VIDEO-WETTBEWERB · SANTA 2.0

You cannot download Bali. You have to live it!

studiesNetwork

Erwecke unseren Weihnachts-Audiospot **„Santa 2.0“** zum Leben – mit Zeichnung, Animation, Film, Collage oder allem dazwischen. Und bring uns zum Lachen!

PREIS
Bali-Reise für zwei im Wert von 3.000 €

EINSENDESCHLUSS
6. Dezember 2026 23:59 Uhr MEZ

TEILNAHME
Alle ab 18 Jahren, weltweit

studiesnetwork.com/wettbewerb

VIDEO-WETTBEWERB · SANTA 2.0

So funktioniert’s

studiesNetwork

Das Wichtigste auf einen Blick

Worum geht’s

Santa hat zu viele Wunschzettel und eine KI mit zu viel Selbstvertrauen. Zwei Studierende, Sophie und Leo, wünschen sich dasselbe: das Meer, weit weg von der Heimat. Die KI hat da so eine Idee … Was schiefgeht, hörst du im Spot. Was man sieht, entscheidest du.

Die Aufgabe

Mach ein Video zu unserer englischen Tonspur. Zeichnung, Animation, Stop-Motion, Realfilm, Collage oder alles gemischt. Genau so lang wie die Tonspur, der Ton bleibt unverändert.
Bring uns zum Lachen!

Wer mitmachen kann

Alle ab 18 Jahren, weltweit. Besonders willkommen sind Gestaltungsstudierende. Allein oder im Team, höchstens zwei Beiträge pro Person.

Einsendeschluss

6. Dezember 2026, 23:59 Uhr MEZ. Hochladen kannst du dein Video auf der Wettbewerbsseite.

Format

Pflicht: Hochformat (9:16) als MP4 plus Startbild.
Gerne zusätzlich: Querformat (16:9) mit eigenem Startbild.
Ohne zusätzliche Musik und ohne Abspann.

Jury & Publikum

Die Jury entscheidet zu 70 %.
Die Likes auf unseren Social-Media-Kanälen zählen 30 %.

Der Preis

Reisebudget von 3.000 € für Flüge und eine Woche Unterkunft auf Bali für zwei.
Reise bis Ende 2027.

Deine Rechte

Das Urheberrecht bleibt bei dir. Wir zeigen dein Video mit deinem Namen.

Weitere **Einzelheiten zum Wettbewerb**, die Tonspur zum Herunterladen, das Endcard-Paket und den Upload deines Video-Beitrags findest du auf der Wettbewerbsseite:

studiesnetwork.com/wettbewerb