die Text- und Navigations-Informationen sind in Anlehnung an Seekarten als Foliengrafiken auf der Bodenebene zu finden.

The exhibition places the horizon at the focus of attention and shows visionary residential designs by PBSA graduates. All the pictorial and plan displays and all the architectural models are located on the horizon line, which runs through the room at eye level (1.60 m). With its black surfaces, the room itself recedes completely behind this clear visual horizon. The texts and navigation information can be found at floor level, as graphics reminiscent of nautical charts.

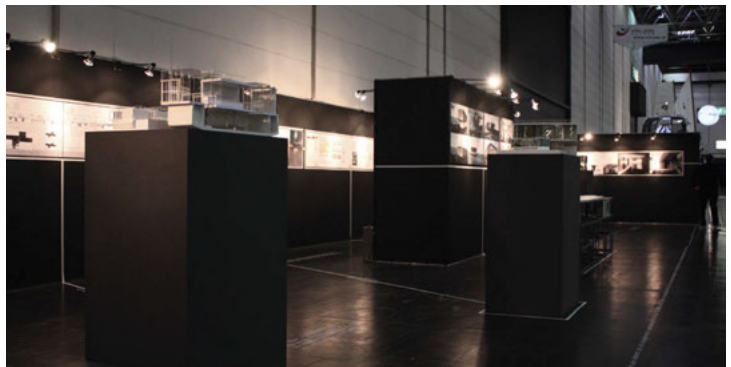


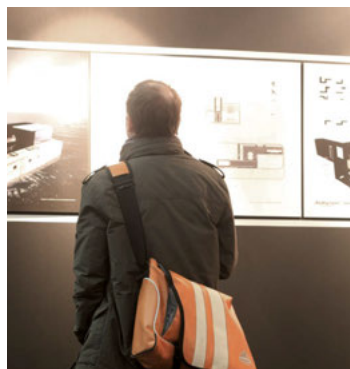


... der Auseinandersetzung mit  
... den Positionen und die  
... die









**JULIA SCHOLZEN**  
**FÜRSTENPLATZ DÜSSELDORF | 2012**  
**BEGLEITET VON PROF. UWE J. REINHARDT |**  
**PROF. HERMAN VERKERK**  
**MASTERTHESIS**

## [K]NOT

Das Projekt beschäftigt sich mit dem Thema ‚Ausstellen außerhalb der klassischen Institution Museum‘ und präsentiert mit dem exemplarischen Erstaustritt Lösungen hierfür im öffentlichen Raum. Der Düsseldorfer Fürstenplatz wird eingenommen und vernetzt: ‚temporär, pop-up, frech, verknüpfend, raus aus dem Museum, unmittelbar und direkt‘. Thematisch bezieht sich die Ausstellung auf Künstlerideen der Fluxus-Bewegung.

The project addresses the topic of ‘Exhibiting outside the classical institution of a museum’, and in an example premiere presents solutions to the problem in a public area. Fürstenplatz in Düsseldorf is taken over and networked: ‘temporary, pop-up, daring, connective, away from the museum, immediate and direct’. The exhibition theme draws on artistic ideas from the Fluxus movement.





MR.  
FLUX  
US

...gänglich  
...ate living art, anti-art, promote  
...ART REALITY to be fully grasped by  
...people, not only critics, dilettantes and  
...professionals."

...extract from Manifesto, 1963

...ORGE  
...MACIUNAS

**Fluxhouse Cooperatives:**

Maciunas kaufte alte Fabrikgebäude  
in SoHo, New York und baute sie zu  
Lofts und Wohnräumen für gemein-  
schaftliches Wohnen und Arbeiten  
von Künstlern um

Spell your name with objects:



**FLUX-SHOP**

Canal Street, SoHo, New York

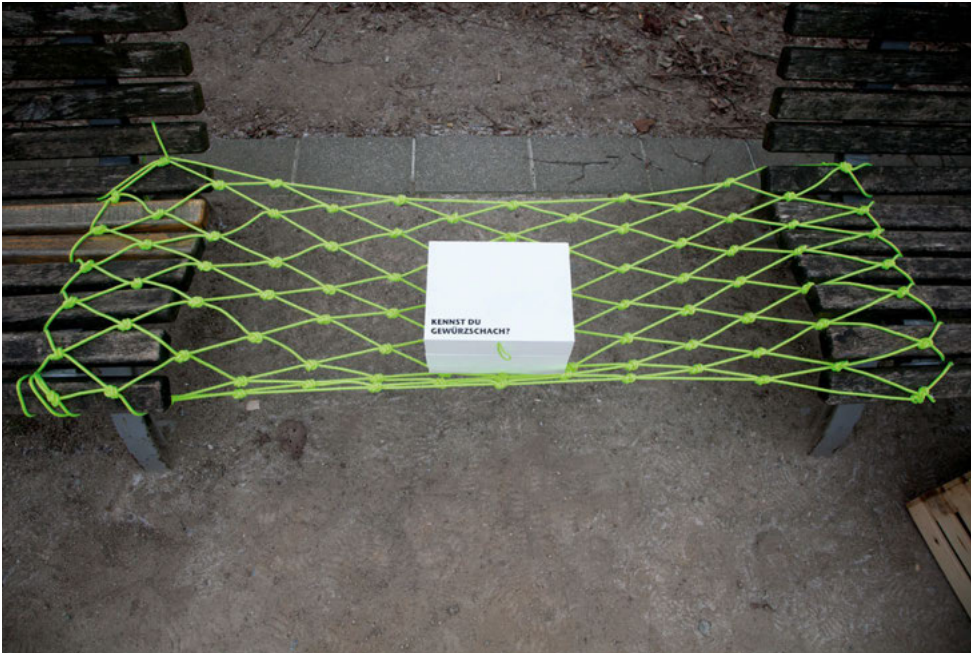
alternatives Distributionsystem  
für Kunst, Gegenposition zu den  
elitären Galerien

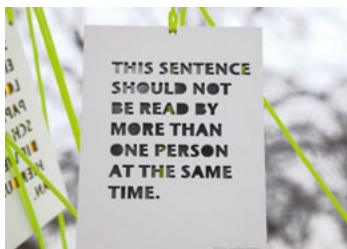
...ur bildenden Kunst,  
...nd Architektur

...rungen in Musikwissen-  
...n und Kunstgeschichte

...n der Arbeit als Designer  
...ch der Kompositionsklasse  
... Richard Maxfield, wichtige  
...kantschaften zu unter an-  
...erem George Brecht,  
... Dick Higgins und Yoko Ono  
(spätere Fluxuskollegen)









KIRA SCHNIEDERS | JULIA MARIA WERNER  
GALERIE 1900 | DÜSSELDORF | 2012  
BEGLEITET VON PROF. UWE J. REINHARDT |  
PROF. HERMAN VERKERK  
MASTERTHESIS

# PERLEN AUS PAPIER

*Perlen aus Papier*, die kleinste Form der Grafik, das meistgedruckte Miniaturplakat, präsentiert Briefmarken, die eine ganz besondere Geschichte erzählen: Von der Liebe, von einer besonderen Fälschung, einer besonderen grafischen Gestaltung, aber auch von wichtigen politischen Ereignissen. Die Ausstellung macht die Briefmarke als Kunstobjekt erlebbar. Spielerisch gestaltet und inszeniert, steht die Präsentation im Gegensatz zum klassischen philatelistischen Umgang – spielt jedoch mit verschiedenen Größenverhältnissen, philatelistischen Techniken und Besonderheiten.

*Pearls of paper*, the smallest form of graphic art and most printed miniature poster, presents postage stamps that tell a special story: stories of love, of a particular forgery, a special graphic design, and important political events. The exhibition highlights the artistic nature of stamps. Designed and staged with a light touch, the presentation contrasts with the classical philatelic treatment, playing as it does with various sizes, philatelic techniques and special features.





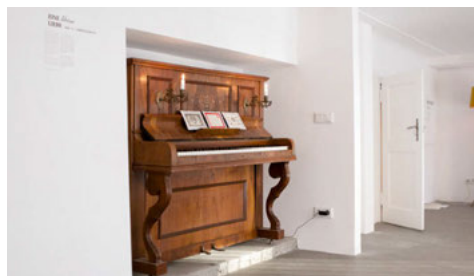












NADINE NEBEL

2011

BEGLEITET VON PHILIP HAUSMEIER |

PROF. PHILIPP TEUFEL


PORTFOLIO

# RUND HER(A)UM

*Rundher(a)um* ist ein gebautes dreidimensionales und multimediales Portfolio aus dem Bachelorstudium von Nadine Nebel. Kleine Publikationen und Objekte dokumentieren und reflektieren ihre Arbeiten. Alle dynamischen Arbeiten kann der Betrachter anhand von kleinen Filmen über Miniscreens oder Projektminiaturen abrufen. Die Arbeit weckt Erinnerungen an das berühmte Schubladenmuseum von Herbert Distel, das 1972 erstmals auf der Documenta 5 gezeigt wurde.

*Rundher(a)um* entwickelt diese Idee multimedial und dreidimensional weiter.

*Rundher(a)um* is a three-dimensional, multimedia portfolio constructed from Nadine Nebel's bachelor course works. Small publications and objects document and illuminate her creations. All the dynamic works can be called up by the viewer as short films on mini-screens or as project miniatures. The work evokes memories of Herbert Distel's famous Museum of Drawers, first exhibited at Documenta 5. *Rundher(a)um* (All(a)round) is a further multimedia, three-dimensional development of that idea.



rundher(a)um

Nadine Nebel











# IMPRESSUM

## **HERAUSGEBER | EDITOR**

Fachbereich Design | Faculty of Design  
Fachhochschule Düsseldorf |  
University of Applied Sciences Duesseldorf  
Georg-Glock-Strasse 15  
40474 Düsseldorf  
design@fh-duesseldorf.de

## **PROJEKTFÜHRUNG | PROJECT SUPERVISION**

Prof. Victor Malsy  
Prof. Philipp Teufel  
Prof. Dr. Rainer Zimmermann

## **EDITORIAL DESIGN**

Nadine Nebel  
Thomas Wirtz

## **ÜBERSETZUNG | TRANSLATION**

Keith Lunn

## **DRUCK | PRINTING**

Offsetdruckerei am Fachbereich Design,  
Fachhochschule Düsseldorf |  
Offset Printing, Faculty of Design,  
University of Applied Sciences Duesseldorf  
Christina Grube  
Sebastian Tischtau

## **BINDUNG | BINDING**

dieck'sche Industriebuchbinderei |  
dieck'sche Industrial Binding

## **PAPIER | PAPER**

Arctic Volume White 115g

## **SCHRIFTEN | TYPEFACE**

Akzidenz Grotesk

Copyright 2012

© Editor & contributing Authors, Designers,  
Photographers  
All rights reserved. Printed in Germany.

## **COPYRIGHT FOTOGRAFIEEN**

Sonja Ajnos  
Pavel Becker  
Veit Grünert  
Bert Janssen  
Gordon Koelmel (FTGRF Fotodesign)  
Daniel Lanzarath  
Jan Mendzigall  
Moritz Muschenich  
Laura Popplow  
Christian Rolfes  
Martin Schlecht  
Thomas Schulze



**EXHIBITION**  
**DESIGN** HAS BEEN  
A FOCAL AREA IN  
APPLIED **TEACHING**  
**AND RESEARCH**  
IN THE  
**ARCHITECTURE**  
**AND DESIGN**  
**FACULTIES** OF THE  
**DÜSSELDORF**  
**UNIVERSITY**  
**OF APPLIED**  
**SCIENCES** SINCE  
2007. **ALUF 2** IS  
THE FIRST  
DOCUMENTATION  
OF SELECTED  
PROJECTS.