

Bachelor Kommunikationsdesign (2019)

Stand der Tabelle: 01.02.2021 - Version: 1.0

Studierende*r:

Gesamt ECTS: ____ - Thesis noch nicht möglich (mind. 170 ECTS)

Modul Code	Bezeichnung	SWS	ECTS	Semester (Exemplarischer Verlauf)							Bemerkungen	Status	ECTS Erlangt
BASISMODULE													
Modul 102	Gestalterische Techniken (Es müssen noch 2 weitere, jedoch <u>unterschiedliche</u> Lehrveranstaltungen aus den 4 Wahlmöglichkeiten belegt werden)	14	14	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	1001-Praktische & theoretische Techniken	2	2	X								Offen	0
	1002-Publikation & Produktion	4	4		X							Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	4	X								Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	4	X								Offen	0
Modul 103	Gestaltungslabor Fläche & Raum	8	10	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	1009-Form, Farbe & Malerei	4	5	X								Offen	0
	1010-Körper, Raum & Struktur	4	5	X								Offen	0
Modul 104	Gestaltungslabor Bild & Narration	8	10	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	1011-Zeichnung & Illustration	4	5	X								Offen	0
	1012-Fotografie	4	5	X								Offen	0
Modul 105	Gestaltungslabor Zeit & Interaktion	8	10	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	1013-Bewegtbild & Sound	4	5	X								Offen	0
	1014-Hypermedia & interaktive Systeme	4	5	X								Offen	0
Modul 106	Gestaltungslabor Schrift & Text	8	10	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	1015-Sprache & Schreiben	4	5	X								Offen	0
	1016-Typografie & Layout	4	5	X								Offen	0
Modul 109	Orientierung (Aus den Kernmodulen müssen drei <u>unterschiedliche</u> Projekte belegt werden.) 1 Projekt kann aus einem anderen BA Stg. des FB belegt werden.	14	20	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6	X								Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6	X								Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6	X								Offen	0
	1022-Mentoring	2	2	X								Offen	0
Modul 110	Perspektiven	8	8	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	1023-Prozesse & Positionen	4	4	X								Offen	0
	1024-Forschungsstrategien	4	4	X								Offen	0
Modul 111	Kulturwissenschaften	8	8	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	1025-Kunst- und Bildwissenschaft	4	4	X								Offen	0
	1026-Designtheorie & Philosophie	4	4	X								Offen	0
KERNMODULE													
Modul 201	Designpraxis (Externes/Internes Projekt oder Auslandssemester)	/	30	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!		30	X								Offen	0
Modul 214	Designmanagement (2 <u>unterschiedliche</u> Lehrveranstaltungen von den 3 Wahlmöglichkeiten müssen belegt werden)	4	4	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	2	2				X					Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	2	2			X						Offen	0
Modul 215	Kulturwissenschaften (3 Lehrveranstaltungen (LV) müssen belegt werden; 1 LV kann mehrfach belegt werden (bis zu 3x die gleiche))	12	18	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6						X			Offen	0
GESTALTERISCHE KERNMODULE (PROJEKTE)													
Bitte per Drop-Down im Modul 202,203,204 und 205 die gewünschten Ausrichtung (Schrift;Bild;Raum oder System) auswählen. Bei dreifacher Belegung einer Lehrveranstaltung (Projekt) wird Ihnen dementsprechend der Schwerpunkt ausgewiesen. Bei identischen Projekten je Modul müssen diese in unterschiedlichen Semestern belegt werden!													
Modul 20X	Bitte per Drop-Down wählen!	8	12	1	2	3	4	5	6	7	Modul/Ausrichtung wählen!	Modul offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
Modul 20X	Bitte per Drop-Down wählen!	8	12	1	2	3	4	5	6	7	Modul/Ausrichtung wählen!	Modul offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
Modul 20X	Bitte per Drop-Down wählen!	8	12	1	2	3	4	5	6	7	Modul/Ausrichtung wählen!	Modul offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
Modul 20X	Bitte per Drop-Down wählen!	8	12	1	2	3	4	5	6	7	Modul/Ausrichtung wählen!	Modul offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
	Bitte per Drop-Down wählen!	4	6			X						Offen	0
ABSCHLUSSPHASE													
Modul 216	Thesis (Voraussetzung mind. 170 CP, s. Modulhandbuch (PO 2019) Alle hauptamtlich Lehrenden))	2	20	1	2	3	4	5	6	7		Modul offen	0
	1061-Theoretische Arbeit (Thesis)		7							X		Offen	0
	1062-Gestalterische Arbeit		7							X		Offen	0
	1063-Präsentation und Kolloquium		4						X			Offen	0
	1064-Mentoring		2							X		Offen	0

Gesamt ECTS:
Thesisanmeldung noch nicht möglich (mindestens 170 ECTS)

Module (Tabelle zur Auswahl per Drop-Down und zum Abgleich)					
Modul					
Code	Bezeichnung	SWS	ECTS	Hinweis	
Modul 102	Gestalterische Techniken (Es müssen noch weitere 2 LV aus den 4 Wahlmöglichkeiten belegt)	14	14		
1001	Praktische & theoretische Techniken	2	2		
1002	Publikation & Produktion	4	4		
1003	Modellbau & Fertigung	4	4		
1004	Visualisierung & Konstruktion / 3D	4	4		
1005	Fotografie, Video, Audio	4	4		
1006	Digitale Technologien	4	4		
Modul 103	Gestaltungslabor Fläche & Raum	8	10		
1009	Form, Farbe & Malerei	4	5		
1010	Körper, Raum & Struktur	4	5		
Modul 104	Gestaltungslabor Bild & Narration	8	10		
1011	Zeichnung & Illustration	4	5		
1012	Fotografie	4	5		
Modul 105	Gestaltungslabor Zeit & Interaktion	8	10		
1013	Bewegtbild & Sound	4	5		
1014	Hypermedia & interaktive Systeme	4	5		
Modul 106	Gestaltungslabor Schrift & Text	8	10		
1015	Sprache & Schreiben	4	5		
1016	Typografie & Layout	4	5		
Modul 109	Orientierung	14	20		
1030	Projekt 1	4	6	Aus KD wählbar	
1031	Projekt 2	4	6	Aus KD wählbar	
1032	Projekt 3	4	6	Aus KD wählbar	
1033	Projekt 4	4	6	Aus KD wählbar	
1034	Projekt 5	4	6	Aus KD wählbar	
1035	Projekt 6	4	6	Aus KD wählbar	
1036	Projekt 7	4	6	Aus KD wählbar	
1037	Projekt 8	4	6	Aus KD wählbar	
1038	Projekt 9	4	6	Aus OD wählbar	
1039	Projekt 10	4	6	Aus OD wählbar	
1040	Projekt 11	4	6	Aus OD wählbar	
1041	Projekt 12	4	6	Aus OD wählbar	
1042	Projekt 13	4	6	Aus OD wählbar	
1043	Projekt 14	4	6	Aus OD wählbar	
1044	Projekt 15	4	6	Aus OD wählbar	
1045	Projekt 16	4	6	Aus OD wählbar	
1046	Projekt 17: Retail Design	4	6	Aus RD wählbar	
1047	Projekt 18: Retail Kommunikation	4	6	Aus RD wählbar	
1048	Projekt 19: Raum & Kommunikation	4	6	Aus RD wählbar	
1049	Projekt 20: Visual Merchandising	4	6	Aus RD wählbar	
1050	Projekt 21: Shop Design	4	6	Aus RD wählbar	
1022	Mentoring	2	2		
Modul 110	Perspektiven	8	8		
1023	Prozesse & Positionen	4	4		
1024	Forschungsstrategien	4	4		
Modul 111	Kulturwissenschaften	8	8		
1025	Kunst- und Bildwissenschaft	4	4		
1026	Designtheorie & Philosophie	4	4		
Modul 201	Designpraxis	/	30		
1027	Auslandssemester	/	30		
1028	Externes Praxisprojekt	/	30		
1029	Internes Praxisprojekt	/	30		
Modul 202	Schrift	8	12		
1030	Projekt 1	4	6		
1031	Projekt 2	4	6		
Modul 203	Bild	8	12		
1032	Projekt 3	4	6		
1033	Projekt 4	4	6		
Modul 204	Raum	8	12		
1034	Projekt 5	4	6		
1035	Projekt 6	4	6		
Modul 205	System	8	12		
1036	Projekt 7	4	6		
1037	Projekt 8	4	6		
Modul 214	Designmanagement (2 unterschiedliche LV von den 3 Wahlmöglichkeiten müssen belegt werden)	4	4		
1055	Projektorganisation	2	2		
1056	Existenzgründung & Trendforschung	2	2		
1057	Recht für Designer	2	2		
Modul 215	Kulturwissenschaften (3LV müssen belegt werden; 1LV kann mehrfach belegt werden)	12	18		
1058	Gender & Cultural Studies	4	6		
1059	Kunst- und Bildwissenschaft	4	6		
1060	Designtheorie & Philosophie	4	6		
Modul 216	Thesis	2	20		
1061	Theoretische Arbeit (Thesis)	/	7		
1062	Gestalterische Arbeit	/	7		
1063	Präsentation und Kolloquium	/	4		
1064	Mentoring		2		