

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

STAND 10.09.2019

MODULHANDBUCH

_ BACHELOR UND MASTER KOMMUNIKATIONSDESIGN

_ BACHELOR RETAIL DESIGN

_ BACHELOR UND MASTER NEW CRAFT OBJECT DESIGN

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS

BACHELOR KOMMUNIKATIONSDESIGN (BA KD)

Modulübersicht	5
Exemplarische Studienverlaufspläne	8
Modulhandbuch	13

BACHELOR RETAIL DESIGN (BA RD)

Modulübersicht	38
Exemplarische Studienverlaufspläne	41
Modulhandbuch	44

BACHELOR NEW CRAFT OBJECT DESIGN (BA OD) *

Modulübersicht	69
Exemplarische Studienverlaufspläne	72
Modulhandbuch	75

MASTER KOMMUNIKATIONSDESIGN (MA KD)

Modulübersicht	99
Exemplarische Studienverlaufspläne	101
Modulhandbuch	104

MASTER NEW CRAFT OBJECT DESIGN (MA OD) *

Modulübersicht	114
Exemplarische Studienverlaufspläne	116
Modulhandbuch	118

* vorher AAD / Applied Art and Design

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA KOMMUNIKATIONSDESIGN

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA KOMMUNIKATIONSDESIGN

_ MODULÜBERSICHT

MODULÜBERSICHT

BACHELOR-STUDIENGANG KOMMUNIKATIONSDESIGN

210 CP

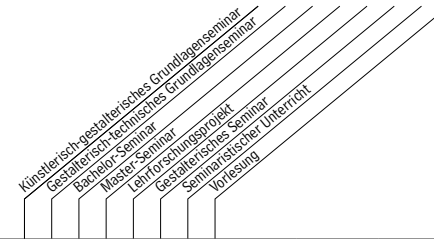
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 Bachelor-Seminar
 Master-Seminar
 Lehrforschungsprojekt
 Gestalterisches Seminar
 Seminarästhetischer Unterricht
 Vorlesung

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE Jährliches Lehrangebot	LEHRFORM											SWS P/WP	CP	WAHLMODUS			
				KGG	GTG	BS	MS	LP	GS	SU	V	SU								
Basismodul	P 102 Gestalterische Techniken 14 CP	1001 Praktische & theoretische Techniken 1002 Publikation & Produktion 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1005 Fotografie, Video, Audio 1006 Digitale Technologien	Werkstattleiter & wissenschaftliche Mitarbeiter je 2A Hilliges 6A / Schröder 6A Zäh 4A / N. N. 2A / N. N. 4A Zäh 2A / Wellen 2A / Brandt 2A / N. N. 4A Boddin 2A / Eibelshäuser 6A / Tillmanns 2A / Reich 2A N. N. 2A / N. N. 4A / N. N. 4A												x			2 P 4 P 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP	2 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP	Von den sechs Lehrveranstaltungen müssen vier unterschiedliche belegt werden. Die Lehrveranstaltungen mit den CodeNr. 1001 und 1002 müssen belegt werden. Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird.
Basismodul	P 103 Gestaltungslabor Fläche & Raum 10 CP	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur	N. N. (Caturelli) 4A / Breuer 4A Franken 2A / N.N. (Schilling) 4A / Teufel 2A / N. N. 2A	x														4 P 4 P	5 CP 5 CP	Die Module sind mit zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
Basismodul	P 104 Gestaltungslabor Bild & Narration 10 CP	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie	Fuchs 4A / Schliephack 4A Foeking 4A / Eibelshäuser 4A	x														4 P 4 P	5 CP 5 CP	
Basismodul	P 105 Gestaltungslabor Zeit & Interaktion 10 CP	1013 Bewegtbild & Sound 1014 Hypermedia & interaktive Systeme	N. N. (Nachtwey) 4A / Vormann 2A / Wandaogo 2A Jendreiko 4A / N. N. 4A	x														4 P 4 P	5 CP 5 CP	
Basismodul	P 106 Gestaltungslabor Schrift & Text 10 CP	1015 Sprache & Schreiben 1016 Typografie & Layout	Korfmacher 2A / Reinhardt 2A Jacobs 4A / Malsy 2A / Uebele 2A / N. N. 4A	x														4 P 4 P	5 CP 5 CP	
Basismodul	P 109 Orientierung 20 CP	Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1050 1022 Mentoring	Alle Lehrende aus den Kernmodulen Alle Lehrende aus den Kernmodulen Alle Lehrende aus den Kernmodulen Alle hauptamtlich Lehrenden KD															4 P 4 P 4 P 2 P	6 CP 6 CP 6 CP 2 CP	Aus den Kernmodulen müssen drei unterschiedliche Projekte belegt werden. Ein Projekt kann aus den anderen Bachelor-Studiengängen des Fachbereichs belegt werden. Für das Mentoring ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich.
Basismodul	P 110 Perspektiven 8 CP	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien	Lacour 2A / Zimmermann 2A Asmus 2A / Doderer 2A															4 P 4 P	4 CP 4 CP	Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird.
Basismodul	P 111 Kulturwissenschaften 8 CP	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie	Vahron 2A Kim 2A															4 P 4 P	4 CP 4 CP	Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird.
																	Basismodule insgesamt 90 CP			

MODULÜBERSICHT

BACHELOR-STUDIENGANG KOMMUNIKATIONSDESIGN

210 CP



MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE Jährliches Lehrangebot	LEHRFORM											SWS P/WP	CP	WAHLMODUS				
				KGG	GTG	BS	MS	LP	GS	SU	V	SU	SU	SU				SU			
Kernmodul	P 201 Designpraxis 30 CP	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt	Alle hauptamtlich Lehrenden Interne Projekte werden begleitet durch Projektlehrveranstaltungen.															x x x	WP WP WP	30 CP 30 CP 30 CP	Das Modul ist mit einem erfolgreich bestandenem Praxisprojekt oder dem Auslandssemester abgeschlossen. Das interne Projekt kann auch in oder mit anderen Fachbereichen durchgeführt werden. 30 CP
Kernmodul	WP 202 Schrift 12 CP	1030 Projekt 1 1031 Projekt 2	Hilliges 1A / Schröder 1A / Jacobs 2A / Korfmacher 6A / Malsy 6A / Reinhardt 2A / Uebele 4A														x x	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	Die gestalterischen Kernmodule müssen in einem Umfang von 48 CP belegt werden. Ihre Lehrveranstaltungen können mehrfach belegt werden. Ein Modul gilt als abgeschlossen, wenn es mit mindestens 12 CP erfolgreich belegt wurde. Aus den gestalterischen Kernmodulen der übrigen BA Studiengänge können zwei Lehrveranstaltungen / Projekte frei gewählt werden. Werden die Lehrveranstaltungen / Projekte eines Moduls im Umfang von 36 CP belegt, kann dieses Modul als Studienschwerpunkt im Zeugnis ausgewiesen werden. 48 CP 32 SWS	
Kernmodul	WP 203 Bild 12 CP	1032 Projekt 3 1033 Projekt 4	N. N. (Caturelli) 4A / Foecking 4A / Fuchs 4A / N. N. (Nachtwey) 2A / Schliephack 4A / Vormann 4A / Eibelsäuser 2A / Wandaogo 2A														x x	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
Kernmodul	WP 204 Raum 12 CP	1034 Projekt 5 1035 Projekt 6	Franken 4A / N.N. (Schillig) 4A / Teufel 2A / Breuer 4A / N. N. 2A / N. N. 2A														x x	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
Kernmodul	WP 205 System 12 CP	1036 Projekt 7 1037 Projekt 8	Asmus 4A / Jendreiko 4A / N. N. 6A Lacour 6A / Zimmermann 2A														x x	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
Kernmodul	P 214 Designmanagement 4 CP	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer	Gorny 2A N. N. 2A N. N. 2A														x x x	2 WP 2 WP 2 WP	2 CP 2 CP 2 CP	Das Modul ist mit zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird. 4 CP 4 SWS	
Kernmodul	P 215 Kulturwissenschaften 18 CP	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie	Doderer 4A Vahrson 4A Kim 4A														x x x	4 WP 4 WP 4 WP	6 CP 6 CP 6 CP	Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung kann mehrfach belegt werden. 18 CP 12 SWS	
Kernmodul	P 216 Thesis 20 CP	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.															P P P P	7 CP 7 CP 4 CP 2 CP	Für das Mentoring ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich. 20 CP 2 SWS	
																Kernmodule insgesamt 120 CP					

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA KOMMUNIKATIONSDESIGN

_ EXEMPLARISCHE STUDIENVERLAUFSPLÄNE

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF GENERALE BACHELOR-STUDIENGANG KOMMUNIKATIONSDESIGN 210 CP

BASISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
102 Gestalterische Techniken 14 CP P	1001 Praktische & theoretische Techniken 1002 Publikation & Produktion 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1005 Fotografie, Video, Audio 1006 Digitale Technologien	V 2 CP GTG/SU 4 CP	GTG/SU 4 CP	GTG/SU 4 CP				
103 Gestaltungslabor Fläche & Raum 10 CP P	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur	KGG 5 CP	KGG 5 CP					
104 Gestaltungslabor Bild & Narration 10 CP P	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie	KGG 5 CP	KGG 5 CP					
105 Gestaltungslabor Zeit & Interaktion 10 CP P	1013 Bewegtbild & Sound 1014 Hypermedia & interaktive Systeme	KGG 5 CP	KGG 5 CP					
106 Gestaltungslabor Schrift & Text 10 CP P	1015 Sprache & Schreiben 1016 Typografie & Layout	KGG 5 CP	KGG 5 CP					
109 Orientierung 20 CP P	Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring			KGG 6 CP KGG 6 CP KGG 6 CP KGG 2 CP				
110 Perspektiven 8 CP P	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien			V 4 CP V 4 CP				
111 Kulturwissenschaften 8 CP P	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie	V 4 CP	V 4 CP					
CP JE SEMESTER		30 CP	28 CP	32 CP				

PRÜFUNGSFORM				
	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium		Abschlussbericht / Projektbericht	
	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium		Keine	

LEGENDE ZU DEN LEHRFORMEN
 KGG = Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 GTG = Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 BS = Bachelor-Seminar
 MS = Master-Seminar
 LP = Lehrforschungsprojekt
 GS = Gestalterisches Seminar
 SU = Seminaristischer Unterricht
 V = Vorlesung

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF SPEZIALE (BEISPIEL BERUFSFELD: GRAFIK-DESIGN / VISUELLE KOMMUNIKATION O.Ä.)
BACHELOR-STUDIENGANG KOMMUNIKATIONSDESIGN
210 CP

PRÜFUNGSFORM
 Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
 Abschlussbericht / Projektbericht
 Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
 Keine

KERNMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
201 Designpraxis 30 CP P	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt				GS 30 CP			
202 Schrift 12 CP WP	1030 Projekt 1 1031 Projekt 2					GS 6 CP GS 6 CP GS 6 CP	GS 6 CP GS 6 CP GS 6 CP	
203 Bild 12 CP WP	1032 Projekt 3 1033 Projekt 4							
204 Raum 12 CP WP	1034 Projekt 5 1035 Projekt 6							
205 System 12 CP WP	1036 Projekt 7 1037 Projekt 8						GS 6 CP	GS 6 CP
214 Designmanagement 4 CP P	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer					V 2 CP V 2 CP		
215 Kulturwissenschaften 18 CP P	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie					BS 6 CP	BS 6 CP	BS 6 CP
216 Thesis 20 CP P	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring							7 CP 7 CP 4 CP 2 CP
	CP JE SEMESTER				30 CP	28 CP	30 CP	32 CP

PRÜFUNGSFORM	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Päsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	x						
Abschlussbericht / Projektbericht	x						
Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium	x						
Keine							

LEGENDE ZU DEN LEHRFORMEN

KGG = Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 GTG = Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 BS = Bachelor-Seminar
 MS = Master-Seminar
 LP = Lehrforschungsprojekt
 GS = Gestalterisches Seminar
 SU = Seminaristischer Unterricht
 V = Vorlesung

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA KOMMUNIKATIONSDESIGN

_ MODULHANDBUCH

Gestalterische Techniken

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	102
Workload	
Credits	14 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	200 h
Selbststudium	220 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	1001 Praktische & theoretische Techniken 1002 Publikation & Produktion 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1005 Fotografie, Video, Audio 1006 Digitale Technologien
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	F. Boddin / J. Brandt / E. Eibelshäuser / T. Hilliges / J. Reich / G. Schröder / Dr. K. Tillmanns / M. Wellen / J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden.</p> <p>Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit unterschiedlichen analogen und digitalen Technologien in den Feldern Schrift, Bild, Raum, Gegenstand / Objekt und System zu gestalten.</p> <p>Sie haben technische Fähigkeiten und Fertigkeiten darin erworben, kommunikative Prozesse in diesen Feldern und deren Überschneidungen, Korrespondenzen und Interaktionen aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit einfachen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Diese breiten grundlegenden technisch-gestalterischen Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Praktische & theoretische Techniken

Lehrveranstaltung	KD + RD + OD = Pflicht
Kennnummer	1001
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	20 h
Selbststudium	40 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht (SU)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Werkstattleiter und wiss. Mitarbeiter
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben einen grundlegenden Einblick in alle Werkstätten und Labore des Fachbereichs Design. Sie kennen die gestalterisch-handwerklichen Realisierungsmöglichkeiten des Fachbereichs, sowie die Voraussetzungen zur Nutzung von Werkstätten, Laboren und Techniken.</p> <p>Sie haben die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, sowie die Techniken der wissenschaftlichen Recherche und des Arbeitens mit Datenbanken kennengelernt.</p>

Publikation & Produktion

KD = Pflicht	
1002	
4 CP	
1 / 2 / 3	
1 Semester	
60 h	
60 h	
20	
Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)	
keine	
keine	
Regelmäßige Anwesenheit	
KD	
Keinen, da unbenotet	
T. Hilliges / G. Schröder	
Die Studierenden haben die Fertigkeiten und Kompetenzen erworben, mit Hilfe typografischer Kenntnisse, Zeichensysteme, Schriftgestaltungen und damit verbundenen Phänomenen zu gestalten und zu erforschen.	
Im Kontext anwendungsorientierter Aufgabenstellungen haben sie grundlegende Kompetenzen darin erworben, Schrift als Bild der Sprache zu verstehen, sie als solche anzuwenden und sie als wesentlichen Teil der Gestaltung selber in Erscheinung treten zu lassen.	
Die Studierenden besitzen die notwendigen und grundlegenden methodischen Kompetenzen typografischer Analyse und typografischen Ausdrucks, sowie grundlegende Kenntnisse der Regelmäßigkeit der Buch- und Layoutgestaltung und deren kritische und kreative Anwendung. Die Studierenden können Buch, Magazin und Zeitschrift in ihren je eigenen, objektiven und editorialen Erscheinungen begreifen und die Bedeutung des Zusammenspiels von editorialen Konzepten, analogen und digitalen Gestaltungskonzepten von Materialien, Verarbeitungs- und Produktionstechniken erfassen, in historischen Kontexten reflektieren und produktiv in die eigene Gestaltungen einbringen.	

Gestalterische Techniken

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	102
Workload	
Credits	14 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	200 h
Selbststudium	220 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	1001 Praktische & theoretische Techniken 1002 Publikation & Produktion 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1005 Fotografie, Video, Audio 1006 Digitale Technologien
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	F. Boddin / J. Brandt / E. Eibelhäuser / T. Hilliges / J. Reich / G. Schröder / Dr. K. Tillmanns / M. Wellen / J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden.</p> <p>Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit unterschiedlichen analogen und digitalen Technologien in den Feldern Schrift, Bild, Raum, Gegenstand / Objekt und System zu gestalten.</p> <p>Sie haben technische Fähigkeiten und Fertigkeiten darin erworben, kommunikative Prozesse in diesen Feldern und deren Überschneidungen, Korrespondenzen und Interaktionen aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit einfachen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Diese breiten grundlegenden technisch-gestalterischen Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Modellbau & Fertigung

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht / RD = Pflicht
Kennnummer	1003
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen grundlegende Fähigkeiten und Fertigkeiten im Umgang mit unterschiedlichen Materialien und konstruktiven Methoden im Ausstattungskontext der Werkstätten des Fachbereich Design.</p> <p>Sie können analoge handwerkliche Techniken mit digitalen, technologischen Fertigungsverfahren (CNC, Rapid Prototyping usw.) verbinden und besitzen einführende Kenntnisse über die Zusammenhänge und Interdependenzen zwischen analogen und digitalen Techniken im Modellbau in unterschiedlichen Maßstäben. Sie können diese Fähigkeiten auf die je verschiedenen handwerklichen und industriellen Prozessabläufe, Fertigungsmethoden und Kontexte beziehen.</p> <p>Gekoppelt an die technischen Fähigkeiten und Fertigkeiten besitzen die Studierenden grundlegende Strategien und methodische Herangehensweisen für Formfindungs- und Formgenerierungsprozesse, sowie an der unmittelbaren Erfahrung geschärfte und erweiterte Wahrnehmungskompetenzen.</p> <p>Vor dem Hintergrund der in der Lehrveranstaltung erworbenen technisch-gestalterischen Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten können die Studierenden praxisnahe und technisch fundierte Gestaltungskonzepte entwickeln.</p>

Visualisierung & Konstruktion / 3D

Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht / RD = Pflicht / OD = Pflicht	
1004	
4 CP	
1 / 2 / 3	
1 Semester	
60 h	
60 h	
20	
Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)	
keine	
keine	
Regelmäßige Anwesenheit	
KD / RD / OD	
Keinen, da unbenotet	
J. Brandt / M. Wellen / J. Zäh	
Die Studierenden kennen eine grundlegende Bandbreite von Möglichkeiten des Darstellens von Räumen und Objekten mit analogen und digitalen Darstellungsmethoden und haben grundlegende Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten in der Anwendung digitaler 3D Entwurfs- und Visualisierungswerkzeuge.	
Sie besitzen technisch-gestalterische Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten über analoge und digitale 2D und 3D Konstruktions- und Darstellungstechniken (CAD) im zeichnerischen Bereich, in den Visualisierungen von Raum- und Objektkontexten (Grundrisse, Schnitte, Ansichten, Isometrien, Perspektiven), erstellen Renderings oder Animationen und erweitern diese Kenntnisse, z.B. durch Methoden des parametrischen Modellings. Kenntnisse über Elemente der darstellenden Geometrie, über ihre analytischen und konstruktiven Funktionen sind Teil der erworbenen Kompetenzen.	
Die Studierenden haben grundlegende technische und gestalterische Erfahrungen in der Entwicklung und Darstellung von Raum und Objekt unter Einbeziehung zeichnerischer Prozesse und können diese mit Konstruktions- und Herstellungsprozessen der unterschiedlichen digitalen Fertigungsverfahren (CAM - Computer-Aided-Manufacturing) oder unterschiedlichen Rapid-Prototyping- oder Fräsverfahren, 3D Scan usw. verknüpfen. Sie besitzen Vermittlungs- und Übertragungskompetenzen zwischen analogen und digitalen Entwurfs- und Produktionsprozessen und können ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in andere technologische Diskurse übertragen und mediale Welten zueinander in Beziehung setzen.	
Sie können ihre technisch-gestalterischen Kompetenzen in Gestaltungsprojekten, bei Modellentwicklungen, als Fertigungsverfahren und als Methoden der Formfindung und Formgenerierung in selbstgewählten Aufgabenstellungen anwenden und ihre erworbenen Kompetenzen in praxisbezogenen Gestaltungsprojekten angemessen technisch realisieren, darstellen und in kommunikativen Kontexten nutzen.	

Gestalterische Techniken

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	102
Workload	
Credits	14 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	200 h
Selbststudium	220 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	1001 Praktische & theoretische Techniken 1002 Publikation & Produktion 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1005 Fotografie, Video, Audio 1006 Digitale Technologien
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	F. Boddin / J. Brandt / E. Eibelshäuser / T. Hilliges / J. Reich / G. Schröder / Dr. K. Tillmanns / M. Wellen / J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden.</p> <p>Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse, handwerklicher und industrieller Fertigungsmethoden, über den Umgang mit wesentlichen Werkstoffen und Materialien, mit technischen, ästhetischen und kommunikativen Prozesse der Gestaltung und können diese aufeinander beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch verbinden und sie in gestalterischen Projekten zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Fotografie, Video, Audio

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht
Kennnummer	1005
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Fl. Boddin / E. Eibelshäuser / J. Reich / Dr. K. Tillmanns
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden kennen die grundlegenden technischen und gestaltungsmethodischen Aspekte der analogen und digitalen technischen Bildmedien / audiovisuellen Medien, ihre Bedingtheiten, sowie ihre Wirkungs- und Gestaltungskraft. Sie können diese Bildwelten auf ihre technischen Parameter hin analysieren und ihre Techniken methodisch reflektiert und kritisch in praktischen, anwendungsorientierten Gestaltungsaufgaben anwenden.</p> <p>Sie wissen mit den Parametern von Raum, Licht, Kamera, Schnitt, Zeit in ihren Bezügen gestalterisch und technisch angemessen umzugehen und haben erste Erfahrungen darin, audiovisuelle Medien in ihren narrativen und atmosphärischen Potentialen zu nutzen.</p>

Digitale Technologien

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht / RD = Pflicht / OD = Pflicht
Kennnummer	1006
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	N.N.
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten in der Anwendung digitaler 3D Entwurfs- und Visualisierungswerkzeuge erworben. Sie können die erworbenen Kompetenzen auf praxisbezogene Gestaltungsprojekte anwenden, indem sie technisch angemessen entwerfen, realisieren und darstellen sowie ihre Kompetenzen auf weitere Gestaltungskontexte übertragen können.</p> <p>Entlang zeitgemässer technischer Möglichkeiten können Räume konstruktiv entworfen werden, Darstellungstechniken variiert und für Dritte visualisiert werden. Kenntnisse über Elemente der darstellenden Geometrie, über ihre analytischen und konstruktiven Funktionen sind Teil der erworbenen Kompetenzen.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, analoge Technologien (zeichnerische Umsetzungen realer Gegenstände und Objekte) mit digitalen Technologien in einen Dialog zu setzen. Über experimentelles Arbeiten in analog/digitalen Transformationsvorgängen haben sie kreatives Potential zur Entwicklung individueller Gestaltungstools gewonnen.</p> <p>Sie können ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in andere technologische Diskurse übertragen und mediale Welten zueinander in Beziehung setzen (z.B. 3D Objekte - realplastische Objekte).</p>

Gestaltungslabor Fläche & Raum

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	103
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	N. N. (Caturelli)
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. L. Breuer / N. N. (Caturelli) / Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshäufigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Fläche & Raum“ haben die Studierenden grundlegende Wahrnehmungs-, Handlungs- und Gestaltungs Kompetenzen in der ästhetischen, gestalterischen und konzeptionellen Realisierung von kommunikativ orientierten Gestaltungen von Kommunikationsprozessen in den Bereichen von Flächen-, Raum- und Objektgestaltung erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe Gestaltungsprozesse in ihren grundlegenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in der eigenen gestalterischen Praxis selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Die grundlegenden Fertigkeiten im gestalterischen und konzeptionellen Bereich können sie in komplexeren Prozessen anwenden, kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Form, Farbe & Malerei

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1009
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. L. Breuer / N. N. (Caturelli)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen grundlegende ästhetische und gestalterische Kompetenzen in der Entwicklung selbst-gesteuerter kreativer Prozesse in der Auseinandersetzung mit den wesentlichen Parametern zweidimensionaler Gestaltung mit Fläche, Farbe, Form, Struktur und Materialien.</p> <p>Sie haben grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten in der methodischen und spielerisch-experimentellen Erforschung manueller, sowie medienspezifischer und medienübergreifender Ausdrucksmöglichkeiten erworben. Sie haben die Zusammenhänge zwischen kognitivem und intuitivem Begreifen und Erkennen in ästhetischen Gestaltungsprozessen erfahren und durch Gestaltungsexperimente diese Erfahrungen gesichert.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Verständnis künstlerischer Praxis und künstlerischen Methodiken und können diese im weiten Feld zwischen Kunst und Design in historischen und aktuellen Diskurslinien verorten und auf ihre eigene Gestaltungspraxis beziehen.</p>

Körper, Raum & Struktur

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1010
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen grundlegende ästhetische, gestaltungspraktische und gestaltungstheoretische Kompetenzen in der Anwendung freier und angewandter künstlerisch-gestalterischer Methoden einer strukturorientierten räumlichen und plastischen Gestaltung.</p> <p>Im Fokus ihrer Kompetenzen steht die Fähigkeit zur experimentellen Untersuchung konzeptionsbasierter Entwurfsmethoden und die breite Kenntnis von handwerklich-technischen Verfahren in der räumlichen- und plastischen Formfindung. Sie besitzen einen forschenden Erfahrungs- und Lernimpuls, dessen Ziel es ist, künstlerisch-gestalterische Techniken und Prozesse, Materialitäten, Geometrien und Körper zu durchdringen und sie auf ihr innovatives, mögliches Potential zur Entwicklung von Strukturen, Räumen und Handlungen hin zu befragen.</p> <p>Die Studierenden haben in der Auseinandersetzung mit analogen, räumlich-plastischen Modellen und Raumstrukturen, die sowohl visuell, haptisch, olfaktorisch und auditiv erfahrbar sind, grundlegende Kompetenzen in der interdisziplinären, multisensorischen Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeit entwickelt. Sie können diese Fähigkeiten und Fertigkeiten auch auf den digitalen Raum, auf digitale Körper und digitale Strukturen beziehen.</p> <p>Ihre Befähigung zur experimentellen Selbstentwicklung von künstlerisch-gestalterischen Modellen und Denkweisen bildet eine wichtige Basis für weiterführende gestalterische Ausbildungs- und Selbstbildungsprozesse in sogenannten freien wie angewandten Gestaltungsfeldern.</p>

Gestaltungslabor Bild & Narration

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	104
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	Prof. M. Schliephack
Hauptamtlich Lehrende/r	E. Eibelshäuser / Prof. H. Fuchs / Prof. M. Foeking / Prof. M. Schliephack
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Bild & Narration“ haben die Studierenden Wahrnehmungs-, Handlungs- und Gestaltungskompetenzen in der ästhetischen, gestalterischen und konzeptionellen Realisierung von narrativ orientierten Gestaltungen in bildbasierten Kommunikationsprozessen der unterschiedlichsten medialen Felder von Zeichnung, Illustration und Fotografie erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe Gestaltungsprozesse in ihren grundlegenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in der eigenen gestalterischen Praxis selbstreflexiv, kritisch und mit einer eigenen Haltung zur Welt anzuwenden. Die grundlegenden Fertigkeiten im gestalterischen und konzeptionellen Bereich können sie in komplexeren Prozessen anwenden, kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Zeichnung & Illustration

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1011
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. H. Fuchs / Prof. M. Schliephack
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende bildnerische, zeichnerische und illustrative Darstellungs- und Ausdrucksfähigkeiten erworben, sowie sich grundlegende, differenzierte und selbstreflexive Kompetenzen bildnerischen Denkens und Wahrnehmens erarbeitet. Sie kennen verschiedene handwerkliche Techniken und bildnerische Methoden der Zeichnung und der Druckgrafik ebenso wie die Ausdruckskraft unterschiedlicher Zeichenmaterialien, Zeichentechniken und illustrativer Methoden.</p> <p>Die Studierenden besitzen einen reflektierten Umgang mit bildsprachlichen Methoden, Techniken und Elementen, ihren historischen Entwicklungslinien und aktuellen Praxiskontexten. Sie haben gelernt, ihre eigenen Seh- und Wahrnehmungsgewohnheiten kritisch zu erweitern, ästhetische Kriterien neu zu überdenken und die eigenen zeichnerischen, druckgrafischen und illustrativen Ausdrucksformen selbstreflexiv und kritisch zu erweitern. Sie sind fähig den analogen Raum bildnerischer Praktiken mit dem digitalen zu kombinieren und die Möglichkeiten des einen Raumes in denen des anderen kritisch zu transferieren.</p>

Fotografie

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1012	
5 CP	
1 / 2	
1 Semester	
60 h	
90 h	
20	
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)	
keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
KD / RD / OD	
2,42 %	
E. Eibelshäuser / Prof. M. Foeking	
Vor dem Hintergrund einer grundlegenden gestaltungspraktischen und theoretischen Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Erscheinungen der Fotografie und ihrer Grenzgebiete haben die Studierenden Basiskompetenzen im Bereich Fotografie erworben.	
Sie sind in der Lage aktuelle Phänomene der Fotografie, sowie ihre eigene fotografische Praxis in historische Entwicklungslinien und theoretische Diskursfelder einzuordnen, ihre angewandten und künstlerischen Kontexte und Genres analytisch zu systematisieren, zu vergleichen und mit gestaltungspraktischen Intentionen zu synthetisieren, um so zu einem komplexen und zeitadäquaten, grundlegenden Verständnis des fotografischen Bildes und der Kommunikation mit Bildern zu kommen.	
Ausgehend von diesen Kompetenzen haben sie bildgestalterische und bildtechnische (vorwiegend digitale Technologien) Fähigkeiten und Fertigkeiten in unterschiedlichen Genres angewandter und freier Fotografie erworben und diese in spielerisch, experimentellen Umsetzungen in verschiedenen Genres und fotografischen Anwendungsfeldern erprobt, erweitert und gefestigt.	

Gestaltungslabor Zeit & Interaktion

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	105
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1013 Bewegtbild & Sound 1014 Hypermedia & interaktive Systeme
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	N. N. (Nachtwey)
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. C. Jendreiko / N. N. (Nachtwey) / Prof. A. Vormann / Prof. B. Wandaogo
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Zeit & Interaktion“ haben die Studierenden Wahrnehmungs-, Handlungs- und Gestaltungskompetenzen in der ästhetischen, gestalterischen und konzeptionellen Realisierung von kommunikativ orientierten Gestaltungen in zeitbasierten, interaktiven und digitalen Kommunikationsprozessen erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren grundlegenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in der eigenen gestalterischen Praxis selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Die grundlegenden Fertigkeiten im gestalterischen und konzeptionellen Bereich können sie in komplexeren Prozessen anwenden, kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Bewegtbild & Sound

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1013
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	N. N. (Nachtwey) / Prof. A. Vormann / Prof. B. Wandaogo
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen die grundlegenden gestalterischen und technischen Fertigkeiten, Methoden und Kompetenzen für die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von Video / AV Medien, animierter Illustration (2D und 3D Animationen) und anderen Formaten digitaler AV Medien.</p> <p>Die Studierenden haben grundlegendes und forschendes Interesse an offenen und experimentellen, ästhetisch-gestalterischen Prozessen und ihren gesellschaftlichen Kontexten entwickelt und sich grundlegende, differenzierte und selbstreflexive Kompetenzen bildnerischen Denkens und Wahrnehmens erarbeitet.</p> <p>Sie kennen die grundlegenden Strategien linearer, nonlinearer und crossmedialer Narrationen und deren Darstellungsweisen und Darstellungsmöglichkeiten und sie haben diese in experimentellen und angewandten Projekten, Prozessen und kleinen AV Produktionen erprobt, gefestigt und realisiert. Dabei haben sie Konzeptionsentwicklungen und experimentelle Entwurfspraktiken als methodische Schritte kennengelernt und erprobt.</p>

Hypermedia & interaktive Systeme

Lehrveranstaltung / KD & RD	
1014	
5 CP	
1 / 2	
1 Semester	
60 h	
90 h	
20	
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)	
keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
KD / RD	
2,42 %	
Prof. C. Jendreiko	
Die Studierenden haben grundlegende theoretische, technische und ästhetischgestalterische Kompetenzen in der Entwicklung hypermedialer und interaktiver Kommunikationsformen erlernt und im Rahmen experimentell orientierter praktischer Aufgaben- und Themenstellungen angewendet, erprobt und gefestigt.	
Sie begreifen digitale Technologien und damit verbundene Hard- und Software als komplexe Kommunikationsmaschinen, die spezifische Formen der Informationsgewinnung, der Wissensgenerierung und Wissensrepräsentation ermöglichen und sie können diese Kompetenzen kritisch auf historische Entwicklungslinien sowie theoretische-systematisch auf aktuelle Problemfelder einer sich ‚mehr und mehr digitalisierenden Gesellschaft‘ beziehen .	

Gestaltungslabor Schrift & Text

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	106
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1015 Sprache & Schreiben 1016 Typografie & Layout
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	Prof. H. Jacobs
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. H. Jacobs / Prof. W. Korfmacher / Prof. V. Malsy / Prof. U. Reinhardt / Prof. A. Uebele /
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich dieses Gestaltungslabors haben die Studierenden kritische und konstruktive Kompetenzen zur Auseinandersetzung mit Phänomenen von Schrift, Text und der verbalen Kommunikation erworben. Durch sensibilisierte Wahrnehmungs- und Ausdruckskompetenzen haben sie die Fähigkeiten erworben, Sprache, Schrift, Text und Typografie als wesentliche Medien und Metamedien der Kommunikation und ihrer Gestaltung zu analysieren und in eigenen Projekten kreativ und kritisch anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse von inhaltsorientierter, semantischer Recherche, erweiterte Fähigkeiten zur auditiven und visuellen Präsentation komplexer Sachverhalte und Kenntnisse adäquater Regularien für Korrespondenz und Kommunikation.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Sprache & Schreiben

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD
Kennnummer	1015
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. W. Korfmacher / Prof. U. Reinhardt
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende kognitive und gestaltungspraktische Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Kompetenzfeldern Sprache, Text und Konzeptionsentwicklung erworben. Sie konnten ihre gestaltungsmethodischen Kompetenzen in diesen Feldern im Sinne einer operationalen Werkzeugkiste für Sprache und Text sowohl in Gruppenprojekten als auch in individuellen Projekten erweitern und systematisieren und in experimentell freien, sowie in anwendungsorientierten Aufgabenstellungen und Projekten anwenden.</p> <p>In Übungen haben sich die Studierenden die Grundlagen der Recherche und der inhaltlichen Aufbereitung der Rechercheergebnisse als Methode von Gestaltungsprozessen erarbeitet und vertiefend geübt. Fähigkeiten für ein konzeptionelles Denken und für gestalterische Konzeptentwicklung haben sie mit Hilfe von Sprachspieleexperimenten erweitert und geschärft.</p> <p>Ihre Sozialkompetenzen (Erfassung komplexer sozialer Gruppenkontexte, Entwicklung von gruppenorientierten Diskursstrategien, Teamfähigkeit) und Selbstkompetenzen im Sinne einer Selbstbefähigung zur Entwicklung und Steuerung von individuellen oder auch gruppenbezogenen Prozessen konnten die Studierenden in zahlreichen sachorientierten Kontexten / Aufgaben / Prozessen erfahren, kritisch reflektieren und erweitern.</p>

Typografie & Layout

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1016	
5 CP	
1 / 2	
1 Semester	
60 h	
90 h	
20	
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)	
keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
KD / RD / OD	
2,42 %	
Prof. H. Jacobs / Prof. V. Malsy / Prof. A. Uebele	
Anhand von systematischen Übungsfolgen haben die Studierenden Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse über die Funktionsweisen von Schrift und typografischen Zeichen erworben und sich grundlegende typografische Entwurfstechniken in gestalterischen Aufgabenstellungen erarbeitet. Ihre erworbenen Kompetenzen erstrecken sich über die gesamten Bausteine der Schrift, vom Buchstaben über das Wort, den Satz etc., bis hin zum komplexen Umgang mit Layout und Rastersystemen für das Zusammenspiel von Text und Bild mit analogen wie digitalen Medien.	
Sie können manuelle Entwurfstechniken und Entwurfsmethoden mit rechnergestützten Fertigkeiten und Kenntnisse in praktischen Gestaltungsprozessen verbinden und ihre Ergebnisse in Gruppenkontexten präsentieren und kritisch diskutieren. Sie besitzen erweiterte Diskurskompetenzen in Bezug auf schriftbasierte Gestaltungsprozesse und gestaltete Produkte im Kontext komplexer Designprojekte.	
Die Studierenden können historische und aktuelle typografische Erscheinungsformen in theoretische Diskurslinien und aktuelle Auseinandersetzung einordnen, kritisch diskutieren und auf eigene Gestaltungsprojekte beziehen.	

Orientierung

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	109
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	210 h
Selbststudium	390 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. U. Reinhardt
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle Lehrenden der Kernmodule Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Fähigkeiten bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Orientierung“ haben die Studierenden kritische und konstruktive Handlungs-, Darstellungs- und Gestaltungskompetenzen in der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen komplexen Desingprojekten aus den Kernmodulen erworben. Durch die breite Streuung der erworbenen unterschiedlichen praxisorientierten Fachkompetenzen erhalten sie u.a. Entscheidungssouveränität und Entscheidungsperspektiven für ihren weiteren Studienverlauf.</p> <p>Darüber hinaus haben die Studierenden Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz in Bezug zu ihrer eigenen Studiensituation und einer möglichen Berufsperspektive erworben.</p>

Projekt 1

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1037

Projekt 2

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1037

Orientierung

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	109
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	210 h
Selbststudium	390 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. U. Reinhardt
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle Lehrenden der Kernmodule Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshäufigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Fähigkeiten bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Orientierung“ haben die Studierenden kritische und konstruktive Handlungs-, Darstellungs- und Gestaltungskompetenzen in der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen komplexen Desingprojekten aus den Kernmodulen erworben. Durch die breite Streuung der erworbenen unterschiedlichen praxisorientierten Fachkompetenzen erhalten sie u.a. Entscheidungssouveränität und Entscheidungsperspektiven für ihren weiteren Studienverlauf.</p> <p>Darüber hinaus haben die Studierenden Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz in Bezug zu ihrer eigenen Studiensituation und einer möglichen Berufsperspektive erworben.</p>

Projekt 3

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1050

Mentoring

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1022	
2 CP	
3	
1 Semester	
30 h	
30 h	
15	
Bachelor-Seminar (BS)	
keine	
keine Prüfung	
Regelmäßige Anwesenheit	
KD / RD / OD	
Keinen, da unbenotet	
Alle hauptamtlich Lehrenden	
In der Mentoringveranstaltung werden im außerunterrichtlichen Gespräch, in dialogischen Situationen und in weitestgehend entdidaktisierten Veranstaltungen allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums ebenso thematisiert werden wie auch eine kontinuierliche Studienlaufbahnberatung.	
Studiengangsbezogen und Studiengangsbegleitend erwerben die Studierenden im Mentoring Softskills wie Projektmanagement, Rhetorik und Gesprächsführung, Selbst- und Erfolgsmanagement und Präsentationstechniken.	
Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, Praktikumsfragen, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende.	
Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Thematisierung von Problemen des Übergangs von den Basismodulen hin zu individualisierten oder generalistischen Studienmöglichkeiten in den Kernmodulen.	

Perspektiven

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	110
Workload	
Credits	8 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Y. Doderer
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. J. Fleischhut / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer und theoretischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis grundlegend wichtig sind. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Modul „Perspektiven“ haben die Studierenden Überblickskompetenzen sowie theoretisch-analytische Kompetenzen darüber erworben, dass Kommunikation, Design und Medien, sowie deren spezifische Gestaltungs- Kommunikations- und Managementprozesse in unterschiedlichen Wissenschaftsmodellen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher wissenschaftlicher Paradigmen je verschieden diskutiert werden können.</p> <p>Die Studierenden können den theoretischen Kontext anwendungsbezogener Argumentationen und Diskursstrategien analysieren, wissenschaftliche Rahmensetzungen erkennen und im Kontext praxisbezogener Aufgabenstellungen strukturiert und systematisch diskutieren.</p> <p>Sie haben Kompetenzen in systemischen Erkenntnisweisen erworben, solche oder in der Wahrnehmung berufsfeldrelevanter historischer und aktueller Strukturen und Positionen sowie ebenso in der Wahrnehmung und Erkenntnis von Forschungsstrategien und Forschungsprozessen die mit der Entwicklung des Berufsfeldes einhergehen und gehen.</p> <p>Der Kompetenzerwerb im Modul „Perspektiven“ ergänzt und vervollständigt die im Modul „Orientierung“ erworbenen Kompetenzen.</p>

Prozesse & Positionen

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1023
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. J. Fleischhut / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Vorlesung vermittelt Orientierung und Wissen zur Konzeption und Strategie von Entwurfs- und Gestaltungsprozessen und zu gestalterischen Positionen herausragender Designer des 20. und 21. Jahrhunderts. Es wird gezeigt, wie Konzeption und Gestaltung in der Auseinandersetzung mit historischen Bedingungen, Wettbewerb und Marktumfeld, Kunst und Ästhetik, Gesellschaft, Politik und Umwelt sowohl substantielle wie differenzierende Lösungen entwickeln können.</p> <p>Die Vorlesung vermittelt Problembewusstsein und Lösungskompetenz in der Anlage komplexer Gestaltungsprozesse, sowie Grundlagen des Wissens in den Bereichen Strategie, Marke und Ästhetik. Sie vermittelt Wissen und konkrete Anschauung über gestalterische Prozesse und Positionen durch die Vorstellung exemplarischer Designer und Designmethoden.</p>

Forschungsstrategien

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Kennnummer	1024
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. Dr. Y. Doderer
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über Strategien, Methoden und Diskurslinien wissenschaftlicher und gestalterischer Arbeits- und Forschungsprozesse und über methodenbasierte Bearbeitungsschritte von forschungsleitenden Fragestellungen. Sie können diese analytisch und kritisch auf historische Entwicklungen und aktuelle wie internationale Positionen im Kontext von Kunst, Design, Medien, Architektur und Kommunikationsstrategien beziehen.</p> <p>Die Studierenden verstehen die divergierenden Anforderungen, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von wissenschaftlich-theoretischen und gestalterisch-künstlerischen Methoden, Prozessen und Strategien und den damit verbundenen jeweiligen Fragestellungen und Praxen. Sie können ihre Kenntnisse und Fähigkeiten auf Fragestellungen der Designwissenschaft bzw. Designforschung fokussieren und deren Kriterien, Kategorien und Methoden zu anderen Forschungsdisziplinen in Bezug setzen.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	111
Workload	
Credits	8 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. V. Vahrson
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshäufigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierteren Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –Theorie. Sie besitzen ein Verständnis von historischen, aktuellen, theoretischen und gestalterischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten und können diese in vergleichenden Analysen und wissenschaftlichen Diskursen verorten und diskutieren.</p> <p>Sie sind fähig, theoretische und wissenschaftliche Methoden und Kenntnisse auf gestalterische Praktiken und Prozesse zu beziehen um diese kritisch weiter zu entwickeln und theoretisch zu fundieren.</p>

Kunst- und Bildwissenschaft

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1025
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. Dr. V Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Kunst- und Bildwissenschaft“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein kunst- und bildwissenschaftliches Basiswissen, das sie anhand ausgewählter historischer, sowie aktueller Werk- und Themenbeispiele erworben haben. Sie haben grundlegende Kenntnisse in kunst- und bildwissenschaftlichen Theorien, Methoden und Fragestellungen sowie analytische und apperzeptive Kompetenzen, die sie auch in interdisziplinären beruflichen Diskursen anwenden können.</p>

Designtheorie & Philosophie

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Kennnummer	1026
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. Dr. H. Kim
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Designtheorie & Philosophie“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über die Grundkonzeptionen der Designtheorie und -philosophie. Dies befähigt sie vor dem Hintergrund der fachwissenschaftlichen Grundlagen des Designs ein besseres Verständnis des Designs sowie der gesellschaftlichen Rolle des Designers heute zu entwickeln. Die Studierenden sind in der Lage, die Untersuchung des Designs aus verschiedenen Blickwinkeln anzugehen, was ästhetische, ethische, kultur-, sozial-, technik- und medienphilosophische Perspektiven umfasst.</p> <p>Hierdurch sind sie in der Lage, sich selber ein fundiertes Verständnis des Designs in seiner aktuellen Komplexität zu erwerben, das der anwachsenden gesellschaftlichen Relevanz des Designs Rechnung trägt und dieses im Kontext der soziokulturellen Entwicklung betrachtet.</p>

Designpraxis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	201
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	0 h
Selbststudium	900 h
Geplante Gruppengröße	-
Lehrveranstaltungen	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	F. Boddin
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterischer, konzeptioneller, theoretischer und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben sie die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p> <p>Im Bereich des Kernmoduls „Designpraxis“ haben die Studierenden praktisches Erfahrungswissen und ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Designprojekte am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution im Inland und oder im Ausland erworben. Sie beherrschen routinierte Anwendungen praxisrelevanter Gestaltungsmethoden und –techniken und können ihre eigenen Leistungen in der beruflichen Praxis einschätzen und beurteilen.</p>

Auslandssemester

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1027
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Abschlussbericht / Projektbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Abschlussbericht / Projektbericht
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Auslandssemester findet an einer der zahlreichen Partnerhochschulen des Fachbereichs Design statt. Es kann wahlweise anstelle des Externen oder Internen Praxissemesters belegt werden. Die Anerkennung von im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen erfolgt durch den Prüfungsausschuss.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage selbstständig internationale Bildungsangebote zu nutzen und deren Bildungsziele und die vermittelten Kompetenzen in die eigene Ausbildung sowie in die soziale und berufliche Praxis zu integrieren. Sie haben die Fähigkeit eigene Designkonzepte in internationale Kontexte zu integrieren, auf einem internationalen Niveau zu formulieren, zu entwickeln und zu präsentieren. Sie besitzen vertiefte Sprachkompetenzen, ein erweitertes interkulturelles Verständnis und erweiterte Softskills im Umgang mit fremden Kulturen und Gesellschaften.</p>

Externes Praxisprojekt

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1028
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Abschlussbericht / Projektbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Abschlussbericht / Projektbericht
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das externe Praxismodul kann wahlweise anstelle des Auslandssemesters oder des internen Praxissemesters belegt werden.</p> <p>Es kann sowohl im In- und Ausland in Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Kunst, Kulturindustrie, der Kommunikations- und Werbewirtschaft, Designbüros, Schmuck- und Produktateliers, in Verlagen, Museen und Theatern, in Architektur- und Innenarchitekturbüros, in Medienunternehmen, bei Film- und Videoproduktionen, in Fotoateliers usw. abgeleistet werden.</p> <p>Der Inhalt der Tätigkeiten und der daraus resultierende Kompetenzerwerb bezieht sich auf alle relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren komplexer Gestaltungsprojekte, auf deren Konzeptionierung, auf die Entwurfsentwicklung, die Realisierung, die Projektstrukturierung, das Projektmanagement und die Projektkommunikation.</p> <p>Die Studierenden haben im Rahmen des Praxismoduls erweiterte berufspraktische und berufsrelevante Kompetenzen im Umgang mit Gestaltungsprojekten erworben und sie besitzen vertiefte Softskills bezüglich ihrer Teamfähigkeit. Sie können universitäre Kompetenzen in berufspraktische Projekte transferieren und dort nutzbar machen und sie haben umgekehrt die Kompetenz erworben, berufspraktische Fragen- und Problemstellungen in universitären Kontexten zu thematisieren und zu problematisieren.</p>

Designpraxis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	201
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	0 h
Selbststudium	900 h
Geplante Gruppengröße	-
Lehrveranstaltungen	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	F. Boddin
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p> <p>Im Bereich des Kernmoduls „Designpraxis“ haben die Studierenden praktisches Erfahrungswissen und ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Designprojekte am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution im Inland und oder im Ausland erworben. Sie beherrschen routinierte Anwendungen praxisrelevanter Gestaltungsmethoden und -techniken und können ihre eigenen Leistungen in der beruflichen Praxis einschätzen und beurteilen.</p>

Internes Praxisprojekt

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1029
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Abschlussbericht / Projektbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Abschlussbericht / Projektbericht
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das interne Praxisprojekt soll in den Tätigkeitsfeldern Konzeption, Entwurf und Realisation im Bereich Kommunikationsdesign, Applied Art and Design oder Retail Design geleistet werden. Es kann wahlweise anstelle des externen Praxissemesters oder des Auslandssemesters belegt werden.</p> <p>Ein internes Praxisprojekt wird durch die Belegung von Lehrveranstaltungen aus den Kernmodulen geleistet. Es kann auch in oder in Zusammenarbeit mit Projekten aus anderen Studiengängen und Fachbereichen der Hochschule abgeleistet werden, sowie im Rahmen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen.</p> <p>Der betreuende Lehrende aus den Kernmodulen des Studiengangs begleitet den Studierenden in Einzel- und / oder Gruppengesprächen. Die Anerkennung als Praxisprojekt erfolgt durch einen hauptamtlich Lehrenden.</p> <p>Studierende sind nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung in der Lage in interdisziplinären Teams von Studierenden, Lehrenden und in Zusammenarbeit mit Forschungs- und Entwicklungspartnern, gestalterische Entwicklungsaufgaben zu konzipieren und umzusetzen.</p>

Schrift

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	202
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1030 Projekt 1 1031 Projekt 2
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Uebele
Hauptamtlich Lehrende/r	T. Hilliges / Prof. H. Jacobs / Prof. W. Korfmacher / Prof. V. Malsy / Prof. U. Reinhardt / G. Schröder / Prof. A. Uebele
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben ihre fachspezifischen Kompetenzen in komplexen Gestaltungsprojekten und mit Bezug auf die beruflichen Arbeitsfelder „Schrift im Raum“, „Editorial Design“, „Buchgestaltung“, „Schrift im Web“ und „Experimentelle Typografie und Schriftentwurf“ anwenden, vertiefen und weiterentwickeln können.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 1

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD = WP
Kennnummer	1030
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	T. Hilliges / Prof. H. Jacobs / Prof. W. Korfmacher / Prof. V. Malsy / Prof. U. Reinhardt / G. Schröder / Prof. A. Uebele
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben Fähigkeiten, Kenntnisse und Fertigkeiten in der Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen und Projekte in Einzel- oder auch in Gruppenarbeiten erworben. Sie können sie auf praktische Probleme der beruflichen Arbeitsfelder „Schrift im Raum“, „Editorial Design“, „Buchgestaltung“, „Schrift im Web“ und „Experimentelle Typografie und Schriftentwurf“ anwenden und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Sie konnten ihre Kompetenzen je nach inhaltlicher und technischer Ausrichtung der gewählten Projekte sowohl im Kontext digitaler als auch manuell-analoger Arbeitstechniken vertiefen und erweitern.</p> <p>Sie besitzen fundierte methodische, strategische und operative Fähigkeiten, um selbstständig und lösungsorientiert komplexe, interdisziplinäre Kommunikationsaufgaben zu lösen, zu kommunizieren und zu dokumentieren.</p>

Projekt 2

Lehrveranstaltung / KD & RD = WP	
Kennnummer	1031
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	T. Hilliges / Prof. H. Jacobs / Prof. W. Korfmacher / Prof. V. Malsy / Prof. U. Reinhardt / G. Schröder / Prof. A. Uebele
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über Methoden der verbalen und /oder schriftbasierten Kommunikation die sie anhand wechselnder Themen selbstständig erweitert und vertieft haben und die sie kritisch und reflektiert in die entsprechenden Fachdiskurse einordnen können.</p> <p>Projektorientiert haben sie sich gestärkte und differenzierte, konzeptionelle Kompetenzen im Kontext der editorialem und verlegerischen Arbeitsfelder, sowie in den Kontexten Raum und Web, im Print und in audiovisuellen Formaten erarbeitet.</p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Fähigkeiten darin, Sprache als Medium der Gestaltung zu begreifen und sie als solche in komplexen Aufgabenstellungen zur Anwendung und zum Ausdruck zu bringen. Sie haben differenzierte, Kenntnisse in Bezug auf Sprache als einem metamedialen Instrument für Konzeption, Präsentation und Dokumentation und sie haben diese Kenntnisse in einem projektorientiert arbeitenden Redaktions- und Editions-labor in Bezug auf eigene Projekte praktisch erproben und ausdifferenzieren können.</p>

Bild

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	203
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1032 Projekt 3 1033 Projekt 4
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	Prof. M. Foeking
Hauptamtlich Lehrende/r	N. N. (Caturelli) / E. Eibelshäuser / Prof. M. Foeking / Prof. H. Fuchs / N. N. (Nachtwey) / Prof. M. Schliephack / Prof. A. Vormann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medienspezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben die Kompetenz, das Metamedium Bild in seiner aktuellen und historischen, medialen und gesellschaftlichen Komplexität, in seiner medienspezifischen Besonderheit und in seiner intermedialen Diffusion zu reflektieren und in eigenen komplexen Anwendungen und Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 3

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1032
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	N. N. (Caturelli) / E. Eibelshäuser / Prof. M. Foeking / Prof. H. Fuchs / N. N. (Nachtwey) / Prof. M. Schliephack / Prof. A. Vormann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben vertiefte oder generalistische Kompetenzen mit jeweils unterschiedlichen Schwerpunkten, Erfahrungen und Fähigkeiten vorwiegend in den medialen Bereichen der Illustration, der Fotografie, der Animation, der audiovisuellen Medien Video / Film und der bildbasierten interaktiven Medien erworben und können sie auf unterschiedliche Berufsfelder beziehen und in verschiedenen Anwendungsbereichen in einem weiten und offenen Feld zwischen Kunst und Design zur Geltung bringen.</p> <p>Sie haben die Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben, Bildideen in umfassende fotografische, illustrative und/oder Bewegtbildkonzeptionen zu transformieren und ins Werk zu setzen. Sie beherrschen sowohl analoge wie digitale Techniken, narrativ - fiktionale, dokumentarische und sachorientierte Methoden und Formate der Darstellung und Vermittlung. Crossmediale Kompetenzen zwischen den unterschiedlichen technischen und digitalen Medien, aber auch zwischen diesen und den analogen Bildmedien und Bildtechniken konnten die Studierenden durch Wechsel der Lehrveranstaltungen und Lehrenden erlangen.</p> <p>Die Studierenden haben eine experimentelle und forschungsorientierte Haltung gegenüber den gebotenen gestalterischen Mitteln und Methoden und haben diese in unterschiedlichen komplexen Gestaltungsprojekten vertieft oder in generalistischer Absicht ausdifferenziert.</p>

Projekt 4

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
1033	
6 CP	
3 / 4 / 5 / 6 / 7	
Je Semester	
1 Semester	
60 h	
120 h	
15	
Gestalterisches Seminar (GS)	
Ab drittem Semester	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
BA KD / RD MA KD / OD	
2,9 %	
N. N. (Caturelli) / E. Eibelshäuser / Prof. M. Foeking / Prof. H. Fuchs / N. N. (Nachtwey) / Prof. M. Schliephack / Prof. A. Vormann	
Die Studierenden haben vertiefte oder generalistische Kompetenzen mit jeweils unterschiedlichen Schwerpunkten, Erfahrungen und Fähigkeiten vorwiegend in den medialen Bereichen der Illustration, der Fotografie, der Animation, der audiovisuellen Medien Video / Film und der bildbasierten interaktiven Medien erworben und können sie auf unterschiedliche Berufsfelder beziehen und in verschiedenen Anwendungsbereichen in einem weiten und offenen Feld zwischen Kunst und Design zur Geltung bringen.	
Sie haben die Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben, Bildideen in umfassende fotografische, illustrative und/oder Bewegtbildkonzeptionen zu transformieren und ins Werk zu setzen. Sie beherrschen sowohl analoge wie digitale Techniken, narrativ - fiktionale, dokumentarische und sachorientierte Methoden und Formate der Darstellung und Vermittlung. Crossmediale Kompetenzen zwischen den unterschiedlichen technischen und digitalen Medien, aber auch zwischen diesen und den analogen Bildmedien und Bildtechniken konnten die Studierenden durch Wechsel der Lehrveranstaltungen und Lehrenden erlangen.	
Die Studierenden haben eine experimentelle und forschungsorientierte Haltung gegenüber den gebotenen gestalterischen Mitteln und Methoden und haben diese in unterschiedlichen komplexen Gestaltungsprojekten vertieft oder in generalistischer Absicht ausdifferenziert.	

Raum

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	204
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1034 Projekt 5 1035 Projekt 6
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	N.N. (Schillig)
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. L. Breuer / Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben die Kompetenz, das Metamedium Raum in seiner aktuellen und historischen, medialen und gesellschaftlichen Komplexität, in seiner medien-spezifischen Besonderung und in seiner intermedialen Diffusion zu reflektieren und in eigenen komplexen und experimentellen Anwendungen und Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 5

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1034
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. L. Breuer / Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben ihr fachspezifisches Grundlagenwissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante und komplexe Entwicklungen in Design und Kommunikation im Raum erweitert, vertieft und differenziert und in projektorientierten, komplexen Aufgabenstellungen erprobt, angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Sie können ihre erworbenen Kompetenzen methodisch strukturiert und konzeptionell fundiert im Kontext von komplexen Projekten im Bereich der Kommunikation im Raum und 3D-Kommunikation, wie z.B. in Ausstellungen, Szenografien oder Produkt- und Markenkommunikation als klassischen Schnittstellen von Architektur und Design anwenden.</p> <p>Sie sind fähig zur Entwicklung von konzeptionellen, gestalterischen und räumlichen Qualitäten dreidimensionaler Kommunikation in unterschiedlichen Kontexten, wie in urbanen Räumen, in Innenräumen und institutionellen Raumkontexten. In diesen Zusammenhängen können sie mithilfe ihrer grafischen und typografischen Kenntnisse und Fähigkeit Zeichen- und Schriftsysteme als Bild von Sprache für den Raum entwerfen. Durch vertiefende, vergleichende und analysierende Anwendung der erworbenen Kompetenzen haben sie ihre Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten spezialisiert und fokussiert.</p>

Projekt 6

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1035
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. L. Breuer / Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben ihr fachspezifisches Grundlagenwissen, ihre künstlerisch-gestalterischen Methodenkenntnisse und ihre prozessorientierten, forschenden Fähigkeiten und Fertigkeiten insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante und komplexe Entwicklungen in Design und Kommunikation im Raum erweitert, vertieft, und differenziert und in projektorientierten, komplexen und experimentellen Aufgabenstellungen erprobt, angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Sie können ihre erworbenen Kompetenzen methodisch strukturiert und konzeptionell fundiert im Kontext von komplexen Projekten im Bereich der experimentellen Kommunikation im Raum, im multidimensionalen Umgang mit Material, Struktur oder Schrift im Raum anwenden.</p> <p>Sie sind fähig zur Entwicklung von konzeptionellen, gestalterischen und räumlichen Qualitäten dreidimensionaler Kommunikation in unterschiedlichen Kontexten und mit spekulativ-experimentellen Methodiken. Sie beherrschen experimentelle Entwurfspraktiken und Methoden und können diese auf unterschiedliche urbane Räume, auf Innenräume, auf institutionelle Raumkontexte, auf performative Raumkonzepte sowie auf die komplexen Beziehungen zwischen Räumen, Materialien und unterschiedlichen Objekten beziehen.</p> <p>Durch vertiefende, vergleichende und analysierende Anwendung der erworbenen Kompetenzen haben sie ihre Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten spezialisiert und fokussiert.</p>

System

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	205
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1036 Projekt 7 1037 Projekt 8
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. S. Asmus
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. C. Jendreiko / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die gesellschaftliche Transformation in das Digitale als einen komplexen, systemischen Prozess zu analysieren, zu verstehen und auf Gestaltungsdimensionen des Designs zu beziehen. Sie können auf komplexe Herausforderungen sozialer, ökonomischer und kultureller Systeme mit einem systemisch orientierten, wissenschaftlich fundierten, gestalterisch-experimentellem Methodenrepertoire reagieren.</p> <p>Sie sind auf ein Berufsfeld vorbereitet, das auf unterschiedlichen Ebenen einer digitalisierten Gesellschaft die orientierenden, gestalterischen Kompetenzen zur Entwicklung kommunikativer Schnittstellen benötigt.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 7

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1036
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. C. Jendreiko / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben vertiefende Kompetenzen erworben, mit unterschiedlichen digitalen Werkzeugen experimentell, methodisch geleitet und wissenschaftlich fundiert umzugehen. Sie können unterschiedliche Designdisziplinen über digitale Schnittstellen vernetzen und sind in der Lage, die Interaktion zwischen Mensch-Maschine-Schnittstellen über diverse Medien und Formate hinweg in Form von Bild/Objekt/Raum/Sound und Steuerungselementen (z.B. Gesten) zu gestalten.</p> <p>Sie können komplexe Kommunikationsszenarien überblicken, systemisch analysieren, moderieren und gestalten, mit dem Ziel, den Transfer von Wissen zu ermöglichen, neue hybride Formen der Kommunikation zu entwickeln, Inhalte in der Intermedialität multiperspektivisch zu beleuchten und um neue Formen der Erfahrung des Erlebens zu generieren.</p> <p>Sie kennen die Historie und Wirkungskraft der Medien und setzen diese angemessen (Effizienz- Verhältnis Technik zu Inhalt) und unter Berücksichtigung sozialer und wirtschaftlicher Aspekte in einem kritischen, reflexiven Verständnis gesamtgesellschaftlicher Zusammenhänge ein.</p>

Projekt 8

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
1037	
6 CP	
3 / 4 / 5 / 6 / 7	
Je Semester	
1 Semester	
60 h	
120 h	
15	
Gestalterisches Seminar (GS)	
Ab drittem Semester	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
BA KD / RD MA KD / OD	
2,9 %	
Prof. Dr. S. Asmus / Prof. C. Jendreiko / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann	
Das Kernmodul vermittelt den theoretischen und praktischen Umgang mit dem System Marke. Klassische und aktuelle Theorien der Markenbildung und Markenführung werden ebenso vorgestellt wie Anwendungsbeispiele anhand internationaler Best Practice Cases von kleinen und großen Marken. Im Anschluß an die theoretische Auseinandersetzung soll das erworbene Wissen in der Anwendung erprobt werden. Die Studierenden entwickeln fiktive Marken/Markenleitbilder oder überarbeiten existierende Marken/Markenleitbilder und entwerfen exemplarische kommunikative Anwendungen in der gestalterischen Ausformung.	
Das Kernmodul vermittelt Wissen und Diskursfähigkeit zur Theorie und Praxis der Markenführung sowie strategische und praktische Kompetenzen in der eigenständigen Entwicklung und Gestaltung von Marken.	

Designmanagement

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	214
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. R. Zimmermann
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben als ‚Nicht-Betriebswirte‘ und ‚Nicht-Rechtsanwälte‘ in diesem Modul die wesentlichen rechtlichen, ökonomischen und Management-Kompetenzen zur Initiierung, Gründung und Sicherung einer selbstständigen Berufstätigkeit erworben.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projektorganisation

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & =OD = WP
Kennnummer	1055
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Anhand der Darstellung historischer aber auch insbesondere aktueller technologischer, ökonomischer, kreativer und kultureller Aspekte in der Entwicklung der Medien haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse über deren zentrale, kommunikative, ökonomische und gesellschaftliche Funktionen erworben.</p> <p>Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für Verflechtungen von strukturellen, inhaltlichen und ökonomischen Aspekten in komplexen Projekten und in deren Managementstrukturen erworben. Sie können Elemente solcher Strukturen in einem Feld von Best-Practice-Beispielen vergleichend analysieren und vor dem Hintergrund von Konvergenzen, Entwicklungen und Vernetzungen in der Medienlandschaft und in der Kommunikationsindustrie sowie basierend auf dem Modell einer integrierten Kommunikation, kritisch diskutieren und mit der eigenen Gestaltungspraxis vergleichen.</p> <p>Die Studierenden haben erweiterte und gestärkte Kompetenzen im Projekt- und Selbstmanagement erworben.</p>

Existenzgründung & Trendforschung

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1056
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung vermittelt ein breitgefächertes Grundlagenwissen über die Funktionsweisen der Medien- und Kreativindustrie, um daraus resultierende Fragen zu Konzepten der Existenzgründung einer genauen Betrachtung unterziehen.</p> <p>Die Studierenden haben Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse über Methoden und Prozesse erfolgreicher Existenzgründungen sowie alternativer Finanzierungsmodelle unter Integration der Möglichkeiten einer öffentlichen Förderung ihrer Vorhaben erworben. Dies schließt das Wissen über die selbstständige Erstellung von Businessplänen einschließlich notwendiger Planrechnungen mit ein.</p> <p>Sie können den Prozess einer Existenzgründung anhand der Aspekte: Netzwerke; Potentielle Kapitalgeber von Start-ups; Öffentliche Förderung; Struktur von Businessplänen; Fünf-Jahresplanung (Personalplanung, Investitions- und Abschreibungsplanung; Plan- Gewinn- und Verlustrechnung; Planbilanzen; Liquiditätsplanung; Erstellung eines Businessplans, systematisieren, modellhaft erarbeiten und mit Erkenntnissen der Trendforschung abgleichen.</p>

Designmanagement

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	214
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. R. Zimmermann
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medienspezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben als ‚Nicht-Betriebswirte‘ und ‚Nicht-Rechtsanwälte‘ in diesem Modul die wesentlichen rechtlichen, ökonomischen und Management-Kompetenzen zur Initiierung, Gründung und Sicherung einer selbstständigen Berufstätigkeit erworben.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Recht für Designer

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1057
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben rechtliche Kompetenzen und Fertigkeiten im Umgang mit wesentlichen Grundstrukturen der für die tägliche Praxis notwendigen Rechtsgebiete erworben. Dies betrifft insbesondere Kenntnisse über das Bürgerliche Recht, sowie über Handel- und Gesellschaftsrecht und über das Urheberrecht als rechtlicher Grundlage des Wirtschaftslebens in der sogenannten Kultur- und Kreativindustrie.</p> <p>Die Inhalte der Lehrveranstaltung thematisieren Arten des Rechts; Aufbau und Grundzüge des BGB; Rechts-, Geschäfts- und Deliktfähigkeit; juristische Personen; Allg. Vertragsrecht und Leistungsstörungen; Kaufvertrag und andere wirtschaftstypische Verträge; Verjährung von Ansprüchen; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Stellvertretung und Vollmacht; Unerlaubte Handlungen / Schadensersatz; Besitz und Eigentum; Urheberrecht; Kreditsicherheiten im Überblick; Grundbegriffe des Handels- und Gesellschaftsrechts; Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren.</p> <p>Die Studierenden können diese auf die Spezifik der Kultur- und Kreativwirtschaft und ihrem Fokus, dem kreativen bzw. künstlerischen ‚Werk‘, das von einem/einer UrheberIn geschöpft und gegebenenfalls von Dritten interpretiert wird, beziehen.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	215
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	105
Lehrveranstaltungen	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Im Kernmodul haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte und vertiefte konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien kennengelernt und erworben.</p> <p>Die Studierenden besitzen weitreichende Kenntnisse aus den wichtigsten kunst-, design- und kulturtheoretischen Diskursen, vor deren Hintergrund sie ein kritisches, historisch geschultes ästhetisches Wahrnehmungs- und Urteilsvermögen ausbilden konnten.</p> <p>Sie sind fähig, mit diesen Kompetenzen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Gender & Cultural Studies

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1058
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. Y. Doderer
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Gender & Cultural Studies“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Gender Studies, bzw. der Frauen- und Geschlechterforschung und ihre grundlegenden Fragestellungen mit besonderem Schwerpunkt auf Design, Medien, Kunst und Architektur. Die Studierenden können diese Theorien der Cultural Studies und ihren forschungsorientierten Fragestellungen zu Ideologie, Macht, Repräsentation, Klasse, Ethnizität, Interkulturalität und zu Prozessen der Subjektivierung in Bezug setzen.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein Wissen über die Kategorie Geschlecht in all ihren Dimensionen, insbesondere im Hinblick auf die verschiedenen Felder und Formen von Kulturproduktion. Die Studierenden verfügen über Strategien der Aneignung von Gender-, Diversity- und interkulturellen Kompetenzen aus intersektionaler Perspektive, die sie zur einer kritischen Analyse politischer und gesellschaftlicher Strukturen, und von Prozessen und Entwicklungen im Horizont von Gestaltung befähigt.</p>

Kunst- und Bildwissenschaft

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1059
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Kunst- und Bildwissenschaft“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein breites oder auch fokussiertes kunst- und bildwissenschaftliches Wissen, das sie anhand ausgewählter historischer sowie aktueller Werk- und Themenbeispiele erworben haben. Sie haben fortgeschrittene Kenntnisse in kunst- und bildwissenschaftlichen Theorien, Methoden und Fragestellungen und besitzen vertiefte analytische und apperzeptive Kompetenzen, die sie sowohl auf aktuelle Forschungsdis-kurse der Kunst- und Bildwissenschaften beziehen können als auch auf interdisziplinäre berufliche und gestaltungspraktische Diskurse anwenden können.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	215
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	105
Lehrveranstaltungen	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Im Kernmodul haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte und vertiefte konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien kennengelernt und erworben.</p> <p>Die Studierenden besitzen weitreichende Kenntnisse aus den wichtigsten kunst-, design- und kulturtheoretischen Diskursen, vor deren Hintergrund sie ein kritisches, historisch geschultes ästhetisches Wahrnehmungs- und Urteilsvermögen ausbilden konnten.</p> <p>Sie sind fähig, mit diesen Kompetenzen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Designtheorie & Philosophie

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1060
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. H. Kim
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Designtheorie & Philosophie“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Das Modul vermittelt vertieftes Wissen über die Grundkonzeptionen der Designtheorie und -philosophie. Die Studierenden besitzen die fachwissenschaftlichen Grundlagen des Designs, sowie ein differenziertes Verständnis des Designs und der gesellschaftlichen Rolle des Designers.</p> <p>Die Studierenden haben differenzierte wissenschaftliche Kenntnisse und analytisch methodische Fertigkeiten, um das Design aus verschiedenen Blickwinkeln zu analysieren. Diese umfassen ästhetische, ethische, kultur-, sozial-, technik- und medienphilosophische Kategorien, Kriterien und Perspektiven und ermöglichen ein fundiertes Verständnis des Designs im Kontext seiner anwachsenden gesellschaftlichen Relevanz und seiner soziokulturellen Entwicklungsperspektiven.</p>

Bachelor-Thesis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	216
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	-
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Module mit mindestens 170 CP Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 7 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 7 CP; sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den BA Studiengängen 30 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Bachelor-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Bachelor-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	Die Bachelor-Thesis ist der Abschluss des Bachelorstudiums. In ihr werden die erworbenen Kompetenzen des Studium in einer eigenständigen, gestalterischen und theoretischen Arbeit zusammengeführt und dokumentiert. Die Ergebnisse werden präsentiert und in einem prüfenden Kolloquium diskutiert und verteidigt. Präsentation und Kolloquium bilden einen einheitlichen Prozess von Darstellung, Kommunikation und Reflektion. Die Studierenden dokumentieren mit der Bachelor-Thesis ihre Kompetenzen zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständigen komplexen Fragestellung und Thematik. Sie können diese mit gestalterischen und wissenschaftlichen Methoden durchdringen und sie zu einer eigenständigen gestalterischen und wissenschaftlichen Lösung bringen. Sie dokumentieren und vermitteln ihre erworbenen gestalterischen, kommunikativen und wissenschaftlich reflexiven Kompetenzen und methodischen Fertigkeiten durch die Präsentation ihres Projekts und seiner Ergebnisse im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen vor einem wissenschaftlichen und gestaltungsmethodischen Hintergrund kritisch reflektieren, in gesellschaftliche und wissenschaftliche Diskurse einbetten.

Theoretische Arbeit

Lehrveranstaltung	Kernmodul / P
Kennnummer	1061
Workload	
Credits	7 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	13,3%
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die theoretische Arbeit ist eine schriftliche Arbeit, die auf wissenschaftlicher Grundlage, die Recherche, die konzeptionelle Entwicklung und Begründung, sowie die theoretisch Fundierung der gestalterischen Arbeit dokumentiert und darstellt. Die Studierenden dokumentieren mit dieser Arbeit ihre theoretischen und wissenschaftlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zur systematischen Analyse komplexer gestalterischer Fragestellungen und zur Entwicklung theoretisch fundierter Gestaltungskonzepte.

Gestalterische Arbeit

Lehrveranstaltung	Kernmodul / P
Kennnummer	1062
Workload	
Credits	7 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	20 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die gestalterische Arbeit ist eine gestaltungspraktische Arbeit, in der komplexe Problem- und Aufgabenstellungen auf der Grundlage künstlerisch-gestalterischer Methodiken und erfahrungsbasierter Gestaltungskompetenzen in einer individuellen, kreativen und innovativen praktischen Arbeit untersucht werden und in der Lösungsperspektiven und Lösungen entwickelt werden.

Bachelor-Thesis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	216
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	-
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Module mit mindestens 170 CP Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 7 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 7 CP; sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den BA Studiengängen 30 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Bachelor-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Bachelor-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die Bachelor-Thesis ist der Abschluss des Bachelorstudiums. In ihr werden die erworbenen Kompetenzen des Studium in einer eigenständigen, gestalterischen und theoretischen Arbeit zusammengeführt und dokumentiert. Die Ergebnisse werden präsentiert und in einem prüfenden Kolloquium diskutiert und verteidigt. Präsentation und Kolloquium bilden einen einheitlichen Prozess von Darstellung, Kommunikation und Reflektion. Die Studierenden dokumentieren mit der Bachelor-Thesis ihre Kompetenzen zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständigen komplexen Fragestellung und Thematik. Sie können diese mit gestalterischen und wissenschaftlichen Methoden durchdringen und sie zu einer eigenständigen gestalterischen und wissenschaftlichen Lösung bringen. Sie dokumentieren und vermitteln ihre erworbenen gestalterischen, kommunikativen und wissenschaftlich reflexiven Kompetenzen und methodischen Fertigkeiten durch die Präsentation ihres Projekts und seiner Ergebnisse im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen vor einem wissenschaftlichen und gestaltungsmethodischen Hintergrund kritisch reflektieren, in gesellschaftliche und wissenschaftliche Diskurse einbetten.

Präsentation und Kolloquium

Lehrveranstaltung	Kernmodul / P
Kennnummer	1063
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	6,7 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	In der Präsentation dokumentieren die Studierenden ihre erworbenen Kompetenzen darin, einen gestalterischen und oder wissenschaftlichen Sachverhalt - ihre Thesisarbeit -, in einer ihr adäquaten Weise einem Publikum vermitteln zu können. Die Kompetenzen umfassen sowohl gestalterische, wissenschaftliche wie kommunikative und interaktive Fähigkeiten und Fertigkeiten. Im Kolloquium dokumentieren die Studierenden ihre Kompetenzen darin, ihr Thesisprojekt hinsichtlich seiner spezifischen Form, seines Inhaltes und seiner gestalterischen und/ oder wissenschaftlichen Methodiken darzustellen und in einem kritischen Fachgespräch verteidigen zu können. Präsentation und Kolloquium haben eine Dauer von 30 Minuten.

Mentoring

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1064	
2 CP	
7	
Jedes Semester	
1 Semester	
15	
Bachelor-Seminar (BS)	
keine	
keine Prüfung	
Regelmäßige Anwesenheit	
KD / RD / OD	
Keinen, da unbenotet	
Alle hauptamtlich Lehrenden	
In der Mentoringveranstaltung werden im außerunterrichtlichen Gespräch, in dialogischen Situationen und in weitestgehend entdidaktisierten Veranstaltungen allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums ebenso thematisiert werden wie auch eine kontinuierliche Studienlaufbahnberatung.	
Studiengangsbezogen und Studiengangsbegleitend erwerben die Studierenden im Mentoring Softskills wie Projektmanagement, Rhetorik und Gesprächsführung, Selbst- und Erfolgsmanagement und Präsentationstechniken.	
Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, Praktikumsfragen, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende.	
Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Thematisierung von Problemen des Übergangs von Hochschule zu beruflicher Praxis, bzw. auf den Möglichkeiten der Weiterqualifikation in anschließenden Studiengängen.	

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

STAND 4. 6. 2019

BA RETAIL DESIGN

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA RETAIL DESIGN

_ MODULÜBERSICHT

MODULÜBERSICHT

BACHELOR-STUDIENGANG RETAIL DESIGN

210 CP

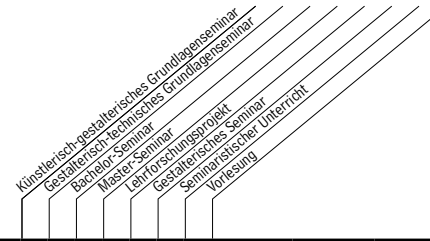
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 Bachelor-Seminar
 Master-Seminar
 Lehrforschungsprojekt
 Gestalterisches Seminar
 Seminarästhetischer Unterricht
 Vorlesung

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE Jährliches Lehrangebot	LEHRFORM											SWS P/WP	CP	WAHLMODUS	
				KGG	GTG	BS	MS	LP	GS	SU	V	SU	SU	SU				
Basismodul	P 102 Gestalterische Techniken 14 CP	1001 Praktische & theoretische Techniken 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1006 Digitale Technologien	Werkstattleiter und wissenschaftliche Mitarbeiter je 2A Zäh 4A / N. N. 2A / N. N. 4A Zäh 2A / Wellen 2A / Brandt 2A / N. N. 4A N. N. 2A / N. N. 4A / N. N. 4A												x	2 P 4 P 4 P 4 P	2 CP 4 CP 4 CP 4 CP	Die Lehrveranstaltungen werden mit einer Teilnahmebescheinigung abgeschlossen. Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird.
14 CP 14 SWS																		
Basismodul	P 103 Gestaltungslabor Fläche & Raum 10 CP	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur	N. N. (Caturelli) 4A / Breuer 4A Franken 2A / N. N. (Schilling) 4A / Teufel 2A / N. N. 2A	x x												4 P 4 P	5 CP 5 CP	Die Module sind mit zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
Basismodul	P 104 Gestaltungslabor Bild & Narration 10 CP	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie	Fuchs 4A / Schliephack 4A Foecking 4A / Eibelshäuser 4A	x x												4 P 4 P	5 CP 5 CP	
Basismodul	P 105 Gestaltungslabor Zeit & Interaktion 10 CP	1013 Bewegtbild & Sound 1014 Hypermedia & interaktive Systeme	N. N. (Nachtwey) 4A / Vormann 2A / Wandaogo 2A Jendreiko 4A / N. N. 4A	x x												4 P 4 P	5 CP 5 CP	
Basismodul	P 106 Gestaltungslabor Schrift & Text 10 CP	1015 Sprache & Schreiben 1016 Typografie & Layout	Korfmacher 2A / Reinhardt 2A Jacobs 4A / Malsy 2A / Uebele 2A / N. N. 4A	x x												4 P 4 P	5 CP 5 CP	
40 CP 32 SWS																		
Basismodul	P 109 Orientierung 20 CP	Ein Projekt aus 1046 – 1050 Ein Projekt aus 1046 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring	Alle Lehrenden aus den Kernmodulen Alle Lehrenden aus den Kernmodulen Alle Lehrenden aus den Kernmodulen Alle hauptamtlich Lehrenden RD												x x x	4 P 4 P 4 P 2 P	6 CP 6 CP 6 CP 2 CP	Aus den Kernmodulen müssen drei unterschiedliche Projekte belegt werden. Ein Projekt kann aus den anderen Bachelor-Studiengängen des Fachbereichs belegt werden. Für das Mentoring ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich.
20 CP 14 SWS																		
Basismodul	P 110 Perspektiven 8 CP	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien	Lacour 2A / Zimmermann 2A Asmus 2A / Doderer 2A												x x	4 P 4 P	4 CP 4 CP	Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird.
8 CP 8 SWS																		
Basismodul	P 111 Kulturwissenschaften 8 CP	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie	Vahrson 2A Kim 2A												x x	4 P 4 P	4 CP 4 CP	Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird.
8 CP 8 SWS																		
Basismodule insgesamt 90 CP																		

MODULÜBERSICHT

BACHELOR-STUDIENGANG RETAIL DESIGN

210 CP



MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM											SWS	CP	WAHLMODUS				
				KGG	GTG	BS	MS	LP	GS	SU	V	P/WP									
Kernmodul	P 201 Designpraxis 30 CP	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt	Alle hauptamtlich Lehrenden Interne Projekte werden begleitet durch Projektlehrveranstaltungen.															WP WP WP	30 CP 30 CP 30 CP	Das Modul ist mit einem erfolgreich bestandenem Praxisprojekt oder dem Auslandssemester abgeschlossen. Das interne Projekt kann auch in oder mit anderen Fachbereichen durchgeführt werden. 30 CP	
Kernmodul	P 210 Retail Design 12 CP	1046 Projekt 17: Retail Design 1047 Projekt 18: Retail Kommunikation	Teufel 2A / N. N. 2A Zimmermann 2A / N. N. 2A															x x	4 P 4 P	6 CP 6 CP	30 CP 20 SWS
Kernmodul	P 211 Raum 18 CP	1048 Projekt 19: Raum & Kommunikation 1049 Projekt 20: Visual Merchandising 1050 Projekt 21: Shop Design	Franken 4A / Teufel 2A N. N. N. N.															x x x	4 P 4 P 4 P	6 CP 6 CP 6 CP	
Kernmodul	P 212 Transfer 18 CP	Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037	Lehrende aus KD															x x x	4 P 4 P 4 P	6 CP 6 CP 6 CP	
Kernmodul	P 214 Designmanagement 4 CP	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer	Gorny 2A N. N. 2A N. N. 2A															x x x	2 WP 2 WP 2 WP	2 CP 2 CP 2 CP	Das Modul ist mit zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird. 4 CP 4 SWS
Kernmodul	P 215 Kulturwissenschaften 18 CP	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie	Doderer 4A Vahrson 4A Kim 4A															x x x	4 WP 4 WP 4 WP	6 CP 6 CP 6 CP	Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung kann mehrfach belegt werden. 18 CP 12 SWS
Kernmodul	P 218 Thesis 20 CP	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.																P P P P	7 CP 7 CP 4 CP 2 CP	Für das Mentoring ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich. 20 CP 2 SWS
																Kernmodule insgesamt 120 CP					

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA RETAIL DESIGN

_ EXEMPLARISCHE STUDIENVERLAUFSPLÄNE

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF BACHELOR-STUDIENGANG RETAIL DESIGN 210 CP

PRÜFUNGSFORM
 Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
 Abschlussbericht / Projektbericht
 Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
 Keine

BASISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
102 Gestalterische Techniken 14 CP P	1001 Praktische & theoretische Techniken 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1006 Digitale Technologien	V GTG/SU	2 CP 4 CP	GTG/SU	4 CP	GTG/SU	4 CP				
103 Gestaltungslabor Fläche & Raum 10 CP P	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur	KGG	5 CP	KGG	5 CP						
104 Gestaltungslabor Bild & Narration 10 CP P	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie	KGG	5 CP	KGG	5 CP						
105 Gestaltungslabor Zeit & Interaktion 10 CP P	1013 Bewegtbild & Sound 1014 Hypermedia & interaktive Systeme	KGG	5 CP	KGG	5 CP						
106 Gestaltungslabor Schrift & Text 10 CP P	1015 Sprache & Schreiben 1016 Typografie & Layout	KGG	5 CP	KGG	5 CP						
109 Orientierung 20 CP P	Ein Projekt aus 1046 – 1050 Ein Projekt aus 1046 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring					KGG KGG KGG	6 CP 6 CP 6 CP 2 CP				
110 Perspektiven 8 CP P	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien					V V	4 CP 4 CP				
111 Kulturwissenschaften 8 CP P	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie	V	4 CP	V	4 CP						
	CP JE SEMESTER		30 CP		28 CP		32 CP				

												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x
												x

LEGENDE ZU DEN LEHRFORMEN
 KGG = Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 GTG = Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 BS = Bachelor-Seminar
 MS = Master-Seminar
 LP = Lehrforschungsprojekt
 GS = Gestalterisches Seminar
 SU = Seminaristischer Unterricht
 V = Vorlesung

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF BACHELOR-STUDIENGANG RETAIL DESIGN 210 CP

PRÜFUNGSFORM			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KERNMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
201 Designpraxis 30 CP P	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt					GS 30 CP		
210 Retail Design 12 CP P	1046 Projekt 17: Retail Design 1047 Projekt 18: Retail Kommunikation				GS 6 CP GS 6 CP			
211 Raum 18 CP P	1048 Projekt 19: Raum & Kommunikation 1049 Projekt 20: Visual Merchandising 1050 Projekt 21: Shop Design				GS 6 CP		GS 6 CP GS 6 CP	
212 Transfer 18 CP P	Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037						GS 6 CP GS 6 CP GS 6 CP	
214 Designmanagement 4 CP P	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer							V 2 CP V 2 CP
215 Kulturwissenschaften 18 CP P	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie				BS 6 CP BS 6 CP			BS 6 CP
218 Thesis 20 CP P	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring							7 CP 7 CP 4 CP 2 CP BS
	CP JE SEMESTER				30 CP	30 CP	30 CP	30 CP

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LEGENDE ZU DEN LEHRFORMEN

KGG = Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 GTG = Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 BS = Bachelor-Seminar
 MS = Master-Seminar
 LP = Lehrforschungsprojekt
 GS = Gestalterisches Seminar
 SU = Seminaristischer Unterricht
 V = Vorlesung

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA RETAIL DESIGN

_ MODULHANDBUCH

Gestalterische Techniken

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	102
Workload	
Credits	14 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	200 h
Selbststudium	220 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	1001 Praktische & theoretische Techniken 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1006 Digitale Technologien
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden.</p> <p>Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit unterschiedlichen analogen und digitalen Technologien in den Feldern Schrift, Bild, Raum, Gegenstand / Objekt und System zu gestalten.</p> <p>Sie haben technische Fähigkeiten und Fertigkeiten darin erworben, kommunikative Prozesse in diesen Feldern und deren Überschneidungen, Korrespondenzen und Interaktionen aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit einfachen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Diese breiten grundlegenden technisch-gestalterischen Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Praktische & theoretische Techniken

Lehrveranstaltung	KD + RD + OD = Pflicht
Kennnummer	1001
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	20 h
Selbststudium	40 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht (SU)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Werkstattleiter und wiss. Mitarbeiter
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben einen grundlegenden Einblick in alle Werkstätten und Labore des Fachbereichs Design. Sie kennen die gestalterisch-handwerklichen Realisierungsmöglichkeiten des Fachbereichs, sowie die Voraussetzungen zur Nutzung von Werkstätten, Laboren und Techniken.</p> <p>Sie haben die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie die Techniken der wissenschaftlichen Recherche und des Arbeitens mit Datenbanken kennengelernt.</p>

Modellbau & Fertigung

Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht / RD = Pflicht	
Kennnummer	1003
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrveranstaltungen	Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen grundlegende Fähigkeiten und Fertigkeiten im Umgang mit unterschiedlichen Materialien und konstruktiven Methoden im Ausstattungskontext der Werkstätten des Fachbereich Design.</p> <p>Sie können analoge, handwerkliche Techniken mit digitalen, technologischen, Fertigungsverfahren (CNC, Rapid Prototyping usw.) verbinden und besitzen einführende Kenntnisse über die Zusammenhänge und Interdependenzen zwischen analogen und digitalen Techniken im Modellbau in unterschiedlichen Maßstäben. Sie können diese Fähigkeiten auf die je verschiedenen handwerklichen und industriellen Prozessabläufe, Fertigungsmethoden und Kontexte beziehen.</p> <p>Gekoppelt an die technischen Fähigkeiten und Fertigkeiten besitzen die Studierenden grundlegende Strategien und methodische Herangehensweisen für Formfindungs- und Formgenerierungsprozesse, sowie an der unmittelbaren Erfahrung geschärft und erweiterte Wahrnehmungskompetenzen.</p> <p>Vor dem Hintergrund der in der Lehrveranstaltung erworbenen technisch-gestalterischen Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten können die Studierenden praxisnahe und technisch fundierte Gestaltungskonzepte entwickeln.</p>

Gestalterische Techniken

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	102
Workload	
Credits	14 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	200 h
Selbststudium	220 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	1001 Praktische & theoretische Techniken 1003 Modellbau & Fertigung 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1006 Digitale Technologien
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden.</p> <p>Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse, handwerklicher und industrieller Fertigungsmethoden, über den Umgang mit wesentlichen Werkstoffen und Materialien, mit technischen, ästhetischen und kommunikativen Prozesse der Gestaltung und können diese aufeinander beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch verbinden und sie in gestalterischen Projekten zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Visualisierung & Konstruktion / 3D

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht / RD = Pflicht / OD = Pflicht
Kennnummer	1004
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden kennen eine grundlegende Bandbreite von Möglichkeiten des Darstellens von Räumen und Objekten mit analogen und digitalen Darstellungsmethoden.</p> <p>Die Studierenden besitzen Vermittlungs- und Übertragungskompetenzen zwischen analogen und digitalen Entwurfs- und Produktionsprozessen. (Zwischen zeichnerischen Prozessen, digitalem 3D-Modelling Konstruktions- und Herstellungsprozessen der unterschiedlichen digitalen Fertigungsverfahren (CAM), wie z.B. unterschiedliche Rapid-Prototyping- oder Fräsverfahren, 3D Scan usw.)</p> <p>Sie besitzen technisch-gestalterische Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten über analoge und digitale (CAD) 2D und 3D Darstellungstechniken im zeichnerischen Bereich, in der Visualisierungen von Raum- und Objektkontexten (Grundrisse, Schnitte, Ansichten, Isometrien, Perspektiven) von Renderings und Animationen (algorithmisches Modelling).</p> <p>Die Studierenden haben grundlegende technische und gestalterische Erfahrungen in der Entwicklung von Objekt, Produkt oder Schmuck unter Einbeziehung digitaler Technologien wie CAD/CAM, unterschiedlicher Rapid-Prototyping, Fräsverfahren, 3D-Scan, 3D-Modelling, etc..</p> <p>Sie können ihre technisch-gestalterischen Kompetenzen in Gestaltungsprojekten, bei Modellentwicklungen, als Fertigungsmethoden und als Methoden der Formfindung und Formgenerierung in selbstgewählten Aufgabenstellungen anwenden.</p>

Digitale Technologien

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht / RD = Pflicht / OD = Pflicht
Kennnummer	1006
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Dipl. Des. J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten in der Anwendung digitaler 3D Entwurfs- und Visualisierungswerkzeuge erworben. Sie können die erworbenen Kompetenzen auf praxisbezogene Gestaltungsprojekte anwenden, indem sie technisch angemessen entwerfen, realisieren und darstellen sowie ihre Kompetenzen auf weitere Gestaltungskontexte übertragen können.</p> <p>Entlang zeitgemässer technischer Möglichkeiten können Räume konstruktiv entworfen werden, Darstellungstechniken variiert und für Dritte visualisiert werden. Kenntnisse über Elemente der darstellenden Geometrie, über ihre analytischen und konstruktiven Funktionen sind Teil der erworbenen Kompetenzen.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, analoge Technologien (zeichnerische Umsetzungen realer Gegenstände und Objekte) mit digitalen Technologien in einen Dialog zu setzen. Über experimentelles Arbeiten in analog/digitalen Transformationsvorgängen haben sie kreatives Potential zur Entwicklung individueller Gestaltungstools gewonnen.</p> <p>Sie können ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in andere technologische Diskurse übertragen und mediale Welten zueinander in Beziehung setzen (z.B. 3D Objekte - realplastische Objekte).</p>

Gestaltungslabor Fläche & Raum

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	103
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	N. N. (Caturelli)
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. L. Breuer / N. N. (Caturelli) / Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshäufigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Fläche & Raum“ haben die Studierenden grundlegende Wahrnehmungs-, Handlungs- und Gestaltungs Kompetenzen in der ästhetischen, gestalterischen und konzeptionellen Realisierung von kommunikativ orientierten Gestaltungen von Kommunikationsprozessen in den Bereichen von Flächen-, Raum- und Objektgestaltung erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe Gestaltungsprozesse in ihren grundlegenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in der eigenen gestalterischen Praxis selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Die grundlegenden Fertigkeiten im gestalterischen und konzeptionellen Bereich können sie in komplexeren Prozessen anwenden, kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Form, Farbe & Malerei

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1009
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. L. Breuer / N. N. (Caturelli)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen grundlegende ästhetische und gestalterische Kompetenzen in der Entwicklung selbst-gesteuerter kreativer Prozesse in der Auseinandersetzung mit den wesentlichen Parametern zweidimensionaler Gestaltung mit Fläche, Farbe, Form, Struktur und Materialien.</p> <p>Sie haben grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten in der methodischen und spielerisch-experimentellen Erforschung manueller, sowie medienspezifischer und medienübergreifender Ausdrucksmöglichkeiten erworben. Sie haben die Zusammenhänge zwischen kognitivem und intuitivem Begreifen und Erkennen in ästhetischen Gestaltungsprozessen erfahren und durch Gestaltungsexperimente diese Erfahrungen gesichert.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Verständnis künstlerischer Praxis und künstlerischen Methodiken und können diese im weiten Feld zwischen Kunst und Design in historischen und aktuellen Diskurslinien verorten und auf ihre eigene Gestaltungspraxis beziehen.</p>

Körper, Raum & Struktur

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Modulnummer	1010
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrveranstaltungen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen grundlegende ästhetische, gestaltungspraktische und gestaltungstheoretische Kompetenzen in der Anwendung freier und angewandter künstlerisch-gestalterischer Methoden einer strukturorientierten räumlichen und plastischen Gestaltung.</p> <p>Im Fokus ihrer Kompetenzen steht die Fähigkeit zur experimentellen Untersuchung konzeptionsbasierter Entwurfsmethoden und die breite Kenntnis von handwerklich-technischen Verfahren in der räumlichen- und plastischen Formfindung. Sie besitzen einen forschenden Erfahrungs- und Lernimpuls, dessen Ziel es ist, künstlerisch-gestalterische Techniken und Prozesse, Materialitäten, Geometrien und Körper zu durchdringen und sie auf ihr innovatives, mögliches Potential zur Entwicklung von Strukturen, Räumen und Handlungen hin zu befragen.</p> <p>Die Studierenden haben in der Auseinandersetzung mit analogen, räumlich-plastischen Modellen und Raumstrukturen, die sowohl visuell, haptisch, olfaktorisch und auditiv erfahrbar sind, grundlegende Kompetenzen in der interdisziplinären, multisensorischen Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeit entwickelt. Sie können diese Fähigkeiten und Fertigkeiten auch auf den digitalen Raum, auf digitale Körper und digitale Strukturen beziehen.</p> <p>Ihre Befähigung zur experimentellen Selbstentwicklung von künstlerisch-gestalterischen Modellen und Denkweisen bildet eine wichtige Basis für weiterführende gestalterische Ausbildungs- und Selbstbildungsprozesse in sogenannten freien wie angewandten Gestaltungsfeldern.</p>

Gestaltungslabor Bild & Narration

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	104
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	Prof. M. Schliephack
Hauptamtlich Lehrende/r	E. Eibelshäuser / Prof. H. Fuchs / Prof. M. Foeking / Prof. M. Schliephack
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Bild & Narration“ haben die Studierenden Wahrnehmungs-, Handlungs- und Gestaltungs Kompetenzen in der ästhetischen, gestalterischen und konzeptionellen Realisierung von narrativ orientierten Gestaltungen in bildbasierten Kommunikationsprozessen der unterschiedlichsten medialen Felder von Zeichnung, Illustration und Fotografie erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe Gestaltungsprozesse in ihren grundlegenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in der eigenen gestalterischen Praxis selbstreflexiv, kritisch und mit einer eigenen Haltung zur Welt anzuwenden. Die grundlegenden Fertigkeiten im gestalterischen und konzeptionellen Bereich können sie in komplexeren Prozessen anwenden, kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Zeichnung & Illustration

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1011
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. H. Fuchs / Prof. M. Schliephack
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende bildnerische, zeichnerische und illustrative Darstellungs- und Ausdrucksfähigkeiten erworben, sowie sich grundlegende, differenzierte und selbstreflexive Kompetenzen bildnerischen Denkens und Wahrnehmens erarbeitet. Sie kennen verschiedene handwerkliche Techniken und bildnerische Methoden der Zeichnung und der Druckgrafik ebenso wie die Ausdruckskraft unterschiedlicher Zeichenmaterialien, Zeichentechniken und illustrativer Methoden.</p> <p>Die Studierenden besitzen einen reflektierten Umgang mit bildsprachlichen Methoden, Techniken und Elementen, ihren historischen Entwicklungslinien und aktuellen Praxiskontexten. Sie haben gelernt, ihre eigenen Seh- und Wahrnehmungsgewohnheiten kritisch zu erweitern, ästhetische Kriterien neu zu überdenken und die eigenen zeichnerischen, druckgrafischen und illustrativen Ausdrucksformen selbstreflexiv und kritisch zu erweitern. Sie sind fähig den analogen Raum bildnerischer Praktiken mit dem digitalen zu kombinieren und die Möglichkeiten des einen Raumes in denen des anderen kritisch zu transferieren.</p>

Fotografie

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1012	
5 CP	
1 / 2	
1 Semester	
60 h	
90 h	
20	
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)	
keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
KD / RD / OD	
2,42 %	
E. Eibelshäuser / Prof. M. Foeking	
Vor dem Hintergrund einer grundlegenden gestaltungspraktischen und theoretischen Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Erscheinungen der Fotografie und ihrer Grenzgebiete haben die Studierenden Basiskompetenzen im Bereich Fotografie erworben.	
Sie sind in der Lage aktuelle Phänomene der Fotografie, sowie ihre eigene fotografische Praxis in historische Entwicklungslinien und theoretische Diskursfelder einzuordnen, ihre angewandten und künstlerischen Kontexte und Genres analytisch zu systematisieren, zu vergleichen und mit gestaltungspraktischen Intentionen zu synthetisieren, um so zu einem komplexen und zeitadäquaten, grundlegenden Verständnis des fotografischen Bildes und der Kommunikation mit Bildern zu kommen.	
Ausgehend von diesen Kompetenzen haben sie bildgestalterische und bildtechnische (vorwiegend digitale Technologien) Fähigkeiten und Fertigkeiten in unterschiedlichen Genres angewandter und freier Fotografie erworben und diese in spielerisch, experimentellen Umsetzungen in verschiedenen Genres und fotografischen Anwendungsfeldern erprobt, erweitert und gefestigt.	

Gestaltungslabor Zeit & Interaktion

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	105
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1013 Bewegtbild & Sound 1014 Hypermedia & interaktive Systeme
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	N. N. (Nachtwey)
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. C. Jendreiko / N. N. (Nachtwey) / Prof. A. Vormann / Prof. B. Wandaogo
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshäufigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Zeit & Interaktion“ haben die Studierenden Wahrnehmungs-, Handlungs- und Gestaltungs Kompetenzen in der ästhetischen, gestalterischen und konzeptionellen Realisierung von kommunikativ orientierten Gestaltungen in zeitbasierten, interaktiven und digitalen Kommunikationsprozessen erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren grundlegenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in der eigenen gestalterischen Praxis selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Die grundlegenden Fertigkeiten im gestalterischen und konzeptionellen Bereich können sie in komplexeren Prozessen anwenden, kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Bewegtbild & Sound

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1013
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	N. N. (Nachtwey) / Prof. A. Vormann / Prof. B. Wandaogo
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen die grundlegenden gestalterischen und technischen Fertigkeiten, Methoden und Kompetenzen für die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von Video / AV Medien, animierter Illustration (2D und 3D Animationen) und anderen Formaten digitaler AV Medien.</p> <p>Die Studierenden haben grundlegendes und forschendes Interesse an offenen und experimentellen, ästhetisch-gestalterischen Prozessen und ihren gesellschaftlichen Kontexten entwickelt und sich grundlegende, differenzierte und selbstreflexive Kompetenzen bildnerischen Denkens und Wahrnehmens erarbeitet.</p> <p>Sie kennen die grundlegenden Strategien linearer, nonlinearer und crossmedialer Narrationen und deren Darstellungsweisen und Darstellungsmöglichkeiten und sie haben diese in experimentellen und angewandten Projekten, Prozessen und kleinen AV Produktionen erprobt, gefestigt und realisiert. Dabei haben sie Konzeptionsentwicklungen und experimentelle Entwurfspraktiken als methodische Schritte kennengelernt und erprobt.</p>

Hypermedia & interaktive Systeme

Lehrveranstaltung / KD & RD	
1014	
5 CP	
1 / 2	
1 Semester	
60 h	
90 h	
20	
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)	
keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
KD / RD	
2,42 %	
Prof. C. Jendreiko	
Die Studierenden haben grundlegende theoretische, technische und ästhetisch-gestalterische Kompetenzen in der Entwicklung hypermedialer und interaktiver Kommunikationsformen erlernt und im Rahmen experimentell orientierter praktischer Aufgaben- und Themenstellungen angewendet, erprobt und gefestigt.	
Sie begreifen digitale Technologien und damit verbundene Hard- und Software als komplexe Kommunikationsmaschinen, die spezifische Formen der Informationsgewinnung, der Wissensgenerierung und Wissensrepräsentation ermöglichen und sie können diese Kompetenzen kritisch auf historische Entwicklungslinien sowie theoretische-systematisch auf aktuelle Problemfelder einer sich ‚mehr und mehr digitalisierenden Gesellschaft‘ beziehen .	

Gestaltungslabor Schrift & Text

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	106
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1015 Sprache & Schreiben 1016 Typografie & Layout
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	Prof. H. Jacobs
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. H. Jacobs / Prof. W. Korfmacher / Prof. V. Malsy / Prof. U. Reinhardt / Prof. A. Uebele /
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich dieses Gestaltungslabors haben die Studierenden kritische und konstruktive Kompetenzen zur Auseinandersetzung mit Phänomenen von Schrift, Text und der verbalen Kommunikation erworben. Durch sensibilisierte Wahrnehmungs- und Ausdruckskompetenzen haben sie die Fähigkeiten erworben, Sprache, Schrift, Text und Typografie als wesentliche Medien und Metamedien der Kommunikation und ihrer Gestaltung zu analysieren und in eigenen Projekten kreativ und kritisch anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse von inhaltsorientierter, semantischer Recherche, erweiterte Fähigkeiten zur auditiven und visuellen Präsentation komplexer Sachverhalte und Kenntnisse adäquater Regularien für Korrespondenz und Kommunikation.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Sprache & Schreiben

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD
Kennnummer	1015
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. W. Korfmacher / Prof. U. Reinhardt
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende kognitive und gestaltungspraktische Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Kompetenzfeldern Sprache, Text und Konzeptionsentwicklung erworben. Sie konnten ihre gestaltungsmethodischen Kompetenzen in diesen Feldern im Sinne einer operationalen Werkzeugkiste für Sprache und Text sowohl in Gruppenprojekten als auch in individuellen Projekten erweitern und systematisieren und in experimentell freien, sowie in anwendungsorientierten Aufgabenstellungen und Projekten anwenden.</p> <p>In Übungen haben sich die Studierenden die Grundlagen der Recherche und der inhaltlichen Aufbereitung der Rechercheergebnisse als Methode von Gestaltungsprozessen erarbeitet und vertiefend geübt. Fähigkeiten für ein konzeptionelles Denken und für gestalterische Konzeptentwicklung haben sie mit Hilfe von Sprachspieleexperimenten erweitert und geschärft.</p> <p>Ihre Sozialkompetenzen (Erfassung komplexer sozialer Gruppenkontexte, Entwicklung von gruppenorientierten Diskursstrategien, Teamfähigkeit) und Selbstkompetenzen im Sinne einer Selbstbefähigung zur Entwicklung und Steuerung von individuellen oder auch gruppenbezogenen Prozessen konnten die Studierenden in zahlreichen sachorientierten Kontexten / Aufgaben / Prozessen erfahren, kritisch reflektieren und erweitern.</p>

Typografie & Layout

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Modulnummer	1016
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrveranstaltungen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Modulbeauftragte/r	Prof. H. Jacobs / Prof. V. Malsy / Prof. A. Uebele
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Anhand von systematischen Übungsfolgen haben die Studierenden Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse über die Funktionsweisen von Schrift und typografischen Zeichen erworben und sich grundlegende typografische Entwurfstechniken in gestalterischen Aufgabenstellungen erarbeitet. Ihre erworbenen Kompetenzen erstrecken sich über die gesamten Bausteine der Schrift, vom Buchstaben über das Wort, den Satz etc., bis hin zum komplexen Umgang mit Layout und Rastersystemen für das Zusammenspiel von Text und Bild mit analogen wie digitalen Medien.</p> <p>Sie können manuelle Entwurfstechniken und Entwurfsmethoden mit rechnergestützten Fertigkeiten und Kenntnisse in praktischen Gestaltungsprozessen verbinden und ihre Ergebnisse in Gruppenkontexten präsentieren und kritisch diskutieren. Sie besitzen erweiterte Diskurskompetenzen in Bezug auf schriftbasierte Gestaltungsprozesse und gestaltete Produkte im Kontext komplexer Designprojekte.</p> <p>Die Studierenden können historische und aktuelle typografische Erscheinungsformen in theoretische Diskurslinien und aktuelle Auseinandersetzung einordnen, kritisch diskutieren und auf eigene Gestaltungsprojekte beziehen.</p>

Orientierung

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	109
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	210 h
Selbststudium	390 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. U. Reinhardt
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle Lehrenden der Kernmodule Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Fähigkeiten bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Orientierung“ haben die Studierenden kritische und konstruktive Handlungs-, Darstellungs- und Gestaltungskompetenzen in der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen komplexen Desingprojekten aus den Kernmodulen erworben. Durch die breite Streuung der erworbenen unterschiedlichen praxisorientierten Fachkompetenzen erhalten sie u.a. Entscheidungssouveränität und Entscheidungsperspektiven für ihren weiteren Studienverlauf.</p> <p>Darüber hinaus haben die Studierenden Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz in Bezug zu ihrer eigenen Studiensituation und einer möglichen Berufsperspektive erworben.</p>

Projekt 1

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1037

Projekt 2

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1037

Orientierung

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	109
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	210 h
Selbststudium	390 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1037 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. U. Reinhardt
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle Lehrenden der Kernmodule Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Fähigkeiten bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Orientierung“ haben die Studierenden kritische und konstruktive Handlungs-, Darstellungs- und Gestaltungskompetenzen in der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen komplexen Desingprojekten aus den Kernmodulen erworben. Durch die breite Streuung der erworbenen unterschiedlichen praxisorientierten Fachkompetenzen erhalten sie u.a. Entscheidungssouveränität und Entscheidungsperspektiven für ihren weiteren Studienverlauf.</p> <p>Darüber hinaus haben die Studierenden Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz in Bezug zu ihrer eigenen Studiensituation und einer möglichen Berufsperspektive erworben.</p>

Projekt 3

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1050

Mentoring

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1022	
2 CP	
3	
1 Semester	
30 h	
30 h	
15	
Bachelor-Seminar (BS)	
keine	
keine Prüfung	
Regelmäßige Anwesenheit	
KD / RD / OD	
Keinen, da unbenotet	
Alle hauptamtlich Lehrenden	
In der Mentoringveranstaltung werden im außerunterrichtlichen Gespräch, in dialogischen Situationen und in weitestgehend entdidaktisierten Veranstaltungen allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums ebenso thematisiert werden wie auch eine kontinuierliche Studienlaufbahnberatung.	
Studiengangsbezogen und Studiengangsbegleitend erwerben die Studierenden im Mentoring Softskills wie Projektmanagement, Rhetorik und Gesprächsführung, Selbst- und Erfolgsmanagement und Präsentationstechniken.	
Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, Praktikumsfragen, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende.	
Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Thematisierung von Problemen des Übergangs von den Basismodulen hin zu individualisierten oder generalistischen Studienmöglichkeiten in den Kernmodulen.	

Perspektiven

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	110
Workload	
Credits	8 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Y. Doderer
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. J. Fleischhut / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer und theoretischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis grundlegend wichtig sind. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Modul „Perspektiven“ haben die Studierenden Überblickskompetenzen sowie theoretisch-analytische Kompetenzen darüber erworben, dass Kommunikation, Design und Medien, sowie deren spezifische Gestaltungs- Kommunikations- und Managementprozesse in unterschiedlichen Wissenschaftsmodellen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher wissenschaftlicher Paradigmen je verschieden diskutiert werden können.</p> <p>Die Studierenden können den theoretischen Kontext anwendungsbezogener Argumentationen und Diskursstrategien analysieren, wissenschaftliche Rahmensetzungen erkennen und im Kontext praxisbezogener Aufgabenstellungen strukturiert und systematisch diskutieren.</p> <p>Sie haben Kompetenzen in systemischen Erkenntnisweisen erworben, solche oder in der Wahrnehmung berufsfeldrelevanter historischer und aktueller Strukturen und Positionen sowie ebenso in der Wahrnehmung und Erkenntnis von Forschungsstrategien und Forschungsprozessen die mit der Entwicklung des Berufsfeldes einhergehen und gehen.</p> <p>Der Kompetenzerwerb im Modul „Perspektiven“ ergänzt und vervollständigt die im Modul „Orientierung“ erworbenen Kompetenzen.</p>

Prozesse & Positionen

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1023
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. J. Fleischhut / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Vorlesung vermittelt Orientierung und Wissen zur Konzeption und Strategie von Entwurfs- und Gestaltungsprozessen und zu gestalterischen Positionen herausragender Designer des 20. und 21. Jahrhunderts. Es wird gezeigt, wie Konzeption und Gestaltung in der Auseinandersetzung mit historischen Bedingungen, Wettbewerb und Marktumfeld, Kunst und Ästhetik, Gesellschaft, Politik und Umwelt sowohl substantielle wie differenzierende Lösungen entwickeln können.</p> <p>Die Vorlesung vermittelt Problembewusstsein und Lösungskompetenz in der Anlage komplexer Gestaltungsprozesse, sowie Grundlagen des Wissens in den Bereichen Strategie, Marke und Ästhetik. Sie vermittelt Wissen und konkrete Anschauung über gestalterische Prozesse und Positionen durch die Vorstellung exemplarischer Designer und Designmethoden.</p>

Forschungsstrategien

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Kennnummer	1024
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. Dr. Y. Doderer
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über Strategien, Methoden und Diskurslinien wissenschaftlicher und gestalterischer Arbeits- und Forschungsprozesse und über methodenbasierte Bearbeitungsschritte von forschungsleitenden Fragestellungen. Sie können diese analytisch und kritisch auf historische Entwicklungen und aktuelle wie internationale Positionen im Kontext von Kunst, Design, Medien, Architektur und Kommunikationsstrategien beziehen.</p> <p>Die Studierenden verstehen die divergierenden Anforderungen, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von wissenschaftlich-theoretischen und gestalterisch-künstlerischen Methoden, Prozessen und Strategien und den damit verbundenen jeweiligen Fragestellungen und Praxen. Sie können ihre Kenntnisse und Fähigkeiten auf Fragestellungen der Designwissenschaft bzw. Designforschung fokussieren und deren Kriterien, Kategorien und Methoden zu anderen Forschungsdisziplinen in Bezug setzen.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	111
Workload	
Credits	8 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. V. Vahrson
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshäufigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierteren Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –Theorie. Sie besitzen ein Verständnis von historischen, aktuellen, theoretischen und gestalterischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten und können diese in vergleichenden Analysen und wissenschaftlichen Diskursen verorten und diskutieren.</p> <p>Sie sind fähig, theoretische und wissenschaftliche Methoden und Kenntnisse auf gestalterische Praktiken und Prozesse zu beziehen um diese kritisch weiter zu entwickeln und theoretisch zu fundieren.</p>

Kunst- und Bildwissenschaft

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1025
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. Dr. V Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Kunst- und Bildwissenschaft“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein kunst- und bildwissenschaftliches Basiswissen, das sie anhand ausgewählter historischer, sowie aktueller Werk- und Themenbeispiele erworben haben. Sie haben grundlegende Kenntnisse in kunst- und bildwissenschaftlichen Theorien, Methoden und Fragestellungen sowie analytische und apperzeptive Kompetenzen, die sie auch in interdisziplinären beruflichen Diskursen anwenden können.</p>

Designtheorie & Philosophie

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Kennnummer	1026
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. Dr. H. Kim
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Designtheorie & Philosophie“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über die Grundkonzeptionen der Designtheorie und -philosophie. Dies befähigt sie vor dem Hintergrund der fachwissenschaftlichen Grundlagen des Designs ein besseres Verständnis des Designs sowie der gesellschaftlichen Rolle des Designers heute zu entwickeln. Die Studierenden sind in der Lage, die Untersuchung des Designs aus verschiedenen Blickwinkeln anzugehen, was ästhetische, ethische, kultur-, sozial-, technik- und medienphilosophische Perspektiven umfasst.</p> <p>Hierdurch sind sie in der Lage, sich selber ein fundiertes Verständnis des Designs in seiner aktuellen Komplexität zu erwerben, das der anwachsenden gesellschaftlichen Relevanz des Designs Rechnung trägt und dieses im Kontext der soziokulturellen Entwicklung betrachtet.</p>

Designpraxis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	201
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	0 h
Selbststudium	900 h
Geplante Gruppengröße	-
Lehrveranstaltungen	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	F. Boddin
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterischer, konzeptioneller, theoretischer und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben sie die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p> <p>Im Bereich des Kernmoduls „Designpraxis“ haben die Studierenden praktisches Erfahrungswissen und ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Designprojekte am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution im Inland und oder im Ausland erworben. Sie beherrschen routinierte Anwendungen praxisrelevanter Gestaltungsmethoden und –techniken und können ihre eigenen Leistungen in der beruflichen Praxis einschätzen und beurteilen.</p>

Auslandssemester

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1027
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Abschlussbericht / Projektbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Abschlussbericht / Projektbericht
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Auslandssemester findet an einer der zahlreichen Partnerhochschulen des Fachbereichs Design statt. Es kann wahlweise anstelle des Externen oder Internen Praxissemesters belegt werden. Die Anerkennung von im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen erfolgt durch den Prüfungsausschuss.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage selbstständig internationale Bildungsangebote zu nutzen und deren Bildungsziele und die vermittelten Kompetenzen in die eigene Ausbildung sowie in die soziale und berufliche Praxis zu integrieren. Sie haben die Fähigkeit eigene Designkonzepte in internationale Kontexte zu integrieren, auf einem internationalen Niveau zu formulieren, zu entwickeln und zu präsentieren. Sie besitzen vertiefte Sprachkompetenzen, ein erweitertes interkulturelles Verständnis und erweiterte Softskills im Umgang mit fremden Kulturen und Gesellschaften.</p>

Externes Praxisprojekt

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
1028	
30 CP	
4	
1 x jährlich	
1 Semester	
15	
Gestalterisches Seminar (GS)	
Abgeschlossene Basismodule	
Abschlussbericht / Projektbericht	
Abschlussbericht / Projektbericht	
KD / RD / OD	
Keinen, da unbenotet	
Alle hauptamtlich Lehrenden	
Das externe Praxismodul kann wahlweise anstelle des Auslandssemesters oder des internen Praxissemesters belegt werden.	
Es kann sowohl im In- und Ausland in Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Kunst, Kulturindustrie, der Kommunikations- und Werbewirtschaft, Designbüros, Schmuck- und Produktateliers, in Verlagen, Museen und Theatern, in Architektur- und Innenarchitekturbüros, in Medienunternehmen, bei Film- und Videoproduktionen, in Fotoateliers usw. abgeleistet werden.	
Der Inhalt der Tätigkeiten und der daraus resultierende Kompetenzerwerb bezieht sich auf alle relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren komplexer Gestaltungsprojekte, auf deren Konzeptionierung, auf die Entwurfsentwicklung, die Realisierung, die Projektstrukturierung, das Projektmanagement und die Projektkommunikation.	
Die Studierenden haben im Rahmen des Praxismoduls erweiterte berufspraktische und berufsrelevante Kompetenzen im Umgang mit Gestaltungsprojekten erworben und sie besitzen vertiefte Softskills bezüglich ihrer Teamfähigkeit. Sie können universitäre Kompetenzen in berufspraktische Projekte transferieren und dort nutzbar machen und sie haben umgekehrt die Kompetenz erworben, berufspraktische Fragen- und Problemstellungen in universitären Kontexten zu thematisieren und zu problematisieren.	

Designpraxis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	201
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	0 h
Selbststudium	900 h
Geplante Gruppengröße	-
Lehrveranstaltungen	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	F. Boddin
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p> <p>Im Bereich des Kernmoduls „Designpraxis“ haben die Studierenden praktisches Erfahrungswissen und ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Designprojekte am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution im Inland und oder im Ausland erworben. Sie beherrschen routinierte Anwendungen praxisrelevanter Gestaltungsmethoden und -techniken und können ihre eigenen Leistungen in der beruflichen Praxis einschätzen und beurteilen.</p>

Internes Praxisprojekt

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1029
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Abschlussbericht / Projektbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Abschlussbericht / Projektbericht
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das interne Praxisprojekt soll in den Tätigkeitsfeldern Konzeption, Entwurf und Realisation im Bereich Kommunikationsdesign, Applied Art and Design oder Retail Design geleistet werden. Es kann wahlweise anstelle des externen Praxissemesters oder des Auslandssemesters belegt werden.</p> <p>Ein internes Praxisprojekt wird durch die Belegung von Lehrveranstaltungen aus den Kernmodulen geleistet. Es kann auch in oder in Zusammenarbeit mit Projekten aus anderen Studiengängen und Fachbereichen der Hochschule abgeleistet werden, sowie im Rahmen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen.</p> <p>Der betreuende Lehrende aus den Kernmodulen des Studiengangs begleitet den Studierenden in Einzel- und / oder Gruppengesprächen. Die Anerkennung als Praxisprojekt erfolgt durch einen hauptamtlich Lehrenden.</p> <p>Studierende sind nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung in der Lage in interdisziplinären Teams von Studierenden, Lehrenden und in Zusammenarbeit mit Forschungs- und Entwicklungspartnern, gestalterische Entwicklungsaufgaben zu konzipieren und umzusetzen.</p>

Retail Design

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	210
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1046 Projekt 17: Retail Design 1047 Projekt 18: Retail Kommunikation
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Kernmodul vermittelt Wissen über die Entwicklung, Marktdynamik und Zukunftsperspektive des Einzelhandels sowie Kompetenzen und Fertigkeiten in der konzeptionellen und gestalterischen Entwicklung von stationären, digitalen und integrierten Retail Design Lösungen für diesen Handelsbereich.</p> <p>Die Studierenden haben in diesem Modul spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Retail Design erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden besitzen erweiterte und vertiefte gestalterisch-ästhetische Grundlagen für den Anwendungsbereich Kommunikation im Raum. Sie können diese auf designspezifische Anwendungskontexte und auf die spezifische Situation im Einzelhandel beziehen. Sie haben erweiterte Kenntnisse über die historischen Entwicklungen und aktuellen Herausforderungen des stationären wie digitalen Einzelhandels. Sie können die Wechselwirkungen zwischen Einzelhandel und öffentlichem Raum mitsamt seinen sozialen und ökologischen Funktionen sowie seinen ökonomischen und kommunikativen Rahmenbedingungen kritisch reflektieren und auf ihre gestalterischen Überlegungen beziehen. Sie haben ihre Kompetenzen in praktischen Projekten und in Zusammenarbeit mit Projektpartnern erprobt und vertieft.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 17 Retail Design

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / RD = P
Kennnummer	1046
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Ph. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen erweiterte und vertiefte gestaltungspraktische und theoretische methodische Kompetenzen für den Anwendungsbereich von Kommunikation und Design im Einzelhandel und können diese auf historische Entwicklungslinien beziehen und in aktuelle Handlungs- und Problemfelder des stationären wie digitalen Einzelhandels einbeziehen. Sie können die Wechselwirkungen zwischen Einzelhandel und öffentlichem Raum, seinen sozialen und ökologischen Funktionen sowie ihren ökonomischen und kommunikativen Rahmenbedingungen kritisch reflektieren.</p> <p>Die Studierenden können die historischen Entwicklungslinien und aktuellen Erscheinungsformen des Retaildesign in allgemeinen kulturgeschichtlichen Kontexten reflektieren und in speziellen design- und architekturhistorischen Diskurslinien verorten.</p> <p>Die grundlegenden Visualisierungsformen haben die Studierenden in Projektkontexten erprobt und erweitert. Sie können Retail Design und visuelle Merchandising Lösungen anhand fiktiver Aufgabenstellungen oder anhand konkreter Projektanforderungen in Zusammenarbeit mit einem Projektpartner entwickeln, konzipieren und entwerfen und sie können dabei auf ein fundiertes Wissen über die Entwicklung, Marktdynamik und Zukunftsperspektive des Einzelhandels zurückgreifen.</p>

Projekt 18 Retail Kommunikation

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / RD
Kennnummer	1047
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen erweiterte Kenntnisse der Theorie der holistischen Gestaltung für den Anwendungsbereich von Kommunikation und Design im Einzelhandel, ihrer historischen Entwicklung und ihrer aktuellen Herausforderungen im stationären wie digitalen Einzelhandel. Sie können die Wechselwirkungen zwischen Einzelhandel und öffentlichem Raum, seinen sozialen und ökologischen Funktionen sowie ihre ökonomischen und kommunikativen Rahmenbedingungen benennen und kritisch reflektieren.</p> <p>Die Studierenden haben diese theoretischen Wissenskompetenzen sowie ihre gestaltungspraktischen und kommunikativen Kompetenzen in fiktiven Aufgabenstellungen oder anhand von konkreten Projektanforderungen in Zusammenarbeit mit externen Projektpartnern erprobt und erweitert. Sie haben Retail Design-Lösungen experimentell entwickelt, konzeptionell fundiert und innovativ realisiert. Dabei standen die kommunikativen Aspekte ihrer gestalterischen Lösungsvorschläge im Fokus ihres Interesses.</p>

Raum

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	211
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1048 Projekt 19: Raum & Kommunikation 1049 Projekt 20: Visual Merchandising 1050 Projekt 21: Shop Design
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Kernmodul vermittelt Wissen über die Entwicklung, Marktdynamik und Zukunftsperspektive des Einzelhandels sowie Kompetenzen und Fertigkeiten in der konzeptionellen und gestalterischen Entwicklung von stationären, digitalen und integrierten Retail Design Lösungen für diesen Handelsbereich.</p> <p>Die Studierenden haben in diesem Modul spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Retail Design erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden besitzen erweiterte und vertiefte gestalterisch-ästhetische Grundlagen für den Anwendungsbereich Kommunikation im Raum. Sie können diese auf designspezifische Anwendungskontexte und auf die spezifische Situation im Einzelhandel beziehen. Sie haben erweiterte Kenntnisse über die historischen Entwicklungen und aktuellen Herausforderungen des stationären wie digitalen Einzelhandels. Sie können die Wechselwirkungen zwischen Einzelhandel und öffentlichem Raum mitsamt seinen sozialen und ökologischen Funktionen sowie seinen ökonomischen und kommunikativen Rahmenbedingungen kritisch reflektieren und auf ihre gestalterischen Überlegungen beziehen. Sie haben ihre Kompetenzen in praktischen Projekten und in Zusammenarbeit mit Projektpartnern erprobt und vertieft.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 19 Raum & Kommunikation

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD
Kennnummer	1048
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. B. Franken / Prof. Ph. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben ihr fachspezifisches Grundlagenwissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante und komplexe Entwicklungen in Design und Kommunikation im Raum erweitert, vertieft, differenziert und in projektorientierten, komplexen Aufgabenstellungen erprobt, angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Sie können ihre erworbenen Kompetenzen methodisch strukturiert und konzeptionell fundiert im Kontext von komplexen Projekten im Bereich der Kommunikation im Raum und 3D-Kommunikation, wie z.B. in Ausstellungen, Szenografien oder Produkt- und Markenkommunikation als klassischen Schnittstellen von Architektur und Design anwenden.</p> <p>Sie sind fähig zur Entwicklung von konzeptionellen, gestalterischen und räumlichen Qualitäten dreidimensionaler Kommunikation in unterschiedlichen Kontexten wie in urbanen Räumen, in Innenräumen mit unterschiedlichen Funktionalitäten und in institutionellen Raumkontexten. In diesen Zusammenhängen können sie mithilfe ihrer grafischen und typografischen Kenntnisse und Fähigkeiten Zeichen- und Schriftsysteme als Bild von Sprache für den Raum entwerfen. Durch vertiefende, vergleichende und analysierende Anwendung der erworbenen Kompetenzen haben sie ihre Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten spezialisiert und fokussiert.</p>

Projekt 20 Visual Merchandising

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / RD
Kennnummer	1049
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. C. Jendreiko
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung Visual Merchandising beschäftigt sich mit der Konzeption und Gestaltung von Verkaufsflächen für den stationären Handel. Dies sind im Schwerpunkt die Touchpoint-Fassade, Schaufenster, Systeme der Warenpräsentation, Signage (analog und digital) und Events zur Verkaufsförderung.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein fundiertes, ganzheitliches, transdisziplinäres, systemisches und technologisches Verständnis der logistischen Abläufe, technologischen Grundlagen, gesellschaftlichen Herausforderungen und kuratorischen Praktiken im stationären Handel. Sie können dieses auf historische Entwicklungslinien und aktuelle Problemfelder einer ‚visuellen Gesellschaft‘ beziehen.</p> <p>Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse in Grundrissanordnungen und Raumstrukturen, in Materialien und deren Funktionalitäten, in Beleuchtungsmöglichkeiten und akustischen Maßnahmen, über die Integration von Signage und AV-Medien, in die Möblierung und Warenpräsentation, in Presales- und Aftersalesmaßnahmen sowie in PoS Kommunikation mit grafischen Kommunikationsmitteln. Sie haben Kenntnisse darüber, wie der reale und virtuelle Raum durch VR- und Augmented Reality Anwendungen zu verbinden ist und sie sind in der Lage, mit diesem Kompetenzset konzeptionell geleitete und strategisch entwickelte Gestaltungs- und Problemlösungsprozesse für ein Visual Merchandising in Einzelhandelsgeschäften, Kaufhäusern, Shopping Malls, Flagship Stores, Shop-in-Shop, Pop Ups, Gastronomiekonzepte bis zu Streetfood Markets selbstständig zu entwickeln.</p>

Raum

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	211
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1048 Projekt 19: Raum & Kommunikation 1049 Projekt 20: Visual Merchandising 1050 Projekt 21: Shop Design
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Kernmodul vermittelt Wissen über die Entwicklung, Marktdynamik und Zukunftsperspektive des Einzelhandels sowie Kompetenzen und Fertigkeiten in der konzeptionellen und gestalterischen Entwicklung von stationären, digitalen und integrierten Retail Design Lösungen für diesen Handelsbereich.</p> <p>Die Studierenden haben in diesem Modul spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Retail Design erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden besitzen erweiterte und vertiefte gestalterisch-ästhetische Grundlagen für den Anwendungsbereich Kommunikation im Raum. Sie können diese auf designspezifische Anwendungskontexte und auf die spezifische Situation im Einzelhandel beziehen. Sie haben erweiterte Kenntnisse über die historischen Entwicklungen und aktuellen Herausforderungen des stationären wie digitalen Einzelhandels. Sie können die Wechselwirkungen zwischen Einzelhandel und öffentlichem Raum mitsamt seinen sozialen und ökologischen Funktionen sowie seinen ökonomischen und kommunikativen Rahmenbedingungen kritisch reflektieren und auf ihre gestalterischen Überlegungen beziehen. Sie haben ihre Kompetenzen in praktischen Projekten und in Zusammenarbeit mit Projektpartnern erprobt und vertieft.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 21 Shop Design

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / RD
Kennnummer	1050
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	N.N.
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung Shop Design beschäftigt sich mit der Konzeption und Gestaltung von Verkaufsflächen für den stationären Handel. Dies können Innenräume von Gebäuden, aber auch eigenständige Gebäude, Pavillons oder räumliche Interventionen in öffentlichen Bereichen sein.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich die Eigensicht und Fachsprache von externen Partnern aus Industrie und Planung empathisch zu erschließen und können in gemischten Teams ihre Kommunikations- und Prozessfähigkeiten zur Optimierung des Gesamtergebnisses einbringen.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein fundiertes, ganzheitliches, transdisziplinäres, systemisches und technologisches Verständnis der logistischen Abläufe, technologischen Grundlagen, gesellschaftlichen Herausforderungen und kuratorischen Praxis im stationären Handel. Sie kennen die Geschichte des Einzelhandels, seine gegenwärtige Situation und die führenden Gestalterpersönlichkeiten. Einflüsse und Praktiken aus anderen Feldern wie Ausstellung, Museum und den Künsten werden von Ihnen erkannt.</p> <p>Sie verfügen über ein vertieftes und differenziertes methodisches Analyse- und Gestaltungssrepertoire durch Grundrissanordnung, Materialwahl, Beleuchtung, Integration von Signage und AV-Medien, Möblierung und Warenpräsentation. Sie verbinden den realen und virtuellen Raum durch VR- und Augmented Reality Anwendungen.</p> <p>Sie können komplexe Aufgabenstellungen analysieren und einzelne Problemstellungen in konzeptionell geleitete und strategisch entwickelte Gestaltungs- und Problemlösungsprozesse überführen. Sie sind in der Lage aus diesen Prozessen räumliche Handelsformate wie Einzelhandelsgeschäfte, Kaufhäuser, Shopping Malls, Flagship Stores, Shop-in Shop, Pop Ups, Gastronomiekonzepte bis zu Streetfood Markets selbstständig zu entwickeln.</p>

Transfer

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	212
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Kernmodul vermittelt Wissen über die Einbindung spezifischer Kompetenzen des Retail Designs in ein erweitertes Gestaltungsspektrum von Kommunikationsdesign. Es nutzt hierzu die breitgestreuten Kompetenz- und Anwendungsfelder des Studiengangs Kommunikationsdesign.</p> <p>Die Studierenden haben in diesem Modul erweiterte und interdisziplinäre gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Retail Design erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und das erworbene Wissen in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können diese Kompetenzen kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Sie haben erweiterte Kenntnisse über die historischen Entwicklungen und aktuellen Herausforderungen des stationären wie digitalen Einzelhandels. Sie können die Wechselwirkungen zwischen Einzelhandel und öffentlichem Raum mitsamt seinen sozialen und ökologischen Funktionen sowie seinen ökonomischen und kommunikativen Rahmenbedingungen kritisch reflektieren und auf ihre gestalterischen Überlegungen beziehen.</p> <p>Sie haben ihre Selbstkompetenzen in Projektorganisation, Zeitmanagement, Kommunikationsfähigkeit, Selbstreflexion und Teamfähigkeit in praktischen Projekten und in Zusammenarbeit mit Projektpartnern erprobt und vertieft.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 1

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden aus den Kernmodulen KD
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. Projekte aus KD 1030 - 1037

Projekt 2

Lehrveranstaltung / KD & RD	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Je Semester	Je Semester
1 Semester	1 Semester
60 h	60 h
120 h	120 h
15	15
Gestalterisches Seminar (GS)	Gestalterisches Seminar (GS)
Ab drittem Semester	Ab drittem Semester
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
BA KD / RD	BA KD / RD
2,9 %	2,9 %
Alle Lehrenden aus den Kernmodulen KD	Alle Lehrenden aus den Kernmodulen KD
vgl. Projekte aus KD 1030 - 1037	vgl. Projekte aus KD 1030 - 1037

Transfer

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	212
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037 Ein Projekt aus 1030 - 1037
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Kernmodul vermittelt Wissen über die Einbindung spezifischer Kompetenzen des Retail Designs in ein erweitertes Gestaltungsspektrum von Kommunikationsdesign. Es nutzt hierzu die breitgestreuten Kompetenz- und Anwendungsfelder des Studiengangs Kommunikationsdesign.</p> <p>Die Studierenden haben in diesem Modul erweiterte und interdisziplinäre gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Retail Design erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und das erworbene Wissen in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können diese Kompetenzen kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Sie haben erweiterte Kenntnisse über die historischen Entwicklungen und aktuellen Herausforderungen des stationären wie digitalen Einzelhandels. Sie können die Wechselwirkungen zwischen Einzelhandel und öffentlichem Raum mitsamt seinen sozialen und ökologischen Funktionen sowie seinen ökonomischen und kommunikativen Rahmenbedingungen kritisch reflektieren und auf ihre gestalterischen Überlegungen beziehen.</p> <p>Sie haben ihre Selbstkompetenzen in Projektorganisation, Zeitmanagement, Kommunikationsfähigkeit, Selbstreflexion und Teamfähigkeit in praktischen Projekten und in Zusammenarbeit mit Projektpartnern erprobt und vertieft.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 3

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden aus den Kernmodulen KD
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. Projekte aus KD 1030 - 1037

Designmanagement

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	214
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. R. Zimmermann
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben als ‚Nicht-Betriebswirte‘ und ‚Nicht-Rechtsanwälte‘ in diesem Modul die wesentlichen rechtlichen, ökonomischen und Management-Kompetenzen zur Initiierung, Gründung und Sicherung einer selbstständigen Berufstätigkeit erworben.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projektorganisation

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1055
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Anhand der Darstellung historischer aber auch insbesondere aktueller technologischer, ökonomischer, kreativer und kultureller Aspekte in der Entwicklungen der Medien haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse über deren zentrale, kommunikative, ökonomische und gesellschaftliche Funktionen erworben.</p> <p>Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für Verflechtungen von strukturellen, inhaltlichen und ökonomischen Aspekte in komplexen Projekten und in deren Managementstrukturen erworben. Sie können Elemente solcher Strukturen in einem Feld von Best-Practice-Beispielen vergleichend analysieren und vor dem Hintergrund von Konvergenzen, Entwicklungen und Vernetzungen in der Medienlandschaft und in der Kommunikationsindustrie sowie basierend auf dem Modell einer integrierten Kommunikation kritisch diskutieren und mit der eigenen Gestaltungspraxis vergleichen.</p> <p>Die Studierenden haben erweiterte und gestärkte Kompetenzen im Projekt- und Selbstmanagement erworben.</p>

Existenzgründung & Trendforschung

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1056
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung vermittelt ein breitgefächertes Grundlagenwissen über die Funktionsweisen der Medien- und Kreativindustrie, um daraus resultierende Fragen zu Konzepten der Existenzgründung einer genauen Betrachtung unterziehen.</p> <p>Die Studierenden haben Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse, über Methoden und Prozesse erfolgreicher Existenzgründungen sowie alternativer Finanzierungsmodelle unter Integration der Möglichkeiten einer öffentlichen Förderung ihrer Vorhaben erworben. Dies schließt das Wissen über die selbstständige Erstellung von Businessplänen einschließlich notwendiger Planrechnungen mit ein.</p> <p>Sie können den Prozess einer Existenzgründung anhand der Aspekte: Netzwerke; Potentielle Kapitalgeber von Start-ups; Öffentliche Förderung; Struktur von Businessplänen; Fünf-Jahresplanung (Personalplanung, Investitions- und Abschreibungsplanung; Plan- Gewinn- und Verlustrechnung; Planbilanzen; Liquiditätsplanung; Erstellung eines Businessplans systematisieren, modellhaft erarbeiten und mit Erkenntnissen der Trendforschung abgleichen.</p>

Designmanagement

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	214
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. R. Zimmermann
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medienspezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben als ‚Nicht-Betriebswirte‘ und ‚Nicht-Rechtsanwälte‘ in diesem Modul die wesentlichen rechtlichen, ökonomischen und Management-Kompetenzen zur Initiierung, Gründung und Sicherung einer selbstständigen Berufstätigkeit erworben.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Recht für Designer

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1057
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben rechtliche Kompetenzen und Fertigkeiten im Umgang mit wesentlichen Grundstrukturen der für die tägliche Praxis notwendigen Rechtsgebiete erworben. Dies betrifft insbesondere Kenntnisse über das Bürgerliche Recht sowie über Handel- und Gesellschaftsrecht und über das Urheberrecht als rechtlicher Grundlage des Wirtschaftslebens in der sogenannten Kultur- und Kreativindustrie.</p> <p>Die Inhalte der Lehrveranstaltung thematisieren Arten des Rechts; Aufbau und Grundzüge des BGB; Recht-, Geschäfts- und Deliktfähigkeit; juristische Personen; Allg. Vertragsrecht und Leistungsstörungen; Kaufvertrag und andere wirtschaftstypische Verträge; Verjährung von Ansprüchen; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Stellvertretung und Vollmacht; Unerlaubte Handlungen / Schadensersatz; Besitz und Eigentum; Urheberrecht; Kreditsicherheiten im Überblick; Grundbegriffe des Handels- und Gesellschaftsrechts; Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren.</p> <p>Die Studierenden können diese auf die Spezifik der Kultur- und Kreativwirtschaft und ihrem Fokus, dem kreativen bzw. künstlerischen ‚Werk‘, das von einem/einer UrheberIn geschöpft und gegebenenfalls von Dritten interpretiert wird, beziehen.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	215
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	105
Lehrveranstaltungen	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Im Kernmodul haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte und vertiefte konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien kennengelernt und erworben.</p> <p>Die Studierenden besitzen weitreichende Kenntnisse aus den wichtigsten kunst-, design- und kulturtheoretischen Diskursen, vor deren Hintergrund sie ein kritisches, historisch geschultes, ästhetisches Wahrnehmungs- und Urteilsvermögen ausbilden konnten.</p> <p>Sie sind fähig, mit diesen Kompetenzen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Gender & Cultural Studies

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1058
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. Y. Doderer
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Gender & Cultural Studies“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Gender Studies, bzw. der Frauen- und Geschlechterforschung und ihre grundlegenden Fragestellungen mit besonderem Schwerpunkt aus Design, Medien, Kunst und Architektur. Die Studierenden können diese in Bezug setzen zu Theorien der Cultural Studies und ihren forschungsorientierten Fragestellungen zu Ideologie, Macht, Repräsentation, Klasse, Ethnizität, Interkulturalität und zu Prozessen der Subjektivierung.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein Wissen über die Kategorie Geschlecht in all ihren Dimensionen, insbesondere in Hinblick auf die verschiedenen Felder und Formen von Kulturproduktion. Die Studierenden verfügen über Strategien der Aneignung von Gender-, Diversity- und interkulturellen Kompetenzen aus intersektionaler Perspektive, die sie zur einer kritischen Analyse politischer und gesellschaftlicher Strukturen, Prozesse und Entwicklungen im Horizont von Gestaltung befähigen.</p>

Kunst- und Bildwissenschaft

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1059
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Kunst- und Bildwissenschaft“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein breites oder auch fokussiertes kunst- und bildwissenschaftliches Wissen, das sie anhand ausgewählter historischer sowie aktueller Werk- und Themenbeispiele erworben haben. Sie haben fortgeschrittene Kenntnisse in kunst- und bildwissenschaftlichen Theorien, Methoden und Fragestellungen und besitzen vertiefte analytische und apperzeptive Kompetenzen, die sie sowohl auf aktuelle Forschungsdiskurse der Kunst- und Bildwissenschaften beziehen als auch auf interdisziplinäre berufliche und gestaltungspraktische Diskurse anwenden können.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	215
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	105
Lehrveranstaltungen	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Im Kernmodul haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte und vertiefte konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien kennengelernt und erworben.</p> <p>Die Studierenden besitzen weitreichende Kenntnisse aus den wichtigsten kunst-, design- und kulturtheoretischen Diskursen, vor deren Hintergrund sie ein kritisches, historisch geschultes, ästhetisches Wahrnehmungs- und Urteilsvermögen ausbilden konnten.</p> <p>Sie sind fähig, mit diesen Kompetenzen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Designtheorie & Philosophie

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1060
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. H. Kim
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Designtheorie & Philosophie“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Das Modul vermittelt vertieftes Wissen über die Grundkonzeptionen der Designtheorie und -philosophie. Die Studierenden besitzen die fachwissenschaftlichen Grundlagen des Designs, sowie ein differenziertes Verständnis des Designs und der gesellschaftlichen Rolle des Designers.</p> <p>Die Studierenden haben differenzierte wissenschaftliche Kenntnisse und analytisch methodische Fertigkeiten, um das Design aus verschiedenen Blickwinkeln zu analysieren. Diese umfassen ästhetische, ethische, kultur-, sozial-, technik- und medienphilosophische Kategorien, Kriterien und Perspektiven und ermöglichen ein fundiertes Verständnis des Designs im Kontext seiner anwachsenden gesellschaftlichen Relevanz und seiner soziokulturellen Entwicklungsperspektiven.</p>

Bachelor-Thesis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	218
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Module mit mindestens 170 CP Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 7 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 7 CP, sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den BA Studiengängen 30 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Bachelor-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Bachelor-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA RD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	Die Bachelor-Thesis ist der Abschluss des Bachelorstudiums. In ihr werden die erworbenen Kompetenzen des Studium in einer eigenständigen, gestalterischen und theoretischen Arbeit zusammengeführt und dokumentiert. Die Ergebnisse werden präsentiert und in einem prüfenden Kolloquium diskutiert und verteidigt. Präsentation und Kolloquium bilden einen einheitlichen Prozess von Darstellung, Kommunikation und Reflektion. Die Studierenden dokumentieren mit der Bachelor-Thesis ihre Kompetenzen zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständigen komplexen Fragestellung und Thematik. Sie können diese mit gestalterischen und wissenschaftlichen Methoden durchdringen und sie zu einer eigenständigen gestalterischen und wissenschaftlichen Lösung bringen. Sie dokumentieren und vermitteln ihre erworbenen gestalterischen, kommunikativen und wissenschaftlich reflexiven Kompetenzen und methodischen Fertigkeiten durch die Präsentation ihres Projekts und seiner Ergebnisse im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen vor einem wissenschaftlichen und gestaltungsmethodischen Hintergrund kritisch reflektieren, in gesellschaftliche und wissenschaftliche Diskurse einbetten.

Theoretische Arbeit

Lehrveranstaltung	Kernmodul / P
Kennnummer	1061
Workload	
Credits	7 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	13,3 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die theoretische Arbeit ist eine schriftliche Arbeit, die auf wissenschaftlicher Grundlage, die Recherche, die konzeptionelle Entwicklung und Begründung, sowie die theoretisch Fundierung der gestalterischen Arbeit dokumentiert und darstellt. Die Studierenden dokumentieren mit dieser Arbeit ihre theoretischen und wissenschaftlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zur systematischen Analyse komplexer gestalterischer Fragestellungen und zur Entwicklung theoretisch fundierter Gestaltungskonzepte.

Gestalterische Arbeit

Kernmodul / P	
1062	
7 CP	
7	
Jedes Semester	
1 Semester	
20 %	
Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.	
Die gestalterische Arbeit ist eine gestaltungspraktische Arbeit, in der komplexe Problem- und Aufgabenstellungen auf der Grundlage künstlerisch-gestalterischer Methodiken und erfahrungsbasierter Gestaltungskompetenzen in einer individuellen, kreativen und innovativen praktischen Arbeit untersucht werden und in der Lösungsperspektiven und Lösungen entwickelt werden.	

Bachelor-Thesis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	218
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Module mit mindestens 170 CP Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 7 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 7 CP; sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den BA Studiengängen 30 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Bachelor-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Bachelor-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA RD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die Bachelor-Thesis ist der Abschluss des Bachelorstudiums. In ihr werden die erworbenen Kompetenzen des Studium in einer eigenständigen, gestalterischen und theoretischen Arbeit zusammengeführt und dokumentiert. Die Ergebnisse werden präsentiert und in einem prüfenden Kolloquium diskutiert und verteidigt. Präsentation und Kolloquium bilden einen einheitlichen Prozess von Darstellung, Kommunikation und Reflektion. Die Studierenden dokumentieren mit der Bachelor-Thesis ihre Kompetenzen zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständigen komplexen Fragestellung und Thematik. Sie können diese mit gestalterischen und wissenschaftlichen Methoden durchdringen und sie zu einer eigenständigen gestalterischen und wissenschaftlichen Lösung bringen. Sie dokumentieren und vermitteln ihre erworbenen gestalterischen, kommunikativen und wissenschaftlich reflexiven Kompetenzen und methodischen Fertigkeiten durch die Präsentation ihres Projekts und seiner Ergebnisse im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen vor einem wissenschaftlichen und gestaltungsmethodischen Hintergrund kritisch reflektieren, in gesellschaftliche und wissenschaftliche Diskurse einbetten.

Präsentation und Kolloquium

Lehrveranstaltung	Kernmodul / P
Kennnummer	1063
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	6,7 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	In der Präsentation dokumentieren die Studierenden ihre erworbenen Kompetenzen darin, einen gestalterischen und oder wissenschaftlichen Sachverhalt - ihre Thesisarbeit -, in einer ihr adäquaten Weise einem Publikum vermitteln zu können. Die Kompetenzen umfassen sowohl gestalterische, wissenschaftliche wie kommunikative und interaktive Fähigkeiten und Fertigkeiten. Im Kolloquium dokumentieren die Studierenden ihre Kompetenzen darin, ihr Thesisprojekt hinsichtlich seiner spezifischen Form, seines Inhaltes und seiner gestalterischen und/ oder wissenschaftlichen Methodiken darzustellen und in einem kritischen Fachgespräch verteidigen zu können. Präsentation und Kolloquium haben eine Dauer von 30 Minuten.

Mentoring

Lehrveranstaltung / RD = Pflicht	
	1064
	2 CP
	7
	Jedes Semester
	1 Semester
	15
	Bachelor-Seminar (BS)
	keine
	keine Prüfung
	Regelmäßige Anwesenheit
	RD / KD / OD
	Keinen, da unbenotet
	Alle hauptamtlich Lehrenden
	In der Mentoringveranstaltung werden im außerunterrichtlichen Gespräch, in dialogischen Situationen und in weitestgehend entdidaktisierten Veranstaltungen allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums ebenso thematisiert werden wie auch eine kontinuierliche Studienlaufbahnberatung. Studiengangsbezogen und Studiengangsbegleitend erwerben die Studierenden im Mentoring Softskills wie Projektmanagement, Rhetorik und Gesprächsführung, Selbst- und Erfolgsmanagement und Präsentationstechniken. Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, Praktikumsfragen, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Thematisierung von Problemen des Übergangs von Hochschule zu beruflicher Praxis, bzw. auf den Möglichkeiten der Weiterqualifikation in anschließenden Studiengängen.

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

STAND 10.09.2019

BA NEW CRAFT OBJECT DESIGN

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

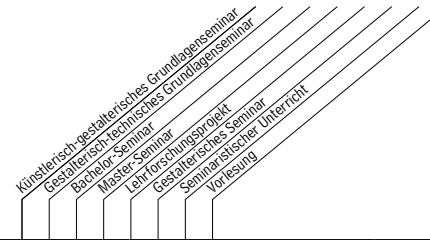
BA NEW CRAFT OBJECT DESIGN

_ MODULÜBERSICHT

MODULÜBERSICHT

BACHELOR-STUDIENGANG NEW CRAFT OBJECT DESIGN

210 CP

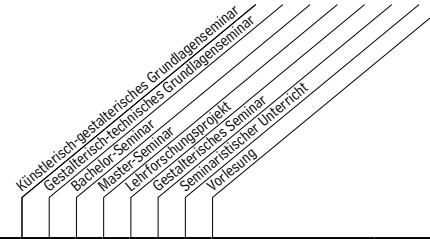


MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE Jährliches Lehrangebot	LEHRFORM										SWS P/WP	CP	WAHLMODUS			
				KG	GT	BS	MS	LP	GS	SU	V	SU	SU						
Basismodul	P 102 Gestalterische Techniken 14 CP	1001 Praktische & theoretische Techniken 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1007 Material & Technik 1006 Digitale Technologien	Werkstattleiter & wissenschaftliche Mitarbeiter je 2A Zäh 2A / Wellen 2A / Brandt 2A / N.N. 4A Zäh 2A N. N. 2A / N. N. 4A / N. N. 4A												x	2 P 4 P 4 P 4 P	2 CP 4 CP 4 CP 4 CP	Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird. 14 CP 14 SWS	
Basismodul	P 103 Gestaltungslabor Fläche & Raum 10 CP	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur	N. N. (Caturelli) 4A / Breuer 4A Franken 2A / N.N. (Schilling) 4A / Teufel 2A / N. N. 2A	x												4 P 4 P	5 CP 5 CP	Die Module sind mit zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen. 40 CP 32 SWS	
Basismodul	P 104 Gestaltungslabor Bild & Narration 10 CP	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie	Fuchs 4A / Schliephack 4A Foeking 4A / Eibelshäuser 4A	x												4 P 4 P	5 CP 5 CP		
Basismodul	P 107 Gestaltungslabor Schmuck & Produkt 10 CP	1017 Modell & Schmuck 1018 Form & Funktion	N. N. (Hermesen) 1A N. N. (Hermesen) 1A	x												4 P 4 P	5 CP 5 CP		
Basismodul	P 108 Gestaltungslabor Kommunikation 10 CP	1013 Bewegtbild & Sound 1016 Typografie & Layout	N. N. (Nachtwey) 4A / Vormann 4A / Wandaogo 2A Jacobs 4A / Malsy 2A / Uebele 2A / N. N. 4A	x												4 P 4 P	5 CP 5 CP		
Basismodul	P 109 Orientierung 20 CP	Ein Projekt aus 1038 - 1045 Ein Projekt aus 1038 - 1045 Ein Projekt aus 1030 - 1050 1022 Mentoring	Alle Lehrende aus den Kernmodulen Alle Lehrende aus den Kernmodulen Alle Lehrende aus den Kernmodulen Alle hauptamtlich Lehrenden AAD														4 P 4 P 4 P 2 P	6 CP 6 CP 6 CP 2 CP	Aus den Kernmodulen müssen drei unterschiedliche Projekte belegt werden. Ein Projekt kann aus den anderen Bachelor-Studiengängen des Fachbereichs belegt werden. Für das Mentoring ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich. 20 CP 14 SWS
Basismodul	P 110 Perspektiven 8 CP	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien	Fleischhut 1A / Lacour 2A / Zimmermann 2A Asmus 2A / Doderer 2A													4 P 4 P	4 CP 4 CP	Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird. 8 CP 8 SWS	
Basismodul	P 111 Kulturwissenschaften 8 CP	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie	Vahrson 2A Kim 2A													4 P 4 P	4 CP 4 CP	Die Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird. 8 CP 8 SWS	
Basismodule insgesamt 90 CP																			

MODULÜBERSICHT

BACHELOR-STUDIENGANG NEW CRAFT OBJECT DESIGN

210 CP



MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE Jährliches Lehrangebot	LEHRFORM											SWS P/WP	CP	WAHLMODUS				
				KG	GT	BS	MS	LP	GS	SU	V										
Kernmodul	P 201 Designpraxis 30 CP	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt	Alle hauptamtlich Lehrenden Interne Projekte werden begleitet durch Projektlehrveranstaltungen.															x x x	WP WP WP	30 CP 30 CP 30 CP	Das Modul ist mit einem erfolgreich bestandenen Praxisprojekt oder dem Auslandssemester abgeschlossen. Das interne Projekt kann auch in oder mit anderen Fachbereichen durchgeführt werden. 30 CP
Kernmodul	WP 206 Mensch & Gegenstand 12 CP	1038 Projekt 9 1039 Projekt 10	Fleischhut 1A Fleischhut 1A															x x	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	Die gestalterischen Kernmodule müssen in einem Umfang von 48 CP belegt werden. Aus den gestalterischen Kernmodulen der übrigen BA Studiengänge können 12 der 48 CP frei gewählt werden. Die Lehrveranstaltungen der Module können mehrfach belegt werden. Ein Modul gilt als abgeschlossen, wenn es mit mindestens 12 CP erfolgreich belegt wurde. 48 CP 32 SWS
Kernmodul	WP 207 Gegenst. & Alltagskultur 12 CP	1040 Projekt 11 1041 Projekt 12	Fleischhut 1A / Hermsen 1A N. N. (Hermsen) 1A															x x	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
Kernmodul	WP 208 Gegenstand & Medium 12 CP	1042 Projekt 13 1043 Projekt 14	Zäh 1A Zäh 1A															x x	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
Kernmodul	WP 209 Gegenstand & Raum 12 CP	1044 Projekt 15 1045 Projekt 16	N. N. (Hermsen) 1A / Zäh 1A Fleischhut 1A / Zäh 1A															x x	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
Kernmodul	P 214 Designmanagement 4 CP	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer	Gorny 2A N. N. 2A N. N. 2A															x x x	2 WP 2 WP 2 WP	2 CP 2 CP 2 CP	Das Modul ist mit zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung ist abgeschlossen, wenn regelmäßige Anwesenheit bestätigt wird. 4 CP 4 SWS
Kernmodul	P 215 Kulturwissenschaften 18 CP	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie	Doderer 4A Vahrson 4A Kim 4A				x											x x x	4 WP 4 WP 4 WP	6 CP 6 CP 6 CP	Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung kann mehrfach belegt werden. 18 CP 12 SWS
Kernmodul	P 217 Thesis 20 CP	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.																P P P P	7 CP 7 CP 4 CP 2 CP	Für das Mentoring ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich. 20 CP 2 SWS Kernmodule insgesamt 120 CP

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA NEW CRAFT OBJECT DESIGN

_ EXEMPLARISCHE STUDIENVERLAUFSPLÄNE

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF

BACHELOR-STUDIENGANG NEW CRAFT OBJECT DESIGN

210 CP

PRÜFUNGSFORM
 Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
 Abschlussbericht / Projektbericht
 Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
 Keine

BASISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
102 Gestalterische Techniken 14 CP P	1001 Praktische & theoretische Techniken 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1007 Material & Technik 1006 Digitale Technologien	V 2 CP GTG/SU 4 CP	GTG/SU 4 CP	GTG/SU 4 CP				
103 Gestaltungslabor Fläche & Raum 10 CP P	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur	KGG 5 CP	KGG 5 CP					
104 Gestaltungslabor Bild & Narration 10 CP P	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie	KGG 5 CP	KGG 5 CP					
107 Gestaltungslabor Schmuck & Produkt 10 CP P	1017 Modell & Schmuck 1018 Form & Funktion	KGG 5 CP	KGG 5 CP					
108 Gestaltungslabor Kommunikation 10 CP P	1013 Bewegtbild & Sound 1016 Typografie & Layout	KGG 5 CP	KGG 5 CP					
109 Orientierung 20 CP P	Ein Projekt aus 1038 – 1045 Ein Projekt aus 1038 – 1045 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring			KGG 6 CP KGG 6 CP KGG 6 CP KGG 2 CP				
110 Perspektiven 8 CP P	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien			V 4 CP V 4 CP				
111 Kulturwissenschaften 8 CP P	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie	V 4 CP	V 4 CP					
CP JE SEMESTER		30 CP	28 CP	32 CP				

								x
								x
x								x
x								x
x								x
x								x
								x
								x

LEGENDE ZU DEN LEHRFORMEN

- KGG = Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
- GTG = Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
- BS = Bachelor-Seminar
- MS = Master-Seminar
- LP = Lehrforschungsprojekt
- GS = Gestalterisches Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- V = Vorlesung

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

BA NEW CRAFT OBJECT DESIGN

_ MODULHANDBUCH

Gestalterische Techniken

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	102
Workload	
Credits	14 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	200 h
Selbststudium	220 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	1001 Praktische & theoretische Techniken 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1006 Digitale Technologien 1007 Material & Technik
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	F. Boddin / J. Brandt / E. Eibelhäuser / T. Hilliges / J. Reich / G. Schröder / Dr. K. Tillmanns / M. Wellen / J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden.</p> <p>Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit unterschiedlichen analogen und digitalen Technologien in den Feldern Schrift, Bild, Raum, Gegenstand / Objekt und System zu gestalten.</p> <p>Sie haben technische Fähigkeiten und Fertigkeiten darin erworben, kommunikative Prozesse in diesen Feldern und deren Überschneidungen, Korrespondenzen und Interaktionen aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit einfachen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Diese breiten grundlegenden technisch-gestalterischen Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Praktische & theoretische Techniken

Lehrveranstaltung	KD + RD + OD = Pflicht
Kennnummer	1001
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	20 h
Selbststudium	40 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht (SU)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Werkstattleiter und wiss. Mitarbeiter
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben einen grundlegenden Einblick in alle Werkstätten und Labore des Fachbereichs Design. Sie kennen die gestalterisch-handwerklichen Realisierungsmöglichkeiten des Fachbereichs sowie die Voraussetzungen zur Nutzung von Werkstätten, Laboren und Techniken.</p> <p>Sie haben die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, sowie die Techniken der wissenschaftlichen Recherche und des Arbeitens mit Datenbanken kennengelernt.</p>

Visualisierung & Konstruktion / 3D

Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht / RD = Pflicht / OD = Pflicht	
1004	
4 CP	
1 / 2 / 3	
1 Semester	
60 h	
60 h	
20	
Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)	
keine	
keine	
Regelmäßige Anwesenheit	
KD / RD / OD	
Keinen, da unbenotet	
J. Zäh / M. Wellen / N.N.	
Die Studierenden kennen eine grundlegende Bandbreite von Möglichkeiten des Darstellens von Räumen und Objekten mit analogen und digitalen Darstellungsmethoden und haben grundlegende Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten in der Anwendung digitaler 3D Entwurfs- und Visualisierungswerkzeuge.	
Sie besitzen technisch-gestalterische Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten über analoge und digitale 2D und 3D Konstruktions- und Darstellungstechniken (CAD) im zeichnerischen Bereich, in den Visualisierungen von Raum- und Objektkontexten (Grundrisse, Schnitte, Ansichten, Isometrien, Perspektiven), erstellen Renderings oder Animationen und erweitern diese Kenntnisse, z.B. durch Methoden des parametrischen Modellings. Kenntnisse über Elemente der darstellenden Geometrie, über ihre analytischen und konstruktiven Funktionen sind Teil der erworbenen Kompetenzen.	
Die Studierenden haben grundlegende technische und gestalterische Erfahrungen in der Entwicklung und Darstellung von Raum und Objekt unter Einbeziehung zeichnerischer Prozesse und können diese mit Konstruktions- und Herstellungsprozessen der unterschiedlichen digitalen Fertigungsverfahren (CAM - Computer-Aided-Manufacturing) oder unterschiedlichen Rapid-Prototyping- oder Fräsverfahren, 3D Scan usw. verknüpfen. Sie besitzen Vermittlungs- und Übertragungskompetenzen zwischen analogen und digitalen Entwurfs- und Produktionsprozessen und können ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in andere technologische Diskurse übertragen und mediale Welten zueinander in Beziehung setzen.	
Sie können ihre technisch-gestalterischen Kompetenzen in Gestaltungsprojekten, bei Modellentwicklungen, als Fertigungsverfahren und als Methoden der Formfindung und Formgenerierung in selbstgewählten Aufgabenstellungen anwenden und ihre erworbenen Kompetenzen in praxisbezogenen Gestaltungsprojekten angemessen technisch realisieren, darstellen und in kommunikativen Kontexten nutzen.	

Gestalterische Techniken

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	102
Workload	
Credits	14 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	200 h
Selbststudium	220 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	1001 Praktische & theoretische Techniken 1004 Visualisierung & Konstruktion / 3D 1006 Digitale Technologien 1007 Material & Technik
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	F. Boddin / J. Brandt / E. Eibelshäuser / T. Hilliges / J. Reich / G. Schröder / Dr. K. Tillmanns / M. Wellen / J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden.</p> <p>Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit unterschiedlichen analogen und digitalen Technologien in den Feldern Schrift, Bild, Raum, Gegenstand / Objekt und System zu gestalten.</p> <p>Sie haben technische Fähigkeiten und Fertigkeiten darin erworben, kommunikative Prozesse in diesen Feldern und deren Überschneidungen, Korrespondenzen und Interaktionen aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit einfachen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Diese breiten grundlegenden technisch-gestalterischen Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Digitale Technologien

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Wahlpflicht / RD = Pflicht / OD = Pflicht
Kennnummer	1006
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	J. Brand
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten in der Anwendung digitaler 3D Entwurfs- und Visualisierungswerkzeuge erworben. Sie können die erworbenen Kompetenzen auf praxisbezogene Gestaltungsprojekte anwenden, indem sie technisch angemessen entwerfen, realisieren und darstellen sowie ihre Kompetenzen auf weitere Gestaltungskontexte übertragen können.</p> <p>Entlang zeitgemässer technischer Möglichkeiten können Räume konstruktiv entworfen werden, Darstellungstechniken variiert und für Dritte visualisiert werden. Kenntnisse über Elemente der darstellenden Geometrie, über ihre analytischen und konstruktiven Funktionen sind Teil der erworbenen Kompetenzen.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, analoge Technologien (zeichnerische Umsetzungen realer Gegenstände und Objekte) mit digitalen Technologien in einen Dialog zu setzen. Über experimentelles Arbeiten in analog/digitalen Transformationsvorgängen haben sie kreatives Potential zur Entwicklung individueller Gestaltungstools gewonnen.</p> <p>Sie können ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in andere technologische Diskurse übertragen und mediale Welten zueinander in Beziehung setzen (z.B. 3D Objekte - realplastische Objekte).</p>

Material & Technik

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / OD = Pflicht
Kennnummer	1007
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2 / 3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar (GTG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegenden Kenntnisse theoretischer, sowie praktischer Umsetzungsmöglichkeiten über Materialanforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten in unterschiedlichen technischen Verfahren. Sie haben diese im Rahmen von Aufgabenstellungen praktisch erproben, festigen und vertiefen können.</p> <p>Darüber hinaus haben sie erste interdisziplinäre Erfahrungen im Umgang mit Materialien und Techniken gewinnen können.</p> <p>Sie können ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in andere technologische Diskurse übertragen und materielle und mediale Welten zueinander in Beziehung setzen.</p>

Gestaltungslabor Fläche & Raum

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	103
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1009 Form, Farbe & Malerei 1010 Körper, Raum & Struktur
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	N. N. (Caturelli)
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. L. Breuer / N. N. (Caturelli) / Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshäufigkeit für ihr weiteres Studium und ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Fläche & Raum“ haben die Studierenden grundlegende Wahrnehmungs-, Handlungs- und Gestaltungs Kompetenzen in der ästhetischen, gestalterischen und konzeptionellen Realisierung von kommunikativ orientierten Gestaltungen von Kommunikationsprozessen in den Bereichen von Flächen-, Raum- und Objektgestaltung erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe Gestaltungsprozesse in ihren grundlegenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in der eigenen gestalterischen Praxis selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Die grundlegenden Fertigkeiten im gestalterischen und konzeptionellen Bereich können sie in komplexeren Prozessen anwenden, kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Form, Farbe & Malerei

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1009
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. L. Breuer / N. N. (Caturelli)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen grundlegende ästhetische und gestalterische Kompetenzen in der Entwicklung selbst-gesteuerter kreativer Prozesse in der Auseinandersetzung mit den wesentlichen Parametern zweidimensionaler Gestaltung mit Fläche, Farbe, Form, Struktur und Materialien.</p> <p>Sie haben grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten in der methodischen und spielerisch-experimentellen Erforschung manueller, sowie medienspezifischer und medienübergreifender Ausdrucksmöglichkeiten erworben. Sie haben die Zusammenhänge zwischen kognitivem und intuitivem Begreifen und Erkennen in ästhetischen Gestaltungsprozessen erfahren und durch Gestaltungsexperimente diese Erfahrungen gesichert.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Verständnis künstlerischer Praxis und künstlerischen Methodiken und können diese im weiten Feld zwischen Kunst und Design in historischen und aktuellen Diskurslinien verorten und auf ihre eigene Gestaltungspraxis beziehen.</p>

Körper, Raum & Struktur

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1010	
5 CP	
1 / 2	
1 Semester	
60 h	
90 h	
20	
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)	
keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
KD / RD / OD	
2,42 %	
Prof. B. Franken / N.N. (Schillig) / Prof. P. Teufel	
Die Studierenden besitzen grundlegende ästhetische, gestaltungspraktische und gestaltungstheoretische Kompetenzen in der Anwendung freier und angewandter künstlerisch-gestalterischer Methoden einer strukturorientierten räumlichen und plastischen Gestaltung.	
Im Fokus ihrer Kompetenzen steht die Fähigkeit zur experimentellen Untersuchung konzeptionsbasierter Entwurfsmethoden und die breite Kenntnis von handwerklich-technischen Verfahren in der räumlichen- und plastischen Formfindung. Sie besitzen einen forschenden Erfahrungs- und Lernimpuls, dessen Ziel es ist, künstlerisch-gestalterische Techniken und Prozesse, Materialitäten, Geometrien und Körper zu durchdringen und sie auf ihr innovatives, mögliches Potential zur Entwicklung von Strukturen, Räumen und Handlungen hin zu befragen.	
Die Studierenden haben in der Auseinandersetzung mit analogen, räumlich-plastischen Modellen und Raumstrukturen, die sowohl visuell, haptisch, olfaktorisch und auditiv erfahrbar sind, grundlegende Kompetenzen in der interdisziplinären, multisensorischen Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeit entwickelt. Sie können diese Fähigkeiten und Fertigkeiten auch auf den digitalen Raum, auf digitale Körper und digitale Strukturen beziehen.	
Ihre Befähigung zur experimentellen Selbstentwicklung von künstlerisch-gestalterischen Modellen und Denkweisen bildet eine wichtige Basis für weiterführende gestalterische Ausbildungs- und Selbstbildungsprozesse in sogenannten freien wie angewandten Gestaltungsfeldern.	

Gestaltungslabor Bild & Narration

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	104
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1011 Zeichnung & Illustration 1012 Fotografie
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	Prof. M. Schliephack
Hauptamtlich Lehrende/r	E. Eibelshäuser / Prof. H. Fuchs / Prof. M. Foeking / Prof. M. Schliephack
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Bild & Narration“ haben die Studierenden Wahrnehmungs-, Handlungs- und Gestaltungs Kompetenzen in der ästhetischen, gestalterischen und konzeptionellen Realisierung von narrativ orientierten Gestaltungen in bildbasierten Kommunikationsprozessen der unterschiedlichsten medialen Felder von Zeichnung, Illustration und Fotografie erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe Gestaltungsprozesse in ihren grundlegenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in der eigenen gestalterischen Praxis selbstreflexiv, kritisch und mit einer eigenen Haltung zur Welt anzuwenden. Die grundlegenden Fertigkeiten im gestalterischen und konzeptionellen Bereich können sie in komplexeren Prozessen anwenden, kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Zeichnung & Illustration

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1011
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	Prof. H. Fuchs / Prof. M. Schliephack
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende bildnerische, zeichnerische und illustrative Darstellungs- und Ausdrucksfähigkeiten erworben, sowie sich grundlegende, differenzierte und selbstreflexive Kompetenzen bildnerischen Denkens und Wahrnehmens erarbeitet. Sie kennen verschiedene handwerkliche Techniken und bildnerische Methoden der Zeichnung und der Druckgrafik ebenso wie die Ausdruckskraft unterschiedlicher Zeichenmaterialien, Zeichentechniken und illustrativer Methoden.</p> <p>Die Studierenden besitzen einen reflektierten Umgang mit bildsprachlichen Methoden, Techniken und Elementen, ihren historischen Entwicklungslinien und aktuellen Praxiskontexten. Sie haben gelernt, ihre eigenen Seh- und Wahrnehmungsgewohnheiten kritisch zu erweitern, ästhetische Kriterien neu zu überdenken und die eigenen zeichnerischen, druckgrafischen und illustrativen Ausdrucksformen selbstreflexiv und kritisch zu erweitern. Sie sind fähig den analogen Raum bildnerischer Praktiken mit dem digitalen zu kombinieren und die Möglichkeiten des einen Raumes in denen des anderen kritisch zu transferieren.</p>

Fotografie

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1012	
5 CP	
1 / 2	
1 Semester	
60 h	
90 h	
20	
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)	
keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
KD / RD / OD	
2,42 %	
E. Eibelshäuser / Prof. M. Foeking	
Vor dem Hintergrund einer grundlegenden gestaltungspraktischen und theoretischen Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Erscheinungen der Fotografie und ihrer Grenzgebiete haben die Studierenden Basiskompetenzen im Bereich Fotografie erworben.	
Sie sind in der Lage aktuelle Phänomene der Fotografie, sowie ihre eigene fotografische Praxis in historische Entwicklungslinien und theoretische Diskursfelder einzuordnen, ihre angewandten und künstlerischen Kontexte und Genres analytisch zu systematisieren, zu vergleichen und mit gestaltungspraktischen Intentionen zu synthetisieren, um so zu einem komplexen und zeitadäquaten, grundlegenden Verständnis des fotografischen Bildes und der Kommunikation mit Bildern zu kommen.	
Ausgehend von diesen Kompetenzen haben sie bildgestalterische und bildtechnische (vorwiegend digitale Technologien) Fähigkeiten und Fertigkeiten in unterschiedlichen Genres angewandter und freier Fotografie erworben und diese in spielerisch, experimentellen Umsetzungen in verschiedenen Genres und fotografischen Anwendungsfeldern erprobt, erweitert und gefestigt.	

Gestaltungslabor Schmuck & Produkt

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	107
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1017 Modell & Schmuck 1018 Form & Funktion
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	OD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	N. N. (Hermesen)
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich dieses Gestaltungslabors haben die Studierenden kritische und konstruktive Kompetenzen zur Auseinandersetzung mit den Bereichen von Schmuck und Produkt erworben, deren materielle Grundlagen erforscht, sowie technische Verarbeitungsmöglichkeiten und ästhetisch-gestalterische Ausdruckspotentiale in offenen und experimentellen Prozessen erprobt.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Modell & Schmuck

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / OD = Pflicht
Kennnummer	1017
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	N. N. (Hermesen)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse über zentrale Themen der Schmuckgestaltung und beherrschen Methoden und Techniken zur Entfaltung kreativer Gestaltungsprozesse. Sie haben Erfahrungen in der eigenständigen, praktischen und theoretischen Untersuchung der Zusammenhänge und Wechselwirkungen von Bearbeitung, Bedeutung und Wirkung von Materialien, Herstellungsverfahren und ihrem Zusammenwirken im Bezug auf gestalterische Aussagen.</p> <p>Sie haben die erworbenen Kompetenzen in selbst gesteuerten, experimentellen und offenen Gestaltungsprozessen erprobt, gefestigt und erweitert und konnten grundlegende Erfahrungen darin machen, wie individuelle Ideen mit unterschiedlichen Lösungsansätzen zu entwickeln, zu entwerfen und zu präzisieren sind und wie ihre Entwürfe als Modell und / oder Prototypen realisiert werden können.</p>

Form & Funktion

Lehrveranstaltung / OD = Pflicht	
Kennnummer	1018
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	N. N. (Hermesen)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen theoretische und praktische Fähigkeiten und Fertigkeiten, sowie methodische Kenntnisse zur Entwicklung konzeptioneller und materialorientierter Gestaltungsprozesse. Sie können diese als experimentelle und offene Prozesse selbst gesteuert entwickeln. Dieser prozessuale Kompetenzerwerb fokussiert sich auf eigenständige Untersuchungen von Form- Funktions- und Konstruktionsprinzipien, sowie auf den Entwurf und die Realisation unterschiedlicher, individueller Gestaltungskonzepte für Gebrauchsgegenstände.</p>

Gestaltungslabor Kommunikation

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	108
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	180 h
Geplante Gruppengröße	40
Lehrveranstaltungen	1013 Bewegtbild & Sound 1016 Typografie & Layout
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	4,85 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshäufigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftlichen Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, technische und ästhetische Prozesse der Gestaltung von Kommunikation aufeinander zu beziehen, sie mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und kritisch zu verbinden und sie in gestalterischen Projekten mit komplexen Strukturen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Im Bereich dieses Gestaltungslabors haben die Studierenden kritische und konstruktive Kompetenzen zur Auseinandersetzung mit Phänomenen von Schrift, Text sowie bewegtem Bild und Sound erworben. Durch sensibilisierte Wahrnehmungs- und Ausdruckskompetenzen haben sie die Fähigkeiten erworben, das bewegte Bild, den Ton und die Schrift als Metamedien der Kommunikation in ihrer Spezifik und in ihren crossmedialen Möglichkeiten zu analysieren und in eigenen Projekten kreativ und kritisch mit ihnen zu arbeiten und sie auf die spezifischen Kompetenzbereiche des Studiengangs zu beziehen.</p> <p>Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse von inhaltsorientierter, semantischer Recherche, sowie erweiterte Fähigkeiten zur auditiven und visuellen Präsentation komplexer Sachverhalte.</p> <p>Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufsperspektive.</p>

Bewegtbild & Sound

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1013
Workload	
Credits	5 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	90 h
Geplante Gruppengröße	20
Lehrformen	Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,42 %
Dozent/in	N. N. (Nachtwey) / Prof. A. Vormann / Prof. B. Wandaogo
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen die grundlegenden gestalterischen und technischen Fertigkeiten, Methoden und Kompetenzen für die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von Video / AV Medien, animierter Illustration (2D und 3D Animationen) und anderen Formaten digitaler AV Medien.</p> <p>Die Studierenden haben grundlegendes und forschendes Interesse an offenen und experimentellen, ästhetisch-gestalterischen Prozessen und ihren gesellschaftlichen Kontexten entwickelt und sich grundlegende, differenzierte und selbstreflexive Kompetenzen bildnerischen Denkens und Wahrnehmens erarbeitet.</p> <p>Sie kennen die grundlegenden Strategien linearer, nonlinearer und crossmedialer Narrationen und deren Darstellungsweisen und Darstellungsmöglichkeiten und sie haben diese in experimentellen und angewandten Projekten, Prozessen und kleinen AV Produktionen erprobt, gefestigt und realisiert. Dabei haben sie Konzeptionsentwicklungen und experimentelle Entwurfspraktiken als methodische Schritte kennengelernt und erprobt.</p>

Typografie & Layout

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1016	
5 CP	
1 / 2	
1 Semester	
60 h	
90 h	
20	
Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar (KGG)	
keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
KD / RD / OD	
2,42 %	
Prof. H. Jacobs / Prof. V. Malsy / Prof. A. Uebele	
Anhand von systematischen Übungsfolgen haben die Studierenden Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse über die Funktionsweisen von Schrift und typografischen Zeichen erworben und sich grundlegende typografische Entwurfstechniken in gestalterischen Aufgabenstellungen erarbeitet. Ihre erworbenen Kompetenzen erstrecken sich über die gesamten Bausteine der Schrift, vom Buchstaben über das Wort, den Satz etc., bis hin zum komplexen Umgang mit Layout und Rastersystemen für das Zusammenspiel von Text und Bild mit analogen wie digitalen Medien.	
Sie können manuelle Entwurfstechniken und Entwurfsmethoden mit rechnergestützten Fertigkeiten und Kenntnisse in praktischen Gestaltungsprozessen verbinden und ihre Ergebnisse in Gruppenkontexten präsentieren und kritisch diskutieren. Sie besitzen erweiterte Diskurskompetenzen in Bezug auf schriftbasierte Gestaltungsprozesse und gestaltete Produkte im Kontext komplexer Designprojekte.	
Die Studierenden können historische und aktuelle typografische Erscheinungsformen in theoretische Diskurslinien und aktuelle Auseinandersetzung einordnen, kritisch diskutieren und auf eigene Gestaltungsprojekte beziehen.	

Orientierung

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	109
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	210 h
Selbststudium	390 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1038 – 1045 Ein Projekt aus 1038 – 1045 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. U. Reinhardt
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle Lehrende der Kernmodule Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer und theoretischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis grundlegend wichtig sind. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Orientierung“ haben die Studierenden kritische und konstruktive Handlungs-, Darstellungs- und Gestaltungskompetenzen in der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen komplexen Desingprojekten aus den Kernmodulen erworben. Durch die breite Streuung der erworbenen unterschiedlichen praxisorientierten Fachkompetenzen haben die Studierenden auch Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz in Bezug zu ihrer eigenen Studiensituation und einer möglichen Berufsperspektive erwerben und nutzbar machen können.</p> <p>Darüber hinaus haben die Studierenden Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz in Bezug zu ihrer eigenen Studiensituation und einer möglichen Berufsperspektive erworben.</p>

Projekt 1

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1038 – 1045

Projekt 2

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1038 – 1045

Orientierung

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	109
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	210 h
Selbststudium	390 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1038 – 1045 Ein Projekt aus 1038 – 1045 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1022 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. U. Reinhardt
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle Lehrende der Kernmodule Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer und theoretischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis grundlegend wichtig sind. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Bereich des Gestaltungslabors „Orientierung“ haben die Studierenden kritische und konstruktive Handlungs-, Darstellungs- und Gestaltungskompetenzen in der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen komplexen Desingprojekten aus den Kernmodulen erworben. Durch die breite Streuung der erworbenen unterschiedlichen praxisorientierten Fachkompetenzen haben die Studierenden auch Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz in Bezug zu ihrer eigenen Studiensituation und einer möglichen Berufsperspektive erwerben und nutzbar machen können.</p> <p>Darüber hinaus haben die Studierenden Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz in Bezug zu ihrer eigenen Studiensituation und einer möglichen Berufsperspektive erworben.</p>

Projekt 3

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Alle Lehrenden der Kernmodule
Kompetenzen/ Inhalte	vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1050

Mentoring

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1022	
2 CP	
3	
1 Semester	
30 h	
30 h	
15	
Bachelor-Seminar (BS)	
keine	
keine Prüfung	
Regelmäßige Anwesenheit	
KD / RD / OD	
Keinen, da unbenotet	
Alle hauptamtlich Lehrenden	
In der Mentoringveranstaltung werden im außerunterrichtlichen Gespräch, in dialogischen Situationen und in weitestgehend entdidaktisierten Veranstaltungen allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums ebenso thematisiert werden wie auch eine kontinuierliche Studienlaufbahnberatung.	
Studiengangsbezogen und Studiengangsbegleitend erwerben die Studierenden im Mentoring Softskills wie Projektmanagement, Rhetorik und Gesprächsführung, Selbst- und Erfolgsmanagement und Präsentationstechniken.	
Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, Praktikumsfragen, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende.	
Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Thematisierung von Problemen des Übergangs von den Basismodulen hin zu individualisierten oder generalistischen Studienmöglichkeiten in den Kernmodulen.	

Perspektiven

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	110
Workload	
Credits	8 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1023 Prozesse & Positionen 1024 Forschungsstrategien
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Y. Doderer
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. J. Fleischhut / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer und theoretischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis grundlegend wichtig sind. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Im Modul „Perspektiven“ haben die Studierenden Überblickskompetenzen sowie theoretisch-analytische Kompetenzen darüber erworben, dass Kommunikation, Design und Medien, sowie deren spezifische Gestaltungs- Kommunikations- und Managementprozesse in unterschiedlichen Wissenschaftsmodellen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher wissenschaftlicher Paradigmen je verschieden diskutiert werden können.</p> <p>Die Studierenden können den theoretischen Kontext anwendungsbezogener Argumentationen und Diskursstrategien analysieren, wissenschaftliche Rahmensetzungen erkennen und im Kontext praxisbezogener Aufgabenstellungen strukturiert und systematisch diskutieren.</p> <p>Sie haben Kompetenzen in systemischen Erkenntnisweisen erworben, solche oder in der Wahrnehmung berufsfeldrelevanter historischer und aktueller Strukturen und Positionen sowie ebenso in der Wahrnehmung und Erkenntnis von Forschungsstrategien und Forschungsprozessen die mit der Entwicklung des Berufsfeldes einhergehen und gehen.</p> <p>Der Kompetenzerwerb im Modul „Perspektiven“ ergänzt und vervollständigt die im Modul „Orientierung“ erworbenen Kompetenzen.</p>

Prozesse & Positionen

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1023
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. J. Fleischhut / Prof. L. Lacour / Prof. Dr. R. Zimmermann
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Vorlesung vermittelt Orientierung und Wissen zur Konzeption und Strategie von Entwurfs- und Gestaltungsprozessen und zu gestalterischen Positionen herausragender Designer des 20. und 21. Jahrhunderts. Es wird gezeigt, wie Konzeption und Gestaltung in der Auseinandersetzung mit historischen Bedingungen, Wettbewerb und Marktumfeld, Kunst und Ästhetik, Gesellschaft, Politik und Umwelt sowohl substantielle wie differenzierende Lösungen entwickeln können.</p> <p>Die Vorlesung vermittelt Problembewusstsein und Lösungskompetenz in der Anlage komplexer Gestaltungsprozesse, sowie Grundlagen des Wissens in den Bereichen Strategie, Marke und Ästhetik. Sie vermittelt Wissen und konkrete Anschauung über gestalterische Prozesse und Positionen durch die Vorstellung exemplarischer Designer und Designmethoden.</p>

Forschungsstrategien

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Kennnummer	1024
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. Dr. Y. Doderer
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über Strategien, Methoden und Diskurslinien wissenschaftlicher und gestalterischer Arbeits- und Forschungsprozesse und über methodenbasierte Bearbeitungsschritte von forschungsleitenden Fragestellungen. Sie können diese analytisch und kritisch auf historische Entwicklungen und aktuelle wie internationale Positionen im Kontext von Kunst, Design, Medien, Architektur und Kommunikationsstrategien beziehen.</p> <p>Die Studierenden verstehen die divergierenden Anforderungen, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von wissenschaftlich-theoretischen und gestalterisch-künstlerischen Methoden, Prozessen und Strategien und den damit verbundenen jeweiligen Fragestellungen und Praxen. Sie können ihre Kenntnisse und Fähigkeiten auf Fragestellungen der Designwissenschaft bzw. Designforschung fokussieren und deren Kriterien, Kategorien und Methoden zu anderen Forschungsdisziplinen in Bezug setzen.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Basismodul / P
Modulnummer	111
Workload	
Credits	8 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1025 Kunst- und Bildwissenschaft 1026 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. V. Vahrson
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>In den Basismodulen haben die Studierenden eine große Breite gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennengelernt und können diese in ihrer Bedeutungshaftigkeit für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Praxis einschätzen und in Projekten anwenden. Sie haben künstlerisch-gestalterische, technische und wissenschaftliche Grundkenntnisse in unterschiedlichen medialen Anwendungsfeldern erworben und in eigenen Praxisprojekten angewendet und weiterentwickelt. Diese breiten grundlegenden Kompetenzen bilden die Voraussetzung für den weiteren Erwerb von Kompetenzen einer generalistischen oder spezialisierten Studien- und Berufspraxis.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –Theorie. Sie besitzen ein Verständnis von historischen, aktuellen, theoretischen und gestalterischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten und können diese in vergleichenden Analysen und wissenschaftlichen Diskursen verorten und diskutieren.</p> <p>Sie sind fähig, theoretische und wissenschaftliche Methoden und Kenntnisse auf gestalterische Praktiken und Prozesse zu beziehen um diese kritisch weiterzuentwickeln und theoretisch zu fundieren.</p>

Kunst- und Bildwissenschaft

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht
Kennnummer	1025
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. Dr. V Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Kunst- und Bildwissenschaft“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein kunst- und bildwissenschaftliches Basiswissen, das sie anhand ausgewählter historischer, sowie aktueller Werk- und Themenbeispiele erworben haben. Sie haben grundlegende Kenntnisse in kunst- und bildwissenschaftlichen Theorien, Methoden und Fragestellungen sowie analytische und apperzeptive Kompetenzen, die sie auch in interdisziplinären beruflichen Diskursen anwenden können.</p>

Designtheorie & Philosophie

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
Kennnummer	1026
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	1 / 2
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. Dr. H. Kim
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Designtheorie & Philosophie“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Wissen über die Grundkonzeptionen der Designtheorie und -philosophie. Dies befähigt sie vor dem Hintergrund der fachwissenschaftlichen Grundlagen des Designs ein besseres Verständnis des Designs sowie der gesellschaftlichen Rolle des Designers heute zu entwickeln. Die Studierenden sind in der Lage, die Untersuchung des Designs aus verschiedenen Blickwinkeln anzugehen, was ästhetische, ethische, kultur-, sozial-, technik- und medienphilosophische Perspektiven umfasst.</p> <p>Hierdurch sind sie in der Lage, sich selber ein fundiertes Verständnis des Designs in seiner aktuellen Komplexität zu erwerben, das der anwachsenden gesellschaftlichen Relevanz des Designs Rechnung trägt und dieses im Kontext der soziokulturellen Entwicklung betrachtet.</p>

Designpraxis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	201
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	0 h
Selbststudium	900 h
Geplante Gruppengröße	-
Lehrveranstaltungen	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	F. Boddin
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p> <p>Im Bereich des Kernmoduls „Designpraxis“ haben die Studierenden praktisches Erfahrungswissen und ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Designprojekte am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution im Inland und oder im Ausland erworben. Sie beherrschen routinierte Anwendungen praxisrelevanter Gestaltungsmethoden und –techniken und können ihre eigenen Leistungen in der beruflichen Praxis einschätzen und beurteilen.</p>

Auslandssemester

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1027
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Abschlussbericht / Projektbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Abschlussbericht / Projektbericht
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Auslandssemester findet an einer der zahlreichen Partnerhochschulen des Fachbereichs Design statt. Es kann wahlweise anstelle des externen oder internen Praxissemesters belegt werden. Die Anerkennung von im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen erfolgt durch den Prüfungsausschuss.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage selbstständig internationale Bildungsangebote zu nutzen und deren Bildungsziele und die vermittelten Kompetenzen in die eigene Ausbildung, sowie in die soziale und berufliche Praxis zu integrieren. Sie haben die Fähigkeit eigene Designkonzepte in internationale Kontexte zu integrieren, auf einem internationalen Niveau zu formulieren, zu entwickeln und zu präsentieren. Sie besitzen vertiefte Sprachkompetenzen, ein erweitertes interkulturelles Verständnis und erweiterte Softskills im Umgang mit fremden Kulturen und Gesellschaften.</p>

Externes Praxisprojekt

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1028
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Abschlussbericht / Projektbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Abschlussbericht / Projektbericht
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das externe Praxismodul kann wahlweise anstelle des Auslandssemesters oder des internen Praxissemesters belegt werden.</p> <p>Es kann sowohl im In- und Ausland in Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Kunst, Kulturindustrie, der Kommunikations- und Werbewirtschaft, Designbüros, Schmuck- und Produktateliers, in Verlagen, Museen und Theatern, in Architektur- und Innenarchitekturbüros, in Medienunternehmen, bei Film- und Videoproduktionen, in Fotoateliers usw. abgeleistet werden.</p> <p>Der Inhalt der Tätigkeiten und der daraus resultierende Kompetenzerwerb bezieht sich auf alle relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren komplexer Gestaltungsprojekte, auf deren Konzeptionierung, auf die Entwurfsentwicklung, die Realisierung, die Projektstrukturierung, das Projektmanagement und die Projektkommunikation.</p> <p>Die Studierenden haben im Rahmen des Praxismoduls erweiterte berufspraktische und berufsrelevante Kompetenzen im Umgang mit Gestaltungsprojekten erworben und sie besitzen vertiefte Softskills bezüglich ihrer Teamfähigkeit. Sie können universitäre Kompetenzen in berufspraktische Projekte transferieren und dort nutzbar machen und sie haben umgekehrt die Kompetenz erworben, berufspraktische Frage- und Problemstellungen in universitären Kontexten zu thematisieren und zu problematisieren.</p>

Designpraxis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	201
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	0 h
Selbststudium	900 h
Geplante Gruppengröße	-
Lehrveranstaltungen	1027 Auslandssemester 1028 Externes Praxisprojekt 1029 Internes Praxisprojekt
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	F. Boddin
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben. Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p> <p>Im Bereich des Kernmoduls „Designpraxis“ haben die Studierenden praktisches Erfahrungswissen und ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Designprojekte am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution im Inland und oder im Ausland erworben. Sie beherrschen routinierte Anwendungen praxisrelevanter Gestaltungsmethoden und -techniken und können ihre eigenen Leistungen in der beruflichen Praxis einschätzen und beurteilen.</p>

Internes Praxisprojekt

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1029
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	4
Häufigkeit des Angebots	1 x jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Abschlussbericht / Projektbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Abschlussbericht / Projektbericht
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das interne Praxisprojekt soll in den Tätigkeitsfeldern Konzeption, Entwurf und Realisation im Bereich Kommunikationsdesign, Applied Art and Design oder Retail Design geleistet werden. Es kann wahlweise anstelle des externen Praxissemesters oder des Auslandssemesters belegt werden.</p> <p>Ein internes Praxisprojekt wird durch die Belegung von Lehrveranstaltungen aus den Kernmodulen geleistet. Es kann auch in oder in Zusammenarbeit mit Projekten aus anderen Studiengängen und Fachbereichen der Hochschule abgeleistet werden, sowie im Rahmen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen.</p> <p>Der betreuende Lehrende aus den Kernmodulen des Studiengangs begleitet den Studierenden in Einzel- und / oder Gruppengesprächen. Die Anerkennung als Praxisprojekt erfolgt durch einen hauptamtlich Lehrenden.</p> <p>Studierende sind nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung in der Lage, in interdisziplinären Teams von Studierenden, Lehrenden und in Zusammenarbeit mit Forschungs- und Entwicklungspartnern, gestalterische Entwicklungsaufgaben zu konzipieren und umzusetzen.</p>

Mensch & Gegenstand

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	206
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1038 Projekt 9 1039 Projekt 10
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	Prof. J. Fleischhut
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien für die Anwendung im weiten Berufsfeldspektrum von angewandten und freien Objekt, Schmuck und Produktgestaltungen erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden sind fähig zur Analyse der komplexen Wechselwirkungen von Design, Objekt / Gegenstand und Mensch. Sie können diese Wechselwirkungen sowohl auf historische als auch aktuelle Phänomene beziehen und ihre eigenen Gestaltungsprozesse und Produkte kritisch in diesen Kontexten reflektieren. Sie haben vertiefte Kompetenzen darin diese allgemeinen Aspekte gesellschaftlicher und kultureller Entwicklungen auf die spezifischen Aspekte von Materialien, Formen, Oberflächen und Funktionen zu beziehen.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 9

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD = WP
Kennnummer	1038
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. J. Fleischhut
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben die Fähigkeit erworben mit einem vertieften Interesse, einer untersuchenden, forschenden und neugierigen Haltung neue Horizonte der Beziehungen von Mensch und Gegenstand zu erforschen. Sie haben ein Intuitionsvermögen für neue soziale, ethische und ästhetische Trends in diesem Spannungsfeld entwickelt und sie sind fähig, ausgestattet mit Mut, sachlichem Wissen und gestalterischen Fähigkeiten, Konventionen zu ignorieren und neue Perspektiven zu entwickeln.</p> <p>Sie haben diese Kompetenzen im experimentellen Umgang mit Materialien (hands on), ihren spezifischen Bearbeitungsmethoden und ihren Formpotentialen erprobt und ihre gestaltungsspezifischen Fähigkeiten und Fertigkeiten in komplexen Gestaltungsprozessen vertieft und erweitert. Sie besitzen erweiterte Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen, insbesondere im Bereich taktilen Empfindens und taktiler Ausdrucksqualitäten.</p> <p>Sie beherrschen die prozessrelevanten Schritte vom Entwurf bis hin zur Realisierung von Produkten / Objekten / Gegenständen im Kontext eines erweiterten Schmuckbegriffs. In diesen gestaltungspraktischen Prozessen haben sie gelernt, ihre Interessen, ihre Talente und ihre Schwächen kritisch zu reflektieren und sie auch im Sinne einer Persönlichkeitsbildung weiterzuentwickeln.</p>

Projekt 10

Lehrveranstaltung / KD & RD = WP	
Kennnummer	1039
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. J. Fleischhut
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben ihre grundlegenden, fachspezifischen technischen und gestalterischen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten in experimentellen Prozessen erweitert und vertieft.</p> <p>Sie besitzen ein erweitertes Wissen über historische Entwicklungslinien und können diese auf aktuelle Konstellationen und Änderungen in den Mensch / Objekt-Beziehungen hin analysieren und die soziale und gesellschaftliche Relevanz ihrer Gestaltungskompetenzen und ihrer Gestaltungsdisziplin kritisch reflektieren.</p> <p>Sie sind in der Lage im weiten Feld zwischen freier Objektgestaltung und Gestaltung von Gebrauchsgegenständen ihre gestaltungspraktischen und gestaltungstheoretischen Kompetenzen den Erfordernissen entsprechend einzusetzen. Sie beherrschen die prozessrelevanten Schritte vom Entwurf bis hin zur Realisierung von Objekten und Schmuckgegenständen im Sinne eines erweiterten Schmuckbegriffs.</p>

Gegenstand & Alltagskultur

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	207
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1040 Projekt 11 1041 Projekt 12
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien für die Anwendung im weiten Berufsfeldspektrum von angewandten und freien Objekt, Schmuck und Produktgestaltungen erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden sind fähig zur fundierten theoretischen und praktisch experimentellen Auseinandersetzung mit Schmuck als einem zu den freien Künsten einerseits und zu den angewandten Künsten andererseits gehörendem offenen Gestaltungsfeld. Sie haben vertiefte Kenntnisse relevanter Materialien von Objekt- und Schmuckgestaltung und wissen diese prozessspezifisch einzusetzen. Sie können ihre gestaltungspraktischen Überlegungen und Projektideen auf alltagskulturelle Kontexte und deren historische und aktuelle Diskurskontexte beziehen. Sie sind fähig zu einer kritischen und umweltbewussten Reflexion der materiellen Produktionsprozesse von Objekten und Produkten sowie deren Einbindung in digitale Prozesse der Produktion und Konsumtion.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 11

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1040
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. J. Fleischhut / N. N. (Hermsen)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden sind fähig zu einem abstrakten und konzeptionellen Denken im Kontext materialgebundener Gestaltungsprozesse. Sie können analoge Werkprozesse und digitale Entwurfs- und Realisierungsmöglichkeiten aufeinander beziehen.</p> <p>Sie sind fähig, Aufgabenstellungen in individuelle Lösungen und Gestaltungsprozesse zu wandeln, um originelle Perspektiven auf gegebene Situationen zu eröffnen. Dabei können sie aus einem großen Wissen über die Traditionen von Objekt und Schmuckgestaltung schöpfen und dies an aktuelle kulturelle und ästhetische Trends anpassen. Sie beherrschen die grundlegenden methodischen und gestalterischen Schritte in der Prozesskette von Entwurf bis hin zur Realisierung von Schmuck und Produkt. Sie können diese auf ihren alltagskulturellen Funktionskontext hin realisieren.</p>

Projekt 12

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1041
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	N. N. (Hermsen)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben vertiefte Kompetenzen in der Entwicklung von innovativen und zeitgemäßen gestalterischen Konzepten für Gebrauchsgegenstände und Schmuckobjekte des täglichen Gebrauchs. Sie besitzen die nötigen gestaltungsmethodischen, materialspezifischen und prozessspezifischen Kenntnisse und Fertigkeiten zur Umsetzung ihrer Ideen als Prototypen und / oder als Objekte einer Kleinserie. Sie sind in der Lage neue Materialien und Werkstoffe in zeitgenössischen und aktuellen Fertigungsmethoden sachgemäß zu verwenden.</p> <p>Sie können Marktücken für ihre Produkte erkennen, adäquate Kommunikationsmittel und Kommunikationswege erschließen und ihre Produkte auf ihre Markttauglichkeit, sowie auf ihre mögliche Akzeptanz in der Öffentlichkeit hin kritisch reflektieren. Sie haben Erfahrungen darin, ihre Ideen und Produkte auf Messen und in Ausstellungen in innovativer Form zu präsentieren und zu kommunizieren. Dabei sind sie in der Lage sowohl ein spezielles Fachpublikum anzusprechen als auch den sogenannten Endverbraucher zu adressieren.</p>

Gegenstand & Medium

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	208
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1042 Projekt 13 1043 Projekt 14
Teilnahmevoraussetzung	Die Gestaltungslabore müssen erfolgreich absolviert sein.
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	Dipl. Des. J. Zäh
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien für die Anwendung im weiten Berufsfeldspektrum von angewandten und freien Objekten, Schmuck und Produktgestaltungen erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein erweitertes und vertieftes Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten im Hinblick auf zeitgenössische Entwicklungen im Design allgemein, sowie auf Entwicklungen im Objekt-, Schmuck- und Produktdesign im Besonderen. Sie können analoge und digitale Produktionsprozesse aufeinander beziehen und sie kritisch in die entsprechenden gesellschaftlichen Diskurse einbinden. Crossmediale Gestaltungsmöglichkeiten und Perspektiven haben sie in Projekten erprobt und entsprechende Methoden- und Materialkompetenzen erworben.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 13

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1042
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Dipl. Des. J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten im Umgang mit Objekten und medialen Repräsentationen in Prozessen der Entwicklung und Präsentation. Sie können komplexe Gestaltungsprozesse selbstständig planen und organisieren und haben Kompetenzen darin entwickelt, Schnittstellen zwischen analogen und digitalen, zwischen materiellen und immateriellen Prozessen herzustellen und ihre medien-spezifischen Aspekte kritisch zu reflektieren.</p> <p>Durch die Arbeit in Teamkontexten konnten die Studierenden ihre Kommunikationskompetenzen, ihre Fähigkeit zur Selbstreflexion sowie ihre sozialen Kompetenzen erweitern und festigen.</p>

Projekt 14

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1043
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Dipl. Des. J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten im Umgang mit Objekten und medialen Repräsentationen in Prozessen der Entwicklung und Präsentation. Sie können komplexe Gestaltungsprozesse selbstständig planen und organisieren und haben Kompetenzen darin entwickelt, Schnittstellen zwischen analogen und digitalen, zwischen materiellen und immateriellen Prozessen herzustellen und ihre medien-spezifischen Aspekte kritisch zu reflektieren.</p> <p>Durch die Arbeit in Teamkontexten konnten die Studierenden ihre Kommunikationskompetenzen, ihre Fähigkeit zur Selbstreflexion sowie ihre sozialen Kompetenzen erweitern und festigen.</p>

Gegenstand & Raum

Modulkategorie	Kernmodul / WP
Modulnummer	209
Workload	
Credits	12 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	30
Lehrveranstaltungen	1044 Projekt 15 1045 Projekt 16
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	5,8 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien für die Anwendung im weiten Berufsfeldspektrum von angewandten und freien Objekten und Gegenständen, von Schmuck und Produktgestaltungen erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben ein vertieftes Wahrnehmungsvermögen für Objekte und Gegenstände in ihren architektonischen, außen- wie innenräumlichen Kontexten gewonnen. Sie haben erweiterte inszenatorische Kompetenzen, können diese in unterschiedlichen angewandten wie freien Kontexten anwenden und sind in der Lage, mediale Präsentationen und Repräsentationen von Objekten und Gegenständen einzubinden. Sie konnten ihre erworbenen Fähigkeiten und Fertigkeiten in kommerziellen und kulturell-gemeinnützigen Projekten und Projektkontexten erproben und erweitern.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projekt 15

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1044
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	N. N. (Hermesen) / Dipl. Des. J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden sind fähig zu einem abstrakten und konzeptionellen Denken im Kontext materialgebundener Gestaltungsprozesse. Sie können analoge Werkprozesse und digitale Entwurfs- und Realisierungsmöglichkeiten aufeinander beziehen und die entstandenen Gegenstände in experimentelle Raumkonzepte einbinden und ihre Wirkungsweisen erproben, analysieren und weiterentwickeln.</p> <p>Sie haben erweiterte Kompetenzen darin erworben, Aufgabenstellungen in kompetenzgemischten Teams zu erarbeiten und interdisziplinären Lösungen zuzuführen. Ihre Kernkompetenzen haben die Studierenden darin entwickelt, Objekt - Raumkonstellationen unterschiedlichster Art auf ihre formalen und inhaltlichen Aspekte hin zu analysieren und in ihren innovativen Potentialen experimentell zu erproben.</p> <p>Unterschiedliche mediale Möglichkeiten von Präsentation und Repräsentation von Gegenstand-, und Raumbeziehungen haben sie in ihren Projekten testen können und dabei gesicherte intermediale Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben.</p>

Projekt 16

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1045
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	3 / 4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. J. Fleischhut / Dipl. Des. J. Zäh
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben ihre individuellen Wahrnehmungs- und Ausdruckskompetenzen sowie ihre individuellen Arbeitsmethodiken festigen und vertiefen können. Sie konnten diese Kompetenzen und Methoden analytisch und experimentell in unterschiedlichen Nutzungsräumen und Nutzungskontexten auf ihre Tauglichkeit hin überprüfen, korrigieren und damit insgesamt schärfen und erweitern.</p>

Designmanagement

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	214
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. R. Zimmermann
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben als ‚Nicht-Betriebswirte‘ und ‚Nicht-Rechtsanwälte‘ in diesem Modul die wesentlichen rechtlichen, ökonomischen und Management-Kompetenzen zur Initiierung, Gründung und Sicherung einer selbstständigen Berufstätigkeit erworben.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Projektorganisation

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1055
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Anhand der Darstellung historischer aber auch insbesondere aktueller technologischer, ökonomischer, kreativer und kultureller Aspekte in der Entwicklungen der Medien haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse über deren zentrale, kommunikative, ökonomische und gesellschaftliche Funktionen erworben.</p> <p>Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für Verflechtungen von strukturellen, inhaltlichen und ökonomischen Aspekte in komplexen Projekten und in deren Managementstrukturen erworben. Sie können Elemente solcher Strukturen in einem Feld von Best-Practice-Beispielen vergleichend analysieren und vor dem Hintergrund von Konvergenzen, Entwicklungen und Vernetzungen in der Medienlandschaft und in der Kommunikationsindustrie sowie basierend auf dem Modell einer integrierten Kommunikation, kritisch diskutieren und mit der eigenen Gestaltungspraxis vergleichen.</p> <p>Die Studierenden haben erweiterte und gestärkte Kompetenzen im Projekt- und Selbstmanagement erworben.</p>

Existenzgründung & Trendforschung

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1056
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung vermittelt ein breitgefächertes Grundlagenwissen über die Funktionsweisen der Medien- und Kreativindustrie um daraus resultierende Fragen zu Konzepten der Existenzgründung einer genauen Betrachtung unterziehen.</p> <p>Die Studierenden haben Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse über Methoden und Prozesse erfolgreicher Existenzgründungen, sowie alternativer Finanzierungsmodelle unter Integration der Möglichkeiten einer öffentlichen Förderung ihrer Vorhaben erworben. Dies schließt das Wissen über die selbstständige Erstellung von Businessplänen einschließlich notwendiger Planrechnungen mit ein.</p> <p>Sie können den Prozess einer Existenzgründung anhand der Aspekte: Netzwerke; potentielle Kapitalgeber von Start-ups; öffentliche Förderung; Struktur von Businessplänen; Fünf-Jahresplanung (Personalplanung, Investitions- und Abschreibungsplanung; Plan- Gewinn- und Verlustrechnung; Planbilanzen; Liquiditätsplanung; Erstellung eines Businessplans, systematisieren, modellhaft erarbeiten und mit Erkenntnissen der Trendforschung abgleichen.</p>

Designmanagement

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	214
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	120
Lehrveranstaltungen	1055 Projektorganisation 1056 Existenzgründung & Trendforschung 1057 Recht für Designer
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Das Modul ist abgeschlossen, wenn die regelmäßige Anwesenheit bei den Lehrveranstaltungen nachgewiesen ist.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. R. Zimmermann
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. D. Gorny
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Kernmodulen haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte gestalterische, konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien des zukünftigen Berufsfelds Kommunikationsdesign kennengelernt und erworben.</p> <p>Sie sind fähig, in diesen Bereichen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medienspezifischen oder medienübergreifenden umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben als ‚Nicht-Betriebswirte‘ und ‚Nicht-Rechtsanwälte‘ in diesem Modul die wesentlichen rechtlichen, ökonomischen und Management-Kompetenzen zur Initiierung, Gründung und Sicherung einer selbstständigen Berufstätigkeit erworben.</p> <p>In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Recht für Designer

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1057
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	30 h
Selbststudium	60 h
Geplante Gruppengröße	60
Lehrformen	Vorlesung (V)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben rechtliche Kompetenzen und Fertigkeiten im Umgang mit wesentlichen Grundstrukturen der für die tägliche Praxis notwendigen Rechtsgebiete erworben. Dies betrifft insbesondere Kenntnisse über das Bürgerliche Recht, sowie über Handel- und Gesellschaftsrecht sowie über das Urheberrecht als rechtlicher Grundlage des Wirtschaftslebens in der sogenannten Kultur- und Kreativindustrie.</p> <p>Die Inhalte der Lehrveranstaltung thematisieren Arten des Rechts; Aufbau und Grundzüge des BGB; Recht-, Geschäfts- und Deliktfähigkeit; juristische Personen; Allg. Vertragsrecht und Leistungsstörungen; Kaufvertrag und andere wirtschaftstypische Verträge; Verjährung von Ansprüchen; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Stellvertretung und Vollmacht; unerlaubte Handlungen / Schadensersatz; Besitz und Eigentum; Urheberrecht; Kreditsicherheiten im Überblick; Grundbegriffe des Handels- und Gesellschaftsrechts; Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren.</p> <p>Die Studierenden können diese auf die Spezifik der Kultur- und Kreativwirtschaft und ihrem Fokus, dem kreativen bzw. künstlerischen ‚Werk‘, das von einem/einer UrheberIn geschöpft und gegebenenfalls von Dritten interpretiert wird, beziehen.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	215
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	105
Lehrveranstaltungen	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Im Kernmodul haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte und vertiefte konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien kennengelernt und erworben.</p> <p>Die Studierenden besitzen weitreichende Kenntnisse aus den wichtigsten kunst-, design- und kulturtheoretischen Diskursen vor deren Hintergrund sie ein kritisches, historisch geschultes, ästhetisches Wahrnehmungs- und Urteilsvermögen ausbilden konnten.</p> <p>Sie sind fähig, mit diesen Kompetenzen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Gender & Cultural Studies

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1058
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. Y. Doderer
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Gender & Cultural Studies“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Gender Studies, bzw. der Frauen- und Geschlechterforschung und ihre grundlegenden Fragestellungen mit besonderem Schwerpunkt aus Design, Medien, Kunst und Architektur. Die Studierenden können diese in Bezug zu Theorien der Cultural Studies und ihren forschungsorientierten Fragestellungen zu Ideologie, Macht, Repräsentation, Klasse, Ethnizität, Interkulturalität und zu Prozessen der Subjektivierung setzen.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein Wissen über die Kategorie Geschlecht in all ihren Dimensionen, insbesondere in Hinblick auf die verschiedenen Felder und Formen von Kulturproduktion. Die Studierenden verfügen über Strategien der Aneignung von Gender-, Diversity- und interkulturellen Kompetenzen aus intersektionaler Perspektive, die sie zu einer kritischen Analyse politischer und gesellschaftlicher Strukturen, von Prozessen und Entwicklungen im Horizont von Gestaltung befähigt.</p>

Kunst- und Bildwissenschaft

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP	
Kennnummer	1059
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Kunst- und Bildwissenschaft“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein breites oder auch fokussiertes kunst- und bildwissenschaftliches Wissen, das sie anhand ausgewählter historischer sowie aktueller Werk- und Themenbeispiele erworben haben. Sie haben fortgeschrittene Kenntnisse in kunst- und bildwissenschaftlichen Theorien, Methoden und Fragestellungen und besitzen vertiefte analytische und apperzeptive Kompetenzen, die sie sowohl auf aktuelle Forschungsdis-kurse der Kunst- und Bildwissenschaften beziehen können als auch auf interdisziplinäre berufliche und gestaltungspraktische Diskurse anwenden können.</p>

Kulturwissenschaften

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	215
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	105
Lehrveranstaltungen	1058 Gender & Cultural Studies 1059 Kunst- und Bildwissenschaft 1060 Designtheorie & Philosophie
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	8,7 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Modul „Kulturwissenschaften“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Im Kernmodul haben die Studierenden generalistische oder spezialisierte und vertiefte konzeptionelle, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, Methoden und Medien kennengelernt und erworben.</p> <p>Die Studierenden besitzen weitreichende Kenntnisse aus den wichtigsten kunst-, design- und kulturtheoretischen Diskursen vor deren Hintergrund sie ein kritisches, historisch geschultes, ästhetisches Wahrnehmungs- und Urteilsvermögen ausbilden konnten.</p> <p>Sie sind fähig, mit diesen Kompetenzen komplexe ästhetische und gesellschaftliche Gestaltungsprozesse in ihren weitreichenden konzeptionellen, theoretischen und ästhetischen Dimensionen zu verstehen und in eigenen medien-spezifischen oder medienübergreifenden, umfassenden gestalterischen Projekten selbstreflexiv und kritisch anzuwenden. Sie können sie kritisch auf ihre gesellschaftliche Nachhaltigkeit hin reflektieren und selbstverantwortlich weiterentwickeln. In den Kernmodulen haben die Studierenden die für die Durchführung einer Bachelor-Thesis notwendigen Kompetenzen erworben.</p>

Designtheorie & Philosophie

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = WP
Kennnummer	1060
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	4 / 5 / 6 / 7
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	35
Lehrformen	Bachelor-Seminar (BS)
Teilnahmevoraussetzung	Ab drittem Semester
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	BA KD / RD/ OD
Stellenwert der Note für die Endnote	2,9 %
Dozent/in	Prof. Dr. H. Kim
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung „Designtheorie & Philosophie“ vermittelt fachspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Das Modul vermittelt vertieftes Wissen über die Grundkonzeptionen der Designtheorie und -philosophie. Die Studierenden besitzen die fachwissenschaftlichen Grundlagen des Designs, sowie ein differenziertes Verständnis des Designs und der gesellschaftlichen Rolle des Designers.</p> <p>Die Studierenden haben differenzierte wissenschaftliche Kenntnisse und analytisch methodische Fertigkeiten, um das Design aus verschiedenen Blickwinkeln zu analysieren. Diese umfassen ästhetische, ethische, kultur-, sozial-, technik- und medienphilosophische Kategorien, Kriterien und Perspektiven und ermöglichen ein fundiertes Verständnis des Designs im Kontext seiner anwachsenden gesellschaftlichen Relevanz und seiner soziokulturellen Entwicklungsperspektiven.</p>

Bachelor-Thesis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	217
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Module mit mindestens 170 CP Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 7 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 7 CP, sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den BA Studiengängen 30 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Bachelor-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Bachelor-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	Die Bachelor-Thesis ist der Abschluss des Bachelorstudiums. In ihr werden die erworbenen Kompetenzen des Studium in einer eigenständigen, gestalterischen und theoretischen Arbeit zusammengeführt und dokumentiert. Die Ergebnisse werden präsentiert und in einem prüfenden Kolloquium diskutiert und verteidigt. Präsentation und Kolloquium bilden einen einheitlichen Prozess von Darstellung, Kommunikation und Reflektion. Die Studierenden dokumentieren mit der Bachelor-Thesis ihre Kompetenzen zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständigen komplexen Fragestellung und Thematik. Sie können diese mit gestalterischen und wissenschaftlichen Methoden durchdringen und sie zu einer eigenständigen gestalterischen und wissenschaftlichen Lösung bringen. Sie dokumentieren und vermitteln ihre erworbenen gestalterischen, kommunikativen und wissenschaftlich reflexiven Kompetenzen und methodischen Fertigkeiten durch die Präsentation ihres Projekts und seiner Ergebnisse im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen vor einem wissenschaftlichen und gestaltungsmethodischen Hintergrund kritisch reflektieren, in gesellschaftliche und wissenschaftliche Diskurse einbetten.

Theoretische Arbeit

Lehrveranstaltung	Kernmodul / P
Kennnummer	1061
Workload	
Credits	7 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	13,3 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die theoretische Arbeit ist eine schriftliche Arbeit, die auf wissenschaftlicher Grundlage, die Recherche, die konzeptionelle Entwicklung und Begründung, sowie die theoretisch Fundierung der gestalterischen Arbeit dokumentiert und darstellt. Die Studierenden dokumentieren mit dieser Arbeit ihre theoretischen und wissenschaftlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zur systematischen Analyse komplexer gestalterischer Fragestellungen und zur Entwicklung theoretisch fundierter Gestaltungskonzepte.

Gestalterische Arbeit

Kernmodul / P	
1062	
7 CP	
7	
Jedes Semester	
1 Semester	
20 %	
Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.	
Die gestalterische Arbeit ist eine gestaltungspraktische Arbeit, in der komplexe Problem- und Aufgabenstellungen auf der Grundlage künstlerisch-gestalterischer Methodiken und erfahrungsbasierter Gestaltungskompetenzen in einer individuellen, kreativen und innovativen praktischen Arbeit untersucht werden und in der Lösungsperspektiven und Lösungen entwickelt werden.	

Bachelor-Thesis

Modulkategorie	Kernmodul / P
Modulnummer	217
Workload	
Credits	20 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	-
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1061 Theoretische Arbeit 1062 Gestalterische Arbeit 1063 Präsentation und Kolloquium 1064 Mentoring
Teilnahmevoraussetzung	Abgeschlossene Module mit mindestens 170 CP Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 7 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 7 CP; sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den BA Studiengängen 30 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Bachelor-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Bachelor-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die Bachelor-Thesis ist der Abschluss des Bachelorstudiums. In ihr werden die erworbenen Kompetenzen des Studium in einer eigenständigen, gestalterischen und theoretischen Arbeit zusammengeführt und dokumentiert. Die Ergebnisse werden präsentiert und in einem prüfenden Kolloquium diskutiert und verteidigt. Präsentation und Kolloquium bilden einen einheitlichen Prozess von Darstellung, Kommunikation und Reflektion. Die Studierenden dokumentieren mit der Bachelor-Thesis ihre Kompetenzen zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständigen komplexen Fragestellung und Thematik. Sie können diese mit gestalterischen und wissenschaftlichen Methoden durchdringen und sie zu einer eigenständigen gestalterischen und wissenschaftlichen Lösung bringen. Sie dokumentieren und vermitteln ihre erworbenen gestalterischen, kommunikativen und wissenschaftlich reflexiven Kompetenzen und methodischen Fertigkeiten durch die Präsentation ihres Projekts und seiner Ergebnisse im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen vor einem wissenschaftlichen und gestaltungsmethodischen Hintergrund kritisch reflektieren, in gesellschaftliche und wissenschaftliche Diskurse einbetten.

Präsentation und Kolloquium

Lehrveranstaltung	Kernmodul / P
Kennnummer	1063
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	7
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	6,7 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus dem Studiengang sein.
Kompetenzen/ Inhalte	In der Präsentation dokumentieren die Studierenden ihre erworbenen Kompetenzen darin, einen gestalterischen und oder wissenschaftlichen Sachverhalt - ihre Thesisarbeit -, in einer ihr adäquaten Weise einem Publikum vermitteln zu können. Die Kompetenzen umfassen sowohl gestalterische, wissenschaftliche wie kommunikative und interaktive Fähigkeiten und Fertigkeiten. Im Kolloquium dokumentieren die Studierenden ihre Kompetenzen darin, ihr Thesisprojekt hinsichtlich seiner spezifischen Form, seines Inhaltes und seiner gestalterischen und/ oder wissenschaftlichen Methodiken darzustellen und in einem kritischen Fachgespräch verteidigen zu können. Präsentation und Kolloquium haben eine Dauer von 30 Minuten.

Mentoring

Lehrveranstaltung / KD & RD & OD = Pflicht	
1064	
2 CP	
7	
Jedes Semester	
1 Semester	
15	
Bachelor-Seminar (BS)	
keine	
keine Prüfung	
Regelmäßige Anwesenheit	
KD / RD / OD	
Keinen, da unbenotet	
Alle hauptamtlich Lehrenden	
In der Mentoringveranstaltung werden im außerunterrichtlichen Gespräch, in dialogischen Situationen und in weitestgehend entdidaktisierten Veranstaltungen allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums ebenso thematisiert werden wie auch eine kontinuierliche Studienlaufbahnberatung.	
Studiengangsbezogen und Studiengangsbegleitend erwerben die Studierenden im Mentoring Softskills wie Projektmanagement, Rhetorik und Gesprächsführung, Selbst- und Erfolgsmanagement und Präsentationstechniken.	
Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, Praktikumsfragen, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende.	
Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Thematisierung von Problemen des Übergangs von Hochschule zu beruflicher Praxis, bzw. auf den Möglichkeiten der Weiterqualifikation in anschließenden Studiengängen.	

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

STAND 4. 6. 2019

MA KOMMUNIKATIONSDESIGN

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

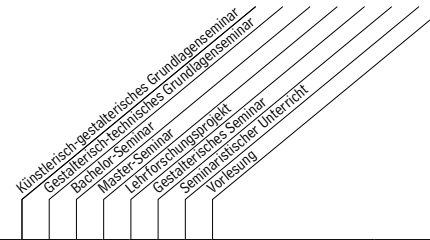
MA KOMMUNIKATIONSDESIGN

_ MODULÜBERSICHT

MODULÜBERSICHT

MASTER-STUDIENGANG KOMMUNIKATIONSDESIGN

90 CP



MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE Jährliches Lehrangebot	LEHRFORM								SWS P/WP	CP	WAHLMODUS			
				KGG	GTG	BS	MS	LP	GS	SU	V						
Mastermodul	P 301 Positionen & Perspektiven 18 CP	Ein Projekt aus 1030 - 1050 Ein Projekt aus 1030 - 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen	Alle hauptamtlich Lehrenden Alle hauptamtlich Lehrenden N.N.							x					4 P 4 P 4 P	6 CP 6 CP 6 CP	Für die Lehrveranstaltung 1072 ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich. 18 CP 12 SWS
Mastermodul	P 302 Forschungsprozesse & Projekte 30 CP	1073 Studio 1: Grafik Design 1074 Studio 2: Civic Design 1075 Studio 3: Retail Design 1076 Studio 4: Experimentelles Design Ein Projekt aus 1078 - 1080	Jacobs 2A / Uebele 2A Asmus 2A / Jendreiko 2A Franken 2A / Zimmermann 2A N. N. (Nachtwey) 2A / Vormann 2A Lehrende aus AAD							x					4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP	10 CP 10 CP 10 CP 10 CP 10 CP	Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung kann dreimal belegt werden. Eine dieser Lehrveranstaltungen kann aus dem Masterstudien-gang OD (1078 - 1080) belegt werden Wenn ein Studio (1073 - 1076) dreimal belegt wird, kann es als Schwerpunkt im Abschlusszeugnis ausgewiesen werden. 30 CP 12 SWS
Mastermodul	P 303 Theorie im Kontext 18 CP	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies	Vahrson 2A Kim 2A Doderer 2A							x					4 WP 4 WP 4 WP	6 CP 6 CP 6 CP	Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung kann mehrfach belegt werden. 18 CP 12 SWS
Mastermodul	P 305 Thesis 24 CP	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (KD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.							x					2 P P P P	2 CP 9 CP 9 CP 4 CP	Für das Mentoring ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3) RPO erforderlich. 24 CP 2 SWS
												Mastermodule insgesamt 90 CP					

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

MA KOMMUNIKATIONSDESIGN

_ EXEMPLARISCHE STUDIENVERLAUFSPLÄNE

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF GENERALE MASTER-STUDIENGANG KOMMUNIKATIONSDESIGN 90 CP

MASTERMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
301 Positionen & Perspektiven 18 CP P	Ein Projekt aus 1030 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen	GS 6 CP LP 6 CP		GS 6 CP			
302 Forschungsprozesse & Projekte 30 CP P	1073 Studio 1: Grafik Design 1074 Studio 2: Civic Design 1075 Studio 3: Retail Design 1076 Studio 4: Experimentelles Design	LP 10 CP		LP 10 CP		LP 10 CP	
303 Theorie im Kontext 18 CP P	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies	MS 6 CP		MS 6 CP MS 6 CP			
305 Thesis 24 CP P	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium			MS 2 CP		9 CP 9 CP 4 CP	
CP JE SEMESTER		28 CP		30 CP		32 CP	

PRÜFUNGSFORM
 Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
 Abschlussbericht / Projektbericht
 Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
 Keine

x				
x				x
x				
x				
x				
			x	
			x	
			x	
				x

LEGENDE ZU DEN LEHRFORMEN

KGG = Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 GTG = Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 BS = Bachelor-Seminar
 MS = Master-Seminar
 LP = Lehrforschungsprojekt
 GS = Gestalterisches Seminar
 SU = Seminaristischer Unterricht
 V = Vorlesung

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF SPEZIALE

(BEISPIEL BERUFSFELD: CIVIC-DESIGN / KOMMUNIKATIONSDESIGN O.Ä.)

MASTER-STUDIENGANG KOMMUNIKATIONSDESIGN

90 CP

MASTERMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
301 Positionen & Perspektiven 18 CP P	Ein Projekt aus 1030 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen	GS 6 CP GS 6 CP		LP 6 CP			
302 Forschungsprozesse & Projekte 30 CP P	1073 Studio 1: Grafik Design 1074 Studio 2: Civic Design 1075 Studio 3: Retail Design 1076 Studio 4: Experimentelles Design	LP 10 CP	LP 10 CP	LP 10 CP			
303 Theorie im Kontext 18 CP P	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies	MS 6 CP	MS 6 CP MS 6 CP				
305 Thesis 24 CP P	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium		MS 2 CP			9 CP 9 CP 4 CP	
CP JE SEMESTER		28 CP		30 CP		32 CP	

PRÜFUNGSFORM	1.	2.	3.
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium			
Abschlussbericht / Projektbericht			
Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium			
Keine			

x				
x				x
x				
x				
x				
			x	
			x	
			x	
				x

LEGENDE ZU DEN LEHRFORMEN

KGG = Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 GTG = Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 BS = Bachelor-Seminar
 MS = Master-Seminar
 LP = Lehrforschungsprojekt
 GS = Gestalterisches Seminar
 SU = Seminaristischer Unterricht
 V = Vorlesung

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

MA KOMMUNIKATIONSDESIGN

_ MODULHANDBUCH

Positionen & Perspektiven

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	301
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	12 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Vormann
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden / Wechselnde Gastprofessuren
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zu führen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten. Im Modul „Positionen & Perspektiven“ haben die Studierenden Überblickskompetenzen sowie theoretisch-analytische Kompetenzen darüber erworben, dass Kommunikation, Design und Medien sowie die Gestaltung und das Management in diesen Bereichen in unterschiedlichen Wissenschaftsmodellen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher wissenschaftlicher Paradigmen je verschieden diskutiert werden können.</p> <p>Die Studierenden können den theoretischen Kontext anwendungsbezogener Argumentationen und Diskursstrategien analysieren, wissenschaftliche Paradigmen und Rahmensetzungen erkennen und im Kontext praxisbezogener Aufgabenstellungen strukturiert und systematisch diskutieren. Sie können ihre im jeweiligen Studienverlauf entwickelten Kompetenzen in Lern- und Arbeitsgruppen einbringen, vermitteln und in Prozessen selbstkritischer Reflexion projekt- und forschungsorientiert weiterentwickeln.</p>

Projekte aus den Kernmodulen

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & OD = P
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Kompetenzen/ Inhalte	<p>vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1050</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, die in ihren Bachelorthesenprojekten entwickelten Kompetenzen und Inhalte in andere oder auch vertiefende Fachkontexte, sowie Lern- und Arbeitsgruppen einzubinden, neue Sichtweisen zu entwickeln und selbstkritisch in Bezug zu ihren Fragestellungen und Projekten weiter zu entwickeln.</p> <p>Sie haben gelernt Projektideen / Projektansätze / Projektskizzen zu reformulieren und auf neuen Entwicklungs- und Kompetenzniveaus weiter zu entwickeln und in kontinuierlichen Prozessen zu vertiefen. Die Studierenden haben unterschiedliche und im Vergleich zum BA Studium nicht inhaltsgleiche Gestaltungspositionen des Fachbereichs erfahren und können diese für ihre Selbstbildungsprozesse im MA Studiengang nutzen.</p> <p>Die Wahl der zu belegenden Kernmodule soll in Absprache mit den Lehrenden der Studios stehen. Der Kompetenzerwerb soll orientierend, ergänzend und erweiternd sein.</p>

Projekte aus den Kernmodulen

Lehrveranstaltung / KD & OD = P	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Je Semester	
1 Semester	
60 h	
120 h	
15	
Gestalterisches Seminar (GS)	
Keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
MA KD / OD	
6 %	
Alle hauptamtlich Lehrenden	
vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1050	
Die Studierenden haben gelernt, die in ihren Bachelorthesenprojekten entwickelten Kompetenzen und Inhalte in andere oder auch vertiefende Fachkontexte, sowie Lern- und Arbeitsgruppen einzubinden, neue Sichtweisen zu entwickeln und selbstkritisch in Bezug zu ihren Fragestellungen und Projekten weiter zu entwickeln.	
Sie haben gelernt Projektideen / Projektansätze / Projektskizzen zu reformulieren und auf neuen Entwicklungs- und Kompetenzniveaus weiter zu entwickeln und in kontinuierlichen Prozessen zu vertiefen. Die Studierenden haben unterschiedliche und im Vergleich zum BA Studium nicht inhaltsgleiche Gestaltungspositionen des Fachbereichs erfahren und können diese für ihre Selbstbildungsprozesse im MA Studiengang nutzen.	
Die Wahl der zu belegenden Kernmodule soll in Absprache mit den Lehrenden der Studios stehen. Der Kompetenzerwerb soll orientierend, ergänzend und erweiternd sein.	

Positionen & Perspektiven

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	301
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	12 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Vormann
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden / Wechselnde Gastprofessuren
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zu führen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten. Im Modul „Positionen & Perspektiven“ haben die Studierenden Überblickskompetenzen sowie theoretisch-analytische Kompetenzen darüber erworben, dass Kommunikation, Design und Medien sowie die Gestaltung und das Management in diesen Bereichen in unterschiedlichen Wissenschaftsmodellen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher wissenschaftlicher Paradigmen je verschieden diskutiert werden können.</p> <p>Die Studierenden können den theoretischen Kontext anwendungsbezogener Argumentationen und Diskursstrategien analysieren, wissenschaftliche Paradigmen und Rahmensetzungen erkennen und im Kontext praxisbezogener Aufgabenstellungen strukturiert und systematisch diskutieren. Sie können ihre im jeweiligen Studienverlauf entwickelten Kompetenzen in Lern- und Arbeitsgruppen einbringen, vermitteln und in Prozessen selbstkritischer Reflexion projekt- und forschungsorientiert weiterentwickeln.</p>

Internationale Perspektiven & Positionen

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & OD = P
Kennnummer	1072
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Lehrforschungsprojekt (LP)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keine, da unbenotet
Dozent/in	N.N. (Wechselnde Gastprofessuren)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben internationale künstlerische, gestalterische, soziale und wirtschaftliche Arbeitskontexte kennengelernt und haben einen differenzierten Einblick in ‚fremde‘, kulturspezifische Designmethodiken und Gestaltungsprozesse.</p> <p>Sie haben einen dialogischen Austausch mit Gast-Künstlern_innen, Designer_innen, und Wissenschaftler_innen unterschiedlicher kultureller und regionaler Herkunft erfahren. Sie können diese Kenntnisse im Kontext beruflicher Netzwerkstrukturen und Netzwerkbildungen anwenden und praxisrelevant weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden besitzen einen erweiterten und internationalisierten Wahrnehmungshorizont für die Entwicklung der eigenen gestalterischen und persönlichen Perspektiven. Sie haben Kenntnisse und Verbindungen zur Vorbereitung von Auslandsaufenthalten sowohl im Hochschulbereich als auch in Bereichen der Designpraxis. Sie können mit ihren erworbenen Kenntnissen Designproblematiken vor dem Hintergrund gesellschaftlicher, politischer, wirtschaftlicher und kultureller Prozesse kritisch reflektieren und in Diskurse zur Globalisierung und Digitalisierung einordnen. Die Studierenden haben ihre interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen in einem zum Teil fremdsprachigen Angebot vertieft und differenziert.</p>

Forschungsprozesse & Projekte

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	302
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	720 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	1073 Studio 1: Grafik Design 1074 Studio 2: Civic Design 1075 Studio 3: Retail Design 1076 Studio 4: Experimentelles Design Ein Projekt aus 1078 – 1080
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	30 %
Modulbeauftragte/r	Modulbeauftragte je Studio: Prof. L. Lacour / Prof. Dr. S. Asmus / Prof. B. Franken / Prof. M. Schliephack
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. B. Franken / Prof. H. Jacobs / Prof. C. Jendreiko / Prof. L. Lacour / N. N. (Nachtwey) / Prof. M. Schliephack / Prof. A. Uebele / Prof. Dr. R. Zimmermann / Alle ProfessorInnen aus AAD
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Masterstudios begleiten das gesamte Masterstudium. Begleitend zum Mentoring übernehmen sie insbesondere im ersten und dritten Semester studienorientierende Funktionen. (z.B. Auswahl der Kernmodule im ersten Semester.)</p> <p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche estaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zu führen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren. Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten.</p> <p>In den Studios haben die Studierenden die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren. Die Studierenden haben ihre Kompetenzen je nach Wahl in einer generalistischen Breite entwickeln können oder aber auch in einer vertiefenden Fokussierung. Eine dreisemestrige Vertiefung in einem der Studiobereiche kann im Masterzeugnis als Schwerpunkt ausgewiesen werden.</p>

Studio 1 Grafik Design

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = WP
Kennnummer	1073
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Lehrforschungsprojekt (LP)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	10 %
Dozent/in	Prof. H. Jacobs / Prof. A. Uebele
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben sich ein erweitertes und komplexes Verständnis von Grafik-Design im Sinne eines „Contextual Design“ erarbeitet. Sie verstehen Design selber als eine Methode forschenden Studierens, als eine durch wissenschaftliche und gestalterische Methoden gestützte Entwurf-, Gestaltungs- und Entwicklungspraxis, die nicht primär an einer Objektgestaltung orientiert ist sondern an einer Gestaltung von Prozessen und Kommunikationsstrukturen.</p> <p>Sie besitzen ein differenziertes, transdisziplinäres Analyseinstrumentarium, Kenntnisse aus der Kognitionsforschung, der Ergonomie, der Soziologie und aus anderen Bezugswissenschaften und können diese auf offene Gestaltungs- und praxisrelevante Designprozesse beziehen sowie in gestalterischen Problemlösungen zur Anwendung bringen.</p> <p>Die Studierenden haben sich durch den Akt des Entwerfens, durch kritische Reflexion und durch offene Prozesse des experimentellen Gestaltens ein eigenständiges, komplexes Designprojekt mit interdisziplinären Fragestellungen erarbeitet, das sie in der Master-Thesis zu einer gestalterisch-wissenschaftlichen Lösung und Darstellung führen.</p> <p>Ihre Problemlösungen können sie kritisch reflektiert in die maßgeblichen gesellschaftlichen Prozesse der Globalisierung, der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit einbinden und auch unerwartete Perspektiven aufzeigen.</p>

Studio 2 Civic Design

Lehrveranstaltung / KD = WP	
1074	
10 CP	
1	
Je Semester	
1 Semester	
60 h	
240 h	
15	
Lehrforschungsprojekt (LP)	
Keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
MA KD	
10 %	
Prof. Dr. S. Asmus / Prof. C. Jendreiko	
Die Studierenden haben die Fähigkeit entwickelt, mit gestalterischen Mitteln soziale, politische und ökonomische Prozesse zu modellieren und zu gestalten. Sie haben gelernt, Methoden und Theorien der Kunst- und Kulturwissenschaft, der Medienwissenschaft und Ästhetik kritisch zu hinterfragen und auf exemplarische Anwendungsfelder der modernen Zivilgesellschaft zu beziehen.	
Sie haben ein vertieftes Verständnis dafür, aktuelle, gesellschaftsrelevante Diskurse ebenso wie historische, gestaltungsrelevante Erkenntnisse auf ihre Bedeutung für aktuelles gestalterisches Handeln hin zu untersuchen und anzuwenden.	
Die Studierenden können ihre theoretischen Fähigkeiten, Kenntnisse und Fertigkeiten für eine bessere gestalterische Praxis nutzbar machen. Zu diesem Zweck haben sie die Kompetenz erworben, ihre praxisbezogenen Realisate durch hinreichende theoretische Begründung zu verbessern.	
Kompetenzen im Zusammenwirken digitaler Technologien der Kommunikation, der Interaktion und der Gestaltung mit analogen Dimensionen der Lebenswirklichkeit werden ebenso erworben wie die Fähigkeit konzeptionelles und entwerferisches Denken und Handeln mit einer anwendungsbezogenen forschenden Praxis zu verbinden.	

Forschungsprozesse & Projekte

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	302
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	720 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	1073 Studio 1: Grafik Design 1074 Studio 2: Civic Design 1075 Studio 3: Retail Design 1076 Studio 4: Experimentelles Design Ein Projekt aus 1078 – 1080
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	30 %
Modulbeauftragte/r	Modulbeauftragte je Studio: Prof. L. Lacour / Prof. Dr. S. Asmus / Prof. B. Franken / Prof. M. Schliephack
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. S. Asmus / Prof. B. Franken / Prof. H. Jacobs / Prof. C. Jendreiko / Prof. L. Lacour / N. N. (Nachtwey) / Prof. M. Schliephack / Prof. A. Uebele / Prof. Dr. R. Zimmermann / Alle ProfessorInnen aus AAD

Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Masterstudios begleiten das gesamte Masterstudium. Begleitend zum Mentoring übernehmen sie insbesondere im ersten und dritten Semester studienorientierende Funktionen. (z.B. Auswahl der Kernmodule im ersten Semester.)</p> <p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche estaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zu führen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren. Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten.</p> <p>In den Studios haben die Studierenden die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren. Die Studierenden haben ihre Kompetenzen je nach Wahl in einer generalistischen Breite entwickeln können oder aber auch in einer vertiefenden Fokussierung. Eine dreisemestrige Vertiefung in einem der Studiobereiche kann im Masterzeugnis als Schwerpunkt ausgewiesen werden.</p>
-----------------------------	---

Studio 3 Retail Design

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = WP
Kennnummer	1075
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Lehrforschungsprojekt (LP)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	10 %
Dozent/in	Prof. B. Franken / Prof. Dr. R. Zimmermann

Kompetenzen/ Inhalte	<p>Das Studio Retail Design bietet einerseits eine konsekutive Fortsetzung des BA-Studiengangs Retail Design und andererseits Bachelor-Absolventen von verwandten Studiengängen wie Architektur, Innenarchitektur, Kommunikationsdesign oder Marketing, sowie erfahrenen Professionals aus der Retail-Industrie die Möglichkeit eines vertiefenden Studiums. Die Studierenden sind in der Lage, die unterschiedlichen Kompetenzen eines gemischten Lern- und Arbeitsteams sowohl im Sinne einer Selbstqualifikation als auch im Sinne einer gruppenspezifischen Prozessoptimierung zu nutzen.</p> <p>Die Studierenden besitzen ein fundiertes, ganzheitliches, komplexes und transdisziplinäres Verständnis der gesellschaftlichen und gestalterischen Herausforderungen in Kommunikation, Design und Marketing für den Einzelhandel.</p> <p>Sie verfügen über ein vertieftes und differenziertes methodisches Analyse- und Gestaltungssrepertoire für die klassischen Felder des Einzelhandels wie Markt, Magazin, Museum / öffentlicher Raum und Shopping / Shopping im soziokulturellen Kontext, digitale Transformation im Einzelhandel, Omnichannel und temporäre Vertriebswege, Pop-Up-Stores, Food & Non Food Retail und Curated Retail.</p> <p>Sie können diese von unterschiedlichen Standpunkten und aus der Sicht unterschiedlicher Fachdisziplinen heraus analysieren und einzelne Problemstellungen in konzeptionell geleitete und strategisch entwickelte Gestaltungs- und Problemlösungsprozesse überführen. Sie sind in der Lage aus diesen Prozessen ihre Master-Thesis vorwiegend zu Themen im Bereich Raum, öffentlicher Raum, Retail Design & Branding selbstständig zu entwickeln.</p>
-----------------------------	---

Studio 4 Experimentelles Design

Lehrveranstaltung / KD = WP	
1076	
10 CP	
1	
Je Semester	
1 Semester	
60 h	
240 h	
15	
Lehrforschungsprojekt (LP)	
Keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
MA KD	
10 %	
Prof. M. Schliephack / N. N. (Nachtwey)	

Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben die Fähigkeit entwickelt, Gestaltung als einen Untersuchungsprozess zu begreifen, in dem nicht nur Visualisierungen, Objekte und kommunikative Prozesse gestaltet werden, sondern ihre je spezifische Verfasstheit kritisch untersucht wird und die Methoden ihrer Generierung befragt werden.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, gestalterische Methoden aus Kunst, Design und Alltagskultur sowie aus relevanten Bezugswissenschaften medienübergreifend zusammenzuführen und verbunden mit einem integrierenden, ganzheitlichem Denken zu neuen kommunikativen Strategien weiterzuentwickeln.</p> <p>Visuelle, auditive und haptische Wahrnehmungs- und Ausdruckskompetenzen können sie im Kontext von zeitlichen, räumlichen und objekthaften Dimensionen weiterentwickeln und in selbstgesteuerten, offenen Gestaltungsprozessen vertiefen.</p> <p>Kompetenzen in der Anwendung digitaler Technologien der Kommunikation, der Interaktion und der Gestaltung konnten die Studierenden im Kontext solcher Projekte kritisch reflektieren, vertiefen und in ein Kompetenzgeflecht von analogen Techniken eingebunden.</p> <p>Kritische Diskurskompetenzen zum Verhältnis von Design und Gesellschaft, Design und Kunst, Design und Wissenschaft, und zu den korrespondierenden und differierenden Beziehungen technologischer und handwerklicher Entwicklungen in Gestaltungsprozessen konnten die Studierenden im Kontext ihrer gestalterischen Projekte ausbilden.</p>
-----------------------------	---

Theorie im Kontext

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	303
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	18 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte, gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zu führen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten.</p> <p>Die Studierenden haben ihre wissenschaftlichen Kompetenzen je nach Wahl in einer generalistischen Breite entwickeln oder in einer vertiefenden Spezialisierung fokussieren können.</p>

Kunst- und Bildwissenschaft

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD / OD = WP
Kennnummer	1081
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Master-Seminar (MS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse aus den wichtigsten kunst- und bildwissenschaftlichen Diskursen. Sie haben ein kritisches, an historischen und aktuellen Diskurslinien geschultes, ästhetisches Urteilsvermögen entwickelt, das sie dazu befähigt, komplexe wissenschaftsspezifische Fragestellungen bearbeiten zu können. Sie beherrschen die spezifischen kunst- und bildwissenschaftlichen Methoden zur Lösung von theoretischen und gestaltungspraktischen Problemen.</p> <p>Die Lehrveranstaltung führt an Forschungsfragen heran und bereitet durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf mögliche Promotionsvorhaben vor.</p>

Designtheorie & Philosophie

Lehrveranstaltung / KD / OD = WP	
Kennnummer	1082
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Master-Seminar (MS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	Prof. Dr. H.K. Kim
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben ein vertieftes Wissen über die Designtheorie und -philosophie, sowie deren historische und aktuelle Diskurslinien erlangt. Sie besitzen ein vertieftes und wissenschaftlich fundiertes Verständnis des Designs sowie der gesellschaftlichen Rolle des Designers. Die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen ermöglichen es den Studierenden, die Untersuchung des Designs aus verschiedenen Blickwinkeln anzugehen, welche ästhetische, ethische, kultur-, sozial-, technik- und medienphilosophische Perspektiven umfassen. Dies ermöglicht den Studierenden, ein immer wieder aktualisiertes Verständnis von Design im Kontext seiner soziokulturellen Entwicklung zu erwerben, was seiner anwachsenden gesellschaftlichen Relevanz Rechnung trägt.</p> <p>Die Lehrveranstaltung führt an Forschungsfragen heran und bereitet durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf mögliche Promotionsvorhaben vor.</p>

Theorie im Kontext

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	303
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	18 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte, gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zu führen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten.</p> <p>Die Studierenden haben ihre wissenschaftlichen Kompetenzen je nach Wahl in einer generalistischen Breite entwickeln oder in einer vertiefenden Spezialisierung fokussieren können.</p>

Gender & Cultural Studies

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD / OD = WP
Kennnummer	1083
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Master-Seminar (MS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	Prof. Dr. Y. Doderer
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die forschungsorientierten und wissenschaftlichen Fragestellungen sowohl der Gender- als auch der Cultural Studies aus intersektionaler und internationaler Perspektive mit einem besonderen Schwerpunkt auf Fragen von Inter- und Transkulturalität, auf postkoloniale Theorien und auf einer Auseinandersetzung mit Prozessen der Globalisierung und Internationalisierung im Kontext von Kunst-, Design-, Architektur- und Kulturproduktionen.</p> <p>Die Studierenden verfügen über erweiterte Strategien der Aneignung von Gender-, Diversity- und interkulturellen Kompetenzen insbesondere in Hinblick auf die Herstellung einer Verbindung von theoretischen Erkenntnissen und gestalterischen Qualifikationen. Sie sind in der Lage, die Fragestellungen und Erkenntnisse der genannten Wissensgebiete theoriegeleitet und methodenorientiert in ihre eigenen wissenschaftlichen und gestalterischen Projekte einzubinden.</p> <p>Die Lehrveranstaltung führt an Forschungsfragen heran und bereitet durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf mögliche Promotionsvorhaben vor.</p>

Master-Thesis

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	305
Workload	
Credits	24 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	-
Selbststudium	69
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium
Teilnahmevoraussetzung	Eine Anmeldung zu Prüfung kann nur mit mindestens 50 CP erfolgen. Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 9 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 9 CP; sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den MA Studiengängen 40 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Master-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Master-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Vormann (Studiengangsleitung MA KD)
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (KD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die Master-Thesis ist der Abschluss des Masterstudiums. In ihr werden Wissen, Erfahrungen, Einsichten und die insgesamt erworbenen gestalterischen und wissenschaftlichen Kompetenzen aus dem vorangegangenen Studium in einer selbstständig erstellten, gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Arbeit zusammengeführt. Die Studierenden dokumentieren mit der Master-Thesis ihre Kompetenzen, zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständig hergeleiteten, komplexen Fragestellung und Thematik mit wissenschaftlichen und / oder gestalterischen Methoden zu durchdringen und zu einer gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Lösung zu führen. Sie dokumentieren ihre Kompetenzen der Präsentation und Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie der Ergebnisse ihrer Arbeit im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen in einen aktuellen wissenschaftlichen und gestalterischen Diskursrahmen einordnen, sie unter fach- und forschungsmethodischen Aspekten reflektieren, kritisch in aktuellen gesellschaftlichen Diskursen verorten und ihre Thesen in einem Fachgespräch / Kolloquium verteidigen.

Mentoring

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Pflicht
Kennnummer	1084
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Master-Seminar (MS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine Prüfung
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden des MA Studiengangs
Kompetenzen/ Inhalte	In der Mentoringveranstaltung werden im außerunterrichtlichen Gespräch, in dialogischen Situationen und in weitestgehend entdidaktisierten Veranstaltungen allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums ebenso thematisiert wie auch eine kontinuierliche Studienlaufbahnberatung. Studiengangsbezogen und studienbegleitend erwerben die Studierenden im Mentoring Softskills wie Projektmanagement, Rhetorik und Gesprächsführung, Selbst- und Erfolgsmanagement und Präsentationstechniken. Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, Praktikumsfragen, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Thematisierung von Problemen im Übergang von der Hochschule in die beruflichen Praxis.

Theoretische Arbeit

Modulkategorie	
Modulnummer	1085
Workload	
Credits	9 CP
Studiensemester	
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	
Kontaktzeit	
Selbststudium	420 h
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	13,3 %
Modulbeauftragte/r	
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (KD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die theoretische Arbeit ist eine schriftliche Arbeit, die auf wissenschaftlicher Grundlage, die Recherche, die konzeptionelle Entwicklung und Begründung, sowie die theoretisch Fundierung der gestalterischen Arbeit dokumentiert und darstellt. Die Studierenden dokumentieren mit dieser Arbeit ihre theoretischen und wissenschaftlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zur systematischen Analyse komplexer gestalterischer Fragestellungen und zur Entwicklung theoretisch fundierter Gestaltungskonzepte.

Master-Thesis

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	305
Workload	
Credits	24 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium
Teilnahmevoraussetzung	Eine Anmeldung zu Prüfung kann nur mit mindestens 50 CP erfolgen. Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 9 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 9 CP; sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den MA Studiengängen 40 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Master-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Master-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Vormann (Studiengangsleitung MA KD)
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (KD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die Master-Thesis ist der Abschluss des Masterstudiums. In ihr werden Wissen, Erfahrungen, Einsichten und die insgesamt erworbenen gestalterischen und wissenschaftlichen Kompetenzen aus dem vorangegangenen Studium in einer selbstständig erstellten, gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Arbeit zusammengeführt. Die Studierenden dokumentieren mit der Master-Thesis ihre Kompetenzen, zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständig hergeleiteten, komplexen Fragestellung und Thematik mit wissenschaftlichen und / oder gestalterischen Methoden zu durchdringen und zu einer gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Lösung zu führen. Sie dokumentieren ihre Kompetenzen der Präsentation und Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie der Ergebnisse ihrer Arbeit im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen in einen aktuellen wissenschaftlichen und gestalterischen Diskursrahmen einordnen, sie unter fach- und forschungsmethodischen Aspekten reflektieren, kritisch in aktuellen gesellschaftlichen Diskursen verorten und ihre Thesen in einem Fachgespräch / Kolloquium verteidigen.

Gestalterische Arbeit

Lehrveranstaltung	
Kennnummer	1086
Workload	
Credits	9 CP
Studiensemester	
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	20 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (KD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die gestalterische Arbeit ist eine gestaltungspraktische Arbeit, in der komplexe Problem- und Aufgabenstellungen auf der Grundlage künstlerisch-gestalterischer Methodiken und erfahrungsbasierter Gestaltungs Kompetenzen in einer individuellen, kreativen und innovativen praktischen Arbeit untersucht werden und in der Lösungsperspektiven und Lösungen entwickelt werden.

Präsentation und Kolloquium

Lehrveranstaltung	
Kennnummer	1087
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	6,7 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (KD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	In der Präsentation dokumentieren die Studierenden ihre erweiterten und vertieften Kompetenzen darin, einen gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Sachverhalt - ihre gestalterische und theoretische Arbeit -, in einer adäquaten Weise einem Publikum darstellen zu können. Die Kompetenzen umfassen sowohl gestalterische, wissenschaftliche wie kommunikative und interaktive Fähigkeiten und Fertigkeiten. Im Kolloquium dokumentieren die Studierenden ihre erweiterten und vertieften Kompetenzen darin, ihr Thesisprojekt hinsichtlich seiner spezifischen Form, seines Inhaltes und seiner gestalterischen und/ oder wissenschaftlichen Methodiken in einem kritischen Fachgespräch problematisieren und verteidigen zu können. Präsentation und Kolloquium haben eine Dauer von 40 Minuten.

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

STAND 4. 6. 2019

MA NEW CRAFT OBJECT DESIGN

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

MA NEW CRAFT OBJECT DESIGN

_ MODULÜBERSICHT

MODULÜBERSICHT

MASTER-STUDIENGANG NEW CRAFT OBJECT DESIGN

90 CP

Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
 Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
 Bachelor-Seminar
 Master-Seminar
 Lehrforschungsprojekt
 Gestalterisches Seminar
 Seminarischer Unterricht
 Vorlesung

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE Jährliches Lehrangebot	LEHRFORM								SWS P/WP	CP	WAHLMODUS		
				KGG	GTG	BS	MS	LP	GS	SU	V					
Mastermodul	P 301 Positionen & Perspektiven 18 CP	Ein Projekt aus 1030 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen	Alle hauptamtlich Lehrenden Alle hauptamtlich Lehrenden N. N.						x					4 P 4 P 4 P	6 CP 6 CP 6 CP	Für die Lehrveranstaltung 1072 ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich. 18 CP 12 SWS
Mastermodul	P 302 Forschungsprozesse & Projekte 30 CP	1078 Studio 5: Kontextuelle Gestaltung & Schmuckdesign 1079 Studio 6: Material Thinking 1080 Studio 7: Produktdesign Ein Projekt aus 1073 – 1076	Fleischhut 1A / N. N. (Hermsen) 1A Fleischhut 2A N. N. (Hermsen) 2A Lehrende KD						x					4 P 4 WP 4 WP 4 WP	10 CP 10 CP 10 CP 10 CP	Eine Lehrveranstaltungen kann aus dem KD-Angebot der Master-Studios belegt werden. Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung kann mehrfach belegt werden. 30 CP 12 SWS
Mastermodul	P 303 Theorie im Kontext 18 CP	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies	Vahrson 2A Kim 2A Doderer 2A						x					4 WP 4 WP 4 WP	6 CP 6 CP 6 CP	Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen. Eine Lehrveranstaltung kann mehrfach belegt werden. 18 CP 12 SWS
Mastermodul	P 306 Thesis 24 CP	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangrichtung (OD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.						x					2 P P P P	2 CP 9 CP 9 CP 4 CP	Für das Mentoring ist regelmäßige Anwesenheit (§17, Abs. 3 RPO) erforderlich. 24 CP 2 SWS
												Mastermodule insgesamt 90 CP				

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design



HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

MA NEW CRAFT OBJECT DESIGN

_ EXEMPLARISCHE STUDIENVERLAUFSPLÄNE

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF

MASTER-STUDIENGANG NEW CRAFT OBJECT DESIGN

90 CP

PRÜFUNGSFORM
 Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
 Abschlussbericht / Projektbericht
 Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
 Keine

MASTERMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
301 Positionen & Perspektiven 18 CP P	Ein Projekt aus 1030 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen	GS 6 CP LP 6 CP		GS 6 CP			
302 Forschungsprozesse & Projekte 30 CP P	1078 Studio 1: Kontextuelle Gestaltung & Produktdesign 1079 Studio 2: Material Thinking 1080 Studio 3: Produktdesign Ein Projekt aus 1073 – 1076	LP 10 CP		LP 10 CP		LP 10 CP	
303 Theorie im Kontext 18 CP P	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies	MS 6 CP		MS 6 CP MS 6 CP			
306 Thesis 24 CP P	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium			MS 2 CP			9 CP 9 CP 4 CP
CP JE SEMESTER		28 CP		30 CP		32 CP	

x				
x				x
x				
x				
x				
		x		
		x		
		x		
				x

LEGENDE ZU DEN LEHRFORMEN

- KGG = Künstlerisch-gestalterisches Grundlagenseminar
- GTG = Gestalterisch-technisches Grundlagenseminar
- BS = Bachelor-Seminar
- MS = Master-Seminar
- LP = Lehrforschungsprojekt
- GS = Gestalterisches Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- V = Vorlesung

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Peter Behrens School of Arts
Faculty of Design

D

HOCHSCHULE
DÜSSELDORF
FACHBEREICH DESIGN

MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 4351 236
TELEFAX 0211 4351 203

MA NEW CRAFT OBJECT DESIGN

_ MODULHANDBUCH

Positionen & Perspektiven

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	301
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	12 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Vormann
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zuzuführen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten. Im Modul „Positionen & Perspektiven“ haben die Studierenden Überblickskompetenzen, sowie theoretisch-analytische Kompetenzen darüber erworben, dass Kommunikation, Design und Medien sowie die Gestaltung und das Management in diesen Bereichen, in unterschiedlichen Wissenschaftsmodellen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher wissenschaftlicher Paradigmen je verschieden diskutiert werden können.</p> <p>Die Studierenden können den theoretischen Kontext anwendungsbezogener Argumentationen und Diskursstrategien analysieren, wissenschaftliche Paradigmen und Rahmensetzungen erkennen und im Kontext praxisbezogener Aufgabenstellungen strukturiert und systematisch diskutieren. Sie können ihre im jeweiligen Studienverlauf entwickelten Kompetenzen in Lern- und Arbeitsgruppen einbringen, vermitteln und in Prozessen selbstkritischer Reflexion projekt- und forschungsorientiert weiterentwickeln.</p>

Projekte aus den Kernmodulen

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & OD = P
Kennnummer	
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Gestalterisches Seminar (GS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1050</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, die in ihren Bachelorthesisprojekten entwickelten Kompetenzen und Inhalte in andere oder auch vertiefende Fachkontexte sowie Lern- und Arbeitsgruppen einzubinden, neue Sichtweisen zu entwickeln und selbstkritisch in Bezug zu ihren Fragestellungen und Projekten weiterzuentwickeln.</p> <p>Sie haben gelernt, Projektideen / Projektansätze / Projektskizzen zu reformulieren und auf neuen Entwicklungs- und Kompetenzniveaus weiterzuentwickeln und in kontinuierlichen Prozessen zu vertiefen. Die Studierenden haben unterschiedliche und im Vergleich zum BA Studium nicht inhaltsgleiche Gestaltungspositionen des Fachbereichs erfahren und können diese für ihre Selbstbildungsprozesse im MA Studiengang nutzen.</p> <p>Die Wahl der zu belegenden Kernmodule soll in Absprache mit den Lehrenden der Studios stehen. Der Kompetenzerwerb soll orientierend, ergänzend und erweiternd sein.</p>

Projekte aus den Kernmodulen

Lehrveranstaltung / KD & OD = P	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Je Semester	
1 Semester	
60 h	
120 h	
15	
Gestalterisches Seminar (GS)	
Keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
MA KD / OD	
6 %	
vgl. hierzu die Projekte 1030 – 1050	
Die Studierenden haben gelernt, die in ihren Bachelorthesisprojekten entwickelten Kompetenzen und Inhalte in andere oder auch vertiefende Fachkontexte, sowie Lern- und Arbeitsgruppen einzubinden, neue Sichtweisen zu entwickeln und selbstkritisch in Bezug zu ihren Fragestellungen und Projekten weiterzuentwickeln.	
Sie haben gelernt Projektideen / Projektansätze / Projektskizzen zu reformulieren und auf neuen Entwicklungs- und Kompetenzniveaus weiterzuentwickeln und in kontinuierlichen Prozessen zu vertiefen. Die Studierenden haben unterschiedliche und im Vergleich zum BA Studium nicht inhaltsgleiche Gestaltungspositionen des Fachbereichs erfahren und können diese für ihre Selbstbildungsprozesse im MA Studiengang nutzen.	
Die Wahl der zu belegenden Kernmodule soll in Absprache mit den Lehrenden der Studios stehen. Der Kompetenzerwerb soll orientierend, ergänzend und erweiternd sein.	

Positionen & Perspektiven

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	301
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	120 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	Ein Projekt aus 1030 – 1050 Ein Projekt aus 1030 – 1050 1072 Internationale Perspektiven & Positionen
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	12 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Vormann
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zuzuführen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten. Im Modul „Positionen & Perspektiven“ haben die Studierenden Überblickskompetenzen, sowie theoretisch-analytische Kompetenzen darüber erworben, dass Kommunikation, Design und Medien sowie die Gestaltung und das Management in diesen Bereichen, in unterschiedlichen Wissenschaftsmodellen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher wissenschaftlicher Paradigmen je verschieden diskutiert werden können.</p> <p>Die Studierenden können den theoretischen Kontext anwendungsbezogener Argumentationen und Diskursstrategien analysieren, wissenschaftliche Paradigmen und Rahmensetzungen erkennen und im Kontext praxisbezogener Aufgabenstellungen strukturiert und systematisch diskutieren. Sie können ihre im jeweiligen Studienverlauf entwickelten Kompetenzen in Lern- und Arbeitsgruppen einbringen, vermitteln und in Prozessen selbstkritischer Reflexion projekt- und forschungsorientiert weiterentwickeln.</p>

Internationale Perspektiven & Positionen

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD & OD = P
Kennnummer	1072
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Lehrforschungsprojekt (LP)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	N.N. (Wechselnde Gastprofessuren)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben internationale künstlerische, gestalterische, soziale und wirtschaftliche Arbeitskontexte kennengelernt und haben einen differenzierten Einblick in ‚fremde‘, kulturspezifische Designmethodiken und Gestaltungsprozesse.</p> <p>Sie haben einen dialogischen Austausch mit Gast-Künstlern_innen, Designern_innen, und Wissenschaftlern_innen unterschiedlicher kultureller und regionaler Herkunft erfahren. Sie können diese Kenntnisse im Kontext beruflicher Netzwerkstrukturen und Netzwerkbildungen anwenden und praxisrelevant weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden besitzen einen erweiterten und internationalisierten Wahrnehmungshorizont für die Entwicklung der eigenen gestalterischen und persönlichen Perspektiven. Sie haben Kenntnisse und Verbindungen zur Vorbereitung von Auslandsaufenthalten sowohl im Hochschulbereich als auch in Bereichen der Designpraxis. Sie können mit ihren erworbenen Kenntnissen Designproblematiken vor dem Hintergrund gesellschaftlicher, politischer, wirtschaftlicher und kultureller Prozesse kritisch reflektieren und in Diskurse zur Globalisierung und Digitalisierung einordnen. Die Studierenden haben ihre interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen in einem zum Teil fremdsprachigen Angebot vertieft und differenziert.</p>

Forschungsprozesse & Projekte

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	302
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	720 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	1078 Studio 5: Kontextuelle Gestaltung & Schmuckdesign 1079 Studio 6: Material Thinking 1080 Studio 7: Produktdesign Ein Projekt aus 1073 – 1076
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	30 %
Modulbeauftragte/r	Prof. J. Fleischhut /N. N. (Hermesen)
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Masterstudios begleiten das gesamte Masterstudium. Begleitend zum Mentoring übernehmen sie insbesondere im ersten und dritten Semester studienorientierende Funktionen. (z.B. Auswahl der Kernmodule im ersten Semester.)</p> <p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungs Kompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zuzuführen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten.</p> <p>In den Studios haben die Studierenden die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren. Die Studierenden haben ihre Kompetenzen je nach Wahl in einer generalistischen Breite entwickeln können oder aber auch in einer vertiefenden Fokussierung.</p>

Studio 5: Kontextuelle Gestaltung & Schmuckdesign

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = WP
Kennnummer	1078
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Lehrforschungsprojekt (LP)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	10 %
Dozent/in	Prof. J. Fleischhut / N. N. (Hermesen)
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden sind in der Lage mit theoretisch-analytischen und gestaltungspraktischen Methoden mit breiten Materialkenntnissen und Kenntnissen aus Fertigungs- und Produktionsprozessen, aus unterschiedlichen Problemlagen heraus Strategien zur Entwicklung komplexer Gestaltungskonzepte für Unikate (Schmuck und Produkt) zu erarbeiten. Sie sind in der Lage, diese Gestaltungskonzepte vor dem Hintergrund historischer und aktueller Designdiskurse kritisch zu problematisieren und in individuelle und innovative Gestaltungslösungen zu überführen. Sie können ihre Gestaltungen sowohl in einem künstlerisch freien Umfeld positionieren als auch in angewandten Gestaltungskontexten. Sie können sowohl die entsprechenden Prozessketten als auch die Objekte, Produkte und Schmuckgegenstände selber in anderen Medien (Bild, Video, Sound) präsentieren und kommunizieren.</p> <p>Die erworbenen theoretischen, gestaltungspraktischen und kommunikativen Kompetenzen qualifizieren sie dazu, eigene und auch fremde gestalterische Arbeiten in übergeordneten Diskursen zu Fragen des zeitgenössischen Schmucks, der Schmuckkunst, von Objekten, Dingen und Gebrauchsgegenständen reflektiert zu positionieren.</p>

Studio 6 Material Thinking

Lehrveranstaltung / KD = WP	
1079	
10 CP	
1	
Je Semester	
1 Semester	
60 h	
240 h	
15	
Lehrforschungsprojekt (LP)	
Keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
MA OD	
10 %	
Prof. J. Fleischhut	
Die Studierenden haben weitreichende und tiefgreifende Kompetenzen darin entwickelt, mit einer experimentellen, offenen und untersuchenden Haltung, im Kontext aktueller gesellschaftlicher, gestalterisch kultureller und theoretischer Diskurse, zeitgemäße und innovative Gegenstände, Schmuck, Objekte und Produkte zu entwickeln und zu fertigen bzw. fertigen zu lassen.	
Sie haben ein geschärftes, interdisziplinär orientiertes, multisensorisches Wahrnehmungs- und Ausdrucksvermögen, im Hinblick auf Materialqualitäten und Eigenschaften, auf Oberflächen und auf innovative Anwendungsmöglichkeiten (sowohl als Unikate als auch als Objekte von Kleinserien) entwickelt und sie sind in der Lage aus diesem Vermögen heraus einen eigenen Stil, eine persönliche Handschrift und eine authentische, gestalterische Meinung zu entwickeln.	
Die Studierenden können diese visuellen, haptischen, olfaktorischen und / oder auditiven Kompetenzen auch auf kommunikative Aspekte von Materialien und ihrer je unterschiedlichen Bedeutungsaspekte beziehen und mit Blick auf ihre affektiven Bedeutungen in Objekt/ Subjektverhältnissen interpretieren.	
Die Studierenden haben ein vertieftes forschendes Interesse an der Entwicklung neuartiger Materialien und Fertigungsprozesse und sie können diese Fähigkeiten kritisch in aktuelle Diskurse zur nachhaltigen Ressourcennutzung einbringen.	

Forschungsprozesse & Projekte

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	302
Workload	
Credits	30 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	720 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	1078 Studio 5: Kontextuelle Gestaltung & Schmuckdesign 1079 Studio 6: Material Thinking 1080 Studio 7: Produktdesign Ein Projekt aus 1073 – 1076
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	30 %
Modulbeauftragte/r	Prof. J. Fleischhut / N. N. (Hermesen)
Hauptamtlich Lehrende/r	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Masterstudios begleiten das gesamte Masterstudium. Begleitend zum Mentoring übernehmen sie insbesondere im ersten und dritten Semester studienorientierende Funktionen. (z.B. Auswahl der Kernmodule im ersten Semester.)</p> <p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zuzuführen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten.</p> <p>In den Studios haben die Studierenden die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren. Die Studierenden haben ihre Kompetenzen je nach Wahl in einer generalistischen Breite entwickeln können oder aber auch in einer vertiefenden Fokussierung.</p>

Studio 7 Produktdesign

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = WP
Kennnummer	302.80
Workload	
Credits	10 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	240 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Lehrforschungsprojekt (LP)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	10 %
Dozent/in	
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben ein vertieftes Wissen im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Produktdesign und Produktkommunikation erworben das es ihnen ermöglicht, komplexe Gestaltungsprozesse kritisch nachzuvollziehen, auf eigene Gestaltungsprojekte zu beziehen und erweiterte und innovative Anwendungsmöglichkeiten von Objekten und Produkten zu erforschen.</p> <p>Sie besitzen methodische Kenntnisse und Fertigkeiten darin, Märkte für ihre Produkte zu analysieren und entsprechende Konzepte für die Serienfertigungen zu entwickeln. Sie können serientaugliche Prototypen anhand von analogen, maschinellen, sowie digitalen 3D Herstellungsverfahren unter Aspekten der Nachhaltigkeit und der Innovation entwickeln und in Bezug auf ihre Marktakzeptanz und Markttauglichkeit hin testen und bewerten. Sie können ihre Produkte auf Messen und Ausstellungen zeitgemäß darstellen und kommunizieren.</p> <p>Sie haben durch ihre Erfahrungen in komplexen Gestaltungsprojekten eine geschärfte Wahrnehmung für die interdisziplinären und kommunikativen Schnittstellen und besitzen eine erhöhte Teamfähigkeit für kompetenzgemischte Arbeitsteams</p>

Projekt

Lehrveranstaltung / KD = WP	
302.81	
10 CP	
1	
Je Semester	
1 Semester	
60 h	
240 h	
15	
Lehrforschungsprojekt (LP)	
Keine	
Präsentation der Semesterarbeit & Kolloquium	
Erfolgreiche Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	
MA OD	
10 %	
Ein Projekt aus 1073 – 1076	

Theorie im Kontext

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	303
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	18 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zuzuführen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten.</p> <p>Die Studierenden haben ihre wissenschaftlichen Kompetenzen je nach Wahl in einer generalistischen Breite entwickeln oder in einer vertiefenden Spezialisierung fokussieren können.</p>

Kunst- und Bildwissenschaft

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD / OD = WP
Kennnummer	1081
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Master-Seminar (MS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse aus den wichtigsten kunst- und bildwissenschaftlichen Diskursen. Sie haben ein kritisches, an historischen und aktuellen Diskurslinien geschultes, ästhetisches Urteilsvermögen entwickelt, das sie dazu befähigt, komplexe wissenschaftsspezifische Fragestellungen bearbeiten zu können. Sie beherrschen die spezifischen kunst- und bildwissenschaftlichen Methoden zur Lösung von theoretischen und gestaltungspraktischen Problemen.</p> <p>Die Lehrveranstaltung führt an Forschungsfragen heran und bereitet durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf mögliche Promotionsvorhaben vor.</p>

Designtheorie & Philosophie

Lehrveranstaltung / KD / OD = WP	
Kennnummer	1082
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Master-Seminar (MS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	Prof. Dr. H.K. Kim
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden haben ein vertieftes Wissen über die Designtheorie und -philosophie sowie deren historische und aktuelle Diskurslinien erlangt. Sie besitzen ein vertieftes und wissenschaftlich fundiertes Verständnis des Designs sowie der gesellschaftlichen Rolle des Designers. Die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen ermöglichen es den Studierenden, die Untersuchung des Designs aus verschiedenen Blickwinkeln anzugehen, welche ästhetische, ethische, kultur-, sozial-, technik- und medienphilosophische Perspektiven umfassen. Dies ermöglicht den Studierenden, ein immer wieder aktualisiertes Verständnis von Design im Kontext seiner soziokulturellen Entwicklung zu erwerben, was seiner anwachsenden gesellschaftlichen Relevanz Rechnung trägt.</p> <p>Die Lehrveranstaltung führt an Forschungsfragen heran und bereitet durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf mögliche Promotionsvorhaben vor.</p>

Theorie im Kontext

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	303
Workload	
Credits	18 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	180 h
Selbststudium	360 h
Geplante Gruppengröße	45
Lehrveranstaltungen	1081 Kunst- und Bildwissenschaft 1082 Designtheorie & Philosophie 1083 Gender & Cultural Studies
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine / Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Note der LV-Abschlüsse.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreicher Abschluss der Lehrveranstaltung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	18 %
Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. H. Kim
Hauptamtlich Lehrende/r	Prof. Dr. Y. Doderer / Prof. Dr. H. Kim / Prof. Dr. V. Vahrson
Kompetenzen/ Inhalte	<p>In den Mastermodulen haben die Studierenden vertiefende und forschungsorientierte gestalterische, theoretische und wissenschaftliche Kompetenzen über Techniken, Methoden und Medien von komplexen Designprozessen erworben, die für ihr weiteres Studium und für ihre zukünftige berufliche Gestaltungs- und / oder wissenschaftliche Praxis von zentraler Bedeutung sind.</p> <p>Sie haben komplexe und umfassende künstlerisch-gestalterische und theoretisch-wissenschaftliche Wahrnehmungs- und Darstellungskompetenzen erworben und in umfassenden, intermedialen, forschungsorientierten Projekten angewendet, vertieft und kritisch weiterentwickelt. Sie sind in der Lage, Gestaltungsprobleme in offenen Prozessen und in variablen Situationen zu analysieren, zu managen, zu steuern und Lösungsstrategien experimentell zu erproben und verantwortbaren Lösungen zuzuführen. Sie haben die Fähigkeit erworben, eigenständig, in Teams und in temporären interdisziplinären Kooperationen zu arbeiten und originelle und unerwartete Lösungen zu generieren.</p> <p>Sie können ihre Kompetenzen selbstkritisch reflektieren und vor dem Hintergrund historischer Strukturen und aktueller gesellschaftlicher Diskurse gestalterisch, wissenschaftlich und ethisch verorten.</p> <p>Die Studierenden haben ihre wissenschaftlichen Kompetenzen je nach Wahl in einer generalistischen Breite entwickeln oder in einer vertiefenden Spezialisierung fokussieren können.</p>

Gender & Cultural Studies

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD / OD = WP
Kennnummer	1083
Workload	
Credits	6 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	Je Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	60 h
Selbststudium	120 h
Geplante Gruppengröße	15
Lehrformen	Master-Seminar (MS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Erfolgreich bewertet: Referat oder Hausarbeit oder Kolloquium
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA KD / OD
Stellenwert der Note für die Endnote	6 %
Dozent/in	Prof. Dr. Y. Doderer
Kompetenzen/ Inhalte	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die forschungsorientierten und wissenschaftlichen Fragestellungen sowohl der Gender- als auch der Cultural Studies aus intersektionaler und internationaler Perspektive mit einem besonderen Schwerpunkt auf Fragen von Inter- und Transkulturalität, auf postkoloniale Theorien und auf einer Auseinandersetzung mit Prozessen der Globalisierung und Internationalisierung im Kontext von Kunst-, Design-, Architektur- und Kulturproduktionen.</p> <p>Die Studierenden verfügen über erweiterte Strategien der Aneignung von Gender-, Diversity- und interkulturellen Kompetenzen insbesondere in Hinblick auf die Herstellung einer Verbindung von theoretischen Erkenntnissen und gestalterischen Qualifikationen. Sie sind in der Lage, die Fragestellungen und Erkenntnisse der genannten Wissensgebiete theoriegeleitet und methodenorientiert in ihre eigenen wissenschaftlichen und gestalterischen Projekte einzubinden.</p> <p>Die Lehrveranstaltung führt an Forschungsfragen heran und bereitet durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf mögliche Promotionsvorhaben vor.</p>

Master-Thesis

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	306
Workload	
Credits	24 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium
Teilnahmevoraussetzung	Eine Anmeldung zu Prüfung kann nur mit mindestens 50 CP erfolgen. Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 9 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 9 CP; sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den MA Studiengängen 40 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Master-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Master-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Vormann (Studiengangsleitung MA KD)
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (OD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die Master-Thesis ist der Abschluss des Masterstudiums. In ihr werden Wissen, Erfahrungen, Einsichten und die insgesamt erworbenen gestalterischen und wissenschaftlichen Kompetenzen aus dem vorangegangenen Studium in einer selbstständig erstellten, gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Arbeit zusammengeführt. Die Studierenden dokumentieren mit der Master-Thesis ihre Kompetenzen, die zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständig hergeleiteten, komplexen Fragestellung und Thematik mit wissenschaftlichen und / oder gestalterischen Methoden zu durchdringen und zu einer gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Lösung zu führen. Sie dokumentieren ihre Kompetenzen der Präsentation und Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie der Ergebnisse ihrer Arbeit im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen in einen aktuellen wissenschaftlichen und gestalterischen Diskursrahmen einordnen, sie unter fach- und forschungsmethodischen Aspekten reflektieren, kritisch in aktuellen gesellschaftlichen Diskursen verorten und ihre Thesen in einem Fachgespräch / Kolloquium verteidigen.

Mentoring

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Pflicht
Kennnummer	1084
Workload	
Credits	2 CP
Studiensemester	1
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	Master-Seminar (MS)
Teilnahmevoraussetzung	Keine
Prüfungsformen	Keine Prüfung
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	Regelmäßige Anwesenheit
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	MA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	Keinen, da unbenotet
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden des MA Studiengangs
Kompetenzen/ Inhalte	In der Mentoringveranstaltung werden im außerunterrichtlichen Gespräch, in dialogischen Situationen und in weitestgehend entdidaktisierten Veranstaltungen allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums ebenso thematisiert wie auch eine kontinuierliche Studienlaufbahnberatung. Studiengangsbezogen und studienbegleitend erwerben die Studierenden im Mentoring Softskills wie Projektmanagement, Rhetorik und Gesprächsführung, Selbst- und Erfolgsmanagement und Präsentationstechniken. Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, Praktikumsfragen, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Thematisierung von Problemen im Übergang von der Hochschule in die beruflichen Praxis.

Theoretische Arbeit

Lehrveranstaltung	Lehrveranstaltung / KD = Pflicht
Kennnummer	1085
Workload	
Credits	9 CP
Studiensemester	
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	
Kontaktzeit	-
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	13,3 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (OD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die theoretische Arbeit ist eine schriftliche Arbeit, die auf wissenschaftlicher Grundlage, die Recherche, die konzeptionelle Entwicklung und Begründung, sowie die theoretisch Fundierung der gestalterischen Arbeit dokumentiert und darstellt. Die Studierenden dokumentieren mit dieser Arbeit ihre theoretischen und wissenschaftlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zur systematischen Analyse komplexer gestalterischer Fragestellungen und zur Entwicklung theoretisch fundierter Gestaltungskonzepte.

Master-Thesis

Modulkategorie	Mastermodul / P
Modulnummer	306
Workload	
Credits	24 CP
Studiensemester	3
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	1084 Mentoring 1085 Theoretische Arbeit 1086 Gestalterische Arbeit 1087 Präsentation und Kolloquium
Teilnahmevoraussetzung	Eine Anmeldung zu Prüfung kann nur mit mindestens 50 CP erfolgen. Bei Antritt der Prüfung muss der zu Prüfende scheinfrei sein.
Prüfungsformen	Die Thesis besteht aus 1. dem testierten, unbenoteten Nachweis der Teilnahme am Mentoring, 2 CP 2. aus einer gestaltungspraktischen Arbeit 9 CP 3. aus einer theoretischen Arbeit 9 CP; sowie aus einer 4. Präsentation der gestaltungspraktischen Arbeit und einem Kolloquium. 4 CP Präsentation und Kolloquium bilden eine zusammengehörige Prüfung. Diese beträgt in den MA Studiengängen 40 Minuten. Die Teile zwei, drei und vier werden einzeln benotet und mit eigenen ECTS Punkten versehen. Das Thesismodul / die Thesis gilt dann als bestanden wenn die ECTS Punkte erreicht sind und die Teile 2. / 3. /4. jeweils mit mindestens 4 bewertet werden. Die Note der gestaltungspraktischen Arbeit erhält den Faktor 3. Die Note der theoretischen Arbeit erhält den Faktor 2. Die Note von Präsentation und Kolloquium erhält den Faktor 1. Die Ergebnisse der Einzelteile zwei, drei und vier werden addiert und durch den Faktor 6 dividiert. Dies ergibt die Note der Master-Thesis. Mit dieser Note ist das Modul abgeschlossen.
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points	Bestandene Master-Thesis
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	MA OD
Stellenwert der Note für die Endnote	40 %
Modulbeauftragte/r	Prof. A. Vormann (Studiengangsleitung MA KD)
Hauptamtlich Lehrende/r	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (OD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die Master-Thesis ist der Abschluss des Masterstudiums. In ihr werden Wissen, Erfahrungen, Einsichten und die insgesamt erworbenen gestalterischen und wissenschaftlichen Kompetenzen aus dem vorangegangenen Studium in einer selbstständig erstellten, gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Arbeit zusammengeführt. Die Studierenden dokumentieren mit der Master-Thesis ihre Kompetenzen, die zur Entwicklung, Analyse und Formulierung einer eigenständig hergeleiteten, komplexen Fragestellung und Thematik mit wissenschaftlichen und / oder gestalterischen Methoden zu durchdringen und zu einer gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Lösung zu führen. Sie dokumentieren ihre Kompetenzen der Präsentation und Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie der Ergebnisse ihrer Arbeit im Rahmen eines Kolloquiums. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen in einen aktuellen wissenschaftlichen und gestalterischen Diskursrahmen einordnen, sie unter fach- und forschungsmethodischen Aspekten reflektieren, kritisch in aktuellen gesellschaftlichen Diskursen verorten und ihre Thesen in einem Fachgespräch / Kolloquium verteidigen.

Gestalterische Arbeit

Lehrveranstaltung	
Kennnummer	1086
Workload	
Credits	9 CP
Studiensemester	
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	
Kontaktzeit	-
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	20 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (OD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	Die gestalterische Arbeit ist eine gestaltungspraktische Arbeit, in der komplexe Problem- und Aufgabenstellungen auf der Grundlage künstlerisch-gestalterischer Methodiken und erfahrungsbasierter Gestaltungs Kompetenzen in einer individuellen, kreativen und innovativen praktischen Arbeit untersucht werden und in der Lösungsperspektiven und Lösungen entwickelt werden.

Präsentation und Kolloquium

Lehrveranstaltung	
Kennnummer	1087
Workload	
Credits	4 CP
Studiensemester	
Häufigkeit des Angebots	
Dauer	
Kontaktzeit	-
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	
Lehrformen	
Teilnahmevoraussetzung	
Prüfungsformen	
Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points	
Verwendung der Lehrveranstaltung (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	6,7 %
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden. Ein Prüfer muss aus der Studiengangsrichtung (OD) sein. Der Erstprüfer muss ProfessorIn sein.
Kompetenzen/ Inhalte	In der Präsentation dokumentieren die Studierenden ihre erweiterten und vertieften Kompetenzen darin, einen gestalterischen und / oder wissenschaftlichen Sachverhalt - ihre gestalterische und theoretische Arbeit -, in einer adäquaten Weise einem Publikum darstellen zu können. Die Kompetenzen umfassen sowohl gestalterische, wissenschaftliche wie kommunikative und interaktive Fähigkeiten und Fertigkeiten. Im Kolloquium dokumentieren die Studierenden ihre erweiterten und vertieften Kompetenzen darin, ihr Thesisprojekt hinsichtlich seiner spezifischen Form, seines Inhaltes und seiner gestalterischen und/ oder wissenschaftlichen Methodiken in einem kritischen Fachgespräch problematisieren und verteidigen zu können. Präsentation und Kolloquium haben eine Dauer von 40 Minuten.