

BACHELOR OF ARTS BESCHEINIGUNG FÜR DAS PRAXISSEMESTER

Applied Art & Design Kommunikationsdesign Retail Design

_____	_____	_____
Matrikelnummer	Name, Vorname	Fachsemester
_____	_____	_____
Geburtsdatum	E-Mail-Adresse	Winter-/Sommersemester

	Telefonnummer	

Bezeichnung der Praxisstelle

Betreuer/Betreuerin

Anschrift Praxisstelle

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

**HIERMIT WIRD BESCHEINIGT, DASS OBEN
GENANTER STUDENT/OBEN GENANNT
STUDENTIN IN DER ZEIT VON ____ BIS ____
EIN PRAKTIKUM ABGELEISTET HAT.**

**DAS PRAKTIKUM HATTE EINEN UMFANG
VON MINDESTENS ____ ARBEITSSTUNDEN.**

FOLGENDE LEISTUNGEN WURDEN ERBRACHT:

_____	_____
Datum, Stempel/Unterschrift der Praxisstelle	Datum, Stempel/Unterschrift der Professoren Anerkennung des Praxissemesters



KOMMUNIKATIONSDESIGN

Basismodule
Gestaltungslehre
101.11 Form, Farbe & Malerei/6 CP
101.21 Körper, Raum & Struktur/6 CP

Grundlagen Bildgestaltung
102.11 Zeichnung & Illustration/6 CP
102.21 Fotografie/6 CP

Grundlagen Kommunikation
103.11 Sprache & Text/6 CP
103.21 Schrift & Typografie/6 CP

Grundlagen medialer Bildgestaltung
104.11 Bewegtbild & Sound/6 CP
104.21 Hypermedia & interaktive Systeme/6 CP

Technische Grundlagen
105.11 Satzgestaltung, Prepress & Print/6 CP
105.21 3D-Gestaltungstechniken/6 CP
105.31 Konstruierendes Zeichnen/6 CP

Wissensmodule
Theorie & Geschichte
201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft/3 CP
201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst/3 CP

Theorie
202.11 Kunsttheorie & Designtheorie/6 CP
202.21 Cultural & Gender Studies/6 CP

Theorie & Praxis
203.11 Medienmanagement/6 CP
203.21 Existenzgründung/6 CP
203.31 Urheberrecht & Markenrecht/6 CP

Überfachliche Kompetenz
701.11 Fremdsprachen/3 CP
701.21 Projektmanagement/3 CP
701.31 Rhetorik & Gesprächsführung/3 CP
701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement/3 CP

Kernmodule
Corporate Communication
301.11 Corporate Identity/6 CP
301.21 Corporate Design/6 CP

Marke & Marketingkommunikation
302.11 Art Direction/6 CP
302.21 Integrierte Kommunikation/6 CP

Fotografie
303.11 Fotografie & Licht/6 CP
303.21 Fotografie & Konzept/6 CP

Illustration
304.11 Illustrative Gestaltung/6 CP
304.21 Digitale Illustration & Animation/6 CP

Editorial Design
305.11 Buch, Magazin & Zeitschrift/6 CP
305.21 Journalistische Methoden/6 CP

3D-Kommunikation
306.11 Ausstellung & Szenografie/6 CP
306.21 Produkt & Kommunikation/6 CP

Kommunikation im Raum
307.11 Raum, Experiment & Prozess/6 CP
307.21 Schrift/6 CP

Interaktive Kommunikation
308.11 Hypermedia/6 CP
308.21 Bewegtbild & Sound/6 CP

Bild & Kommunikation
309.11 Druckgrafische Experimente/6 CP
309.21 Künstlerische Experimente/6 CP

Praxis-/Auslandsmodule
Externes Projekt
401.11 Externes Praxisprojekt/28 CP

Internes Projekt
402.11 Kernmodul Wahl 1/12 CP
402.21 Kernmodul Wahl 2/12 CP
402.31 Dokumentation/4 CP

Auslandsemester
403.11 In der Fremde/28 CP

Lehrpraxismodule
Interdisziplinäre Projekte
601.11 Projekt 1/9 CP
601.21 Projekt 2/9 CP
601.31 Projekt 3/9 CP
601.41 Projekt 4/9 CP
601.51 Dokumentation/4 CP

Vertiefung KD
602.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 301 bis 309 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes/6 CP

Projektbegleitung
501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403/4 CP

Studienbegleitung
502.11 Coaching

Bachelor Thesis
Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit/12 CP

APPLIED ART AND DESIGN

Basismodule
Gestaltungslehre
101.11 Form, Farbe & Malerei/6 CP
101.21 Körper, Raum & Struktur/6 CP

Grundlagen Bildgestaltung
102.11 Zeichnung & Illustration/6 CP
102.21 Fotografie/6 CP

Grundlagen Kommunikation
103.11 Sprache & Text/6 CP
103.21 Schrift & Typografie/6 CP

Grundlagen Schmuck & Produkt
106.11 Modell & Schmuck/6 CP
106.21 Form & Funktion/6 CP

Technische Grundlagen
105.41 Material, Technik & Realisation/6 CP
105.21 3D-Gestaltungstechniken/6 CP

Wissensmodule
Theorie & Geschichte
201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft/3 CP
201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst/3 CP

Theorie
202.11 Kunsttheorie & Designtheorie/6 CP
202.21 Cultural & Gender Studies/6 CP

Theorie & Praxis
203.11 Medienmanagement/6 CP
203.21 Existenzgründung/6 CP
203.31 Urheberrecht & Markenrecht/6 CP

Überfachliche Kompetenz
701.11 Fremdsprachen/3 CP
701.21 Projektmanagement/3 CP
701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement/3 CP

Kernmodule
Künstlerische Gestaltung
310.11 Gestaltgebung/6 CP
310.21 Gestaltung in Kontexten/6 CP

Gestaltung für die Serienfertigung
311.11 Gestaltungskonzepte für die Serie/6 CP
311.21 Gestaltung & Markt/6 CP

Analoge & digitale Gestaltung
312.11 Rapid Prototyping & Formgebung/6 CP
312.21 Produktentwicklung & Technologie/6 CP

Fotografie
303.11 Fotografie & Licht/6 CP
303.21 Fotografie & Konzept/6 CP

Illustration
304.11 Illustrative Gestaltung/6 CP
304.21 Digitale Illustration & Animation/6 CP

3D-Kommunikation
306.11 Ausstellung & Szenografie/6 CP
306.21 Produkt & Kommunikation/6 CP

Kommunikation im Raum
307.11 Raum, Experiment & Prozess/6 CP
307.21 Schrift/6 CP

Bild & Kommunikation
309.11 Druckgrafische Experimente/6 CP
309.21 Künstlerische Experimente/6 CP

Praxis-/Auslandsmodule
Externes Projekt
401.11 Externes Praxisprojekt/28 CP

Internes Projekt
402.11 Kernmodul Wahl 1/12 CP
402.21 Kernmodul Wahl 2/12 CP
402.31 Dokumentation/4 CP

Auslandsemester
403.11 In der Fremde/28 CP

Lehrpraxismodule
Projekte im interdisziplinären Kontext
603.11 Unikate: Gestaltgebung/9 CP
603.21 Unikate: Gestaltung in Kontexten/9 CP
603.31 Serie: Gestaltungskonzepte für die Serie/9 CP
603.41 Serie: Gestaltung & Markt/9 CP
603.51 Rapid Prototyping & Formgebung/9 CP
603.61 Produktentwicklung & Technologie/9 CP
603.71 Produktfotografie/9 CP
Aus KD: 601.11 bis 601.41
603.81 Dokumentation/4 CP

Vertiefung AAD
604.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 303, 304, 306, 307, 309 bis 312 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes/6 CP

Projektbegleitung
501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403/4 CP

Studienbegleitung
502.11 Coaching

Bachelor Thesis AAD
Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit/12 CP

RETAIL DESIGN

Basismodule
Gestaltungslehre
101.11 Form, Farbe & Malerei/6 CP
101.21 Körper, Raum & Struktur/6 CP

Grundlagen Bildgestaltung
102.11 Zeichnung & Illustration/6 CP
102.21 Fotografie/6 CP

Grundlagen Kommunikation
103.11 Sprache & Text/6 CP
103.21 Schrift & Typografie/6 CP

Technische Grundlagen
105.21 3D-Gestaltungstechniken/6 CP
105.31 Konstruierendes Zeichnen/6 CP
105.51 Werkstattkurs/6 CP

Wissensmodule
Theorie & Geschichte
201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft/3 CP
201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst/3 CP

Theorie
204.11 Handel & Strategie/6 CP
204.21 Marketing Grundlagen/6 CP

Theorie & Praxis
203.11 Medienmanagement/6 CP
203.21 Existenzgründung/6 CP
203.31 Urheberrecht & Markenrecht/6 CP

Überfachliche Kompetenz
701.11 Fremdsprachen/3 CP
701.21 Projektmanagement/3 CP
701.31 Rhetorik & Gesprächsführung/3 CP
701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement/3 CP

Kernmodule
Retail Grundlagen
313.11 Retail Design/6 CP
313.21 Retail Kommunikation/6 CP

3D-Kommunikation
306.11 Ausstellung & Szenografie/6 CP
306.21 Produkt & Kommunikation/6 CP
307.11 Raum, Experiment & Prozess/6 CP

Retail Design: Clicks & Bricks
314.11 Visual Merchandising/6 CP
314.21 Shop Design/6 CP
314.31 Digitale Interaktion/6 CP
314.41 Digitale Transaktion/6 CP

Praxis-/Auslandsmodule
Externes Projekt
401.11 Externes Praxisprojekt/28 CP

Internes Projekt
402.11 Kernmodul Wahl 1/12 CP
402.21 Kernmodul Wahl 2/12 CP
402.31 Dokumentation/4 CP

Auslandsemester
403.11 In der Fremde/28 CP

Lehrpraxismodule
Interdisziplinäre Projekte/Retail Lab
605.11 Projekt 1 – Case Studies/9 CP
605.21 Projekt 2 – Future Studies/9 CP
605.31 Projekt 3 – Experimente 1/9 CP
605.41 Projekt 4 – Experimente 2/9 CP
605.51 Dokumentation/4 CP

Vertiefung RD
606.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 306, 313 oder 314 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes/6 CP

Projektbegleitung
501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403/4 CP

Studienbegleitung
502.11 Coaching

Bachelor Thesis RD
Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit/12 CP

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM (ECTS)

Für jeden erfolgreichen Abschluss einer Lehrveranstaltung erhält der Studierende die ausgewiesenen Credit Points gutgeschrieben. Dies gilt nicht bei einer Wiederholung einer bereits abgeschlossenen Lehrveranstaltung.

Bewertungsmaßstab

1,0 = sehr gut.
Entspricht einer hervorragenden Leistung.

2,0 = gut.
Entspricht einer Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt.

3,0 = befriedigend.
Entspricht einer Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht.

4,0 = ausreichend.
Entspricht einer Leistung, die den Anforderungen trotz ihrer Mängel noch genügt.

5,0 = nicht ausreichend.
Entspricht einer Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt.

Zur weiteren Differenzierung der Bewertung können um 0,3 verminderte oder erhöhte Notenziffern verwendet werden, die Noten 0,7; 4,3; 4,7 und 5,3 sind ausgeschlossen.

For the successful completion of a course a student receives the declared credit points. This is not the case where a student is repeating a course which has already been successfully completed.

Grading

1.0 = excellent.
This designates an excellent achievement.

2.0 = very good.
This is equivalent to an achievement which is well above the average requirements.

3.0 = satisfactory.
This is equivalent to an achievement which is in keeping with average requirements.

4.0 = adequate.
This is equivalent to an achievement which in spite of defects still fulfills average requirements.

5.0 = unsatisfactory.
As a result of serious defects this achievement does not come up to requirements.

KOMMUNIKATIONSDESIGN

Basismodule
Gestaltungslehre
101.11 Form, Farbe & Malerei/6 CP
101.21 Körper, Raum & Struktur/6 CP

Grundlagen Bildgestaltung
102.11 Zeichnung & Illustration/6 CP
102.21 Fotografie/6 CP

Grundlagen Kommunikation
103.11 Sprache & Text/6 CP
103.21 Schrift & Typografie/6 CP

Grundlagen medialer Bildgestaltung
104.11 Bewegtbild & Sound/6 CP
104.21 Hypermedia & interaktive Systeme/6 CP

Technische Grundlagen
105.11 Satzgestaltung, Prepress & Print/6 CP
105.21 3D-Gestaltungstechniken/6 CP
105.31 Konstruierendes Zeichnen/6 CP

Wissensmodule
Theorie & Geschichte
201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft/3 CP
201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst/3 CP

Theorie
202.11 Kunsttheorie & Designtheorie/6 CP
202.21 Cultural & Gender Studies/6 CP

Theorie & Praxis
203.11 Medienmanagement/6 CP
203.21 Existenzgründung/6 CP
203.31 Urheberrecht & Markenrecht/6 CP

Überfachliche Kompetenz
701.11 Fremdsprachen/3 CP
701.21 Projektmanagement/3 CP
701.31 Rhetorik & Gesprächsführung/3 CP
701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement/3 CP

Kernmodule
Corporate Communication
301.11 Corporate Identity/6 CP
301.21 Corporate Design/6 CP

Marke & Marketingkommunikation
302.11 Art Direction/6 CP
302.21 Integrierte Kommunikation/6 CP

Fotografie
303.11 Fotografie & Licht/6 CP
303.21 Fotografie & Konzept/6 CP

Illustration
304.11 Illustrative Gestaltung/6 CP
304.21 Digitale Illustration & Animation/6 CP

Editorial Design
305.11 Buch, Magazin & Zeitschrift/6 CP
305.21 Journalistische Methoden/6 CP

3D-Kommunikation
306.11 Ausstellung & Szenografie/6 CP
306.21 Produkt & Kommunikation/6 CP

Kommunikation im Raum
307.11 Raum, Experiment & Prozess/6 CP
307.21 Schrift/6 CP

Interaktive Kommunikation
308.11 Hypermedia/6 CP
308.21 Bewegtbild & Sound/6 CP

Bild & Kommunikation
309.11 Druckgrafische Experimente/6 CP
309.21 Künstlerische Experimente/6 CP

Praxis-/Auslandsmodule
Externes Projekt
401.11 Externes Praxisprojekt/28 CP

Internes Projekt
402.11 Kernmodul Wahl 1/12 CP
402.21 Kernmodul Wahl 2/12 CP
402.31 Dokumentation/4 CP

Auslandsemester
403.11 In der Fremde/28 CP

Lehrpraxismodule
Interdisziplinäre Projekte
601.11 Projekt 1/9 CP
601.21 Projekt 2/9 CP
601.31 Projekt 3/9 CP
601.41 Projekt 4/9 CP
601.51 Dokumentation/4 CP

Vertiefung KD
602.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 301 bis 309 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes/6 CP

Projektbegleitung
501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403/4 CP

Studienbegleitung
502.11 Coaching

Bachelor Thesis
Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit/12 CP

APPLIED ART AND DESIGN

Basismodule
Gestaltungslehre
101.11 Form, Farbe & Malerei/6 CP
101.21 Körper, Raum & Struktur/6 CP

Grundlagen Bildgestaltung
102.11 Zeichnung & Illustration/6 CP
102.21 Fotografie/6 CP

Grundlagen Kommunikation
103.11 Sprache & Text/6 CP
103.21 Schrift & Typografie/6 CP

Grundlagen Schmuck & Produkt
106.11 Modell & Schmuck/6 CP
106.21 Form & Funktion/6 CP

Technische Grundlagen
105.41 Material, Technik & Realisation/6 CP
105.21 3D-Gestaltungstechniken/6 CP

Wissensmodule
Theorie & Geschichte
201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft/3 CP
201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst/3 CP

Theorie
202.11 Kunsttheorie & Designtheorie/6 CP
202.21 Cultural & Gender Studies/6 CP

Theorie & Praxis
203.11 Medienmanagement/6 CP
203.21 Existenzgründung/6 CP
203.31 Urheberrecht & Markenrecht/6 CP

Überfachliche Kompetenz
701.11 Fremdsprachen/3 CP
701.21 Projektmanagement/3 CP
701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement/3 CP

Kernmodule
Künstlerische Gestaltung
310.11 Gestaltgebung/6 CP
310.21 Gestaltung in Kontexten/6 CP

Gestaltung für die Serienfertigung
311.11 Gestaltungskonzepte für die Serie/6 CP
311.21 Gestaltung & Markt/6 CP

Analoge & digitale Gestaltung
312.11 Rapid Prototyping & Formgebung/6 CP
312.21 Produktentwicklung & Technologie/6 CP

Fotografie
303.11 Fotografie & Licht/6 CP
303.21 Fotografie & Konzept/6 CP

Illustration
304.11 Illustrative Gestaltung/6 CP
304.21 Digitale Illustration & Animation/6 CP

3D-Kommunikation
306.11 Ausstellung & Szenografie/6 CP
306.21 Produkt & Kommunikation/6 CP

Kommunikation im Raum
307.11 Raum, Experiment & Prozess/6 CP
307.21 Schrift/6 CP

Bild & Kommunikation
309.11 Druckgrafische Experimente/6 CP
309.21 Künstlerische Experimente/6 CP

Praxis-/Auslandsmodule
Externes Projekt
401.11 Externes Praxisprojekt/28 CP

Internes Projekt
402.11 Kernmodul Wahl 1/12 CP
402.21 Kernmodul Wahl 2/12 CP
402.31 Dokumentation/4 CP

Auslandsemester
403.11 In der Fremde/28 CP

Lehrpraxismodule
Projekte im interdisziplinären Kontext
603.11 Unikate: Gestaltgebung/9 CP
603.21 Unikate: Gestaltung in Kontexten/9 CP
603.31 Serie: Gestaltungskonzepte für die Serie/9 CP
603.41 Serie: Gestaltung & Markt/9 CP
603.51 Rapid Prototyping & Formgebung/9 CP
603.61 Produktentwicklung & Technologie/9 CP
603.71 Produktfotografie/9 CP
Aus KD: 601.11 bis 601.41
603.81 Dokumentation/4 CP

Vertiefung AAD
604.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 303, 304, 306, 307, 309 bis 312 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes/6 CP

Projektbegleitung
501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403/4 CP

Studienbegleitung
502.11 Coaching

Bachelor Thesis AAD
Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit/12 CP

RETAIL DESIGN

Basismodule
Gestaltungslehre
101.11 Form, Farbe & Malerei/6 CP
101.21 Körper, Raum & Struktur/6 CP

Grundlagen Bildgestaltung
102.11 Zeichnung & Illustration/6 CP
102.21 Fotografie/6 CP

Grundlagen Kommunikation
103.11 Sprache & Text/6 CP
103.21 Schrift & Typografie/6 CP

Technische Grundlagen
105.21 3D-Gestaltungstechniken/6 CP
105.31 Konstruierendes Zeichnen/6 CP
105.51 Werkstattkurs/6 CP

Wissensmodule
Theorie & Geschichte
201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft/3 CP
201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst/3 CP

Theorie
204.11 Handel & Strategie/6 CP
204.21 Marketing Grundlagen/6 CP

Theorie & Praxis
203.11 Medienmanagement/6 CP
203.21 Existenzgründung/6 CP
203.31 Urheberrecht & Markenrecht/6 CP

Überfachliche Kompetenz
701.11 Fremdsprachen/3 CP
701.21 Projektmanagement/3 CP
701.31 Rhetorik & Gesprächsführung/3 CP
701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement/3 CP

Kernmodule
Retail Grundlagen
313.11 Retail Design/6 CP
313.21 Retail Kommunikation/6 CP

3D-Kommunikation
306.11 Ausstellung & Szenografie/6 CP
306.21 Produkt & Kommunikation/6 CP
307.11 Raum, Experiment & Prozess/6 CP

Retail Design: Clicks & Bricks
314.11 Visual Merchandising/6 CP
314.21 Shop Design/6 CP
314.31 Digitale Interaktion/6 CP
314.41 Digitale Transaktion/6 CP

Praxis-/Auslandsmodule
Externes Projekt
401.11 Externes Praxisprojekt/28 CP

Internes Projekt
402.11 Kernmodul Wahl 1/12 CP
402.21 Kernmodul Wahl 2/12 CP
402.31 Dokumentation/4 CP

Auslandsemester
403.11 In der Fremde/28 CP

Lehrpraxismodule
Interdisziplinäre Projekte/Retail Lab
605.11 Projekt 1 – Case Studies/9 CP
605.21 Projekt 2 – Future Studies/9 CP
605.31 Projekt 3 – Experimente 1/9 CP
605.41 Projekt 4 – Experimente 2/9 CP
605.51 Dokumentation/4 CP

Vertiefung RD
606.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 306, 313 oder 314 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes/6 CP

Projektbegleitung
501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403/4 CP

Studienbegleitung
502.11 Coaching

Bachelor Thesis RD
Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit/12 CP

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM (ECTS)

Für jeden erfolgreichen Abschluss einer Lehrveranstaltung erhält der Studierende die ausgewiesenen Credit Points gutgeschrieben. Dies gilt nicht bei einer Wiederholung einer bereits abgeschlossenen Lehrveranstaltung.

Bewertungsmaßstab

1,0 = sehr gut.
Entspricht einer hervorragenden Leistung.

2,0 = gut.
Entspricht einer Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt.

3,0 = befriedigend.
Entspricht einer Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht.

4,0 = ausreichend.
Entspricht einer Leistung, die den Anforderungen trotz ihrer Mängel noch genügt.

5,0 = nicht ausreichend.
Entspricht einer Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt.

Zur weiteren Differenzierung der Bewertung können um 0,3 verminderte oder erhöhte Notenziffern verwendet werden, die Noten 0,7; 4,3; 4,7 und 5,3 sind ausgeschlossen.

For the successful completion of a course a student receives the declared credit points. This is not the case where a student is repeating a course which has already been successfully completed.

Grading

1.0 = excellent.
This designates an excellent achievement.

2.0 = very good.
This is equivalent to an achievement which is well above the average requirements.

3.0 = satisfactory.
This is equivalent to an achievement which is in keeping with average requirements.

4.0 = adequate.
This is equivalent to an achievement which in spite of defects still fulfills average requirements.

5.0 = unsatisfactory.
As a result of serious defects this achievement does not come up to requirements.