

## Die Anforderungen

### Hausaufgabe

Nach Eingang der Anmeldung wird das Thema einer Hausaufgabe bis zum 14. Februar des jeweiligen Jahres zugesandt. Das Thema der Hausaufgabe wird jedes Jahr neu formuliert.

Erwartet wird die visuelle Umsetzung einer persönlichen Interpretation der Aufgabenstellung mittels selbstgewählter zwei- und/oder dreidimensionaler Medien. Die Aufgabe muss selbstständig bearbeitet werden.

Die Bearbeitung muss circa vier Wochen später, zum Termin der Präsentation und des Kolloquiums, abgeschlossen sein.

Die Bearbeitung dieser Aufgabe soll Einsicht darin geben, in welchem Maß die Bewerberin oder der Bewerber befähigt ist, gestalterische Probleme zu erkennen, Lösungswege zu finden und Lösungen zu realisieren.

Des Weiteren werden die in der Hausaufgabe zum Ausdruck kommenden Fähigkeiten zur ästhetischen Wahrnehmung, zur Vorstellungskraft und zum Darstellungsvermögen bewertet.



### Arbeitsproben/Mappen

Die Arbeitsproben (mindestens zehn Arbeiten) müssen in freier Wahl der für die zwei- und dreidimensionale Bearbeitung zur Verfügung stehenden Darstellungsmedien eigenständig erstellt werden und das besondere Interesse für den gewählten Studiengang zeigen. Mit den Arbeiten sollen die gestalterische Qualität und Intensität in der Umsetzung selbstgestellter Themen in visuelle Formulierungen vermittelt und ablesbar gemacht werden.

Die Arbeitsproben müssen zur Präsentation und dem Kolloquium mitgebracht werden. Bewertet werden die Eigenständigkeit in der Wahl eines Themas, die Qualität der Umsetzung und die darin zum Ausdruck kommenden Fähigkeiten zur ästhetischen Wahrnehmung, zur Vorstellungskraft und zum Darstellungsvermögen sowie die Auswahl der vorgelegten Arbeiten.

### Präsentation/Kolloquium

Die Bewerberin/der Bewerber wird zur Präsentation der Arbeitsproben und der Hausaufgabe eingeladen.

Der Termin für die Präsentation und das Kolloquium wird mit dem Versand des Themas und der Hausaufgabe mitgeteilt. In der Regel liegt dieser Termin vier Wochen nach Erhalt des Themas der Hausaufgabe. Die Präsentation mit dem Kolloquium dauert in der Regel 10 bis 15 Minuten. Im Rahmen des Kolloquiums werden die von der Bewerberin oder dem Bewerber präsentierten Arbeiten in einem Gespräch mit der Kommission erörtert. Anschließend werden diese Arbeiten und das Kolloquium von der Kommission bewertet. Bewertet werden die Fähigkeiten der Präsentation und Interpretation der eigenen Arbeiten.



### Termine

Die Anmeldung zur Eignungsprüfung muss bis zum **1. Februar** über das Online-Portal der HSDüsseldorf (<http://bewerbung.hs-duesseldorf.de>) erfolgt sein.

Mitte Februar werden die Bewerberinnen und Bewerber zur Präsentation ihrer Arbeitsproben und der Hausaufgabe eingeladen. Die Eignungsprüfung wird einmal jährlich im März durchgeführt. Das Datum für die Präsentation wird den Bewerberinnen und Bewerber zusammen mit dem Thema der Hausaufgabe mitgeteilt.

### Beratung und Information

Die Fachschaft Design bietet jeweils ab November Mappenberatungstermine an. Eine vorherige Anmeldung hierzu ist erforderlich. Weitergehende Informationen und das Anmeldeformular finden Sie unter: [www.fachschaftdesign.de](http://www.fachschaftdesign.de)

Weitere umfangreiche Informationen rund um die Eignungsprüfung hat die Fachschaft Design zusammengestellt: [www.hs-duesseldorf.de/design\\_readme](http://www.hs-duesseldorf.de/design_readme)

Der Fachbereich Design bietet Informationsveranstaltungen für Studienbewerberinnen und Studienbewerber an. Eine Anmeldung für die Teilnahme ist nicht erforderlich. Die Termine finden Sie unter [www.hs-duesseldorf.de/design\\_termine](http://www.hs-duesseldorf.de/design_termine)

Eine Zusammenfassung zum Verfahrensablauf finden Sie auch unter: [www.hs-duesseldorf.de/design-bewerbungsablauf.de](http://www.hs-duesseldorf.de/design-bewerbungsablauf.de)



# DAS VERFAHREN

Die künstlerisch-gestalterische Eignung stellt eine Zugangsvoraussetzung dar.

Die Teilnahme an der Eignungsprüfung setzt eine Anmeldung voraus. Diese erfolgt über das Bewerbungsportal der HS Düsseldorf:

<http://bewerbung.hs-duesseldorf.de>

**Eine Anmeldung (online) ist vom 1. November bis 1. Februar (Ausschlussfrist) möglich.**

Die Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung erfolgt anhand:

- einer Hausaufgabe
- mindestens 10 Arbeitsproben (Mappe)
- der Präsentation dieser Arbeiten mit Kolloquium

Über das Ergebnis der Eignungsprüfung erhalten die Bewerberinnen/Bewerber einen entsprechenden Bescheid. Bitte beachten Sie, dass je Studiengang eine Eignungsprüfung mit den hier beschriebenen Anforderungen absolviert werden muss. Eignungsprüfungen anderer Hochschulen können unter bestimmten Voraussetzungen anerkannt werden. Informationen hierzu finden Sie unter:

[www.hs-duesseldorf.de/studienangebot](http://www.hs-duesseldorf.de/studienangebot)

**Zentrale Studienberatung (ZSB)**  
studienberatung@hs-duesseldorf.de  
[www.hs-duesseldorf.de/studienberatung](http://www.hs-duesseldorf.de/studienberatung)  
Service-Hotline: 0211 4351-5555

Die Termine finden Sie unter folgendem Link:  
[www.hs-duesseldorf.de/design\\_termine](http://www.hs-duesseldorf.de/design_termine)

Eine Zusammenfassung zum Ablauf der Eignungsprüfung finden Sie auch unter:  
[www.hs-duesseldorf.de/design\\_bewerbungsablauf](http://www.hs-duesseldorf.de/design_bewerbungsablauf)

4

**HSD** D  
BACHELOR

**Hinweise zur  
künstlerisch-gestalterischen  
Eignungsprüfung**

**Für die Studiengänge:  
BA Kommunikationsdesign  
BA Applied Art Design  
BA Retail Design**

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Design  
Stand 11.2014

