



Fachhochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences  
Georg-Glock-Straße 15  
40474 Düsseldorf



Fachbereich Design

## Inhaltsverzeichnis

### Modulübersichten

Bachelor-Studiengänge Kommunikationsdesign, Applied Art and Design und Retail Design	I
Masterstudiengänge Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	10

### Exemplarische Studienverlaufspläne

Bachelor-Studiengänge Kommunikationsdesign, Applied Art and Design und Retail Design	12
Masterstudiengänge Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	22

### Modulhandbücher

Bachelor Kommunikationsdesign	24
Bachelor Applied Art an Design	53
Bachelor Retail Design	82
Master Kommunikationsdesign	106
Master Applied Art and Design	121

## Modulübersichten

- Bachelor-Studiengänge Kommunikationsdesign, Applied Art and Design und Retail Design
- Masterstudiengänge Kommunikationsdesign und Applied Art and Design

# Modulübersicht

## Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign (210 CP Basismodule 54 CP / Wissensmodule 30 CP / Soft Skills 6 CP)

2

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
Basismodul	P 101 <b>Gestaltungslehre</b> 12 CP	101.11 Form, Farbe & Malerei	Prof'en van der Laaken / Caturelli 4A/4A	4	4 P	6 CP			
		101.21 Körper, Raum & Struktur	Prof'en Schillig / Teufel / Verkerk 4A/2A/2A	4	4 P	6 CP			
		102	Prof'en Fuchs / Rungenhagen 4A/4A	4	4 P	6 CP			
Basismodul	P 102 <b>Grundlagen Bildgestaltung</b> 12 CP	102.11 Zeichnung & Illustration	Prof. Vormwald / H. Eibelshäuser 2A/6A	4	4 P	6 CP			
		102.21 Fotografie							
Basismodul	P 103 <b>Grundlagen Kommunikation</b> 12 CP	103.11 Sprache & Text	Prof'en Reinhardt / Korfmacher / Dr. Zimmermann / N.N. 2A/2A/2A/2A	4	4 P	6 CP	36 CP	24 SWS	
		103.21 Schrift & Typografie	Prof'en Henß / Uebele / Jacobs / Malsy 2A/2A/2A/2A	4	4 P	6 CP			
Basismodul	P 104 <b>Grundlagen medialer Bildgestaltung</b> 6 CP	104.11 Bewegtbild & Sound	Prof'en Dr. Nachtwey / N.N. 2A/4A	4	4 WP	6 CP	Von den LV muss eine belegt werden. 6 CP	4 SWS	
		104.21 Hypermedia & interaktive Systeme	Prof. Dr. Asmus 2A	4	4 WP	6 CP			
Basismodul	P 105 <b>Technische Grundlagen</b> 12 CP	105.11 Satzgestaltung, Prepress & Print	H. Schröder / H. Hilliges 4A/4A	4	4 P	6 CP	Von den beiden WP-LV muss eine belegt werden. 12 CP	8 SWS	
		105.21 3D-Gestaltungstechniken	Prof. Verkerk / N.N. 2A/4A	4	4 WP	6 CP			
		105.31 Konstruierendes Zeichnen	N.N. 6A	4	4 WP	6 CP			
Wissensmodul	P 201 <b>Theorie &amp; Geschichte</b> 6 CP	201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft	Prof. Dr. Pfeifer 6A	3	3 P	3 CP	6 CP	6 SWS	
		201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst	Prof. N.N. 6A	3	3 P	3 CP			
Wissensmodul	P 202 <b>Theorie</b> 12 CP	202.11 Kunsttheorie & Designtheorie	Prof'en Dr. Pfeifer / N.N. 2A/3A	3	3 P	6 CP	12 CP	6 SWS	
		202.21 Cultural & Gender Studies	Prof'en Dr. Doderer / Gorny 4A/1A	3	3 P	6 CP			
Wissensmodul	P 203 <b>Theorie &amp; Praxis</b> 12 CP	203.11 Medienmanagement	Prof. Gorny 3A	2	2 WP	6 CP	Von den LV müssen zwei belegt werden. 12 CP	4 SWS	
		203.21 Existenzgründung	N.N. 3A	2	2 WP	6 CP			
		203.31 Urheberrecht & Markenrecht	N.N. 3A	2	2 WP	6 CP			
Soft Skills	P 701 <b>Überfachliche Kompetenz</b> 6 CP	701.11 Fremdsprachen	Import 2A	2	2 WP	3 CP	Von den LV müssen zwei belegt werden. 07.01.01 kann zwei mal belegt werden. 6 CP	4 SWS	Importleistungen aus dem fachbereichsübergreifenden FH-Pool.
		701.21 Projektmanagement	Import 2A	2	2 WP	3 CP			
		701.31 Rhetorik & Gesprächsführung	Import 2A	2	2 WP	3 CP			
		701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement	Import 2A	2	2 WP	3 CP			

# Modulübersicht

## Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign (210 CP Kernmodule 48 CP / Praxis- Auslandsmodul 28 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
Kernmodul	WP	301 <b>Corporate Communication</b> 12 CP	301.11 Corporate Identity 301.21 Corporate Design	Prof. Lacour 4A Prof'en Jacobs / Henß 2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	Von den Modulen 03.01. bis 03.09. müssen vier Module belegt werden. Ein Modul kann maximal zweimal belegt werden.	
		302 <b>Marke &amp; Marketingkommunikation</b> 12 CP	302.11 Art Direction 302.21 Integrierte Kommunikation	Prof. Korfmacher 4A Prof'en Dr. Zimmermann / Uebele 2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
		303 <b>Fotografie</b> 12 CP	303.11 Fotografie & Licht 303.21 Fotografe & Konzept	H. Eibelshäuser 4A Prof. Vormwald 4A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
		304 <b>Illustration</b> 12 CP	304.11 Illustrative Gestaltung 304.21 Digitale Illustration & Animation	Prof. Rungenhagen 4A Prof. Dr. Nachtwey 4A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
		305 <b>Editorial Design</b> 12 CP	305.11 Buch, Magazin & Zeitschrift 305.21 Journalistische Methoden	Prof. Malsy 4A Prof. Reinhardt 4A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
		306 <b>3D-Kommunikation</b> 12 CP	306.11 Ausstellung & Szenografie 306.21 Produkt & Kommunikation	Prof. Teufel 4A Prof'en Verkerk / Jacobs 2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
		307 <b>Kommunikation im Raum</b> 12 CP	307.11 Raum, Experiment & Prozess 307.21 Schrift	Prof'en Schillig / Verkerk 2A/2A Prof'en Uebele / Henß 2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
		308 <b>Interaktive Kommunikation</b> 12 CP	308.11 Hypermedia 308.21 Bewegtbild & Sound	Prof. Dr. Asmus 4A Prof. N.N. 4A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		
		309 <b>Bild &amp; Kommunikation</b> 12 CP	309.11 Druckgrafische Experimente 309.21 Künstlerische Experimente	Prof. Fuchs 4A Prof'en van der Laaken / Caturelli 2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP		48 CP 32 SWS
Praxismodul	WP	401 <b>Externes Projekt</b> 28 CP	401.11 Externes Praxisprojekt			28 CP	Von den drei Modulen muss eines gewählt werden.		
Praxismodul	WP	402 <b>Internes Projekt</b> 28 CP	402.11 Kernmodul Wahl 1 402.21 Kernmodul Wahl 2 402.31 Dokumentation	Interne Projekte werden begleitet durch Kernmodule.	8 8 4	8 P 8 P	12 CP 12 CP 4 CP		
Auslandsmodul	WP	403 <b>Auslandssemester</b> 28 CP	403.11 In der Fremde			28 CP	28 CP		

# Modulübersicht

## Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign (210 CP Mentoring 4 CP / Lehrpraxismodule 22 CP / Bachelor Thesis 12 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
Mentoring	501 Projektbegleitung 4 CP	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403.	Alle hauptamtlich Lehrenden	KGG GTG SU GS BS MS Ü GL	1 P	4 CP	4 CP	1 SWS	
Mentoring	502 Studienbegleitung	502.11 Coaching	Alle hauptamtlich Lehrenden		1 P			6 SWS	
Lehrpraxismodul	601 Interdisziplinäre Projekte 22 CP	601.11 Projekt 1 601.21 Projekt 2 601.31 Projekt 3 601.41 Projekt 4 601.51 Dokumentation	Prof'en van der Laaken / Caturelli / Henß / Malsy Korfmacher / Vormwald / Reinhardt / Dr. Nachtwey / Dr. Asmus / Uebele und H. Schröder, H. Hilliges und H. Eibelshäuser mit je 2A		4 WP 4 WP 4 WP 4 WP	9 CP 9 CP 9 CP 9 CP 4 CP	Von den LV müssen zwei belegt werden.		22 CP 8 SWS
Lehrpraxismodul	602 Vertiefung KD 6 CP	602.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 301 bis 309 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.	Alle hauptamtlich Lehrenden		4 P	6 CP	6 CP	4 SWS	
	Bachelor Thesis KD 12 CP	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.						12 CP	

# Modulübersicht

## Bachelor-Studiengang Applied Art and Design (210 CP / Basismodule 54 CP / Wissensmodule 30 CP / Soft Skills 6 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
Basismodul	P 101 <b>Gestaltungslehre</b> 12 CP	101.11 Form, Farbe & Malerei 101.21 Körper, Raum & Struktur	Prof'en van der Laaken / Caturelli 4A/4A Prof'en Schillig / Teufel / Verkerk 4A/2A/2A	4 4	4 P 4 P	6 CP 6 CP			
Basismodul	P 102 <b>Grundlagen Bildgestaltung</b> 12 CP	102.11 Zeichnung & Illustration 102.21 Fotografie	Prof'en Fuchs / Runghagen 4A/4A Prof. Vormwald / H. Eibelshäuser 2A/6A	4 4	4 P 4 P	6 CP 6 CP	24 CP	16 SWS	
Basismodul	P 103 <b>Grundlagen Kommunikation</b> 6 CP	103.11 Sprache & Text 103.21 Schrift & Typografie	Prof'en Reinhardt / Korfmacher / Dr. Zimmermann / N.N. 2A/2A/2A/2A Prof'en Henß / Uebele / Jacobs / Malsy 2A/2A/2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	Von den LV muss eine belegt werden. 6 CP	4 SWS	
Basismodul	P 106 <b>Grundlagen Schmuck &amp; Produkt</b> 12 CP	106.11 Modell & Schmuck 106.21 Form & Funktion	Prof. Hermesen 1A Prof. Hermesen 1A	4 4	4 P 4 P	6 CP 6 CP	12 CP	8 SWS	
Basismodul	P 105 <b>Technische Grundlagen</b> 12 CP	105.21 3D-Gestaltungstechniken 105. 41 Malerei, Technik & Realisation	Prof. Verkerk / N.N. 2A/4A H. Schulze 3A	4 4 4	4 P 4 P	6 CP 6 CP	12 CP	8 SWS	
Wissensmodul	P 201 <b>Theorie &amp; Geschichte</b> 6 CP	201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft 201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst	Prof. Dr. Pfeifer 6A Prof. N.N. 6A	3 3	3 P 3 P	3 CP 3 CP	6 CP	6 SWS	
Wissensmodul	P 202 <b>Theorie</b> 12 CP	202.11 Kunsttheorie & Designtheorie 202.21 Cultural & Gender Studies	Prof'en Dr. Pfeifer / N.N. 2A/3A Prof'en Dr. Doderer / Gorny 2A/3A	3 3	3 P 3 P	6 CP 6 CP	12 CP	6 SWS	
Wissensmodul	P 203 <b>Theorie &amp; Praxis</b> 12 CP	203.11 Medienmanagement 203.21 Existenzgründung 203.31 Urheberrecht & Markenrecht	Prof. Gorny 3A N.N. 3A N.N. 3A	2 2 2	2 WP 2 WP 2 WP	6 CP 6 CP 6 CP	Von den LV müssen zwei belegt werden. 12 CP	4 SWS	
t Soft Skills	P 701 <b>Überfachliche Kompetenz</b> 6 CP	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement	Import 2A Import 2A Import 2A Import 2A	2 2 2 2	2 WP 2 WP 2 WP 2 WP	3 CP 3 CP 3 CP 3 CP	Von den LV müssen zwei belegt werden. 07.01.01 kann zwei mal belegt werden. 6 CP	4 SWS	Importleistungen aus dem fachbereichsübergreifenden FH-Pool.

# Modulübersicht

## Bachelor-Studiengang Applied Art and Design (210 CP - Kernmodule 48 CP / Praxis- Auslandsmodul 28 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
Kernmodul	WP	310 <b>Künstlerische Gestaltung</b> 12 CP	310.11 Gestaltgebung 310.21 Gestaltung in Kontexten	Prof. Holder Prof. Holder	1A 1A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	Mindestens 24 CP müssen aus den Kernmodulen 03.01 bis 03.03 belegt werden. Jedes dieser Module 03.01. bis 03.03 kann max. zweimal belegt werden.
		311 <b>Gestaltung für die Serienfertigung</b> 12 CP	311.11 Gestaltungskonzepte für die Serie 311.11 Gestaltung & Markt	Prof. Hermsen Prof. Hermsen	1A 1A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
		312 <b>Analoge &amp; digitale Gestaltung</b> 12 CP	312.11 Rapid Prototyping & Formgebung 312.21 Produktentwicklung & Technologie	H. Schulze H. Schulze	3A 1A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
		303 <b>Fotografie</b> 12 CP	303.11 Fotografie & Licht 303.21 Fotografe & Konzept	H. Eibelshäuser Prof. Vormwald	4A 4A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
		304 <b>Illustration</b> 12 CP	304.11 Illustrative Gestaltung 304.21 Digitale Illustration & Animation	Prof. Rungenhagen Prof. Dr. Nachtwey	4A 4A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
		306 <b>3D-Kommunikation</b> 12 CP	306.11 Ausstellung & Szenografie 306.21 Produkt & Kommunikation	Prof. Teufel Prof'en Verkerk / Jacobs	4A 2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
		307 <b>Kommunikation im Raum</b> 12 CP	307.11 Raum, Experiment & Prozess 307.21 Schrift	Prof'en Schillig / Verkerk Prof'en Uebele / Henß	2A/2A 2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
		309 <b>Bild &amp; Kommunikation</b> 12 CP	309.11 Druckgrafische Experimente 309.21 Künstlerische Experimente	Prof. Fuchs Prof'en van der Laaken / Caturelli	4A 2A/2A	4 4	4 WP 4 WP	6 CP 6 CP	
		48 CP	32 SWS						
Praxismodul	WP	401 <b>Externes Projekt</b> 28 CP	401.11 Externes Praxisprojekt				28 CP	Von den drei Modulen muss eines gewählt werden.	
Praxismodul	WP	402 <b>Internes Projekt</b> 28 CP	402.11 Kernmodul Wahl 1 402.21 Kernmodul Wahl 2 402.31 Dokumentation	Interne Projekte werden begleitet durch Lehrangebote aus dem Kernmodulen oder dem Lehrpraxismodul..	8 8	8 P 8 P	12 CP 12 CP 4 CP		
Auslandsmodul	WP	403 <b>Auslandssemester</b> 28 CP	403.11 In der Fremde				28 CP	28 CP 16 SWS	



# Modulübersicht

## Bachelor-Studiengang Applied Art and Design (210 CP / Mentoring 4 CP / Lehrpraxismodule 22 CP / Bachelor Thesis 12 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							∑ CP	∑ SWS	
Mentoring	501 Projektbegleitung 4 CP	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403	Alle hauptamtlich Lehrenden	KGG GTG SU GS BS MS Ü GL	1 P	4 CP	4 CP	1 SWS	
Mentoring	502 Studienbegleitung	502.11 Coaching	Alle hauptamtlich Lehrenden		1 P			6 SWS	
Lehrpraxismodul	603 Projekte im interdisziplinären Kontext 22 CP	603.11 Unikate: Gestaltgebung 603.21 Unikate: Gestaltung in Kontexten 603.31 Serie: Gestaltungskonzepte für die Serie 603.41 Serie: Gestaltung & Markt 603.51 Rapid Prototyping & Formgebung 603.61 Produktentwicklung & Technologie 603.71 Produktfotografie Aus KD 601.11, 601.21, 601.31, 601.41 601.81 Dokumentation	Prof. Holder 1A Prof. Holder 2A Prof. Hermsen 1A Prof. Hermsen 2A H. Schulze 3A H. Schulze 1A H. Schulze 1A Alle hauptamtlich Lehrende aus KD	4 4 4 4 4 4 4 4	4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP	6 CP 6 CP 6 CP 6 CP 6 CP 6 CP 6 CP 6 CP	22 CP	8 SWS	Von den LV müssen drei belegt werden. Mindestens zwei LV müssen aus den Code-Nr. 06.01.01 bis 06.01.06 belegt werden.
Lehrpraxismodul	604 Vertiefung AAD 6 CP	604.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 303, 304, 306, 307, 309 BIS 312 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.	Alle hauptamtlich Lehrenden		4 P	6 CP	6 CP	4 SWS	
	Bachelor Thesis AAD 12 CP	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.					12 CP		

# Modulübersicht

## Bachelor-Studiengang Retail Design (210 CP Basismodule 54 CP / Wissensmodule 30 CP / Soft Skills 6 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
Basismodul	P 101 <b>Gestaltungslehre</b> 12 CP	101.11 Form, Farbe & Malerei 101.21 Körper, Raum & Struktur	Prof'en van der Laaken / Caturelli 4A/4A	4	4 P	6 CP			
			Prof'en Schillig / Teufel / Verkerk 4A/2A/2A	4	4 P	6 CP			
Basismodul	P 102 <b>Grundlagen Bildgestaltung</b> 12 CP	102.11 Zeichnung & Illustration 102.21 Fotografie	Prof'en Fuchs / Runghagen 4A/4A	4	4 P	6 CP	24 CP	16 SWS	
			Prof. Vormwald / H. Eibelshäuser 2A/6A	4	4 P	6 CP			
Basismodul	P 103 <b>Grundlagen Kommunikation</b> 12 CP	103.11 Sprache & Text 103.21 Schrift & Typografie	Prof'en Reinhardt / Korfmacher / Dr. Zimmermann / N.N. 2A/2A/2A/2A	4	4 P	6 CP	12 CP	8 SWS	
			Prof'en Henß / Uebele / Jacobs / Malsy 2A/2A/2A/2A	4	4 P	6 CP			
Basismodul	P 105 <b>Technische Grundlagen</b> 18 CP	105.21 3D-Gestaltungstechniken 105.31 Konstruierendes Zeichnen 105.51 Werkstattkurs	Prof. Verkerk / Prof. Teufel / N.N. 2A/1A/2A	4	4 P	6 CP	18 CP	12 SWS	
			N.N. 6A	4	4 P	6 CP			
			Prof. Teufel 1A	4	4 P	6 CP			
Wissensmodul	P 201 <b>Theorie &amp; Geschichte</b> 6 CP	201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft 201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst	Prof. Dr. Pfeifer 6A	3	3 P	3 CP	6 CP	6 SWS	
			Prof. N.N. 6A	3	3 P	3 CP			
Wissensmodul	P 204 <b>Theorie Retail</b> 12 CP	204.11 Handel & Strategie 204.21 Marketing Grundlagen	N.N. 1A	3	3 P	6 CP	12 CP	6 SWS	
			N.N. 1A	3	3 P	6 CP			
Wissensmodul	P 203 <b>Theorie &amp; Praxis</b> 12 CP	203.11 Medienmanagement 203.21 Existenzgründung 203.31 Urheberrecht & Markenrecht	Prof. Gorny 3A	2	2 WP	6 CP	Von den LV müssen zwei belegt werden. 12 CP	4 SWS	
			N.N. 3A	2	2 WP	6 CP			
			N.N. 3A	2	2 WP	6 CP			
Soft Skills	P 701 <b>Überfachliche Kompetenz</b> 6 CP	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement	Import 2A	2	2 WP	3 CP	Von den LV müssen zwei belegt werden. LV 07.01.01 kann zwei mal belegt werden. 6 CP	4 SWS	Importleistungen aus dem fachbereichsübergreifenden FH-Pool.
			Import 2A	2	2 WP	3 CP			
			Import 2A	2	2 WP	3 CP			
			Import 2A	2	2 WP	3 CP			

# Modulübersicht

## Bachelor-Studiengang Retail Design (210 CP Kernmodule 48 CP / Praxis- Auslandsmodul 28 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
Kernmodul	P 313 <b>Retail Grundlagen</b> 12 CP	313.11 Retail Design	Prof. Teufel 1A	4	4 P	6 CP	12 CP	8 SWS	
		313.21 Retail Kommunikation	Prof. Dr. Zimmermann 1A	4	4 P	6 CP			
Kernmodul	P 306 <b>3D-Kommunikation</b> 12 CP	306.11 Ausstellung & Szenografie	Prof. Teufel 4A	4	4 WP	6 CP	Von den Modulen 03.02. und 03.03 muss eins doppelt belegt werden. Von den LV müssen je Modul zwei belegt werden.		
		306.21 Produkt & Kommunikation	Prof'en Verkerk / Jacobs 2A/2A	4	4 WP	6 CP			
		307.11 Raum, Experiment & Prozess	Prof'en Schillig / Verkerk 2A/2A	4	4 WP	6 CP			
3 Kernmodul	P 314 <b>Retail Design: Clicks &amp; Bricks</b> 12 CP	314.11 Visual Merchandising	N.N. 1A	4	4 WP	6 CP	36 CP	24 SWS	
		314.21 Shop Design	N.N. 1A	4	4 WP	6 CP			
		314.31 Digitale Interaktion	N.N. 1A	4	4 WP	6 CP			
		314.41 Digitale Transaktion	Prof. Dr. Zimmermann 1A	4	4 WP	6 CP			
Praxismodul	WP 401 <b>Externes Projekt</b> 28 CP	401.11 Externes Praxisprojekt				28 CP	Von den drei Modulen muss eines gewählt werden.		
Praxismodul	WP 402 <b>Internes Projekt</b> 28 CP	402.11 Kernmodul Wahl 1	Interne Projekte werden begleitet durch Lehrangebote aus dem Kernmodulen.	8	8 P	12 CP	28 CP	28 CP	
		402.21 Kernmodul Wahl 2		8	8 P	12 CP			
		402.31 Dokumentation				4 CP			
Auslandsmodul	WP 403 <b>Auslandssemester</b> 28 CP	403.11 In der Fremde				28 CP			
Mentoring	P 501 <b>Projektbegleitung</b> 4 CP	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403	Alle hauptamtlich Lehrenden	1	1 P	4 CP	4 CP	1 SWS	
Mentoring	502 <b>Studienbegleitung</b>	502.11 Coaching	Alle hauptamtlich Lehrenden	1	1 P			6 SWS	
Lehrpraxismodul	P 605 <b>Interdisziplinäre Projekte / Retail Lab</b> 22 CP	605.11 Projekt 1 – Case Studies	Prof. Teufel 1A	4	4 WP	9 CP	Von den LV müssen zwei belegt werden.	22 CP	8 SWS
		605.21 Projekt 2 – Future Studies	Prof. Dr. Zimmermann 1A	4	4 WP	9 CP			
		605.31 Projekt 3 – Experimente 1	Prof. Verkerk 1A	4	4 WP	9 CP			
		605.41 Projekt 4 – Experimente 2	Prof. Dr. Zimmermann 1A	4	4 WP	9 CP			
		605.51 Dokumentation			4 CP				
Lehrpraxismodul	P 606 <b>Vertiefung RD</b> 6 CP	606.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 306, 313 oder 314 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.	Alle hauptamtlich Lehrenden	4	4 P	6 CP	6 CP	4 SWS	
	<b>Bachelor Thesis RD</b> 12 CP	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.					12 CP		

# Modulübersicht

## Master-Studiengang Kommunikationsdesign (90 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
Master-Studio	P 101 <b>Grundlagen, Methoden &amp; Strategien</b> 12 CP	101.11 Wissenschaftlich-künstlerische Methoden	Prof. Dr. Doderer 1A			3 P	5 CP		
		101.21 Projektentwicklung	Prof. Lacour 1A			4 P	5 CP		
		101.31 Dokumentation					2 CP		
Master-Studio	P 102 <b>Research about / through Design 1</b> 14 CP	102.11 Cluster 1	Prof. Jacobs 1A			4 P	6 CP		
		102.21 Cluster 2	Prof. Schillig 1A			4 P	6 CP		
		102.31 Consultant	Alle hauptamtlich Lehrenden aus KD nach Thema und Lehrgebiet			2 P	2 CP		26 CP 17 SWS
Master-Studio	P 103 <b>Research about / through Design 2</b> 20 CP	103.11 Cluster 3	Prof. Jacobs 1A			4 WP	6 CP		
		103.21 Cluster 4	Prof. Schillig 1A			4 WP	6 CP		
		103.31 Cluster 5	Prof. Lacour 1A			4 WP	6 CP		
		103.41 Cluster 6 AAD & KD	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD und KD nach Thema und Lehrgebiet			4 WP	6 CP		
		103.51 Consultant				2 P	2 CP		20 CP 14 SWS
Wissensmodul	P 201 <b>Theorie</b> 14 CP	201.11 Kunst- & Designwissenschaft	Prof. Dr. Pfeifer 1A			3 WP	4 CP		
		201.21 Culture und Gender Studies	Prof. Dr. Doderer 1A			3 WP	4 CP		
		201.31 Kommunikationswissenschaft	Prof. N.N. 1A			3 WP	4 CP		
		201.41 Bildwissenschaft	Prof. N.N. 1A			3 WP	4 CP		
		201.51 Consultant	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD und KD nach Thema und Lehrgebiet			2 P	2 CP		14 CP 11 SWS
Master-Praxis	P 301 <b>Design as practice 1 KD</b> 5 CP	301.11 Art Direction	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD und KD nach Thema und Lehrgebiet			4 WP	5 CP		
		301.21 Künstlerische Experimente				4 WP	5 CP		
		301.31 Buch, Magazin & Zeitschrift				4 WP	5 CP		
		301.41 Journalistische Methoden				4 WP	5 CP		
		301.51 Hypermedia				4 WP	5 CP		
		301.61 Bewegtbild & Sound				4 WP	5 CP		
		301.71 Schrift				4 WP	5 CP		5 CP 4 SWS
Master-Praxis	P 303 <b>Design as practice 2 KD &amp; AAD</b> 5 CP	303.11 Fotografie	Alle hauptamtlich Lehrenden aus KD nach Thema und Lehrgebiet			4 WP	5 CP		
		303.21 Illustrative Gestaltung				4 WP	5 CP		
		303.31 Ausstellung & Szenografie				4 WP	5 CP		
		303.41 Produkt & Kommunikation				4 WP	5 CP		
		303.51 Raum, Experiment & Prozess				4 WP	5 CP		
		303.61 Druckgrafische Experimente				4 WP	5 CP		
		303.71 Digitale Illustration & Animation				4 WP	5 CP		5 CP 4 SWS
Mentoring	P 401 <b>Mentoring</b>	401.11 Coaching	Alle hauptamtlich Lehrenden aus KD nach Thema und Lehrgebiet			3 P			3 SWS
Master-Thesis	P <b>Master-Thesis KD</b> 20 CP	Gestaltungsprojekt & Theorie Kolloquium	Alle hauptamtlich Lehrenden aus KD nach Thema und Lehrgebiet			4 P	18 CP 2 CP		20 CP 4 SWS

# Modulübersicht

## Master-Studiengang Applied Art and Design (90 CP)

MODULKATEGORIE	MODUL	LEHRVERANSTALTUNG	LEHRENDE	LEHRFORM	SWS	CP	WAHLMODUS		EXPORT- & IMPORTLEISTUNG
							Σ CP	Σ SWS	
01 Master-Studio	P 101 Grundlagen, Methoden & Strategien 12 CP	101.11 Wissenschaftlich-künstlerische Methoden 101.21 Projektentwicklung 101.31 Dokumentation	Prof. Dr. Doderer Prof. Holder	1A 1A	3 4	3 P 4 P	5 CP 5 CP 2 CP		
01 Master-Studio	P 102 Research about / through Design 1 14 CP	102.11 Cluster 1 102.21 Cluster 2 102.31 Consultant	Prof. Hermesen Prof. Holder Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD nach Thema und Lehrgebiet	1A 1A	4 4 2	4 P 4 P 2 P	6 CP 6 CP 2 CP	26 CP	17 SWS
01 Master-Studio	P 103 Research about / through Design 2 20 CP	103.11 Cluster 3 103.21 Cluster 4 103.31 Cluster 5 103.41 Cluster 6 AAD & KD 103.51 Consultant	Prof. Holder Prof. Hermesen Prof. Verkerk / Prof. Schillig Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD und KD nach Thema und Lehrgebiet	1A 1A 1A	4 4 4 4 2	4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 2 P	6 CP 6 CP 6 CP 6 CP 2 CP	20 CP	14 SWS
02 Wissensmodul	P 201 Theorie 14 CP	201.11 Kunst- & Designwissenschaft 201.21 Culture und Gender Studies 201.31 Kommunikationswissenschaft 201.41 Bildwissenschaft 201.51 Consultant	Prof. Dr. Pfeifer Prof. Dr. Doderer Prof. N.N. Prof. N.N. Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD und KD nach Thema und Lehrgebiet	1A 1A 1A 1A	3 3 3 3 2	3 WP 3 WP 3 WP 3 WP 2 P	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 2 CP	14 CP	11 SWS
03 Master-Praxis	P 302 Design as practice 1 AAD 5 CP	302.11 Gestaltgebung 302.21 Gestaltung in Kontexten 302.31 Gestaltungskonzepte für die Serie 302.41 Gestaltung und Markt 302.51 Rapid Prototyping & Formgebung 302.61 Produktentwicklung & Technologie 302.71 Künstlerische Experimente	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD und KD nach Thema und Lehrgebiet		4 4 4 4 4 4 4	4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP	5 CP 5 CP 5 CP 5 CP 5 CP 5 CP 5 CP	5 CP	4 SWS
03 Master-Praxis	P 303 Design as practice 2 KD & AAD 5 CP	303.11 Fotografie 303.21 Illustrative Gestaltung 303.31 Ausstellung & Szenografie 303.41 Produkt & Kommunikation 303.51 Raum, Experiment & Prozess 303.61 Druckgrafische Experimente 303.71 Digitale Illustration & Animation	Alle hauptamtlich Lehrenden aus KD nach Thema und Lehrgebiet		4 4 4 4 4 4 4	4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP 4 WP	5 CP 5 CP 5 CP 5 CP 5 CP 5 CP 5 CP	5 CP	4 SWS
04 Mentoring	P 401 Mentoring	401.11 Coaching	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD nach Thema und Lehrgebiet		3	3 P			3 SWS
05 Master-Thesis	P Master-Thesis AAD 20 CP	Gestaltungsprojekt & Theorie Kolloquium	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD nach Thema und Lehrgebiet		4	4 P	18 CP 2 CP	20 CP	4 SWS

## Exemplarische Studienverlaufspläne

- Bachelor-Studiengänge Kommunikationsdesign, Applied Art and Design und Retail Design
- Masterstudiengänge Kommunikationsdesign und Applied Art and Design

# Exemplarischer Studienverlaufsplan

## Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign / BLATT 1

BASISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP	
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP		
101 <b>Gestaltungslehre</b> P 8 SWS 12 CP	101.11 Form, Farbe & Malerei 101.21 Körper, Raum & Struktur	4 6	4 6						36 CP	
102 <b>Grundlagen Bildgestaltung</b> P 8 SWS 12 CP	102.11 Zeichnung & Illustration 102.21 Fotografie	4 6	4 6							
103 <b>Grundlagen Kommunikation</b> P 8 SWS 12 CP	103.11 Sprache & Text 103.21 Schrift & Typografie	4 6	4 6							
104 <b>Grundlagen medialer Bildgestaltung</b> P 4 SWS 6 CP	104.11 Bewegtbild & Sound 104.21 Hypermedia & interaktive Systeme		4 6							Von den LV muss eine belegt werden. 6 CP
105 <b>Technische Grundlagen</b> P 8 SWS 12 CP	105.11 Satzgestaltung, Prepress & Print 105.21 3D-Gestaltungstechniken 105.31 Konstruierendes Zeichnen	4 6	4 6							Von den beiden WP-LV muss eine belegt werden. 12 CP

WISSENSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
201 <b>Theorie &amp; Geschichte</b> P 6 SWS 6 CP	201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft 201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst	3 3 3 3							6 CP 6 SWS
202 <b>Theorie</b> P 6 SWS 12 CP	202.11 Kunsttheorie & Designtheorie 202.21 Cultural & Gender Studies				3 6 3 6				12 CP 6 SWS
203 <b>Theorie &amp; Praxis</b> P 4 SWS 12 CP	203.11 Medienmanagement 203.21 Existenzgründung 203.31 Urheberrecht & Markenrecht							2 6 2 6	Von den LV müssen zwei belegt werden. 12 CP 4 SWS
701 <b>Überfachliche Kompetenz</b> P 2 SWS 6 CP	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement						2 3 2 3		Von den LV müssen zwei belegt werden. LV 07.01.01 kann zwei mal belegt werden. 6 CP 4 SWS

CP je Semester		30	30		12		6	12	
----------------	--	----	----	--	----	--	---	----	--

# Exemplarischer Studienverlaufsplan

## Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign / BLATT 2

KERNMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
03.01 <b>Corporate Communication</b> WP 8 SWS 12 CP	03.01.01 Corporate Identity 03.01.02 Corporate Design			4 6 4 6	4 6 4 6				Von den Modulen 03.01 bis 03.09 müssen vier Module belegt werden. Die Module können maximal zweimal belegt werden.
03.02 <b>Marke &amp; Marketingkommunikation</b> WP 8 SWS 12 CP	03.02.01 Art Direction 03.02.02 Integrierte Kommunikation								
03.03 <b>Fotografie</b> WP 8 SWS 12 CP	03.03.01 Fotografie & Licht 03.03.02 Fotografe & Konzept			4 6	4 6				
03.04 <b>Illustration</b> WP 8 SWS 12 CP	03.04.01 Illustrative Gestaltung 03.04.02 Digitale Illustration & Animation			4 6 4 6					
03.05 <b>Editorial Design</b> WP 8 SWS 12 CP	03.05.01 Buch, Magazin & Zeitschrift 03.05.02 Journalistische Methoden								
03.06 <b>3d Kommunikation</b> WP 8 SWS 12 CP	03.06.01 Ausstellung & Szenografie 03.06.02 Produkt & Kommunikation								
03.07 <b>Kommunikation im Raum</b> WP 8 SWS 12 CP	03.07.01 Raum, Experiment & Prozess 03.07.02 Schrift								
03.08 <b>Interaktive Kommunikation</b> WP 8 SWS 12 CP	03.08.01 Hypermedia 03.08.02 Bewegtbild & Sound								
03.09 <b>Bild &amp; Kommunikation</b> WP 8 SWS 12 CP	03.09.01 Druckgrafische Experimente 03.09.02 Künstlerische Experimente								
CP je Semester		30	30	30	30		6	12	48 CP



# Exemplarischer Studienverlaufsplan

## Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign / BLATT 3

PRAXIS- / AUSLANDSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
401 Externes Projekt WP 28 CP	401.11 Externes Praxisprojekt								Von den Modulen muss ein Modul belegt werden.   28 CP
402 Internes Projekt WP 28 CP	402.11 Kernmodul Wahl 1 402.21 Kernmodul Wahl 2 402.31 Dokumentation					8 12 8 12 4			
403 Auslandssemester WP 28 CP	403.11 In der Fremde								

LEHRPRAXISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
601 Interdisziplinäre Projekte P 8 SWS 22 CP	601.11 Projekt 1 601.21 Projekt 2 601.31 Projekt 3 601.41 Projekt 4 601.51 Dokumentation						4 9 4 9	4	Von den LV müssen zwei belegt werden.  22 CP
602 Vertiefung KD P 4 SWS 6 CP	602.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 301 bis 309 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.							4 6	6 CP
501 Projektbegleitung P 1 SWS 4 CP	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403						1 4		4 CP
502 Studienbegleitung 6 SWS	502.11 Coaching	1	1	1	1	1		1	
Bachelor Thesis P 12 CP	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.							12	12 CP

CP je Semester		30	30	30	30	28	32	30	210 CP
----------------	--	----	----	----	----	----	----	----	--------

# Exemplarischer Studienverlaufsplan

## Bachelor-Studiengang Applied Art and Design / BLATT 1

BASISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
101 <b>Gestaltungslehre</b> P 8 SWS 12 CP	101.11 Form, Farbe & Malerei 101.21 Körper, Raum & Struktur	4 6	4 6						
102 <b>Grundlagen Bildgestaltung</b> P 8 SWS 12 CP	102.11 Zeichnung & Illustration 102.21 Fotografie	4 6	4 6						24 CP
103 <b>Grundlagen Kommunikation</b> P 4 SWS 6 CP	103.11 Sprache & Text 103.21 Schrift & Typografie	4 6							Von den LV muss eine belegt werden. 6 CP
106 <b>Grundlagen Schmuck &amp; Produkt</b> P 8 SWS 12 CP	106.11 Modell & Schmuck 106.21 Form & Funktion		4 6 4 6						12 CP
105 <b>Technische Grundlagen</b> P 8 SWS 12 CP	105.41 Malerei, Technik & Realisation 105.21 3D-Gestaltungstechniken	4 6	4 6						12 CP
<b>WISSENSMODULE</b>	<b>LEHRVERANSTALTUNG</b>	<b>1. Semester</b>	<b>2. Semester</b>	<b>3. Semester</b>	<b>4. Semester</b>	<b>5. Semester</b>	<b>6. Semester</b>	<b>7. Semester</b>	<b>WAHLMODUS</b>
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	Σ CP
201 <b>Theorie &amp; Geschichte</b> P 6 SWS 6 CP	201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft 201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst	3 3 3 3							6 CP 6 SWS
202 <b>Theorie</b> P 6 SWS 12 CP	202.11 Kunsttheorie & Designtheorie 202.21 Cultural & Gender Studies				3 6 3 6				12 CP 6 SWS
203 <b>Theorie &amp; Praxis</b> P 4 SWS 12 CP	203.11 Medienmanagement 203.21 Existenzgründung 203.31 Urheberrecht & Markenrecht							2 6 2 6	Von den LV müssen zwei belegt werden. 12 CP 4 SWS
701 <b>Überfachliche Kompetenz</b> P 4 SWS 6 CP	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement						2 3 2 3		Von den LV müssen zwei belegt werden. LV 07.01.01 kann zwei mal belegt werden. 6 CP 4 SWS
<b>CP je Semester</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		<b>12</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	

# Exemplarischer Studienverlaufsplan

## Bachelor-Studiengang Applied Art and Design / BLATT 2

KERNMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
310 <b>Künstlerische Gestaltung</b> WP 8 SWS 12 CP	310.11 Gestaltgebung 310.21 Gestaltung in Kontexten			4 6 4 6	4 6 4 6				<p>Von den Modulen 03.01 bis 03.08 müssen vier Module belegt werden.</p> <p>Mindestens 24 CP müssen aus den Kernmodulen 03.01 bis 03.03 belegt werden. Jedes dieser Module 03.01 bis 03.03 kann max. zweimal belegt werden.</p> <p>48 CP</p>
311 <b>Gestaltung für die Serienfertigung</b> WP 8 SWS 12 CP	311.11 Gestaltungskonzepte für die Serie 311.21 Gestaltung & Markt								
312 <b>Analoge &amp; digitale Gestaltung</b> WP 8 SWS 12 CP	312.11 Rapid Prototyping & Formgebung 312.21 Produktentwicklung & Technologie			4 6 4 6					
303 <b>Fotografie</b> WP 8 SWS 12 CP	303.11 Fotografie & Licht 303.21 Fotografe & Konzept			4 6	4 6				
304 <b>Illustration</b> WP 8 SWS 12 CP	304.11 Illustriative Gestaltung 304.21 Digitale Illustration & Animation								
306 <b>3D-Kommunikation</b> WP 8 SWS 12 CP	306.11 Ausstellung & Szenografie 306.21 Produkt & Kommunikation								
307 <b>Kommunikation im Raum</b> WP 8 SWS 12 CP	307.11 Raum, Experiment & Prozess 307.21 Schrift								
309 <b>Bild &amp; Kommunikation</b> WP 8 SWS 12 CP	309.11 Druckgrafische Experimente 309.21 Künstlerische Experimente								
<b>CP je Semester</b>		30	30	30	30		6	12	

# Exemplarischer Studienverlaufsplan

## Bachelor-Studiengang Applied Art and Design / BLATT 3

18

PRAXIS- / AUSLANDSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
401 Externes Projekt WP 28 CP	401.11 Externes Praxisprojekt								Von den Modulen muss ein Modul belegt werden.
402 Internes Projekt P 16 SWS 28 CP	402.11 Kernmodul Wahl 1 402.21 Kernmodul Wahl 2 402.31 Dokumentation					8 12 8 12 4			
403 Auslandssemester WP 28 CP	403.11 In der Fremde								
LEHRPRAXISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
603 Projekte im interdisziplinären Kontext P 8 SWS 22 CP	603.11 Unikate: Gestaltgebung 603.21 Unikate: Gestaltung in Kontexten 603.31 Serie: Gestaltungskonzepte für die Serie 603.41 Serie: Gestaltung & Markt 603.51 Rapid Prototyping & Formgebung 603.61 Produktentwicklung & Technologie 603.71 Produktfotografie Aus KD: 601.11 bis 601.41 603.81 Dokumentation						4 9 4 9		Von den LV müssen zwei belegt werden.
604 Vertiefung AAD P 4 SWS 6 CP	604.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 303, 304, 306, 307, 309 bis 312 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.							4 6	6 CP
501 Projektbegleitung P 1 SWS 4 CP	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403						1 4		4 CP
502 Studienbegleitung 6 SWS	502.11 Coaching	1	1	1	1	1		1	
Bachelor Thesis AAD P 12 CP	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.								12 12 CP
CP je Semester		30	30	30	30	28	32	30	210 CP

# Exemplarischer Studienverlaufsplan

## Bachelor-Studiengang Retail Design / BLATT 1

BASISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester		WAHLMODUS Σ CP			
		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS		MS	Ü	LP
101 <b>Gestaltungslehre</b> P 8 SWS 12 CP	101.11 Form, Farbe & Malerei 101.21 Körper, Raum & Struktur			4				6											
102 <b>Grundlagen Bildgestaltung</b> P 8 SWS 12 CP	102.11 Zeichnung & Illustration 102.21 Fotografie			4				6											
103 <b>Grundlagen Kommunikation</b> P 8 SWS 12 CP	103.11 Sprache & Text 103.21 Schrift & Typografie			4				6											36 CP
105 <b>Technische Grundlagen</b> P 12 SWS 18 CP	105.21 3D-Gestaltungstechniken 105.31 Konstruierendes Zeichnen 105.51 Werkstattkurs			4				6											18 CP

WISSENSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester		WAHLMODUS Σ CP			
		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS		MS	Ü	LP
201 <b>Theorie &amp; Geschichte</b> P 6 SWS 6 CP	201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaft 201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst			3				3											6 CP 6 SWS
204 <b>Theorie</b> P 6 SWS 12 CP	204.11 Handel & Strategie 204.21 Marketing Grundlagen									3									12 CP 6 SWS
203 <b>Theorie &amp; Praxis</b> P 4 SWS 12 CP	203.11 Medienmanagement 203.21 Existenzgründung 203.31 Urheberrecht & Markenrecht														2		6		Von den LV müssen zwei belegt werden. 12 CP 4 SWS
701 <b>Überfachliche Kompetenz</b> P 4 SWS 6 CP	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement												2		3				Von den LV müssen zwei belegt werden. 6 CP 4 SWS

CP je Semester			30		30				12				6		12				
----------------	--	--	----	--	----	--	--	--	----	--	--	--	---	--	----	--	--	--	--

# Exemplarischer Studienverlaufsplan Bachelor-Studiengang Retail Design / BLATT 2

KERNMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
313 <b>Retail Grundlagen</b> P 8 SWS 12 CP	313.11 Retail Design 313.21 Retail Kommunikation			4 6 4 6					12 CP
306 <b>3D-Kommunikation</b> P 8 SWS 12 CP	306.11 Ausstellung & Szenografie 306.21 Produkt & Kommunikation 307.11 Raum, Experiment & Prozess			4 6 4 6					Eines der Module muss doppelt belegt werden. JE Modul sind zwei Lehrveranstaltungen zu wählen.
314 <b>Retail Design : Clicks &amp; Bricks</b> P 8 SWS 12 CP	314.11 Visual Merchandising 314.21 Shop Design 314.31 Digitale Interaktion 314.41 Digitale Transaktion			4 6	4 6 4 6				
								36 CP	

CP je Semester		30	30	30	30	28	6	12	
----------------	--	----	----	----	----	----	---	----	--

# Exemplarischer Studienverlaufsplan Bachelor-Studiengang Retail Design / BLATT 3

PRAXIS- / AUSLANDSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
401 Externes Projekt WP 28 CP	401.11 Externes Praxisprojekt								Von den Modulen muss ein Modul belegt werden.
402 Internes Projekt WP 16 SWS 28 CP	402.11 Kernmodul Wahl 1 402.21 Kernmodul Wahl 2 402.31 Dokumentation					8 12 8 12 4			
403 Auslandssemester WP 28 CP	403.11 In der Fremde								

LEHRPRAXISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
605 Interdisziplinäre Projekte / Retail Lab P 8 SWS 22 CP	605.11 Projekt 1 – Case Studies 605.21 Projekt 2 – Future Studies 605.31 Projekt 3 – Experimente 1 605.41 Projekt 4 – Experimente 2 605.51 Dokumentation						4 9 4 9 4		Von den LV müssen zwei belegt werden.  22 CP
606 Vertiefung RD P 4 SWS 6 CP	606.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 306, 313 oder 314 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.							4 6	6 CP
501 Projektbegleitung P 1 SWS 4 CP	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403						1 4		4 CP
502 Studienbegleitung 6 SWS	502.11 Coaching	1	1	1	1	1		1	
Bachelor Thesis RD P 12 CP	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.								12 12 CP

CP je Semester		30	30	30	30	28	32	30	210 CP
----------------	--	----	----	----	----	----	----	----	--------







Modulhandbuch  
Bachelor Kommunikationsdesign

## Basismodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Gestaltungslehre</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>101</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	101.11 Form, Farbe & Malerei 101.21 Körper, Raum & Struktur
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli Prof'en Schillig/ Teufel/ Verkerk
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Form, Farbe & Malerei	Körper, Raum & Struktur
<b>Kennnummer</b>	<b>101.11</b>	<b>101.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli	Prof'en Schillig/ Teufel/ Verkerk
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung setzt sich gezielt mit den beiden wesentlichen Parametern zweidimensionaler Gestaltung auseinander. Die Förderung kreativer Prozesse in der Auseinandersetzung mit Fläche, Farbe und Materialien bildet gleichzeitig den Fokus der Veranstaltung. Neben der Erforschung manueller und medienübergreifender Ausdrucksmöglichkeiten sowie den Zusammenhängen zwischen kognitivem und intuitivem Begreifen und Erkennen, versteht sich die Lehrveranstaltung als eine Einführung in die künstlerische Praxis. Im Kontext der Gestaltungsgrundlagen im „Cross-Over von Kunst und Design werden auch die Grundlagen vermitteln um eine Auseinandersetzung mit den Tradition der Moderne und Postmoderne zu ermöglichen.	Das Modul Körper, Raum und Struktur vermittelt Kenntnisse über freie und angewandte künstlerische Methoden der räumlichen Gestaltung. Im Mittelpunkt steht die experimentelle Untersuchung konzeptioneller Entwurfsmethoden und Anwendung von handwerklich-technischen Verfahren in der Raum- und Formfindung. Ziel ist die Erforschung von künstlerisch-gestalterischen Techniken und Prozessen und die Untersuchung von Körper, Geometrie und Materialität zur Entwicklung von möglichen Strukturen, Räumen und Handlungen. Die Auseinandersetzung mit analogen räumlich-plastischen Modellen und Raumstrukturen, die nicht nur visuell, sondern auch haptisch, olfaktorisch oder auditiv erfahrbar sind, ermöglichen eine Entwicklung von interdisziplinären, multisensorischen Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeiten. Diese experimentelle Entwicklung von künstlerisch-gestalterischen Modellen und Denkweisen bildet eine wichtige Basis für weiterführende gestalterische Prozesse.

## Basismodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Grundlagen Bildgestaltung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>102</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	102.11 Zeichnung & Illustration 102.21 Fotografie
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Fuchs/ Rungenhagen Prof'en Vormwald/ H.Eibelshäuser
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Zeichnung & Illustration	Fotografie
<b>Kennnummer</b>	<b>102.11</b>	<b>102.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'enFuchs/ Rungenhagen	Prof Vormwald/ H. Eibelshäuser
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, Zeichnen und Illustrieren als Methode zur Schulung eines differenzierten Wahrnehmungsvermögens zu vermitteln. Schwerpunkte der Lehre sind zeichnerische Untersuchungen zu Kausalzusammenhängen von Form- und Funktionsaufbau, von Ursache und Wirkung, sowie zu den Zusammenhängen von Licht und Schatten. Mit gezielten Übungen wird die Ausdruckskraft der unterschiedlichen Zeichenmaterialien und Zeichentechniken erprobt, mit dem Ziel, individuelle Ausdrucksformen zu fördern. Grundlegende Themen sind Bildaufbau und Bildkomposition, die Charakterisierung der unterschiedlichen Strukturen, sowie die verschiedenen zeichnerischen Darstellungsmöglichkeiten von Raum und Bewegung.	Die Lehrveranstaltung bietet Möglichkeiten der Vertiefung in die jeweils neuesten, gestalterischen und technischen Möglichkeiten der digitalen Fotografie und deren Anwendungen in gestalterischen Bereichen. Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Wandel der digitalen Entwicklung in der Fotografie aufzuzeigen und technisch-gestalterisches Wissen für die alltäglichen Anwendungen im Kommunikationsdesign zu vermitteln.

## Basismodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Grundlagen Kommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>103</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	103.11 Sprache & Text 103.21 Schrift & Typografie
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Reinhardt/ Korfmacher/ Dr. Zimmermann/ N.N. Prof'en Henß/ Uebele/ Jacobs/ Malsy
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Sprache & Text	Schrift und Typografie
<b>Kennnummer</b>	<b>103.11</b>	<b>103.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Reinhardt/ Korfmacher/ Dr. Zimmermann/ N.N	Prof'en Henß/ Uebele/ Jacobs/ Malsy
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In der Lehrveranstaltung werden grundlegende Mittel und Methoden von Sprache, Text und Konzeption vermittelt. In Übungen soll Recherche und inhaltliche Aufbereitung als eine Methode von Gestaltungsprozessen wahrgenommen und geübt werden. Eigene rhetorische und textliche Arbeiten in Anlehnung an Methoden des »Creative Writing« sollen die Sprachkompetenz stärken und Text als kultursoziale Praxis vermitteln. Gleichzeitig dienen sie der Einübung eines konzeptionellen und kreativen Umgangs mit der verbalen Kommunikation. Angewandte Aufgaben leiten zu einem sinnvollen Einsatz von Sprache im Rahmen von Textgestaltung und gestalterischen Projekten an.	Schrift und Zeichen sind die visuellen Werkzeuge, Sprache und darüber hinausgehende Denkinhalte dauerhaft zu speichern. Typografie ist das gestalterische Verfahren, Sprache sichtbar zu machen. Die Lehrveranstaltung informiert über die bekannten Aufzeichnungssysteme und erläutert ihren Gebrauch. Der Schwerpunkt liegt, historisch bedingt, bei der Entwicklung der lateinischen Schrift, die im westlichen Kulturkreis der Standard ist. Praktische gestalterische Übungen begleiten die theoretischen Passagen, um den theoretischen Lehrstoff in der gestalterischen Arbeit zu erproben und zu prüfen mit dem Ziel, ihn so in der eigenen gestalterischen Erfahrung zu verankern.

## Basismodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Grundlagen medialer Bildgestaltung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>104</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	104.11 Bewegtbild & Sound 104.21 Hypermedia & interaktive Systeme
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Dr. Nachtwey/ N.N Prof. Dr. Asmus
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Bewegtbild & Sound	Hypermedia & interaktive Systeme
<b>Kennnummer</b>	<b>104.11</b>	<b>104.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Dr. Nachtwey/ N.N	Prof. Dr. Asmus
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von animierter Illustration (2D und 3D Animationen), Trickfilm und animiertem digitalem Video. Strategien linearer, nonlinearer und interaktiver visueller Erzähl- und Darstellungsweisen sollen experimentell in kurzen Projekten erprobt und realisiert werden. Die Erprobung von Konzeptionsweisen und experimentellen Entwurfspraktiken bilden zentrale methodische Schritte der Lehrveranstaltung.	In dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden lernen, den Computer als ein Kommunikationsmedium zu verstehen und ihn als ein Werkzeug zur Erstellung von digitalen Anwendungen einzusetzen lernen. Neben dem Erwerb konzeptioneller, gestalterischer, inhaltlicher und technologischer Fertigkeiten werden formatbezogene Entwicklungen von Inhalten sowie medienabhängige Gestaltungsparameter vermittelt und trainiert.

## Basismodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Technische Grundlagen</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>105</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	60 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	105.11 Satzgestaltung, Prepress & Print 105.21 3D-Gestaltungstechniken 105.31 Konstruierendes Zeichnen
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	H. Schröder/ H. Hilliges Prof. Verkerk/ N.N.
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Satzgestaltung, Prepress & Print	3D-Gestaltungstechniken	Konstruierendes Zeichnen
<b>Kennnummer</b>	<b>105.11</b>	<b>105.21</b>	<b>105.21</b>
<b>Dozent/in</b>	H. Schröder/ H. Hilliges	Prof. Verkerk/ N.N	N.N.
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD	BA KD BA RD	BA KD BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zur Planung, Gestaltung und Realisation von Drucksachen. Dies beinhaltet die Bereiche Konzept/Inhalt, Layout, Typografie/Satz, Reproduktion, Druck und Weiterverarbeitung. In der Lehrveranstaltung werden im Rahmen verlagsähnlicher Strukturen die Konzeption, Gestaltung, Realisation und Herausgabe von Publikationsprojekten für Printmedien erarbeitet und eingeübt.	Die Studierenden entwickeln virtuelle Modelle mithilfe des Computers. Dabei stellt die Anwendung geeigneter Modellierungstechniken im Rahmen von Problemlösungsprozessen den Kern dieser Arbeit dar. Die virtuellen Modelle dienen der Anschauung und sind Fertigungsgrundlage eigener Gestaltungsentwürfe. Weitere Inhalte der Lehrveranstaltung sind digitale Renderings mit Oberflächentextur, Licht und Schatten usw., sowie die Arbeit mit generativen Fertigungsverfahren.	Die Studierenden sollen durch diese Lehrveranstaltung in die Lage versetzt werden, Räume zeichnerisch konstruktiv entwerfen und darstellen zu können, sowie durch entsprechende Ansichten, Schnitte usw. für Dritte visualisieren zu können. Die Vermittlung von Elementen der darstellenden Geometrie soll in ihren analytischen und konstruktiven Funktionen in diesen Prozess eingebettet werden. Gleiches gilt für die zeichnerische Umsetzung sowohl konzipierter, wie auch haptisch erlebter Gegenstände und Objekte. Punktuell soll ein Crossover in den realplastischen Bereich diese Erfahrungen vertiefen.

## Wissensmodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie &amp; Geschichte</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>201</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	6 SWS / 68 h
<b>Selbststudium</b>	112 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	70 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaften 201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Dr. Pfeifer Prof. N.N.
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/ Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Kunstgeschichte & Bildwissenschaften	Designgeschichte & Angewandte Kunst
<b>Kennnummer</b>	<b>201.11</b>	<b>201.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Pfeifer	Prof. N.N.
<b>Workload</b>	90 h	90 h
<b>Credits</b>	3	3
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	3 SWS / 34 h
<b>Selbststudium</b>	56 h	56 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	3/210 CP	3/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lehrziel der Veranstaltung ist die Vermittlung kunsthistorisch faktischen und theoretischen Basiswissens anhand der Monumente der für die Entwicklung der europäischen Kunstgeschichte maßgeblichen Kulturkreise. Die systematische Heranführung an den Stoff berücksichtigt auch dessen theoretische Perzeption. Mit diesem Wissen versehen, sollen die Studierenden gezieltes Recherchieren und den Umgang mit fachspezifischen originalen und sekundären Quellen üben und apperzeptive Kompetenz gewinnen, sich auch im inter- und transdisziplinären beruflichen Diskurs argumentativ behaupten zu können. Traditionell vermittelt die Ikonologie und Ikonografie Wissen über Bildwerke und ihre Inhalte. In jüngerer Zeit werden neue Wege gesucht, sich jenseits von Inhaltsbestimmungen dem Wesen eines Bildwerkes selber anzunähern. Dabei soll der Blick über die Fachgrenzen hinaus gehen um Problemstellungen der inter- und transkulturellen Bedingungen von Kunstwerken thematisieren zu können und um narrativen Gehalten von Bildwerken eine entsprechende Aufmerksamkeit widmen zu können.	Designgeschichte wendet sich produktions- und rezeptionästhetisch der historischen pluralen Entwicklung designspezifischer Produkttypologien und ihren Zeitgeistströmungen zu. Sie berücksichtigt den Struktur- und Formenwandel von Produkten ebenso wie die Biografien herausragender Gestaltungspersönlichkeiten. Mit dem Blick auf Verfahrens- und Wirkungsanalysen werden zugleich Design und Kulturgedächtnis in eine handlungsorientierende Verhältnisbestimmung gerückt. Die Angewandte Kunst erfüllt ganz unbestreitbar einen Zweck und genügt gleichwohl vielfach so genannten freien künstlerischen Ansprüchen. Die Lehrveranstaltung will dieses praktische Spannungsfeld im theoretischen Diskurs thematisieren. Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Kohärenz Freier und Angewandter Kunst im historischen Prozess wie in der zeitgenössischen Situation zu verdeutlichen und einer diskursiven Reflexion zu unterziehen, um deren Gemeinsamkeiten und Differenz aufzuzeigen und zeitgemäße künstlerisch-gestalterische Prozesse zu initiieren und reflexiv unterstützend zu begleiten.



## Wissensmodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>202</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3 ./4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	6 SWS / 68 h
<b>Selbststudium</b>	292 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	70 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	202.11 Kunsttheorie & Designtheorie 202.21 Gender & Cultural Studies
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	15/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Dr. Pfeifer/ N.N. Prof'en Dr. Doderer/ Gorny
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/ Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Kunsttheorie & Designtheorie	Cultural & Gender Studies
<b>Kennnummer</b>	<b>202.11</b>	<b>202.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Dr. Pfeifer/ N.N	Prof'en Dr. Doderer/ Gorny
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3 ./4. Semester	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	3 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	56 h	157,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Übung
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Modul führt führt in kunstwissenschaftliche Grundlagen und Begriffe, in die Vielfalt und Unterschiedlichkeit künstlerischer Ausdrucksformen und in die wichtige künstlerische Strömungen des 19./20. Jahrhunderts und der Gegenwart ein. Durch die Einführung in die fachwissenschaftlichen Grundlagen von Design soll eine Definitionsfähigkeit des Begriffs Designs, Erkennen und Verstehen des Designprozesses und eine Differenzierungs- und Bewertungsfähigkeit von unterschiedlichen Designkonzepten ausgebildet werden. Kenntnisse analytischer Verfahren von Designbetrachtung werden gleichwohl erworben wie Kenntnisse soziokultureller Entwicklung von Design und seiner stilgeschichtlichen Bezüge seit der Industrialisierung bis zur Gegenwart. Lernziele des Moduls sind das Ausbauen eines Verständnisses zeitgenössischer Tendenzen der Kunst, die Hinführung zur Reflexionsfähigkeit von Kunst und Design sowie das Bilden einer Rezeptionsfähigkeit ästhetischer Phänomene.	Inhalte Einführung und Vermittlung grundlegender Fragestellungen und Theorien der Cultural Studies insbesondere im Zusammenhang mit Gender Studies und mit Blick auf Design, Medien, Architektur und Stadtforschung unter partieller Einbeziehung von Erkenntnissen aus anderen Bereichen der Sozial- und Geisteswissenschaften.  Lernziele Wissen über Kultur als Prozess von Bedeutungsproduktionen; Wissen über Kategorie Geschlecht, Geschlechterverhältnisse, De-/Gendering; Aneignung von Gendersensitivität; Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen von Cultural und Gender Studies.

**Wissensmodul BA KD**

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie &amp; Praxis</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>203</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	315 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	105 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	203.11 Medienmanagement 203.21 Existenzgründung 203.31 Urheberrecht & Markenrecht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag oder Klausur
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Gorny N.N. N.N.
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/ Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie.

**Lehrveranstaltungen Wahlpflicht**

Titel der LV	Medienmanagement	Existenzgründung	Urheberrecht & Markenrecht
<b>Kennnummer</b>	<b>203.11</b>	<b>203.21</b>	<b>203.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Gorny	N.N	N.N.
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	6
<b>Studiensemester</b>	7. Semester	7. Semester	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	157,5 h	157,5 h	157,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Frontalunterricht	Frontalunterricht	Frontalunterricht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag oder Klausur	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag oder Klausur	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag oder Klausur
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Bezug nehmend auf Konvergenz, Entwicklung und Vernetzung der Medienlandschaft sowie basierend auf dem Modell der integrierten Kommunikation, gibt das Lehrangebot Überblick über sowohl inhaltliche als auch kommerzielle Grundlagen (auch historisch) einzelner medienwirtschaftlicher Segmente und daraus resultierender Managementstrukturen. Dies schließt auch Fall- und Best-Practice-Beispiele mit ein.	Vermittlung von Kenntnissen zur selbstständigen Erstellung eines Businessplans, einschließlich der Planrechnungen. Vermittlung der Kenntnisse über den Prozess einer erfolgreichen Existenzgründung sowie der alternativen Finanzierungsmodelle unter Integration der Möglichkeiten einer öffentlichen Förderung des Vorhabens. Vermittlung von Fähigkeiten zur selbstständigen Erstellung eines Businessplans. Die Lehrinhalte gliedern sich in: Prozess einer Existenzgründung; Netzwerke; Potentielle Kapitalgeber von Start-ups; Öffentliche Förderung; Struktur von Businessplänen; Fünf-Jahresplanung (Personalplanung, Investitions- und Abschreibungsplanung; Plan- Gewinn- und Verlustrechnung; Planbilanzen; Liquiditätsplanung;) Erstellung eines Businessplans.	Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden  Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + ein Verständnis unseres Mediensystems zu haben + einen sicheren Umgang mit Medien , Marken und dem Schutz von Designarbeiten  Inhalte + praxisorientierte Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen kreativer, journalistischer und wissenschaftlicher Tätigkeit. Im Mittelpunkt stehen dabei das Urheberrecht, das Markenrecht und das Designrecht

**Soft Skills BA KD**

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Überfachliche Kompetenz</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>701</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	140 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Klausur oder erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Import Import Import Import
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Studienbegleitendes, berufsfeld-fokussiertes Angebot an Weiterbildungen zum Erwerb zusätzlicher Qualifikationen für den Arbeitsmarkt und zur Persönlichkeitsentwicklung. Dieses wird durch professionelle Referenten und Coaches durch verschiedene Gruppen- und Einzelmethoden vermittelt.

**Lehrveranstaltungen Wahlpflicht**

Titel der LV	Fremdsprachen	Projektmanagement	Rhetorik & Gesprächsführung
<b>Kennnummer</b>	<b>701.11</b>	<b>701.21</b>	<b>701.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Import	Import	Import
<b>Workload</b>	90 h	90 h	90 h
<b>Credits</b>	3	3	3
<b>Studiensemester</b>	6. Semester	6. Semester	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	67,5 h	67,5 h	67,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Klausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Klausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Klausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in Veranstaltung xy
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	3/210 CP	3/210 CP	3/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Fremdsprachen im Studium und Beruf zu nutzen</li> </ul> <p>Inhalte: + Studierende aller Fachbereiche können hier Fremdsprachen erlernen und Zertifikate erwerben. Das Angebot umfasst auch fachspezifische Kurse. Für ausländische Studierende gibt es Kurse „Deutsch als Fremdsprache“. Vor Antritt des Auslandsstudiums oder Auslandspraktikums müssen fortgeschrittene Kenntnisse der Unterrichts- und/oder Landessprache vorhanden sein. Hochschulen und Praktikumsgeber erwarten dies und verlangen in vielen Fällen auch einen entsprechenden Nachweis über den Stand der Sprachkenntnisse durch eines der international anerkannten Zertifikate.</p>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Projektmanagement als komplexes Planungs- und Strukturierungsverfahren anzuwenden.</li> <li>+ Verfahren und Instrumente des Projektmanagement anzuwenden.</li> <li>+ EDV-gestützte Projektmanagementtools einzusetzen</li> </ul> <p>Inhalte + Grundbegriffe des Projektmanagements + Struktur und Phasen von Projekten + EDV-Tools für das Projektmanagement + Aufgaben und Rollenverteilung in Projekten + Inhalts- und Ressourcenplanung + Anforderungen an die Projektsteuerung und Dokumentation</p>	<p>Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Einen persönlichen Draht zu Gesprächspartnern aufzubauen und gezielt in der Kommunikation einsetzen</li> <li>+ Sicher und selbstbewusst aufzutreten</li> <li>+ überzeugend und klar zu argumentieren</li> <li>+ frei und sicher vor und mit anderen zu sprechen</li> </ul> <p>Inhalte Rhetorik &amp; Gesprächsführung + Grundlagen der strategischen Kommunikation und Rhetorik + Training von wirksamen Methoden, um rhetorischen Fähigkeiten zu verbessern, üben Fragetechniken und erfahren, wie auf verbale Angriffe schlagfertig, aber mit Augenmaß zu reagieren ist. + Methoden um überzeugend und klar zu argumentieren, auch schwierige Gesprächssituationen gut zu meistern und frei und sicher vor und mit anderen zu sprechen.</p>

## Soft Skills BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Überfachliche Kompetenz</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>701</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	240 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Klausur oder erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Import Import Import Import
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Studienbegleitendes, berufsfeld-fokussiertes Angebot an Weiterbildungen zum Erwerb zusätzlicher Qualifikationen für den Arbeitsmarkt und zur Persönlichkeitsentwicklung. Dieses wird durch professionelle Referenten und Coaches durch verschiedene Gruppen- und Einzelmethoden vermittelt.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Selbst- &amp; Erfolgsmanagement</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>701.41</b>
<b>Dozent/in</b>	Import
<b>Workload</b>	90 h
<b>Credits</b>	3
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	2 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Ablusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene lausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	3/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + Aufbau von individuell-ganzheitlicher Lebensführungskompetenz zu betreiben + Lebensrisiken und -chancen zu erkennen (Szenarien abgestufter Zielerfüllung) + Transfer von Managementtechniken in die Lebensführung zu gestalten</p> <p>Inhalte Selbst- und Erfolgsmanagement Zusammenführung weitestgehend empirisch begründeter Handlungsempfehlungen aus den Verhaltenswissenschaften zum Management von Individuen Motivierung zur dauerhaft reflektierten Lebensführung (Zielfindung, Planung, Entscheidung, Realisation, Controlling) Erwerb lebensökonomisch persönlichkeitsfördernder Fertigkeiten (Instrumentarium)</p>

## Kernmodule BA KD

Titel des Moduls	Corporate Communication
Modulnummer	301
Workload	360 h
Credits	12
Studiensemester	3. und 4. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	1 oder 2. Semester
Kontaktzeit	8 SWS / 90 h
Selbststudium	270 h
Geplante Gruppengröße	30 Studierende
Lehrveranstaltungen	301.11 Corporate Identity 301.21 Corporate Design
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	15/210 CP
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof. Lacour Prof'en Jacobs/ Henß
Lernergebnisse / Inhalte	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Corporate Identity	Corporate Design
Kennnummer	301.11	301.11
Dozent/in	Prof. Lacour	Prof'en Jacobs/ Henß
Workload	180 h	180 h
Credits	6	6
Studiensemester	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	jedes Semester
Dauer	1 Semester	1 Semester
Kontaktzeit	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
Selbststudium	135 h	135 h
Geplante Gruppengröße	15 Studierende	15 Studierende
Lehrformen	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA KD	nur BA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	6/210 CP	6/210 CP
Lernergebnisse / Inhalte	Die Studierenden lernen, wie eine Marke sichtbar wird. Auf analytischem und gestalterisch-praktischem Weg erfahren sie, wie Wortbild, Bildzeichen, Zeichen, Signet, Buchstabenmarke (Logo), Schrift und Farbe das visuelle Gesicht eines Unternehmens prägen. Den Studierenden wird vermittelt, dass die visuelle Identität ein Baustein des Corporate Designs ist. Die Gestaltung und die operative Anwendung eines Firmenzeichens wird in praktischen Übungen erarbeitet.	Im Zentrum der Lehrveranstaltung steht die Frage, was eine Marke von ihrem Kern her ausmacht. Es ist nicht das sichtbare Ge-sicht, sondern das sprechende Gesicht. Es ist die Glaubwürdigkeit, die eine Form zur Marke macht. Welche Aktion unterstützt die Marke? Welche Sprache spricht eine Marke? Und wo spricht sie? Ist das Corporate Design einer Marke festgelegt, muss dies zum Leben erweckt werden. Welche Maßnahmen sind zu ergreifen und in welchen Zeiträumen kann eine Marke was leisten? Diesen Fragen und Problemstellungen geht die Lehrveranstaltung in analytischen und gestalterisch-praktischen Übungen nach.

## Kernmodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Marke &amp; Marketingkommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>302</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	302.11 Art Direction 302.21 Integrierte Kommunikation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	15/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Korfmacher Prof'en Dr. Zimmermann/ Uebele
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Art Direction	Integrierte Kommunikation
<b>Kennnummer</b>	<b>302.11</b>	<b>302.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Korfmacher	Prof'en Dr. Zimmermann/ Uebele
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Art Direction plant und steuert die Gestaltung der visuellen Kommunikation. Entscheidend für ein zielgerichtetes Vorgehen ist das inhaltliche Verständnis der Thematik und eine präzise Definition der Aufgabenstellung. Im Briefing-Prozess werden Hintergründe recherchiert. Die Suche nach kreativen Ideen liefert Ansätze für kommunikative Lösungen in Medien aller Art. Die Konzeption leitet die gestalterische Umsetzung mit Hilfe verschiedener kreativer Kompetenzen. Die Qualifikation zur Art Direction besteht nicht notwendig im speziellen Talent für eine einzelne Disziplin oder in der Beherrschung einer bestimmten medialen Gattung, sondern in der Fähigkeit zur Koordination und Kooperation – insbesondere mit der Textgestaltung. Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Fallstudien vorgestellt und analysiert. Übungen mit Einzel- und Gruppenkorrektur dienen der praktischen Aneignung des Stoffes. Die Ergebnisse werden mit Hilfe multimedialer Darstellungen präsentiert und dokumentiert.	Die integrierte Kommunikation behandelt die ganzheitliche Planung, Durchführung und Evaluation von Kommunikations- und Marketingprogrammen unter Berücksichtigung aller Kommunikationskanäle und –disziplinen. Das Lehrangebot vermittelt die Theorie der integrierten Kommunikation unter den Gesichtspunkten Effizienz, Vernetzung der Kommunikationsmaßnahmen, Wettbewerbsdifferenzierung sowie Corporate Identity und Markenkonsistenz. Bestandteil der Lehrveranstaltung sind Case Studies zu Best Practice Beispielen der integrierten Kommunikation sowie Simulationsübungen, in denen die Studenten integrierte Kampagnen planen, entwickeln und in Ausschnitten auch gestalten. Die professionelle Argumentation und Präsentation der Konzepte wird trainiert.

## Kernmodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Fotografie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>303</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	303.11 Fotografie & Licht 303.21 Fotografie & Konzept
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	15/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	H Eibelshäuser Prof. Vormwald
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Fotografie & Licht	Fotografie & Konzept
<b>Kennnummer</b>	<b>303.11</b>	<b>303.21</b>
<b>Dozent/in</b>	H Eibelshäuser	Prof. Vormwald
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Im Kontext des Mediums Fotografie vermittelt die Lehrveranstaltung vertiefte Kenntnisse unterschiedlicher Lichtarten in biologischer, psychologischer und physikalischer Hinsicht sowie einen spezifischen Umgang mit verschiedenen Lichtwirkungen. Die Lehrveranstaltung beinhaltet Experimente und Übungen mit Licht unter unterschiedlichen Bedingungen. Die Studierenden entwickeln einfache und komplexe Lichtgestaltungen mit unterschiedlichen fotografischen und anderen Lichtmitteln.	Die Lehrveranstaltung hat einen experimentellen Charakter. Im Vordergrund der Lehre steht die individuelle Entwicklung von Bildlösungen, bei gleichzeitiger Differenzierung ihrer Umsetzungslogik. Auf diesem Wege werden sowohl inhaltliche als auch formale Strukturen von Prozess und Medium offen gelegt, die im Verlauf der Lehrveranstaltung mit adäquaten Realisationsmöglichkeiten in Verbindung gebracht werden. Diese müssen dann nicht ausschließlich auf fotografische Techniken beschränkt bleiben.

## Kernmodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Illustration</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>304</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	304.11 Illustrative Gestaltung 304.21 Digitale Illustration & Animation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	15/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Rungenhagen Prof. Dr. Nachtwey
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Illustrative Gestaltung	Digitale Illustration & Animation
<b>Kennnummer</b>	<b>304.11</b>	<b>304.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Rungenhagen	Prof. Dr. Nachtwey
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung vertieft und erweitert die illustrativen Fähigkeiten, die in den Grundlagen (Illustratives Gestalten) erworben wurden. Sie konzentriert sich auf die Visualisierung von Informationen im Spannungsfeld von Bild, Text. Sie integriert traditionelle und neue Bildmedien, schöpft die gesamte Bandbreite illustrierender Möglichkeiten, von der wissenschaftlichen über die didaktische bis hin zur künstlerischen Illustration aus und erforscht neue Möglichkeiten der Illustration. (	Die Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von animierter Illustration (2D und 3D Animationen), Trickfilm und animiertem digitalem Video. Strategien linearer, nonlinearer und interaktiver visueller Erzähl- und Darstellungsweisen sollen experimentell in kurzen Projekten erprobt und realisiert werden. Die Erprobung von Konzeptionsweisen und experimentellen Entwurfspraktiken bilden zentrale methodische Schritte der Lehrveranstaltung.



## Kernmodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Editorial Design</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>305</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1 oder 2. Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	305.11 Buch, Magazin & Zeitschrift 305.21 Journalistische Methoden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etw. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	15/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Malsy Prof. Reinhardt
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Buch, Magazin & Zeitschrift	Journalistische Methoden
<b>Kennnummer</b>	<b>305.11</b>	<b>305.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Malsy	Prof. Reinhardt
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Der Schwerpunkt dieser Lehrveranstaltung liegt in der Vermittlung von Methoden zur Recherche und Konzeption von komplexen Themen. Hierbei sollen die Studierenden lernen, dass sich die Medien des Editorial Design erst durch inhaltliche und gestalterische Verknüpfungen konstituieren. Die Studierenden werden mit den klassischen Regeln der Buch- und Magazingestaltung und ihrer kritischen und kreativen Anwendung vertraut gemacht. Das Buch soll in seiner dreidimensionalen Erscheinung begriffen und die Bedeutung des Zusammenspiels von Konzept, Gestalt, Material und Verarbeitung erfasst werden. Die Entwicklung des Editorial Design und in diesem Kontext von Buch und Buchgestaltung, soll in seiner historischen Bedeutung vermittelt und erkannt werden.	In dieser Lehrveranstaltung werden die Kenntnisse und Methoden der Verbalen Kommunikation anhand wechselnder Themen erweitert, vertieft und reflektiert. Projektorientiert werden konzeptionelle Qualitäten gestärkt und im Kontext der editorials und verlegerischen Aufgaben des Kommunikationsdesign praktisch angewendet werden. Damit bekommen die Studierenden ein Kontext- und Konzeptbewusstsein vermittelt, das in einem Redaktions- und Editions-labor mit eigenen Projekten angewendet wird. In die Auseinandersetzung mit eigenen Projekten werden transdisziplinäre Verknüpfungen implementiert.

## Kernmodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>3D-Kommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>306</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	306.11 Ausstellung & Szenografie 306.21 Produkt & Kommunikation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	15/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Teufel Prof'en Verkerk/ Jacobs
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Ausstellung &amp; Szenografie</b>	<b>Titel der LV</b>	<b>Produkt &amp; Kommunikation</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>306.11</b>	<b>Kennnummer</b>	<b>306.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Teufel Prof'en Verkerk/ Jacobs	<b>Dozent/in</b>	Prof'en Verkerk/ Jacobs
<b>Workload</b>	180 h	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6	<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 3 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul	<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Studierenden sollen in dieser Lehrveranstaltung verstehen lernen, dass die Gestaltung von Ausstellungen, Museen und Räumen eine klassische Schnittstelle von Architektur und Design darstellt. Ebenso sollen sie verstehen lernen, dass zunehmend mehr auch die Produkt- und Markenkommunikation eine räumliche Dimension aufweist. Die konzeptionellen, gestalterischen und räumlichen Qualitäten dreidimensionaler Kommunikation werden anhand unterschiedlicher Visualisierungsmethoden überprüft, dokumentiert und überzeugend präsentiert.	<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von animierter Illustration (2D und 3D Animationen), Trickfilm und animiertem digitalem Video. Strategien linearer, nonlinearer und interaktiver visueller Erzähl- und Darstellungsweisen sollen experimentell in kurzen Projekten erprobt und realisiert werden. Die Erprobung von Konzeptionsweisen und experimentellen Entwurfspraktiken bilden zentrale methodische Schritte der Lehrveranstaltung.

## Kernmodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Kommunikation im Raum</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>307</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	307.11 Raum, Experiment & Prozess 307.21 Schrift
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	15/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Schillig/ Verkerk Prof'en Uebele/ Henß
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Raum, Experiment & Prozess	Schrift
<b>Kennnummer</b>	<b>307.11</b>	<b>307.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Schillig/ Verkerk	Prof'en Uebele/ Henß
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das künstlerische Arbeiten im Raum ermöglicht ein Sichtbarmachen von gesellschaftlichen, ästhetischen und räumlichen Prozessen und macht verdeckte Aspekte auf spezifische Weise sichtbar. Im Kernmodul Raum, Experiment + Prozess entstehen Reflexions- und Vorstellungsräume – Wahrnehmungsweisen werden verändert und Denkprozesse angestoßen. Raum oder Objekt werden zum Kommunikationsträger. Im Mittelpunkt des Kernmoduls steht die Vertiefung von experimentellen, künstlerisch-gestalterischen und konzeptionelle Kompetenzen zur Entwicklung individueller Projekte und Positionen. Im Laufe des Kurses werden zu einem bestimmten Thema bereits vorhandene Konzepte und Projekte untersucht. Techniken, Strategien, Materialien werden herausgefiltert, um mit ihnen methodisch weiterzuarbeiten oder sie zu hinterfragen. Durch diesen Entwicklungsprozess der einzelnen Arbeiten entfalten sich konkrete Fragestellungen; es entstehen innovative räumliche Konzepte und neuartige ästhetische und konzeptionelle Lösungen. Am Ende des Entwicklungsprozesses steht die „Anwendung“ der Designmodelle, d.h. die Entscheidung des Maßstabs und des Kontextes (Objekt, Körper, Raum, Stadt) in dem ein spezifisches finales Projekt entwickelt, erprobt und angewandt wird.	In dieser Lehrveranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, mit Hilfe typografischer Kenntnisse Zeichensysteme, Schriftgestaltungen und damit verbundene Phänomene zu erforschen und zu gestalten. Im Kontext anwendungsorientierter Aufgabenstellungen erarbeiten sie sich die Fähigkeiten, Schrift als Bild der Sprache zu verstehen und als solche in der Fläche und im Raum anzuwenden. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Gestaltung selber zu einem wesentlichen Teil der schriftlichen Botschaft werden zu lassen. Mit der erfolgreich absolvierten Lehrveranstaltung beherrschen die Studierenden die wesentlichen gestalterischen und methodischen Kompetenzen typografischer Analyse und typografischen Ausdrucks.

## Kernmodule BA KD

Titel des Moduls	Interaktive Kommunikation
Modulnummer	308
Workload	360 h
Credits	12
Studiensemester	3. und 4. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	1 oder 2. Semester
Kontaktzeit	8 SWS / 90 h
Selbststudium	270 h
Geplante Gruppengröße	30 Studierende
Lehrveranstaltungen	308.11 Hypermedia 308.21 Bewegtbild & Sound
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Abgeschlossene Basismodul
Prüfungsformen	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	15/210 CP
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof. Dr. Asmus N.N.
Lernergebnisse / Inhalte	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Hypermedia	Bewegtbild & Sound
Kennnummer	308.11	308.21
Dozent/in	Prof. Dr. Asmus	N.N.
Workload	180 h	180 h
Credits	6	6
Studiensemester	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	jedes Semester
Dauer	1 Semester	1 Semester
Kontaktzeit	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
Selbststudium	135 h	135 h
Geplante Gruppengröße	15 Studierende	15 Studierende
Lehrformen	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Abgeschlossene Basismodul	Abgeschlossene Basismodul
Prüfungsformen	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA KD	nur BA KD
Stellenwert der Note für die Endnote	6/210 CP	6/210 CP
Lernergebnisse / Inhalte	In der Lehrveranstaltung geht es um Konzeption und Entwurf von digitalen Anwendungen und crossmedialen Produkten. Neben den spezifischen Eigenheiten digitaler Medien werden gestalterische Entwurfsmöglichkeiten und relevanten Inhalten vermittelt und erprobt.	Die Studierenden erwerben grundlegende theoretische, historische und künstlerisch-gestalterische Kompetenzen für den Umgang mit Bewegtbildern im Kontext von Film, Video, Trickfilm, Animationen und Sound. Sie erwerben die Fähigkeit, diese gestalterischen und gestaltungsmethodischen Kompetenzen auf Hypermedien und in interaktiven Systemen anzuwenden. Die Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in die Arbeit mit der Kamera, mit Licht, Ton und Schnitt. Sie vermittelt Methoden zur Entwicklung von Exposés, Treatments, Storyboards und Drehplänen als Voraussetzung für Produktionen. In Übungen werden diese Methoden angewendet. Die Lehrveranstaltung wird begleitet von theoretischen Auseinandersetzungen mit Beispielen aus der Filmgeschichte und Problemstellungen in der Filmtheorie.

## Kernmodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Bild &amp; Kommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>309</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	309.11 Druckgrafische Experimente 309.21 Künstlerische Experimente
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	15/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Fuchs Prof'en van der Laaken/ Caturelli
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Druckgrafische Experimente	Künstlerische Experimente
<b>Kennnummer</b>	<b>309.11</b>	<b>309.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Fuchs	Prof'en van der Laaken/ Caturelli
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodul	Abgeschlossene Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat zum Ziel, illustrative Bildideen in umfassende Bildkonzeptionen zu transformieren. In diesem Prozess wird die Visualisierung künstlerischer Intensionen mit den Mitteln des manuellen Drucks und der illustrativen Darstellung ausgelotet. Ein besonderes Augenmerk liegt auf experimentellen Arbeitsweisen mit dem Ziel, individuelle und unkonventionelle Arbeitsergebnisse zu erzeugen. Im cross over von traditionellen Zeichentechniken, Fotografie und/oder computergenerierten Bildwelten, kommt den manuellen Druckverfahren (z.B. Siebdruck, Radierung, Lithografie usw.) in der Lehrveranstaltung eine besondere Bedeutung zu. Angestrebt wird hierbei u.a. die Herstellung von Unikatdrucken als eine spezifische Form zeitgenössischer Grafik.	Ausgehend von vorgegebenen Themen, sollen in einer freien, praxisorientierten Weise, die bildgrammatischen Gestaltungsmöglichkeiten erforscht und vertieft untersucht werden. Die Konzeption und Reflexion von Medien und Techniken sowie die kritische Stimulierung individueller Bildkonzeptionen steht hierbei im Vordergrund. Im Zentrum der Lehrveranstaltung steht die Auseinandersetzung mit Bild und Raum: Bild im Raum und Bild als Raum. Erproben von Strategien installativer und performativer Kunst. Das künstlerische Experiment als methodische Möglichkeit bezieht sich auf die Medien selbst, auf die Mittel der Arbeit und auf inhaltliche Fragestellungen. In der Lehrveranstaltung wird in umfassenden Projektbezügen gearbeitet.

## Praxismodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Externes Projekt</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>401</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	840 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	401.11 Externes Praxisprojekt
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Praxismodul vermittelt praktisches Erfahrungswissen in täglichen und periodischen Arbeitsabläufen, ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Design am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution aus dem Inland, die routinierte Anwendung bestimmter Gestaltungsmethoden und –techniken sowie die Evaluation der eigenen Leistung durch ein Zeugnis des Unternehmens/der Institution und die fachliche Begleitung durch den betreuenden Professor. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind spezifische Kenntnisse in einem Branchensegment, routinierte Fertigkeiten in speziellen Gestaltungsmethoden und –techniken, eine vertiefte Lernkompetenz in den für dieses Praxisfeld relevanten Queldisziplinen, eine verbesserte Kommunikationskompetenz durch die Auseinandersetzung mit Professionals sowie eine verbesserte fachliche Kompetenz innerhalb eines speziellen Praxisfeldes.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Externes Praxisprojekt</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>401.11</b>
<b>Dozent/in</b>	
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	840 h
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrformen</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + in interdisziplinären Teams gestalterische Gesamtstrategien zu konzipieren und umzusetzen Inhalte: Das Externe Praxismodul kann wahlweise anstelle des Auslandssemesters oder des Internen Praxissemesters belegt werden. + Externes Praxissemester im In- und Ausland in Unternehmen wie Werbeagenturen, Designbüros, Schmuckateliers, Schmuck- und Produktdesignern, Verlage, Museen und Theater, Architektur- und Innenarchitekturbüros, Medienunternehmen, Film- und Videoproduktionen, Fotografen, ... + Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewusstsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner oder der eigenen Zielsetzungen

## Praxismodule BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Internes Projekt</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>402</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	16 SWS / 180 h
<b>Selbststudium</b>	660 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	402.11 Internes Praxisprojekt
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Interne Projekte werden begleitet durch Lehrangebote aus den Kernmodulen oder den Lehrpraxismodulen
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Praxismodul vermittelt praktisches Erfahrungswissen in täglichen und periodischen Arbeitsabläufen, ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Design am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution aus dem Inland, die routinierte Anwendung bestimmter Gestaltungsmethoden und –techniken sowie die Evaluation der eigenen Leistung durch ein Zeugnis des Unternehmens/der Institution und die fachliche Begleitung durch den betreuenden Professor. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind spezifische Kenntnisse in einem Branchensegment, routinierte Fertigkeiten in speziellen Gestaltungsmethoden und –techniken, eine vertiefte Lernkompetenz in den für dieses Praxisfeld relevanten Queldisziplinen, eine verbesserte Kommunikationskompetenz durch die Auseinandersetzung mit Professionals sowie eine verbesserte fachliche Kompetenz innerhalb eines speziellen Praxisfeldes.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Internes Praxisprojekt</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>402.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrende
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	16 SWS / 180 h
<b>Selbststudium</b>	660 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	<p>Das externe und interne Praxismodul soll in den Tätigkeiten Konzeption, Entwurf und Realisation im Bereich Kommunikationsdesign, Applied Art and Design oder Retail Design geleistet werden. Die Anerkennung als Praxisprojekt erfolgt durch einen hauptamtlich Lehrenden.</p> <p>Ein internes Praxisprojekt wird durch die Belegung von Lehrveranstaltungen aus den Kernmodulen geleistet. Der betreuende Lehrende begleitet den Studierenden in Einzelgesprächen. Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p>Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ in interdisziplinären Teams von Studierenden, Lehrenden und Forschungs- und Entwicklungspartnern gestalterische Entwicklungsaufgaben zu konzipieren und umzusetzen</li> </ul> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Internes Praxissemester in der Hochschule im Rahmen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen und</li> </ul>

Institutionen  
 + Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewusstsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner oder der eigenen Zielsetzungen

## Auslandsmodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Auslandssemester</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>403</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	840 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	403.11 In der Fremde
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Auslandsmodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Praxismoduls, ergänzt um zwei Aspekte: die erhöhten Anforderungen an Selbständigkeit durch den Auslandsaufenthalt sowie Lernkompetenz in einer Fremdsprache.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>In der Fremde</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>403.11</b>
<b>Dozent/in</b>	
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrformen</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Anerkennungsverfahren des Leistungsnachweise
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p>Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ selbstständig internationale Bildungsangebote zu organisieren und nutzen</li> <li>+ im globalen Kontext Designkonzepte zu entwickeln, formulieren und zu präsentieren</li> </ul> <p>Inhalte</p> <p>Studierende werden ermutigt, ein Semester im Ausland an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen zu studieren. Hierzu bietet sich im Studienverlaufsplan das fünfte Semester an. Das Auslandssemester kann wahlweise anstelle des Externen oder Internen Praxissemesters belegt werden. Die Anerkennung von im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen erfolgt durch den Prüfungsausschuss.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Design relevante Studieninhalte und Themen von internationalen Hochschulen (Design- und Architekturfakultäten)</li> <li>+ Sprachkenntnisse vertiefen</li> </ul>



## Mentoring BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Projektbegleitung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>501</b>
<b>Workload</b>	120 h
<b>Credits</b>	4
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 11 h
<b>Selbststudium</b>	109 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Mentoringmodul wird kontinuierlich während des gesamten Studiums von den hauptamtlich Lehrenden der jeweiligen Studiengänge angeboten und von den Studierenden studienbegleitend genutzt. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz und können diese für ihre eigene Studiensituation nutzbar machen. Im Mentoringmodul werden im außerunterrichtlichen Gespräch allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums thematisiert werden und es wird als Ort einer kontinuierlichen Studienlaufbahnberatung dienen.

## Lehrveranstaltungen Freiwillig

<b>Titel der LV</b>	<b>Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403.</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>501.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Workload</b>	120 h
<b>Credits</b>	4
<b>Studiensemester</b>	6 Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 11 h
<b>Selbststudium</b>	109 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	4/210 CP
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat Werkstatt-Charakter. Präsentationen, Diskussionen im Plenum und Einzelgespräche widmen sich eingehend der Aufbereitung der Erfahrungen im Ausland oder im Praktikum und ihrer medialen Dokumentation und Darstellung.

## Mentoring BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Studienbegleitung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>502</b>
<b>Workload</b>	
<b>Credits</b>	
<b>Studiensemester</b>	1. bis 7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 45 min
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	502.11 Coaching
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	ohne Prüfung
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine CPs, da ein optionales Angebot
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Mentoringmodul wird kontinuierlich während des gesamten Studiums von den hauptamtlich Lehrenden der jeweiligen Studiengänge angeboten und von den Studierenden studienbegleitend genutzt. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz und können diese für ihre eigene Studiensituation nutzbar machen. Im Mentoringmodul werden im außerunterrichtlichen Gespräch allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums thematisiert werden und es wird als Ort einer kontinuierlichen Studienlaufbahnberatung dienen.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Coaching</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>502.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Workload</b>	
<b>Credits</b>	
<b>Studiensemester</b>	1. bis 7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 45 min
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppen- und Einzelgespräche, Aktivierende und selbstreflektierende Gruppen- und Einzelarbeit
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	ohne Prüfung
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine CPs, da ein optionales Angebot
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende. Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls in ihren Selbst-organisationskompetenzen gestärkt werden. Ferner soll die Entwicklung von fachbezogenen Handlungsschritten im Sinne einer Studienlaufbahnberatung im Zentrum der Semesterarbeit stehen und Fragen zum Verhältnis von Studium und Beruf diskutiert werden. (Praktikumsfragen, Berufseinstieg usw.) Die konkrete Ausgestaltung der Arbeit und die Schwerpunktbildung in und mit der Mentoringgruppe obliegt dem jeweiligen Lehrenden und ist abhängig von den individuellen Schwerpunktsetzungen der Studierenden im Studium.

## Lehrpraxismodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Interdisziplinäre Projekte</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>601</b>
<b>Workload</b>	660 h
<b>Credits</b>	22
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 6 h
<b>Selbststudium</b>	570 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	60 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	601.11 Projekt 1 601.21 Projekt 2 601.31 Projekt 3 601.41 Projekt 4 601.51 Dokumentation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	22/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli/ Henß/ Malsy/ Korfmacher/ Vormwald/ Reinhardt/ Dr. Nachtwey/ Dr. Asmus/ Uebele und H. Schröder/ H. Hilliges/ H. Eibelshäuser
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Lehrpraxismodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Kernmoduls, jedoch ergänzt um zwei Aspekte: die Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewußtsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner im Rahmen von Exkursionen, Drittmittelprojekten für Auftraggeber oder Förderer oder Pro-bono-Projekten für Institutionen der öffentlichen Hand oder gemeinnützige Einrichtungen. Das Lehrpraxismodul bildet Lernergebnisse in allen sechs Kategorien heraus.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Projekt 1	Projekt 2	Projekt 3
<b>Kennnummer</b>	<b>601.11</b>	<b>601.21</b>	<b>601.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli/ Henß/ Malsy/ Korfmacher/ Vormwald/ Reinhardt/ Dr. Nachtwey/ Dr. Asmus/ Uebele und H. Schröder/ H. Hilliges/ H. Eibelshäuser	Prof'en van der Laaken/ Caturelli/ Henß/ Malsy/ Korfmacher/ Vormwald/ Reinhardt/ Dr. Nachtwey/ Dr. Asmus/ Uebele und H. Schröder/ H. Hilliges/ H. Eibelshäuser	Prof'en van der Laaken/ Caturelli/ Henß/ Malsy/ Korfmacher/ Vormwald/ Reinhardt/ Dr. Nachtwey/ Dr. Asmus/ Uebele und H. Schröder/ H. Hilliges/ H. Eibelshäuser
<b>Workload</b>	270 h	270 h	270 h
<b>Credits</b>	9	9	9
<b>Studiensemester</b>	6. Semester	6. Semester	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	225 h	225 h	225 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Dokumentation	Bestandene Dokumentation	Bestandene Dokumentation
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	9/ 210 CP	9/ 210 CP	9/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lernziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + in interdisziplinären Teams von Studierenden, Lehrenden und Forschungs- und Entwicklungspartnern gestalterische Entwicklungsaufgaben oder freie künstlerisch-gestalterische Themen zu konzipieren und umzusetzen Inhalte: Im 6. Studiensemester werden für alle Studierenden aus allen Bachelor-Studiengängen vier grosse interdisziplinäre Projekte abgeben. Die Inhalte sind Lehrgebiets- und Projektabhängig, der interdisziplinäre Austausch kann auch den Austausch mit anderen Disziplinen und Fakultäten betreffen. Die Verteilung auf die Lehrveranstaltungen Projekt 1 bis 4 erfolgt aus Gründen den Gruppengröße. Inhalte und Ziele sind in allen vier Lehrveranstaltungen identisch. + Projekte planen, steuern und umsetzen + Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewusstsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische	siehe Projekt 1	siehe Projekt 1

## Lehrpraxismodul BA KD

Titel des Moduls	Interdisziplinäre Projekte
Modulnummer	601
Workload	660 h
Credits	22
Studiensemester	6. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	8 SWS / 6 h
Selbststudium	570 h
Geplante Gruppengröße	60 Studierende
Lehrveranstaltungen	601.11 Projekt 1 601.21 Projekt 2 601.31 Projekt 3 601.41 Projekt 4 601.51 Dokumentation
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Abgeschlossene Basismodule
Prüfungsformen	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD BA RD BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	22/ 210 CP
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof'en van der Laaken/ Caturelli/ Henß/ Malsy/ Korfmacher/ Vormwald/ Reinhardt/ Dr. Nachtwey/ Dr. Asmus/ Uebele und H. Schröder/ H. Hilliges/ H. Eibelshäuser
Lernergebnisse / Inhalte	Das Lehrpraxismodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Kernmoduls, jedoch ergänzt um zwei Aspekte: die Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflußfaktoren und Problembewußtsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner im Rahmen von Exkursionen, Drittmittelprojekten für Auftraggeber oder Förderer oder Pro-bono-Projekten für Institutionen der öffentlichen Hand oder gemeinnützige Einrichtungen. Das Lehrpraxismodul bildet Lernergebnisse in allen sechs Kategorien heraus.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Projekt 4	Dokumentation
Kennnummer	601.41	601.51
Dozent/in	Prof'en van der Laaken/ Caturelli/ Henß/ Malsy/ Korfmacher/ Vormwald/ Reinhardt/ Dr. Nachtwey/ Dr. Asmus/ Uebele und H. Schröder/ H. Hilliges/ H. Eibelshäuser	Prof'en van der Laaken/ Caturelli/ Henß/ Malsy/ Korfmacher/ Vormwald/ Reinhardt/ Dr. Nachtwey/ Dr. Asmus/ Uebele und H. Schröder/ H. Hilliges/ H. Eibelshäuser
Workload	270 h	120 h
Credits	9	4
Studiensemester	6. Semester	6. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	jedes Semester
Dauer	1 Semester	1 Semester
Kontaktzeit	4 SWS / 45 h	
Selbststudium	225 h	120 h
Geplante Gruppengröße	15 Studierende	
Lehrformen	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Abgeschlossene Basismodule	
Prüfungsformen	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20 min (unbenotet)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandenes Referat/ Thesenpapier/Vortrag	Bestandenes Referat/ Thesenpapier/Vortrag
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	9/ 210 CP	4/ 210 CP
Lernergebnisse / Inhalte	siehe Projekt 1	Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden, Analysieren, Synthetisieren, Evaluieren Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + Designmethoden zu beschreiben + Designlösungen zu reflektieren + Designlösungen medienspezifisch zu dokumentieren, präsentieren und archivieren

## Lehrpraxismodul BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Vertiefung KD</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>602</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	602.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 301 bis 309 zu Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Lehrpraxismodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Kernmoduls, jedoch ergänzt um zwei Aspekte: die Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflußfaktoren und Problembewußtsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner im Rahmen von Exkursionen, Drittmittelprojekten für Auftraggeber oder Förderer oder Pro-bono-Projekten für Institutionen der öffentlichen Hand oder gemeinnützige Einrichtungen. Das Lehrpraxismodul bildet Lernergebnisse in allen sechs Kategorien heraus.

## Bachelor Thesis BA KD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Bachelor Thesis KD</b>
<b>Modulnummer</b>	
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	360 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	180
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Bachelor-Thesis
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA KD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Bachelor-Thesis vermittelt umfassendes Wissen über die wissenschaftlichen und gestalterischen Standards und Methoden innerhalb eines Anwendungsfeldes von Design, ermöglicht tiefes Verstehen der zeitgenössischen Herausforderungen und internationalen Qualitätsmaßstäbe innerhalb dieses Anwendungsfeldes, erlaubt die intensive Anwendung gestalterischer Fähigkeiten anhand des Bachelor-Projekts und befähigt zu einer wissenschaftlich belastbaren, praxistauglichen und gestalterisch eigenständigen Synthese von Gestaltungslösungen. Die daraus resultierenden Lernergebnisse umfassen alle sechs Kategorien.

Modulhandbuch  
Bachelor Applied Art and Design

## Basismodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Gestaltungslehre</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>101</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	101.11 Form, Farbe & Malerei 101.21 Körper, Raum & Struktur
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli Prof'en Schillig/ Teufel/ Verkerk
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und -positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Form, Farbe & Malerei	Körper, Raum & Struktur
<b>Kennnummer</b>	<b>101.11</b>	<b>101.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli	Prof'en Schillig/ Teufel/ Verkerk
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Lehrformen</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung setzt sich gezielt mit den beiden wesentlichen Parametern zweidimensionaler Gestaltung auseinander. Die Förderung kreativer Prozesse in der Auseinandersetzung mit Fläche, Farbe und Materialien bildet gleichzeitig den Fokus der Veranstaltung. Neben der Erforschung manueller und medienübergreifender Ausdrucksmöglichkeiten sowie den Zusammenhängen zwischen kognitivem und intuitivem Begreifen und Erkennen, versteht sich die Lehrveranstaltung als eine Einführung in die künstlerische Praxis. Im Kontext der Gestaltungsgrundlagen im „Cross-Over von Kunst und Design werden auch die Grundlagen vermitteln um eine Auseinandersetzung mit den Tradition der Moderne und Postmoderne zu ermöglichen.	Das Modul Körper, Raum und Struktur vermittelt Kenntnisse über freie und angewandte künstlerische Methoden der räumlichen Gestaltung. Im Mittelpunkt steht die experimentelle Untersuchung konzeptioneller Entwurfsmethoden und Anwendung von handwerklich-technischen Verfahren in der Raum- und Formfindung. Ziel ist die Erforschung von künstlerisch-gestalterischen Techniken und Prozessen und die Untersuchung von Körper, Geometrie und Materialität zur Entwicklung von möglichen Strukturen, Räumen und Handlungen. Die Auseinandersetzung mit analogen räumlich-plastischen Modellen und Raumstrukturen, die nicht nur visuell, sondern auch haptisch, olfaktorisch oder auditiv erfahrbar sind, ermöglichen eine Entwicklung von interdisziplinären, multisensorischen Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeiten. Diese experimentelle Entwicklung von künstlerisch-gestalterischen Modellen und Denkweisen bildet eine wichtige Basis für weiterführende gestalterische Prozesse.



## Basismodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Grundlagen Bildgestaltung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>102</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	102.11 Zeichnung & Illustration 102.21 Fotografie
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Fuchs/ Rungenhagen Prof'en Vormwald/ H.Eibelshäuser
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Zeichnung & Illustration	Fotografie
<b>Kennnummer</b>	<b>102.11</b>	<b>102.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'enFuchs/ Rungenhagen	Prof Vormwald/ H. Eibelshäuser
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, Zeichnen und Illustrieren als Methode zur Schulung eines differenzierten Wahrnehmungsvermögens zu vermitteln. Schwerpunkte der Lehre sind zeichnerische Untersuchungen zu Kausalzusammenhängen von Form- und Funktionsaufbau, von Ursache und Wirkung, sowie zu den Zusammenhängen von Licht und Schatten. Mit gezielten Übungen wird die Ausdruckskraft der unterschiedlichen Zeichenmaterialien und Zeichentechniken erprobt, mit dem Ziel, individuelle Ausdrucksformen zu fördern. Grundlegende Themen sind Bildaufbau und Bildkomposition, die Charakterisierung der unterschiedlichen Strukturen, sowie die verschiedenen zeichnerischen Darstellungsmöglichkeiten von Raum und Bewegung.	Die Lehrveranstaltung bietet Möglichkeiten der Vertiefung in die jeweils neuesten, gestalterischen und technischen Möglichkeiten der digitalen Fotografie und deren Anwendungen in gestalterischen Bereichen. Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Wandel der digitalen Entwicklung in der Fotografie aufzuzeigen und technisch-gestalterisches Wissen für die alltäglichen Anwendungen im Kommunikationsdesign zu vermitteln.

## Basismodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Grundlagen Kommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>103</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	103.11 Sprache & Text 103.21 Schrift & Typografie
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Reinhardt/ Korfmacher/ Dr. Zimmermann/ N.N. Prof'en Henß/ Uebele/ Jacobs/ Malsy
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Sprache & Text	Schrift & Typografie
<b>Kennnummer</b>	<b>103.11</b>	<b>103.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Reinhardt/ Korfmacher/ Dr. Zimmermann/ N.N	Prof'en Henß/ Uebele/ Jacobs/ Malsy
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 3 h	4 SWS / 3 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In der Lehrveranstaltung werden grundlegende Mittel und Methoden von Sprache, Text und Konzeption vermittelt. In Übungen soll Recherche und inhaltliche Aufbereitung als eine Methode von Gestaltungsprozessen wahrgenommen und geübt werden. Eigene rhetorische und textliche Arbeiten in Anlehnung an Methoden des »Creative Writing« sollen die Sprachkompetenz stärken und Text als kultursoziale Praxis vermitteln. Gleichzeitig dienen sie der Einübung eines konzeptionellen und kreativen Umgangs mit der verbalen Kommunikation. Angewandte Aufgaben leiten zu einem sinnvollen Einsatz von Sprache im Rahmen von Textgestaltung und gestalterischen Projekten an.	Schrift und Zeichen sind die visuellen Werkzeuge, Sprache und darüber hinausgehende Denkinhalte dauerhaft zu speichern. Typografie ist das gestalterische Verfahren, Sprache sichtbar zu machen. Die Lehrveranstaltung informiert über die bekannten Aufzeichnungssysteme und erläutert ihren Gebrauch. Der Schwerpunkt liegt, historisch bedingt, bei der Entwicklung der lateinischen Schrift, die im westlichen Kulturkreis der Standard ist. Praktische gestalterische Übungen begleiten die theoretischen Passagen, um den theoretischen Lehrstoff in der gestalterischen Arbeit zu erproben und zu prüfen mit dem Ziel, ihn so in der eigenen gestalterischen Erfahrung zu verankern.

**Basismodul BA AAD**

Titel des Moduls	<b>Grundlagen Schmuck &amp; Produkt</b>
Modulnummer	<b>106</b>
Workload	360 h
Credits	12
Studiensemester	1. oder 2. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	8 SWS / 90 h
Selbststudium	270 h
Geplante Gruppengröße	40 Studierende
Lehrveranstaltungen	106.11 Modell & Schmuck 106.21 Form & Funktion
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine
Prüfungsformen	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	12/210 CP
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof. Hermsen Prof. Hermsen
Ergebnisse / Inhalte	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

**Lehrveranstaltungen Wahlpflicht**

Titel der LV	<b>Modell &amp; Schmuck</b>	<b>Form &amp; Funktion</b>
Kennnummer	<b>106.11</b>	<b>106.21</b>
Dozent/in	Prof. Hermsen	Prof. Hermsen
Workload	180 h	180 h
Credits	6	6
Studiensemester	1. oder 2. Semester	1. oder 2. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	jedes Semester
Dauer	1 Semester	1 Semester
Kontaktzeit	4 SWS / 3 h	4 SWS / 3 h
Selbststudium	135 h	135 h
Geplante Gruppengröße	20 Studierende	20 Studierende
Lehrformen	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit im Kolloquium	Präsentation der Semesterarbeit im Kolloquium
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA AAD	nur BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	6/210 CP	6/ 210 CP
Lernergebnisse / Inhalte	Die Lehrveranstaltung behandelt grundlegende Themen der Schmuckgestaltung und kreativer Gestaltungsprozesse. Die Studierenden werden dazu angehalten, - eigenständige Untersuchungen der Zusammenhänge von Bedeutung, Bearbeitung und Wirkung von Materialien und deren Zusammenwirken in Bezug auf gestalterische Aussage experimentell zu erproben, - individuelle Ideen mit unterschiedlichen Lösungsansätzen zu entwickeln und zu entwerfen, - Entwürfe als Modelle oder Prototypen zu realisieren.	Die Lehrveranstaltung vermittelt Methoden eines materialorientierten Arbeitens einerseits sowie eines freien, nicht ziel-orientierten Arbeitens andererseits. Sie leitet die Studierenden zu eigenständigen Untersuchungen von Form- Funktions- und Konstruktionsprinzipien an, sowie zum Entwurf unterschiedlicher, individueller Gestaltungskonzepte für Gebrauchsgegenstände.

## Basismodul BA AAD

Titel des Moduls	Technische Grundlagen
Modulnummer	105
Workload	360 h
Credits	12
Studiensemester	1. und 2. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	2 Semester
Kontaktzeit	8 SWS / 90 h
Selbststudium	270 h
Geplante Gruppengröße	40 Studierende
Lehrveranstaltungen	105.41 Material, Technik & Realisation 105.21 3D-Gestaltungstechniken
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine
Prüfungsformen	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD (nur 01.05.03) BA RD (nur 01.05.03) BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	12/210 CP
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	H. Schulze Prof. Verkerk/ N.N.
Lernergebnisse / Inhalte	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Material, Technik & Realisation	3D-Gestaltungstechniken
Kennnummer	105.41	105.21
Dozent/in	H. Schulze	Prof. Verkerk/ N.N
Workload	180 h	180 h
Credits	6	6
Studiensemester	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	jedes Semester
Dauer	1 Semester	1 Semester
Kontaktzeit	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
Selbststudium	135 h	135 h
Geplante Gruppengröße	20 Studierende	20 Studierende
Lehrformen	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine	keine
Prüfungsformen	Präsentation der Semesterarbeit im Kolloquium	Präsentation der Semesterarbeit im Kolloquium
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	6/210 CP	6/ 210 CP
Lernergebnisse / Inhalte	Die Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse industrieller Fertigungsmethoden, zeigt den Studierenden die Interdependenzen von Fertigungsmethoden, Konzeption und Gestaltung auf und erarbeitet exemplarisch die daraus resultierenden gestaltungsadäquaten Möglichkeiten. Die Lehrveranstaltung vermittelt auch Methoden und Fertigkeiten der handwerklich-technische Bearbeitung zentraler Werkstoffe wie Metalle, Kunststoffe, keramische Werkstoffe, Holz etc. unter Berücksichtigung allgemeiner gestalterischer Gesichtspunkte. Die Studierenden erproben dabei auf experimentellem Weg die gestalterischen Potentiale neuer Materialien und ihrer spezifischen Verarbeitungsweisen.	Die Studierenden entwickeln virtuelle Modelle mithilfe des Computers. Dabei stellt die Anwendung geeigneter Modellierungstechniken im Rahmen von Problemlösungsprozessen den Kern dieser Arbeit dar. Die virtuellen Modelle dienen der Anschauung und sind Fertigungsgrundlage eigener Gestaltungsentwürfe. Weitere Inhalte der Lehrveranstaltung sind digitale Renderings mit Oberflächentextur, Licht und Schatten usw., sowie die Arbeit mit generativen Fertigungsverfahren.

## Wissensmodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie &amp; Geschichte</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>201</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	6 SWS / 68 h
<b>Selbststudium</b>	112 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	70 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	201.11 Kunstgeschichte & Bildwissenschaften 201.21 Designgeschichte & Angewandte Kunst
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Dr. Pfeifer Prof. N.N.
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Kunstgeschichte & Bildwissenschaften	Designgeschichte & Angewandte Kunst
<b>Kennnummer</b>	<b>201.11</b>	<b>201.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Pfeifer	Prof. N.N.
<b>Workload</b>	90 h	90 h
<b>Credits</b>	3	3
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	3 SWS / 34 h
<b>Selbststudium</b>	56 h	56 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	3/210 CP	3/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lehrziel der Veranstaltung ist die Vermittlung kunsthistorisch faktischen und theoretischen Basiswissens anhand der Monumente der für die Entwicklung der europäischen Kunstgeschichte maßgeblichen Kulturkreise. Die systematische Heranführung an den Stoff berücksichtigt auch dessen theoretische Perzeption. Mit diesem Wissen versehen, sollen die Studierenden gezieltes Recherchieren und den Umgang mit fachspezifischen originalen und sekundären Quellen üben und apperzeptive Kompetenz gewinnen, sich auch im inter- und transdisziplinären beruflichen Diskurs argumentativ behaupten zu können. Traditionell vermittelt die Ikonologie und Ikonografie Wissen über Bildwerke und ihre Inhalte. In jüngerer Zeit werden neue Wege gesucht, sich jenseits von Inhaltsbestimmungen dem Wesen eines Bildwerkes selber anzunähern. Dabei soll der Blick über die Fachgrenzen hinaus gehen um Problemstellungen der inter- und transkulturellen Bedingungen von Kunstwerken thematisieren zu können und um narrativen Gehalten von Bildwerken eine entsprechende Aufmerksamkeit widmen zu können.	Designgeschichte wendet sich produktions- und rezeptionästhetisch der historischen pluralen Entwicklung designspezifischer Produkttypologien und ihren Zeitgeistströmungen zu. Sie berücksichtigt den Struktur- und Formenwandel von Produkten ebenso wie die Biografien herausragender Gestaltungspersönlichkeiten. Mit dem Blick auf Verfahrens- und Wirkungsanalysen werden zugleich Design und Kulturgedächtnis in eine handlungsorientierende Verhältnisbestimmung gerückt. Die Angewandte Kunst erfüllt ganz unbestreitbar einen Zweck und genügt gleichwohl vielfach so genannten freien künstlerischen Ansprüchen. Die Lehrveranstaltung will dieses praktische Spannungsfeld im theoretischen Diskurs thematisieren. Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Kohärenz Freier und Angewandter Kunst im historischen Prozess wie in der zeitgenössischen Situation zu verdeutlichen und einer diskursiven Reflexion zu unterziehen, um deren Gemeinsamkeiten und Differenz aufzuzeigen und zeitgemäße künstlerisch-gestalterische Prozesse zu initiieren und reflexiv unterstützend zu begleiten.

## Wissensmodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>202</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	6 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	315 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	70 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	202.11 Kunsttheorie & Designtheorie 202.21 Cultural & Gender Studies
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Dr. Pfeifer/ N.N. Prof'en Dr. Doderer/ Gorny
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/ Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Kunsttheorie & Designtheorie	Cultural & Gender Studies
<b>Kennnummer</b>	<b>202.11</b>	<b>202.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Dr. Pfeifer/ N.N	Prof'en Dr. Doderer/ Gorny
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 22,5 h	3 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	157,5 h	157,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Kolloquium zur Semesterarbeit. Wahlweise Referat, Hausarbeit oder Klausur
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Modul führt führt in kunstwissenschaftliche Grundlagen und Begriffe, in die Vielfalt und Unterschiedlichkeit künstlerischer Ausdrucksformen und in die wichtige künstlerische Strömungen des 19./20. Jahrhunderts und der Gegenwart ein. Durch die Einführung in die fachwissenschaftlichen Grundlagen von Design soll eine Definitionsfähigkeit des Begriffs Designs, Erkennen und Verstehen des Designprozesses und eine Differenzierungs- und Bewertungsfähigkeit von unterschiedlichen Designkonzepten ausgebildet werden. Kenntnisse analytischer Verfahren von Designbetrachtung werden gleichwohl erworben wie Kenntnisse soziokultureller Entwicklung von Design und seiner stilgeschichtlichen Bezüge seit der Industrialisierung bis zur Gegenwart. Lernziele des Moduls sind das Ausbauen eines Verständnisses zeitgenössischer Tendenzen der Kunst, die Hinführung zur Reflexionsfähigkeit von Kunst und Design sowie das Bilden einer Rezeptionsfähigkeit ästhetischer Phänomene.	<b>Inhalte</b> Einführung und Vermittlung grundlegender Fragestellungen und Theorien der Cultural Studies insbesondere im Zusammenhang mit Gender Studies und mit Blick auf Design, Medien, Architektur und Stadtforschung unter partieller Einbeziehung von Erkenntnissen aus anderen Bereichen der Sozial- und Geisteswissenschaften.  <b>Lernziele</b>  Wissen über Kultur als Prozess von Bedeutungssproduktionen Wissen über Kategorie Geschlecht, Geschlechterverhältnisse, De-/Gendering Aneignung von Gendersensitivität Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen von Cultural und Gender Studies

## Wissensmodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie &amp; Praxis</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>203</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	315 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	105 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	203.11 Medienmanagement 203.21 Existenzgründung 203.31 Urheberrecht & Markenrecht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Gorny N.N. N.N.
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Medienmanagement	Existenzgründung	Urheberrecht & Markenrecht
<b>Kennnummer</b>	<b>203.11</b>	<b>203.21</b>	<b>203.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Gorny	N.N	N.N.
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	6
<b>Studiensemester</b>	7. Semester	7. Semester	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	157,5 h	157,5 h	157,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Frontalunterricht	Frontalunterricht	Frontalunterricht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossene Basismodule	abgeschlossene Basismodule	abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in Veranstaltung xy
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Bezug nehmend auf Konvergenz, Entwicklung und Vernetzung der Medienlandschaft sowie basierend auf dem Modell der integrierten Kommunikation, gibt das Lehrangebot Überblick über sowohl inhaltliche als auch kommerzielle Grundlagen (auch historisch) einzelner medienwirtschaftlicher Segmente und daraus resultierender Managementstrukturen. Dies schließt auch Fall- und Best-Practice-Beispiele mit ein.	Vermittlung von Kenntnissen zur selbstständigen Erstellung eines Businessplans, einschließlich der Planrechnungen. Vermittlung der Kenntnisse über den Prozess einer erfolgreichen Existenzgründung sowie der alternativen Finanzierungsmodelle unter Integration der Möglichkeiten einer öffentlichen Förderung des Vorhabens. Vermittlung von Fähigkeiten zur selbstständigen Erstellung eines Businessplans. Die Lehrinhalte gliedern sich in: Prozess einer Existenzgründung; Netzwerke; Potentielle Kapitalgeber von Start-ups; Öffentliche Förderung; Struktur von Businessplänen; Fünf-Jahresplanung (Personalplanung, Investitions- und Abschreibungsplanung; Plan-Gewinn- und Verlustrechnung; Planbilanzen; Liquiditätsplanung); Erstellung eines Businessplans.	Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden  Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + ein Verständnis unseres Mediensystems zu haben + einen sicheren Umgang mit Medien, Marken und dem Schutz von Designarbeiten  Inhalte + praxisorientierte Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen kreativer, journalistischer und wissenschaftlicher Tätigkeit. Im Mittelpunkt stehen dabei das Urheberrecht, das Markenrecht und das Designrecht

## Soft Skills BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Überfachliche Kompetenz</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>701</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	140 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Import
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Studienbegleitendes, berufsfeld-fokussiertes Angebot an Weiterbildungen zum Erwerb zusätzlicher Qualifikationen für den Arbeitsmarkt und zur Persönlichkeitsentwicklung. Dieses wird durch professionelle Referenten und Coaches durch verschiedene Gruppen- und Einzelmethoden vermittelt.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Fremdsprachen	Projektmanagement	Rhetorik & Gesprächsführung
<b>Kennnummer</b>	<b>701.11</b>	<b>701.21</b>	<b>701.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Import	Import	Import
<b>Workload</b>	90 h	90 h	90 h
<b>Credits</b>	3	3	3
<b>Studiensemester</b>	6. Semester	6. Semester	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	67,5 h	67,5 h	67,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>			
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in Veranstaltung xy
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	3/210 CP	3/210 CP	3/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Fremdsprachen im Studium und Beruf zu nutzen</li> </ul> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Studierende aller Fachbereiche können hier Fremdsprachen erlernen und Zertifikate erwerben. Das Angebot umfasst auch fachspezifische Kurse. Für ausländische Studierende gibt es Kurse „Deutsch als Fremdsprache“. Vor Antritt des Auslandsstudiums oder Auslandspraktikums müssen fortgeschrittene Kenntnisse der Unterrichts- und/oder Landessprache vorhanden sein. Hochschulen und Praktikumsgeber erwarten dies und verlangen in vielen Fällen auch einen entsprechenden Nachweis über den Stand der Sprachkenntnisse durch eines der international anerkannten Zertifikate.</li> </ul>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Projektmanagement als komplexes Planungs- und Strukturierungsverfahren anzuwenden.</li> <li>+ Verfahren und Instrumente des Projektmanagement anzuwenden.</li> <li>+ EDV-gestützte Projektmanagementtools einzusetzen</li> </ul> <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Grundbegriffe des Projektmanagements</li> <li>+ Struktur und Phasen von Projekten</li> <li>+ EDV-Tools für das Projektmanagement</li> <li>+ Aufgaben und Rollenverteilung in Projekten</li> <li>+ Inhalts- und Ressourcenplanung</li> <li>+ Anforderungen an die Projektsteuerung und Dokumentation</li> </ul>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Einen persönlichen Draht zu Gesprächspartnern aufzubauen und gezielt in der Kommunikation einsetzen</li> <li>+ Sicher und selbstbewusst aufzutreten</li> <li>+ überzeugend und klar zu argumentieren</li> <li>+ frei und sicher vor und mit anderen zu sprechen</li> </ul> <p>Inhalte</p> <p>Rhetorik &amp; Gesprächsführung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Grundlagen der strategischen Kommunikation und Rhetorik</li> <li>+ Training von wirksamen Methoden, um rhetorischen Fähigkeiten zu verbessern, üben Fragetechniken und erfahren, wie auf verbale Angriffe schlagfertig, aber mit Augenmaß zu reagieren ist.</li> <li>+ Methoden um überzeugend und klar zu argumentieren, auch schwierige Gesprächssituationen gut zu meistern und frei und sicher vor und mit anderen zu sprechen.</li> </ul>



## Soft Skills BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Überfachliche Kompetenz</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>701</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	140 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Import
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Studienbegleitendes, berufsfeld-fokussiertes Angebot an Weiterbildungen zum Erwerb zusätzlicher Qualifikationen für den Arbeitsmarkt und zur Persönlichkeitsentwicklung. Dieses wird durch professionelle Referenten und Coaches durch verschiedene Gruppen- und Einzelmethoden vermittelt.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Selbst- &amp; Erfolgsmanagement</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>701.41</b>
<b>Dozent/in</b>	Import
<b>Workload</b>	90 h
<b>Credits</b>	3
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	2 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	67,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	70 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	3/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + Aufbau von individuell-ganzheitlicher Lebensführungskompetenz zu betreiben + Lebensrisiken und -chancen zu erkennen (Szenarien abgestufter Zielerfüllung) + Transfer von Managementtechniken in die Lebensführung zu gestalten</p> <p>Inhalte Selbst- und Erfolgsmanagement Zusammenführung weitestgehend empirisch begründeter Handlungsempfehlungen aus den Verhaltenswissenschaften zum Management von Individuen Motivierung zur dauerhaft reflektierten Lebensführung (Zielfindung, Planung, Entscheidung, Realisation, Controlling) Erwerb lebensökonomisch persönlichkeitsfördernder Fertigkeiten (Instrumentarium)</p>

## Kernmodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Künstlerische Gestaltung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>310</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	310.11 Gestaltunggebung 310.21 Gestaltung in Kontexten
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Gestaltgebung	Gestaltung in Kontexten
<b>Kennnummer</b>	<b>310.11</b>	<b>310.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Holder	Prof. Holder
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1. Semester	1. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von Kenntnissen, Methoden und Fertigkeiten, die die Studierenden zur Identifizierung individueller, künstlerisch-gestalterischer Interessensfelder befähigen und zur Untersuchung unterschiedlicher Interpretationsmöglichkeiten daraus abgeleiteter Themenstellungen. Die Lehrveranstaltung thematisiert den Aspekt der Ideenfindung unter methodischen Aspekten und entwickelt sich in der Arbeit mit thematisch fokussierten kreativen und Gestalt gebenden Prozessen und prozessgebundenen Methoden.	Die Lehrveranstaltung hat ihren Fokus in Übungen und gestalterischen Experimenten zur kontextualisierten Erfahrung und Einübung von kreativen und künstlerischen Prozessen. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, in der Spannung von sinnlicher Wahrnehmung und objekthafter Gestaltung, Kontexte ihrer eigenen aber auch fremder Gestaltungsarbeiten zwischen den Bezugsgrößen Natur, Kunst, Situation, Objekt und Raum, Körper und Objekt, zu erfahren, zu entwickeln und kritisch reflektieren zu lernen.

## Kernmodule BA AAD

Titel des Moduls	Gestaltung für die Serienfertigung
Modulnummer	<b>311</b>
Workload	360 h
Credits	12
Studiensemester	3. und 4. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	1. oder 2. Semester
Kontaktzeit	8 SWS / 90 h
Selbststudium	270 h
Geplante Gruppengröße	30 Studierende
Lehrveranstaltungen	311.11 Gestaltungskonzepte für die Serie 311.21 Gestaltung & Markt
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Abgeschlossenes Basismodul
Prüfungsformen	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	12/210 CP
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof. Hermsen Prof. Hermsen
Lernergebnisse / Inhalte	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Gestaltungskonzepte für die Serie	Gestaltung & Markt
Kennnummer	<b>311.11</b>	<b>311.21</b>
Dozent/in	Prof. Hermsen	Prof. Hermsen
Workload	180 h	180 h
Credits	6	6
Studiensemester	3. oder 4. Semester	3. oder 4. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	jedes Semester
Dauer	1. Semester	1. Semester
Kontaktzeit	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
Selbststudium	135 h	135 h
Geplante Gruppengröße	15 Studierende	15 Studierende
Lehrformen	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
Prüfungsformen	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	nur BA AAD	nur BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	6/210 CP	6/210 CP
Lernergebnisse / Inhalte	Im Rahmen der Lehrveranstaltung wird die Problemstellung einer Entwurfsaufgabe unter historischen, herstellungstechnischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten analysiert und die zentrale Fragestellung herausgearbeitet. Die daraus abgeleiteten gestalterischen Ansätze werden zu einem Gestaltungskonzept für Schmuck oder Produkt verdichtet. Bei der Erarbeitung von alternativen Lösungsansätzen werden die Studierenden sowohl zum experimentellen als auch zum strengen methodischen Vorgehen angeleitet. Die Produktentwicklung mündet in die Erstellung von serientauglichen Prototypen oder in die Erstellung einer Kleinserie.	Die Lehrveranstaltung befasst sich mit der Entwicklung von gestalterischen Konzepten für Gegenstände und Schmuckobjekte des täglichen Gebrauchs sowie mit deren Umsetzung als Prototyp oder als Kleinserie. Die Einführung von neuen Materialien und Fertigungsmethoden erweitert zum Einen die verfügbaren gestalterischen Fähigkeiten und Fertigkeiten und dient zum Anderen der Erschließung von Marktlücken. Die gestalterischen Produkte aus dieser und anderen Lehrveranstaltungen werden durch Präsentationen in Ausstellungen und Messen auf ihre Akzeptanz in der Öffentlichkeit und auf ihre Markttauglichkeit hin getestet.

## Kernmodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Analoge &amp; digitale Gestaltung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>312</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1. oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	312.11 Rapid Prototyping & Formgebung 312.21 Produktentwicklung & Technologie
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen nur BA AAD
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	12/210 CP
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	H. Schulze H. Schulze
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	H. Schulze H. Schulze
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Rapid Prototyping & Formgebung	Produktentwicklung & Technologie
<b>Kennnummer</b>	<b>312.11</b>	<b>312.21</b>
<b>Dozent/in</b>	H. Schulze	H. Schulze
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag/Abschlusspräsentation	Erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag/Abschlusspräsentation
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung widmet sich der Entwicklung von Schmuck oder Produkt unter Einbeziehung digitaler Technologien wie CAD/CAM, unterschiedlicher Rapid-Prototyping-Verfahren, 3D-Modelling etc.. Die Studierenden sollen unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten dieser Technologien bei der Modellentwicklung, als Fertigungsmethode und als Methode der Formfindung und Formgenerierung kennenlernen und selber praktisch erproben.	Die Lehrveranstaltung zielt auf die Konzeption und Entwicklung von Schmuck oder Produkt unter Einbeziehung unterschiedlicher technologischer Verfahren und unter Berücksichtigung von berufsfeldspezifischen Produktionsvorgaben und Bedingungen. Methoden einer praxisnahen Konzeptentwicklung werden ebenso gelehrt wie Strategien der Realisierung in industriellen Kontexten.

## Kernmodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Fotografie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>303</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1. oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	303.11 Fotografie & Licht 303.21 Fotografie & Konzept
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD (nur 03.04.01 - 02) BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	H Eibelshäuser Prof. Vormwald
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Fotografie & Licht	Fotografie & Konzept
<b>Kennnummer</b>	<b>303.11</b>	<b>303.21</b>
<b>Dozent/in</b>	H Eibelshäuser	Prof. Vormwald
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Im Kontext des Mediums Fotografie vermittelt die Lehrveranstaltung vertiefte Kenntnisse unterschiedlicher Lichtarten in biologischer, psychologischer und physikalischer Hinsicht sowie einen spezifischen Umgang mit verschiedenen Lichtwirkungen. Die Lehrveranstaltung beinhaltet Experimente und Übungen mit Licht unter unterschiedlichen Bedingungen. Die Studierenden entwickeln einfache und komplexe Lichtgestaltungen mit unterschiedlichen fotografischen und anderen Lichtmitteln.	Die Lehrveranstaltung hat einen experimentellen Charakter. Im Vordergrund der Lehre steht die individuelle Entwicklung von Bildlösungen, bei gleichzeitiger Differenzierung ihrer Umsetzungslogik. Auf diesem Wege werden sowohl inhaltliche als auch formale Strukturen von Prozess und Medium offen gelegt, die im Verlauf der Lehrveranstaltung mit adäquaten Realisationsmöglichkeiten in Verbindung gebracht werden. Diese müssen dann nicht ausschließlich auf fotografische Techniken beschränkt bleiben.

## Kernmodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Illustration</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>304</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1. oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	304.11 Illustrative Gestaltung 304.21 Digitale Illustration & Animation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etw. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD (nur 03.05.01 - 02) BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Rungenhagen Prof. Dr. Nachtwey
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Illustrative Gestaltung	Digitale Illustration & Animation
<b>Kennnummer</b>	<b>304.11</b>	<b>304.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Rungenhagen	Prof. Dr. Nachtwey
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung vertieft und erweitert die illustrativen Fähigkeiten, die in den Grundlagen (Illustratives Gestalten) erworben wurden. Sie konzentriert sich auf die Visualisierung von Informationen im Spannungsfeld von Bild, Text. Sie integriert traditionelle und neue Bildmedien, schöpft die gesamte Bandbreite illustrierender Möglichkeiten, von der wissenschaftlichen über die didaktische bis hin zur künstlerischen Illustration aus und erforscht neue Möglichkeiten der Illustration.	Die Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von animierter Illustration (2D und 3D Animationen), Trickfilm und animiertem digitalem Video. Strategien linearer, nonlinearer und interaktiver visueller Erzähl- und Darstellungsweisen sollen experimentell in kurzen Projekten erprobt und realisiert werden. Die Erprobung von Konzeptionsweisen und experimentellen Entwurfspraktiken bilden zentrale methodische Schritte der Lehrveranstaltung.

## Kernmodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>3D-Kommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>306</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1. oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	306.11 Ausstellung & Szenografie 306.21 Produkt & Kommunikation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD (nur 03.06.01) BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Teufel Prof'en Verkerk/ Jacobs
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Ausstellung & Szenografie	Produkt & Kommunikation
<b>Kennnummer</b>	<b>306.11</b>	<b>306.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Teufel	Prof'en Verkerk/ Jacobs
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 3 h	4 SWS / 3 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA AAD BA KD	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Studierenden sollen in dieser Lehrveranstaltung verstehen lernen, dass die Gestaltung von Ausstellungen, Museen und Räumen eine klassische Schnittstelle von Architektur und Design darstellt. Ebenso sollen sie verstehen lernen, dass zunehmend mehr auch die Produkt- und Markenkommunikation eine räumliche Dimension aufweist. Die konzeptionellen, gestalterischen und räumlichen Qualitäten dreidimensionaler Kommunikation werden anhand unterschiedlicher Visualisierungsmethoden überprüft, dokumentiert und überzeugend präsentiert.	Die Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von animierter Illustration (2D und 3D Animationen), Trickfilm und animiertem digitalem Video. Strategien linearer, nonlinearer und interaktiver visueller Erzähl- und Darstellungsweisen sollen experimentell in kurzen Projekten erprobt und realisiert werden. Die Erprobung von Konzeptionsweisen und experimentellen Entwurfspraktiken bilden zentrale methodische Schritte der Lehrveranstaltung.

## Kernmodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Kommunikation im Raum</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>307</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1. oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	307.11 Raum, Experiment & Prozess 307.21 Schrift
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etw. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD (nur 03.07.01 - 02) BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Schillig/ Verkerk Prof'en Uebele/ Henß
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Raum, Experiment & Prozess	Schrift
<b>Kennnummer</b>	<b>307.11</b>	<b>307.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Schillig/ Verkerk	Prof'en Uebele/ Henß
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. oder 4. Semester	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung</b>	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das künstlerische Arbeiten im Raum ermöglicht ein Sichtbarmachen von gesellschaftlichen, ästhetischen und räumlichen Prozessen und macht verdeckte Aspekte auf spezifische Weise sichtbar. Im Kernmodul Raum, Experiment + Prozess entstehen Reflexions- und Vorstellungsräume – Wahrnehmungsweisen werden verändert und Denkprozesse angestoßen. Raum oder Objekt werden zum Kommunikationsträger. Im Mittelpunkt des Kernmoduls steht die Vertiefung von experimentellen, künstlerisch-gestalterischen und konzeptionelle Kompetenzen zur Entwicklung individueller Projekte und Positionen. Im Laufe des Kurses werden zu einem bestimmten Thema bereits vorhandene Konzepte und Projekte untersucht. Techniken, Strategien, Materialien werden herausgefiltert, um mit ihnen methodisch weiterzuarbeiten oder sie zu hinterfragen. Durch diesen Entwicklungsprozess der einzelnen Arbeiten entfalten sich konkrete Fragestellungen; es entstehen innovative räumliche Konzepte und neuartige ästhetische und konzeptionelle Lösungen. Am Ende des Entwicklungsprozesses steht die „Anwendung“ der Designmodelle, d.h. die Entscheidung des Maßstabs und des Kontextes (Objekt, Körper, Raum, Stadt) in dem ein spezifisches finales Projekt entwickelt, erprobt und angewandt wird. Diese spekulative Entwicklung eines Projekts über diesen explorativen Entwurfsprozess ebnet den Weg für Denkweisen des Möglichen, Innovativen und Andersartigen.	In dieser Lehrveranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, mit Hilfe typografischer Kenntnisse Zeichensysteme, Schriftgestaltungen und damit verbundene Phänomene zu erforschen und zu gestalten. Im Kontext anwendungsorientierter Aufgabenstellungen erarbeiten sie sich die Fähigkeiten, Schrift als Bild der Sprache zu verstehen und als solche in der Fläche und im Raum anzuwenden. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Gestaltung selber zu einem wesentlichen Teil der schriftlichen Botschaft werden zu lassen. Mit der erfolgreich absolvierten Lehrveranstaltung beherrschen die Studierenden die wesentlichen gestalterischen und methodischen Kompetenzen typografischer Analyse und typografischen Ausdrucks.



## Kernmodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Bild &amp; Kommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>308</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1. oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	308.11 Druckgrafische Experimente 308.21 Künstlerische Experimente
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD (nur 03.08.01 - 02) BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Fuchs Prof'en van der Laaken/ Caturelli
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Druckgrafische Experimente	Künstlerische Experimente
<b>Kennnummer</b>	<b>308.11</b>	<b>308.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Fuchs	Prof'en van der Laaken/ Caturelli
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD	BA KD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat zum Ziel, illustrative Bildideen in umfassende Bildkonzeptionen zu transformieren. In diesem Prozess wird die Visualisierung künstlerischer Intentionen mit den Mitteln des manuellen Drucks und der illustrativen Darstellung ausgelotet. Ein besonderes Augenmerk liegt auf experimentellen Arbeitsweisen mit dem Ziel, individuelle und unkonventionelle Arbeitsergebnisse zu erzeugen. Im cross over von traditionellen Zeichentechniken, Fotografie und/oder computergenerierten Bildwelten, kommt den manuellen Druckverfahren (z.B. Siebdruck, Radierung, Lithografie usw.) in der Lehrveranstaltung eine besondere Bedeutung zu. Angestrebt wird hierbei u.a. die Herstellung von Unikattedrucken als eine spezifische Form zeitgenössischer Grafik.	Ausgehend von vorgegebenen Themen, sollen in einer freien, praxisorientierten Weise, die bildgrammatischen Gestaltungsmöglichkeiten erforscht und vertieft untersucht werden. Die Konzeption und Reflexion von Medien und Techniken sowie die kritische Stimulierung individueller Bildkonzeptionen steht hierbei im Vordergrund. Im Zentrum der Lehrveranstaltung steht die Auseinandersetzung mit Bild und Raum: Bild im Raum und Bild als Raum. Erproben von Strategien installativer und performativer Kunst. Das künstlerische Experiment als methodische Möglichkeit bezieht sich auf die Medien selbst, auf die Mittel der Arbeit und auf inhaltliche Fragestellungen. In der Lehrveranstaltung wird in umfassenden Projektbezügen gearbeitet.

## Praxismodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Externes Projekt</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>401</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	401.11 Externes Praxisprojekt
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Praxismodul vermittelt praktisches Erfahrungswissen in täglichen und periodischen Arbeitsabläufen, ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Design am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution aus dem Inland, die routinierte Anwendung bestimmter Gestaltungsmethoden und –techniken sowie die Evaluation der eigenen Leistung durch ein Zeugnis des Unternehmens/der Institution und die fachliche Begleitung durch den betreuenden Professor. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind spezifische Kenntnisse in einem Branchensegment, routinierte Fertigkeiten in speziellen Gestaltungsmethoden und –techniken, eine vertiefte Lernkompetenz in den für dieses Praxisfeld relevanten Queldisziplinen, eine verbesserte Kommunikationskompetenz durch die Auseinandersetzung mit Professionals sowie eine verbesserte fachliche Kompetenz innerhalb eines speziellen Praxisfeldes.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Externes Praxisprojekt</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>401.11</b>
<b>Dozent/in</b>	
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + in interdisziplinären Teams gestalterische Gesamtstrategien zu konzipieren und umzusetzen Inhalte: Das Externe Praxismodul kann wahlweise anstelle des Auslandssemesters oder des Internen Praxissemesters belegt werden. + Externes Praxissemester im In- und Ausland in Unternehmen wie Werbeagenturen, Designbüros, Schmuckateliers, Schmuck- und Produktdesignern, Verlage, Museen und Theater, Architektur- und Innenarchitekturbüros, Medienunternehmen, Film- und Videoproduktionen, Fotografen, ... + Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewusstsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner oder der eigenen Zielsetzungen

## Praxismodule BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Internes Projekt</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>402</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	16 SWS / 180 h
<b>Selbststudium</b>	660 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	402.11 Internes Praxisprojekt
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	zwei bestandene Kernmodule aus 03.01
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Interne Projekte werden begleitet durch Lehrangebote aus den Kernmodulen oder den Lehrpraxismodulen
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Praxismodul vermittelt praktisches Erfahrungswissen in täglichen und periodischen Arbeitsabläufen, ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Design am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution aus dem Inland, die routinierte Anwendung bestimmter Gestaltungsmethoden und –techniken sowie die Evaluation der eigenen Leistung durch ein Zeugnis des Unternehmens/der Institution und die fachliche Begleitung durch den betreuenden Professor. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind spezifische Kenntnisse in einem Branchensegment, routinierte Fertigkeiten in speziellen Gestaltungsmethoden und –techniken, eine vertiefte Lernkompetenz in den für dieses Praxisfeld relevanten Queldisziplinen, eine verbesserte Kommunikationskompetenz durch die Auseinandersetzung mit Professionals sowie eine verbesserte fachliche Kompetenz innerhalb eines speziellen Praxisfeldes.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Internes Praxisprojekt</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>402.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrende
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	16 SWS / 180 h
<b>Selbststudium</b>	660 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Nachweis zweier bestandener Kernmodule aus 03.01
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + in interdisziplinären Teams von Studierenden, Lehrenden und Forschungs- und Entwicklungspartnern gestalterische Entwicklungsaufgaben zu konzipieren und umzusetzen Inhalte: + Internes Praxissemester in der Hochschule im Rahmen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen + Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewusstsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner oder der eigenen Zielsetzungen

## Auslandsmodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Auslandssemester</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>403</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	840 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	403.11 In der Fremde
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Auslandsmodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Praxismoduls, ergänzt um zwei Aspekte: die erhöhten Anforderungen an Selbständigkeit durch den Auslandsaufenthalt sowie Lernkompetenz in einer Fremdsprache.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>In der Fremde</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>403.11</b>
<b>Dozent/in</b>	
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrformen</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Anerkennungsverfahren des Leistungsnachweise
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	<p>Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p>Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ selbstständig internationale Bildungsangebote zu organisieren und nutzen</li> <li>+ im globalen Kontext Designkonzepte zu entwickeln, formulieren und zu präsentieren</li> </ul> <p>Inhalte</p> <p>Studierende werden ermutigt, ein Semester im Ausland an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen zu studieren. Hierzu bietet sich im Studienverlaufsplan das fünfte Semester an. Das Auslandssemester kann wahlweise anstelle des Externen oder Internen Praxissemesters belegt werden. Die Anerkennung von im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen erfolgt durch den Prüfungsausschuss.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Design relevante Studieninhalte und Themen von internationalen Hochschulen (Design- und Architekturfakultäten)</li> <li>+ Sprachkenntnisse vertiefen</li> </ul>

## Mentoring BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Projektbegleitung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>501</b>
<b>Workload</b>	120 h
<b>Credits</b>	4
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 11 h
<b>Selbststudium</b>	109 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossenes Auslands-/Praxismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Präsentation/Vortrag
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	erfolgreiche Dokumentation/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Mentoringmodul wird kontinuierlich während des gesamten Studiums von den hauptamtlich Lehrenden der jeweiligen Studiengänge angeboten und von den Studierenden studienbegleitend genutzt. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz und können diese für ihre eigene Studiensituation nutzbar machen. Im Mentoringmodul werden im außerunterrichtlichen Gespräch allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums thematisiert werden und es wird als Ort einer kontinuierlichen Studienlaufbahnberatung dienen.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403.</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>501.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Workload</b>	120 h
<b>Credits</b>	4
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 11 min
<b>Selbststudium</b>	109 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossenes Auslands-/Praxismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Präsentation/Vortrag
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + ihr Studium zielgerichtet und auf ihre Kompetenzen aufbauend zu absolvieren Inhalte + Begleitung während des Studium + Unterstützung der Studienverlaufsplanung, bei Hochschulprojekten der Module + Förderung und Aufbau von Schlüsselkompetenzen durch Gruppen- und Einzelberatung sowie andere aktivierende Methoden. Beratung für die Studienabschlussphase.

## Mentoring BA AAD

Titel des Moduls	Studienbegleitung
Modulnummer	502
Workload	
Credits	
Studiensemester	1. bis 7. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	1 SWS / 11 h
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15 Studierende
Lehrveranstaltungen	502.11 Coaching
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	
Prüfungsformen	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD BA RD BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Alle hauptamtlich Lehrenden
Lernergebnisse / Inhalte	Das Mentoringmodul wird kontinuierlich während des gesamten Studiums von den hauptamtlich Lehrenden der jeweiligen Studiengänge angeboten und von den Studierenden studienbegleitend genutzt. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz und können diese für ihre eigene Studiensituation nutzbar machen. Im Mentoringmodul werden im außerunterrichtlichen Gespräch allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums thematisiert werden und es wird als Ort einer kontinuierlichen Studienaufbahnberatung dienen.

## Lehrveranstaltungen Freiwillig

Titel der LV	Coaching
Kennnummer	502.11
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden
Workload	
Credits	
Studiensemester	1. bis 7. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	1 SWS / 11 h
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15 Studierende
Lehrformen	Gruppen- und Einzelgespräche, Aktivierende und selbstreflektierende Gruppen- und Einzelarbeit
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	
Prüfungsformen	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD BA RD BA AAD
Stellenwert der Note für die Endnote	
Lernergebnisse / Inhalte	Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende. Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls in ihren Selbst-organisationskompetenzen gestärkt werden. Ferner soll die Entwicklung von fachbezogenen Handlungsschritten im Sinne einer Studienaufbahnberatung im Zentrum der Semesterarbeit stehen und Fragen zum Verhältnis von Studium und Beruf diskutiert werden. (Praktikumsfragen, Berufseinstieg usw.) Die konkrete Ausgestaltung der Arbeit und die Schwerpunktbildung in und mit der Mentoringgruppe obliegt dem jeweiligen Lehrenden und ist abhängig von den individuellen Schwerpunktssetzungen der Studierenden im Studium.

## Lehrpraxismodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Projekte im interdisziplinären Kontext</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>603</b>
<b>Workload</b>	660 h
<b>Credits</b>	22
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	12 SWS / 135 h
<b>Selbststudium</b>	405 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	105 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	603.11 Unikate: Gestaltgebung 603.21 Unikate: Gestaltung in Kontexten 603.31 Serie: Gestaltungskonzepte für die Serie 603.41 Serie: Gestaltung & Markt 603.51 Rapid Prototyping & Formgebung 603.61 Produktentwicklung & Technologie 603.71 Produktfotografie Aus KD 601.11 bis 601.41 603.81 Dokumentation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	22/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Profen Holder/ Hermsen H. Schulze Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Lehrpraxismodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Kernmoduls, jedoch ergänzt um zwei Aspekte: die Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflußfaktoren und Problembewußtsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner im Rahmen von Exkursionen, Drittmittelprojekten für Auftraggeber oder Förderer oder Pro-bono-Projekten für Institutionen der öffentlichen Hand oder gemeinnützige Einrichtungen. Das Lehrpraxismodul bildet Lernergebnisse in allen sechs Kategorien heraus.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Unikate: Gestaltgebung	Unikate: Gestaltung in Kontexten	Serie: Gestaltungskonzepte für die Serie
<b>Kennnummer</b>	<b>603.11</b>	<b>603.21</b>	<b>603.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Holder	Prof. Holder	Prof. Hermsen
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester	6. Semester	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>			
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD	nur BA AAD	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/ 210 CP	6/ 210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Durch die Belegung dieser Lehrveranstaltung werden die in der Lehrveranstaltung 03.01.01 „Gestaltgebung“ erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten anhand individuell bestimmter Themen vertieft und durch modulspezifische interdisziplinäre Aspekte erweitert. Kreative und Gestalt gebende Prozessen und prozessgebundene Methoden werden vor dem Hintergrund und dem Wissen um künstlerische Strategien und unter Einbeziehung weiterer Medien wie Bild, Video, Sound zu aussagekräftigen Gestaltungen entwickelt.	Durch die Belegung dieser Lehrveranstaltung werden die in der Lehrveranstaltung 03.01.02 „Gestaltung in Kontexten“ erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten anhand unterschiedlicher Themen vertieft und anhand von eigenen Gestaltungsarbeiten durch modulspezifische interdisziplinäre Aspekte erweitert und kontextualisiert. Die kritische Reflexion der Bezugsgrößen Natur, Kunst, Situation, Objekt und Raum wird begleitet durch theoretische Exkurse zum Komplex angewandte Kunst / Kunst im Kontext.	Durch die Belegung dieser Lehrveranstaltung werden die in der Lehrveranstaltung 03.02.01 „Gestaltungskonzepte für die Serie“ erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten anhand unterschiedlicher Themen vertieft und durch modulspezifische interdisziplinäre Aspekte erweitert. Die Studierenden werden zur Arbeit in interdisziplinären Teams angeleitet und sammeln Erfahrungen mit teamorientiertem Arbeiten.

## Lehrpraxismodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Projekte im interdisziplinären Kontext</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>603</b>
<b>Workload</b>	660 h
<b>Credits</b>	22
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	12 SWS / 135 h
<b>Selbststudium</b>	405 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	105 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	603.11 Unikate: Gestaltgebung 603.21 Unikate: Gestaltung in Kontexten 603.31 Serie: Gestaltungskonzepte für die Serie 603.41 Serie: Gestaltung & Markt 603.51 Rapid Prototyping & Formgebung 603.61 Produktentwicklung & Technologie 603.71 Produktfotografie Aus KD 601.11 bis 601.41 603.81 Dokumentation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	22/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Profen Holder/ Hermsen H. Schulze Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Lehrpraxismodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Kernmoduls, jedoch ergänzt um zwei Aspekte: die Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewußtsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner im Rahmen von Exkursionen, Drittmittelprojekten für Auftraggeber oder Förderer oder Pro-bono-Projekten für Institutionen der öffentlichen Hand oder gemeinnützige Einrichtungen. Das Lehrpraxismodul bildet Lernergebnisse in allen sechs Kategorien heraus.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Serie: Gestaltung & Markt	Rapid Prototyping & Formgebung	Produktentwicklung & Technologie
<b>Kennnummer</b>	<b>603.41</b>	<b>603.51</b>	<b>603.61</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Hermsen	H. Schulze	H. Schulze
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester	6. Semester	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>			
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD	nur BA AAD	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/ 210 CP	6/ 210 CP	6/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Durch die Belegung dieser Lehrveranstaltung werden die in der Lehrveranstaltung 03.02.02 „Gestaltung & Markt“ erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten anhand unterschiedlicher Themen vertieft und durch modulspezifische interdisziplinäre Aspekte erweitert und in konkreten Anwendungen wie Firmenprojekten, Messeauftritten und Ausstellungen erprobt. In interdisziplinär aufgestellten Teams werden die Studierenden darüber hinaus zur Entwicklung von weiteren produktadäquaten Marketingstrategien angeleitet	Durch die Belegung dieser Lehrveranstaltung werden die in der Lehrveranstaltung 03.03.01 „Rapid Prototyping & Formgebung“ erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten anhand unterschiedlicher Themen vertieft und durch modulspezifische interdisziplinäre Aspekte erweitert. Generative Fertigungsverfahren werden mit performativen Praktiken der Kunst verbunden. Die Studierenden werden befähigt, diese Methode der Formfindung und Formgenerierung zur Entwicklung von neuen Konzeptionen des technologischen Gegenstandes anzuwenden.	Durch die Belegung dieser Lehrveranstaltung werden die in der Lehrveranstaltung 03.03.02 „Produktentwicklung & Technologie“ erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten anhand unterschiedlicher Themen vertieft und in Zusammenarbeit mit einschlägigen Lehrveranstaltungen des Fachbereichs Maschinenbau durch modulspezifische interdisziplinäre Aspekte erweitert.



## Lehrpraxismodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Projekte im interdisziplinären Kontext</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>603</b>
<b>Workload</b>	660 h
<b>Credits</b>	22
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	12 SWS / 135 h
<b>Selbststudium</b>	405 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	105 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	603.11 Unikate: Gestaltgebung 603.21 Unikate: Gestaltung in Kontexten 603.31 Serie: Gestaltungskonzepte für die Serie 603.41 Serie: Gestaltung & Markt 603.51 Rapid Prototyping & Formgebung 603.61 Produktentwicklung & Technologie 603.71 Produktfotografie Aus KD 601.11 bis 601.41 603.81 Dokumentation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	22/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Holder/ Hermsen H. Schulze Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Lehrpraxismodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Kernmoduls, jedoch ergänzt um zwei Aspekte: die Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewußtsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner im Rahmen von Exkursionen, Drittmittelprojekten für Auftraggeber oder Förderer oder Pro-bono-Projekten für Institutionen der öffentlichen Hand oder gemeinnützige Einrichtungen. Das Lehrpraxismodul bildet Lernergebnisse in allen sechs Kategorien heraus.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Produktfotografie	Aus KD: Projekt 1 bis 4	Dokumentation
<b>Kennnummer</b>	<b>603.71</b>	<b>601.11 bis 601.41</b>	<b>603.81</b>
<b>Dozent/in</b>	H. Schulze	Alle hauptamtlich Lehrenden	
<b>Workload</b>	180 h	180 h	120 h
<b>Credits</b>	6	6	4
<b>Studiensemester</b>	6. Semester	6. Semester	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	120 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossene Basismodule	abgeschlossene Basismodule	
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD	nur BA AAD	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/ 210 CP	6/ 210 CP	4/ 210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Durch die Belegung dieser Lehrveranstaltung werden die in den Lehrveranstaltungen der Basis- und Kernmodule erworbenen fotografischen Kompetenzen und Fähigkeiten wie Lichtführung, Bildkomposition, Bildbearbeitung etc. auf das Spezialgebiet der Still-Life-Fotografie angewendet und vertieft. Studierende lernen dabei die gestalterischen Besonderheiten der fotografisch zu präsentierenden Arbeiten und die zu Grunde liegenden gestalterischen Intentionen herauszuarbeiten und zu visualisieren. Durch die Erstellung von Booklets, kleinen Katalogen oder druckreifen Vorlagen oder webfähigen Fotografien wissen die Studierenden anwendungsspezifische Besonderheiten zu unterscheiden und können für die jeweilige Anwendung technisch optimale Fotografien erstellen.	Die Studierenden erwerben vertiefte gestalterische und konzeptionelle Kompetenzen im Schnittfeld der Gestaltungsbereiche des Produktdesigns und des Kommunikationsdesigns. Sie erwerben weiterführende, die inhaltliche Ausrichtung des Fachstudiums ergänzende Kompetenzen und entwickeln darüber auch sensibilisierte und erweiterte Wahrnehmungs- und Darstellungsfähigkeiten. Die Studierenden können die erlangten Kompetenzen des Kommunikationsdesign berufsfeldspezifisch nutzen.	Lehrziele: Wissen, Verstehen, Anwenden Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden, Analysieren, Synthetisieren, Evaluieren Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + Designmethoden zu beschreiben + Designlösungen zu reflektieren + Designlösungen medienspezifisch zu dokumentieren, präsentieren und archivieren

## Lehrpraxismodul BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Vertiefung AAD</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>604</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	604.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 303, 304, 306, 307, 309 bis 312 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + in ausgewählten Disziplinen und Formaten eine Spezialisierung aufzuweisen Inhalte + Vertiefung von Disziplinen und Formaten des Designs anhand von komplexen oder experimentellen Themenstellungen + In den Vertiefungen intensivieren die Studierenden ihre methodischen, analytischen, konzeptionellen und gestalterischen Fähigkeiten, so dass sie in der Lage sind, komplexere und interdisziplinäre zeitgenössische Entwurfsaufgabe eigenständig zu bearbeiten.

<b>Titel der LV</b>	<b>Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 303, 304, 306, 307, 309 bis 312 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>604.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Lehrziele im Kernmodul: Wissen, Verstehen, Anwenden Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + in ausgewählten Disziplinen und Formaten eine Spezialisierung aufzuweisen Inhalte + Vertiefung von Disziplinen und Formaten des Designs anhand von komplexen oder experimentellen Themenstellungen + In den Vertiefungen intensivieren die Studierenden ihre methodischen, analytischen, konzeptionellen und gestalterischen Fähigkeiten, so dass sie in der Lage sind, komplexere und interdisziplinäre zeitgenössische Entwurfsaufgabe eigenständig zu bearbeiten.

## Bachelor Thesis BA AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Bachelor Thesis AAD</b>
<b>Modulnummer</b>	
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Dauer</b>	1. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Bei Ausgabe des Themas zum BA-Thesis müssen 150 CP erworben worden sein.
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Bachelor-Prüfung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Bachelor-Thesis vermittelt umfassendes Wissen über die wissenschaftlichen und gestalterischen Standards und Methoden innerhalb eines Anwendungsfeldes von Design, ermöglicht tiefes Verstehen der zeitgenössischen Herausforderungen und internationalen Qualitätsmaßstäbe innerhalb dieses Anwendungsfeldes, erlaubt die intensive Anwendung gestalterischer Fähigkeiten anhand des Bachelor-Projekts und befähigt zu einer wissenschaftlich belastbaren, praxistauglichen und gestalterisch eigenständigen Synthese von Gestaltungslösungen. Die daraus resultierenden Lernergebnisse umfassen alle sechs Kategorien.

Modulhandbuch  
Bachelor Retail-Design

## Basismodul 01

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Gestaltungslehre</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>101</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	101.11 Form, Farbe & Malerei 101.21 Körper, Raum & Struktur
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli Prof'en Schillig/ Teufel/ Verkerk
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und -positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Form, Farbe & Malerei	Körper, Raum & Struktur
<b>Kennnummer</b>	<b>101.11</b>	<b>101.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli	Prof'en Schillig/ Teufel/ Verkerk
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung setzt sich gezielt mit den beiden wesentlichen Parametern zweidimensionaler Gestaltung auseinander. Die Förderung kreativer Prozesse in der Auseinandersetzung mit Fläche, Farbe und Materialien bildet gleichzeitig den Fokus der Veranstaltung. Neben der Erforschung manueller und medienübergreifender Ausdrucksmöglichkeiten sowie den Zusammenhängen zwischen kognitivem und intuitivem Begreifen und Erkennen, versteht sich die Lehrveranstaltung als eine Einführung in die künstlerische Praxis. Im Kontext der Gestaltungsgrundlagen im „Cross-Over von Kunst und Design werden auch die Grundlagen vermitteln um eine Auseinandersetzung mit den Tradition der Moderne und Postmoderne zu ermöglichen.	Das Modul Körper, Raum und Struktur vermittelt Kenntnisse über freie und angewandte künstlerische Methoden der räumlichen Gestaltung. Im Mittelpunkt steht die experimentelle Untersuchung konzeptioneller Entwurfsmethoden und Anwendung von handwerklich-technischen Verfahren in der Raum- und Formfindung. Ziel ist die Erforschung von künstlerisch-gestalterischen Techniken und Prozessen und die Untersuchung von Körper, Geometrie und Materialität zur Entwicklung von möglichen Strukturen, Räumen und Handlungen. Die Auseinandersetzung mit analogen räumlich-plastischen Modellen und Raumstrukturen, die nicht nur visuell, sondern auch haptisch, olfaktorisch oder auditiv erfahrbar sind, ermöglichen eine Entwicklung von interdisziplinären, multisensorischen Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeiten. Diese experimentelle Entwicklung von künstlerisch-gestalterischen Modellen und Denkweisen bildet eine wichtige Basis für weiterführende weiterführende gestalterische Prozesse.

## Basismodul 01

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Grundlagen Bildgestaltung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>102</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	102.11 Zeichnung & Illustration 102.21 Fotografie
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Fuchs/ Rungenhagen Prof'en Vormwald/ H.Eibelshäuser
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und –positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Zeichnung & Illustration	Fotografie
<b>Kennnummer</b>	<b>102.11</b>	<b>102.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Fuchs/ Rungenhagen	Prof Vormwald/ H. Eibelshäuser
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, Zeichnen und Illustrieren als Methode zur Schulung eines differenzierten Wahrnehmungsvermögens zu vermitteln. Schwerpunkte der Lehre sind zeichnerische Untersuchungen zu Kausalzusammenhängen von Form- und Funktionsaufbau, von Ursache und Wirkung, sowie zu den Zusammenhängen von Licht und Schatten. Mit gezielten Übungen wird die Ausdruckskraft der unterschiedlichen Zeichenmaterialien und Zeichentechniken erprobt, mit dem Ziel, individuelle Ausdrucksformen zu fördern. Grundlegende Themen sind Bildaufbau und Bildkomposition, die Charakterisierung der unterschiedlichen Strukturen, sowie die verschiedenen zeichnerischen Darstellungsmöglichkeiten von Raum und Bewegung.	Die Lehrveranstaltung bietet Möglichkeiten der Vertiefung in die jeweils neuesten, gestalterischen und technischen Möglichkeiten der digitalen Fotografie und deren Anwendungen in gestalterischen Bereichen. Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Wandel der digitalen Entwicklung in der Fotografie aufzuzeigen und technisch-gestalterisches Wissen für die alltäglichen Anwendungen im Kommunikationsdesign zu vermitteln.

## Basismodul 01

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Grundlagen Kommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>103</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	40 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	103.11 Sprache & Text 103.21 Schrift & Typografie
	keine
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
	12/210 CP
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Reinhardt/ Korfmacher/ Dr. Zimmermann/ N.N. Prof'en Henß/ Uebele/ Jacobs/ Malsy
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und -positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Sprache &amp; Text</b>	<b>Schrift &amp; Typografie</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>103.11</b>	<b>103.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Reinhardt/ Korfmacher/ Dr. Zimmermann/ N.N	Prof'en Henß/ Uebele/ Jacobs/ Malsy
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/ 210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	In der Lehrveranstaltung werden grundlegende Mittel und Methoden von Sprache, Text und Konzeption vermittelt. In Übungen soll Recherche und inhaltliche Aufbereitung als eine Methode von Gestaltungsprozessen wahrgenommen und geübt werden. Eigene rhetorische und textliche Arbeiten in Anlehnung an Methoden des »Creative Writing« sollen die Sprachkompetenz stärken und Text als kultursoziale Praxis vermitteln. Gleichzeitig dienen sie der Einübung eines konzeptionellen und kreativen Umgangs mit der verbalen Kommunikation. Angewandte Aufgaben leiten zu einem sinnvollen Einsatz von Sprache im Rahmen von Textgestaltung und gestalterischen Projekten an.	Schrift und Zeichen sind die visuellen Werkzeuge, Sprache und darüber hinausgehende Denkinhalte dauerhaft zu speichern. Typografie ist das gestalterische Verfahren, Sprache sichtbar zu machen. Die Lehrveranstaltung informiert über die bekannten Aufzeichnungssysteme und erläutert ihren Gebrauch. Der Schwerpunkt liegt, historisch bedingt, bei der Entwicklung der lateinischen Schrift, die im westlichen Kulturkreis der Standard ist. Praktische gestalterische Übungen begleiten die theoretischen Passagen, um den theoretischen Lehrstoff in der gestalterischen Arbeit zu erproben und zu prüfen mit dem Ziel, ihn so in der eigenen gestalterischen Erfahrung zu verankern.

## Basismodul 01

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Technische Grundlagen</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>105</b>
<b>Workload</b>	540 h
<b>Credits</b>	18 CP
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	12 SWS / 135 h
<b>Selbststudium</b>	405 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	60 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	105.21 3D-Gestaltungstechniken 105.31 Konstruierendes Zeichnen 105.51 Werkstattkurs
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	abgegebene Studienarbeit, Präsentation und Kolloquium
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	18/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en Verkerk/ Teufel/N.N. N.N. Prof. Teufel
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Basismodul vermittelt Wissen über die ästhetischen und praktischen Grundlagen von Gestaltung und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von (unkomplexen) Gestaltungsprozessen und -positionen und übt erste Erfahrungen in der eigenen gestalterischen Anwendung ein. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind Grundkenntnisse und grundlegende Fertigkeiten sowie erste Grundlagen der fachlichen Kompetenz.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	3D-Gestaltungstechniken	Konstruierendes Zeichnen	Werkstattkurs
<b>Kennnummer</b>	<b>105.21</b>	<b>105.31</b>	<b>105.51</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof'en Verkerk/ Teufel/N.N.	N.N.	Prof. Teufel
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	6
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	20 Studierende	20 Studierende	20 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD	BA KD BA RD	BA KD BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/ 210 CP	6/ 210 CP	6/ 210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Die Studierenden entwickeln virtuelle Modelle mithilfe des Computers. Dabei stellt die Anwendung geeigneter Modellierungstechniken im Rahmen von Problemlösungsprozessen den Kern dieser Arbeit dar. Die virtuellen Modelle dienen der Anschauung und sind Fertigungsgrundlage eigener Gestaltungsentwürfe. Weitere Inhalte der Lehrveranstaltung sind digitale Renderings mit Oberflächentextur, Licht und Schatten usw., sowie die Arbeit mit generativen Fertigungsverfahren.	Die Studierenden sollen durch diese Lehrveranstaltung in die Lage versetzt werden, Räume zeichnerisch konstruktiv entwerfen und darstellen zu können, sowie durch entsprechende Ansichten, Schnitte usw. für Dritte visualisieren zu können. Die Vermittlung von Elementen der darstellenden Geometrie soll in ihren analytischen und konstruktiven Funktionen in diesen Prozess eingebettet werden. Gleiches gilt für die zeichnerische Umsetzung sowohl konzipierter, wie auch haptisch erlebter Gegenstände und Objekte. Punktuell soll ein Crossover in den realplastischen Bereich diese Erfahrungen vertiefen.	Die Studierenden entwickeln virtuelle Modelle mithilfe des Computers. Dabei stellt die Anwendung geeigneter Modellierungstechniken im Rahmen von Problemlösungsprozessen den Kern dieser Arbeit dar. Die virtuellen Modelle dienen der Anschauung und sind Fertigungsgrundlage eigener Gestaltungsentwürfe. Weitere Inhalte der Lehrveranstaltung sind digitale Renderings mit Oberflächentextur, Licht und Schatten usw., sowie die Arbeit mit generativen Fertigungsverfahren.



## Wissensmodul 02

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie &amp; Geschichte</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>201</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	6 SWS / 68 h
<b>Selbststudium</b>	112 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	70 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	201.11 Kunstgeschichte / Bildwissenschaft 201.21 Designgeschichte / Angewandte Kunst
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Dr. Pfeifer Prof. N.N.
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/ Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und -theorie.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Kunstgeschichte & Bildwissenschaft	Designgeschichte & Angewandte Kunst
<b>Kennnummer</b>	<b>201.11</b>	<b>201.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Pfeiffer	Prof. N.N.
<b>Workload</b>	90 h	90 h
<b>Credits</b>	3	3
<b>Studiensemester</b>	1. oder 2. Semester	1. oder 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	3 SWS / 34 h
<b>Selbststudium</b>	56 h	56 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	3/210 CP	3/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Lehrziel der Veranstaltung ist die Vermittlung kunsthistorisch faktischen und theoretischen Basiswissens anhand der Monumente der für die Entwicklung der europäischen Kunstgeschichte maßgeblichen Kulturkreise. Die systematische Heranführung an den Stoff berücksichtigt auch dessen theoretische Perzeption. Mit diesem Wissen versehen, sollen die Studierenden gezieltes Recherchieren und den Umgang mit fachspezifischen originalen und sekundären Quellen üben und apperzeptive Kompetenz gewinnen, sich auch im inter- und transdisziplinären beruflichen Diskurs argumentativ behaupten zu können. Traditionell vermittelt die Ikonologie und Ikonografie Wissen über Bildwerke und ihre Inhalte. In jüngerer Zeit werden neue Wege gesucht, sich jenseits von Inhaltsbestimmungen dem Wesen eines Bildwerkes selber anzunähern. Dabei soll der Blick über die Fachgrenzen hinaus gehen um Problemstellungen der inter- und transkulturellen Bedingungen von Kunstwerken thematisieren zu können und um narrativen Gehalten von Bildwerken eine entsprechende Aufmerksamkeit widmen zu können.	Designgeschichte wendet sich produktions- und rezeptionästhetisch der historischen pluralen Entwicklung designspezischer Produkttypologien und ihren Zeitgeistströmungen zu. Sie berücksichtigt den Struktur- und Formenwandel von Produkten ebenso wie die Biografien herausragender Gestaltungspersönlichkeiten. Mit dem Blick auf Verfahrens- und Wirkungsanalysen werden zugleich Design und Kulturgedächtnis in eine handlungsorientierende Verhältnisbestimmung gerückt. Die Angewandte Kunst erfüllt ganz unbestreitbar einen Zweck und genügt gleichwohl vielfach so genannten freien künstlerischen Ansprüchen. Die Lehrveranstaltung will dieses praktische Spannungsfeld im theoretischen Diskurs thematisieren Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Kohärenz Freier und Angewandter Kunst im historischen Prozess wie in der zeitgenössischen Situation zu verdeutlichen und einer diskursiven Reflexion zu unterziehen, um deren Gemeinsamkeiten und Differenz aufzuzeigen und zeitgemäße künstlerisch-gestalterische Prozesse zu initiieren und reflexiv unterstützend zu begleiten.

## Wissensmodul 02

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>204</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3 ./4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 oder 2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	6 SWS / 68 h
<b>Selbststudium</b>	292 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	70 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	204.11 Handel & Strategie 204.21 Marketing Grundlagen
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	N.N. N.N.
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/ Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und –theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/

## Lehrveranstaltungen Pflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Handel &amp; Strategie</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>204.11</b>
<b>Dozent/in</b>	N.N.
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 33,75 h
<b>Selbststudium</b>	146,25 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	seminaristischer Unterricht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	<b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Analysieren, Synthetisieren  <b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• unterschiedliche Marketingziele sowie deren Beziehungen zu diskutieren, die Struktur von Marketingentscheidungen zu erörtern, unterschiedliche Möglichkeiten zur Abgrenzung strategischer Geschäftsfelder zu benutzen und grundlegende Wettbewerbsstrategien nach Michael Porter anzuwenden</li> <li>• eine SWOT-Analyse und eine Marktsegmentierung durchzuführen</li> <li>• die wichtigsten Grundtypen des Kaufverhaltens zu unterscheiden, die wichtigsten Kriterien zur Beurteilung von Marktforschung zu verstehen und die Erkenntnisse aus der Konsumentenforschung in die Marketingplanung zu integrieren</li> <li>• unterschiedliche Geschäftsmodelle und Geschäftsdynamiken im Einzelhandel zu erkennen und entsprechend auf Zielgruppen und Marketingnotwendigkeiten schließen zu können sowie Basisstrategien wie Push/Pull oder Diversifikation zu verstehen und in ihrer Wettbewerbsdifferenzierung beurteilen zu können</li> </ul>

### Inhalte

- Marketingstrategien des Handels seit 1900
- Konsum- und Kommunikationsgewohnheiten
- Konsumentenforschung, sozial, psychologisch, ökonomisch
- Marktsegmentierung, statistisch und soziokulturell
- Wettbewerbsdifferenzierung, Faktoren und Hebel
- Vertriebsformen im Einzelhandel
- Marktbearbeitung und Marketingprozesse

Titel des Moduls	Theorie
Modulnummer	204

Titel der LV	<b>Marketing Grundlagen</b>	
Kennnummer	<b>204.21</b>	
Dozent/in	N.N	
Workload	180 h	
Credits	6	
Studiensemester	x. Semester	
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	
Dauer	1 Semester	
Kontaktzeit	3 SWS / 33,75 h	
Selbststudium	146,25 h	
Geplante Gruppengröße	35 Studierende	
Lehrformen	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine	
Prüfungsformen	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD BA RD BA AAD	
Stellenwert der Note für die Endnote	6/210 CP	
Lehrziele	<b>Lehrziele</b>	
Lernergebnisse	Wissen, Verstehen, Analysieren, Synthetisieren	
Inhalte	<p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen und Ziele der Kommunikation und des Designs innerhalb des Marketings zu definieren</li> <li>• die unterschiedlichen Kommunikationskanäle nach Maßgabe ihrer Vor- und Nachteile für integrierte Kommunikationsaufgaben zu nutzen</li> <li>• unterschiedlichen Kommunikationsformen wie Werbung, Public Relations, Sponsoring, Direktmarketing, Online Marketing und Guerilla Marketing in ihrem Wirkungsgrad einzuschätzen und qualitativ beurteilen zu können</li> <li>• Synergien in der Multi-Kanal-Kommunikation und im Marketing Mix analysieren und nutzen zu lernen</li> <li>• einzelhandelsspezifische Besonderheiten des Marketing Mixes zu kennen und die Marketing/Kommunikationsplanung für ein Geschäftsjahr aufstellen zu können</li> </ul> <p>(Diese Lehrziele orientieren sich an den Grundlagen des Marketings nach Prof. Heribert Meffert, wie sie für Studenten der Betriebswirtschaft im universitären Grundstudium obligatorisch sind).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, wettbewerbsdifferenzierende Strategien der Kommunikation und des Designs für den Einzelhandel zu entwickeln und zu operationalisieren</li> </ul> <p>(Diese Lehrziele orientieren sich am Grundkanon strategischen Handelns in der Wirtschaft und den Theorien und Lehren von Prof. Peter F. Drucker, Prof. Michael Porter, Boston Consulting Group, Prof. Rainer Zimmermann und anderen)</p> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Mix und Kommunikations Mix</li> <li>• Multi Kanal Marketing und Integrierte Kommunikation</li> <li>• Case Studies Textil, Lebensmittel, Elektronik</li> <li>• Analyse und Interpretation aktueller Marktphänomene</li> <li>• exemplarische Marketing Services Planung Geschäftsjahr mit saisonal wechselnden Themen</li> <li>• Zusammenarbeit mit Beratern und Dienstleistern und die Rolle von Kommunikation und Design in der Orchestrierung von Marketing-Programmen</li> </ul>	

## Wissensmodul 02

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie &amp; Praxis</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>203</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	315 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	105 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	203.11 Medienmanagement 203.21 Designgeschichte / Angewandte Kunst 203.31 Urheberrecht & Markenrecht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag oder Klausur
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Gorny N.N. N.N.
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Wissensmodul vermittelt Wissen über die historischen und theoretischen Grundlagen der Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und -theorie, ermöglicht das Verstehen von historischen und theoretischen Zusammenhängen und Positionen wichtiger Protagonisten, übt die vergleichende Analyse unterschiedlicher Theorien und Positionen ein und bildet die Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens im Sinne einer Evaluation von Daten und deren Verifikation oder Falsifikation im Diskurs heraus. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind theoretische Grundkenntnisse, die selbständige Erschließung und Einordnung von Quellen, die Aneignung von Lernkompetenz innerhalb eines historischen oder theoretischen Segmentes sowie theoriefachliche Kompetenz in den Wissenschaftsgattungen Kunst/Design/Medien/Kommunikationsgeschichte und -theorie.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Medienmanagement	Existenzgründung	Urheberrecht, Markenrecht
<b>Kennnummer</b>	<b>203.11</b>	<b>203.21</b>	<b>203.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Gorny	N.N.	N.N.
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	6
<b>Studiensemester</b>	7. Semester	7. Semester	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h	2 SWS / 22,5 h
<b>Selbststudium</b>	157,5 h	157,5 h	157,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Seminaristischer Unterricht	Seminaristischer Unterricht	Seminaristischer Unterricht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag oder Klausur	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag oder Klausur	Erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag oder Klausur
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Bezug nehmend auf Konvergenz, Entwicklung und Vernetzung der Medienlandschaft sowie basierend auf dem Modell der integrierten Kommunikation, gibt das Lehrangebot Überblick über sowohl inhaltliche als auch kommerzielle Grundlagen (auch historisch) einzelner medienwirtschaftlicher Segmente und daraus resultierender Managementstrukturen. Dies schließt auch Fall- und Best-Practice-Beispiele mit ein.	Vermittlung von Kenntnissen zur selbstständigen Erstellung eines Businessplans, einschließlich der Planrechnungen. Vermittlung der Kenntnisse über den Prozess einer erfolgreichen Existenzgründung sowie der alternativen Finanzierungsmodelle unter Integration der Möglichkeiten einer öffentlichen Förderung des Vorhabens. Vermittlung von Fähigkeiten zur selbstständigen Erstellung eines Businessplans. Die Lehrinhalte gliedern sich in: Prozess einer Existenzgründung; Netzwerke; Potentielle Kapitalgeber von Start-ups; Öffentliche Förderung; Struktur von Businessplänen; Fünf-Jahresplanung (Personplanung, Investitions- und Abschreibungsplanung; Plan-Gewinn- und Verlustrechnung; Planbilanzen; Liquiditätsplanung;) Erstellung eines Businessplans.	<b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden  <b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>ein Verständnis unseres Mediensystems zu haben</li> <li>einen sicheren Umgang mit Medien, Marken und dem Schutz von Designarbeiten</li> </ul> <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>raxisorientierte Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen kreativer, journalistischer und wissenschaftlicher Tätigkeit. Im Mittelpunkt stehen dabei das Urheberrecht, das Markenrecht und das Designrecht</li> </ul>

## Kernmodul 03

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Retail-Grundlagen</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>313</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	313.11 Retail-Design 313.12 Retail Kommunikation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Teufel Prof. Dr. Zimmermann
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Retail-Design	Retail Kommunikation
<b>Kennnummer</b>	<b>313.11</b>	<b>313.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Teufel	Prof. Dr. Zimmermann
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 3 h	4 SWS / 3 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA RD	nur BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retaildesign im Kontext von Architekturgeschichte einzuordnen</li> <li>• Retaildesign im Kontext von Designgeschichte einzuordnen</li> <li>• Den Bereich Retaildesign kulturgeschichtlich zu erfassen</li> <li>• Grundlegende Visualisierungsformen beurteilen und einsetzen</li> <li>• zu können</li> <li>• Eigenständige Konzepte und Entwürfe zu entwickeln</li> </ul> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte des Retaildesign</li> <li>• Typologie der Erscheinungsformen</li> <li>• Kontext Architektur, Innenarchitektur und Städtebau</li> <li>• Kontext Design und Kunst</li> <li>• Grundlagen der Produktkommunikation / Warenpräsentation</li> <li>• Grundlagen der Visualisierung und Präsentation</li> <li>• Entwurfsaufgaben „Strukturieren und Organisieren“</li> </ul>	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen</p> <p><b>Lernergebnisse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen das komplette Repertoire der Kommunikationsinstrumente, -kanäle und -gattungen, wie sie im Einzelhandel eingesetzt werden und können die Sinnhaftigkeit und Effizienz ihres Einsatzes anhand von Fallbeispielen diskutieren</li> <li>• Studierende kennen und verstehen die Grundzüge der Kommunikationsentwicklung in der klassischen Kommunikation seit 1900 und können historische Prozesse und Entwicklungsstufen strukturieren und einordnen</li> <li>• Studierende kennen und verstehen die aktuellen Kommunikationstrends im Einzelhandel und wissen, welche Innovationen wo und von wem eingesetzt worden sind</li> </ul> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte und Methoden der Werbung 1900-2000</li> <li>• Fallbeispiele Kommunikationskampagnen von bekannten Marken und Evolution der Markenpositionierung, vorbildliche Markenführung und Kommunikation anhand von Best Practice Beispielen</li> <li>• Konsumentenforschung und Zielgruppensegmentierung nach sozialstatistischen Kriterien, nach Milieus und nach Communities</li> <li>• Kommunikationsmix und Leistungsdimensionen unterschiedlicher Kanäle und Instrumente</li> </ul>

## Kernmodul 03

<b>Titel des Moduls</b>	<b>3D Kommunikation</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>306</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12 CP
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	45 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	306.11 Ausstellung & Szenografie 306.21 Produkt & Kommunikation 307.11 Raum, Experiment & Prozess
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA RD BA PBSA Innenarchitektur
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Teufel Prof'en Verkerk/ Jacobs Prof'en Schillig/ Verkerk
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Ausstellung & Szenografie	Produkt & Kommunikation	Raum, Experiment & Prozess
<b>Kennnummer</b>	<b>306.11</b>	<b>306.21</b>	<b>307.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Teufel	Prof'en Verkerk/ Jacobs	Prof'en Schillig/ Verkerk
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6 CP	6 CP
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	KSeminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA RD BA PBSA Innenarchitektur	BA RD BA PBSA Innenarchitektur	BA RD BA PBSA Innenarchitektur
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausstellungen, Messen, Events und Raumgestaltungen als spezifische Organisationsformen räumlich-visueller Kommunikation zu organisieren</li> <li>• Konzepte und Gestaltungslösungen für Ausstellungen, Räume und performative Veranstaltungen eigenständig zu entwickeln</li> <li>• Narrative Entwurfsmethoden zu entwickeln und anzuwenden</li> </ul> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte des Retaildesign</li> <li>• Typologie der Erscheinungsformen</li> <li>• Kontext Architektur, Innenarchitektur und Städtebau</li> <li>• Kontext Design und Kunst</li> <li>• Grundlagen der Produktkommunikation / Warenpräsentation</li> <li>• Grundlagen der Visualisierung und Präsentation</li> <li>• Entwurfsaufgaben „Strukturieren und Organisieren“</li> </ul>	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkt- und Markenkommunikation räumliche umzusetzen</li> <li>• Eigenständige Produktpräsentationsformen zu entwickeln</li> <li>• Markenkonzepete in den Raum zu übersetzen</li> </ul> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die konzeptionellen, gestalterischen und räumlichen Qualitäten dreidimensionaler Kommunikation werden anhand unterschiedlicher Visualisierungsmethoden überprüft, dokumentiert und überzeugend präsentiert.</li> <li>• In Analysen wird die spezifische Wirkung von Räumen und Materialien untersucht. Die Sprache der Räume wird definiert und visualisiert, sowie beispielhaft zur Wandlung gebracht.</li> <li>• Die neu geschaffenen Qualitäten werden ins Verhältnis zueinander gesetzt, überprüft und dokumentiert.</li> </ul>	<p>Das künstlerische Arbeiten im Raum ermöglicht ein Sichtbarmachen von gesellschaftlichen, ästhetischen und räumlichen Prozessen und macht verdeckte Aspekte auf spezifische Weise sichtbar. Im Kernmodul Raum, Experiment + Prozess entstehen Reflexionsund Vorstellungsräume – Wahrnehmungsweisen werden verändert und Denkprozesse angestoßen. Raum oder Objekt werden zum Kommunikationsträger. Im Mittelpunkt des Kernmoduls steht die Vertiefung von experimentellen, künstlerisch-gestalterischen und konzeptionelle Kompetenzen zur Entwicklung individueller Projekte und Positionen. Im Laufe des Kurses werden zu einem bestimmten Thema bereits vorhandene Konzepte und Projekte untersucht. Techniken, Strategien, Materialien werden herausgefiltert, um mit ihnen methodisch weiterzuarbeiten oder sie zu hinterfragen. Durch diesen Entwicklungsprozess der einzelnen Arbeiten entfalten sich konkrete Fragestellungen; es entstehen innovative räumliche Konzepte und neuartige ästhetische und konzeptionelle Lösungen. Am Ende des Entwicklungsprozesses steht die „Anwendung“ der Designmodelle, d.h. die Entscheidung des Maßstabs und des Kontextes (Objekt, Körper, Raum, Stadt) in dem ein spezifisches finales Projekt entwickelt, erprobt und angewandt wird. Diese spekulative Entwicklung eines Projekts über diesen explorativen Entwurfsprozess ebnet den Weg für Denkweisen des Möglichen, Innovativen und Neuen.</p>

## Kernmodul 03

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Retail-Design Clicks &amp; Bricks</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>314</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	3. und 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	270 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	60 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	314.11 Visual Merchandising 314.21 Shop Design 314.31 Digitale Interaktion 314.41 Digitale Transaktion
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossenes Basismodul
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	N.N. N.N. N.N. Prof. Dr. Zimmermann
<b>Lehrziele</b>	Das Kernmodul erweitert die Wissensbasis über Grundlagen hinaus und vertieft Wissen insbesondere im Hinblick auf zeitgenössische, relevante Entwicklungen in Design und Kommunikation, ermöglicht das Verstehen von komplexen Gestaltungsprozessen und die vertiefende gestalterische Anwendung anhand einer besonderen Aufgabe sowie die Synthese einer konkreten Gestaltungslösung. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind vertiefte Kenntnisse und spezialisierte Fertigkeiten, Selbständigkeit in gestalterischem Ausdruck und Projektorganisation, das Durchlaufen einer steilen Lernkurve und erste Lernkompetenz an den interdisziplinären Schnittstellen eines Projektes, Kommunikationskompetenz innerhalb von Teamprozessen sowie in der Argumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen. Die fachliche Kompetenz in der angewandten Gestaltung wird durch die Auseinandersetzung mit einer anspruchsvollen Gestaltungsaufgabe qualitativ gesteigert.
<b>Lernergebnisse</b>	
<b>Inhalte</b>	

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Visual Merchandising	Shop Design	Digitale Interaktion
<b>314.11</b>	<b>314.21</b>	<b>314.31</b>
N.N.	N.N.	N.N.
180 h	180h	180 h
6	6	6
3. und 4. Semester	3. und 4. Semester	3. und 4. Semester
jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
1 Semester	1 Semester	1 Semester
4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
135 h	135h	135 h
15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops
Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul	Abgeschlossenes Basismodul
Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
nur BA RD	nur BA RD	nur BA RD
6/210 CP	6/210 CP	6/210 CP
<b>Lehrziele</b>	<b>Lehrziele</b>	<b>Lehrziele</b>
Wissen, Verstehen, Anwenden	Wissen, Verstehen, Anwenden	Anwenden, Synthetisieren, Evaluieren
<b>Lernergebnisse</b>	<b>Lernergebnisse</b>	<b>Lernergebnisse</b>
Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:	Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:	Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls folgende Fähigkeiten erworben haben:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Indoor und Outdoor Anforderungen des Visual Merchandising in Konzepte und Entwürfe zu übertragen</li> <li>Einzelne Elemente des Visual Merchandising als Teil einer Gesamtstrategie zu verknüpfen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Text</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Funktionen der Marke im Verkaufsprozess analysieren und interpretieren zu können und die Rolle der Marke über die Konversionsstufen der Wertschöpfung von awareness über reputation/familiarity, consideration/relevant set, purchase und loyalty gründlich zu verstehen und die Rolle des Internets einschätzen zu können</li> <li>Marken in den Köpfen von Konsumenten positionieren zu können, wobei unterschiedliche Positionierungsszenarien gegeneinander abgewogen und bewertet werden sollen – unter besonderer Berücksichtigung des Kanals Internet</li> <li>Markenidentitäten definieren und abgrenzen zu können sowie Markensterräder zu Justierung der Marke im Zeitverlauf zu nutzen, Kenntnis unterschiedlicher Modelle und Methoden Markendehnungen und Markenallianzen als Instrumente der Markenführung zu nutzen und Qualitäts- und Erfolgskriterien für solche Prozesse zu kennen</li> <li>digitale Markenführung entwickeln und ausgestalten zu können</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<b>Inhalte</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaufenstergestaltung / window dressing</li> <li>Signalisationshierarchie (von der Fassade bis zu Product Features)</li> <li>Struktur und Organisation (Loop, Wand, Insel, Höhenstaffelung), Zonierung, Funktionsbereiche, Boden-Wand-Deckengestaltung, Möblierung</li> <li>Licht und Akustik</li> <li>Warenpräsentation (Hänge-/Lege-/Acc), Warenplatzierung, Warenträgersysteme</li> <li>Leitsysteme, Bereichskennzeichnungen, grafische Kommunikationsmittel (Großfläche bis hangtag), AV-Medien</li> <li>Presales, Aftersales Maßnahmen, Personal / Service (Motivation/ Schulung)</li> <li>Interaktion onsite, VKF Mittel, Promotion, Event</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Shopdesign</li> <li>Location, Lage, Anzahl, Größe, Struktur, Architektur</li> <li>Typologie der Erscheinungsform (Flagship, Own-Store, Wholesale, SIS, Pop-Up, ...)</li> <li>Kauf-Ablauf / Organisation, spezielle Anforderungen: Saisonale Wechsel, Produkt-/Themen-Highlights</li> <li>Nachhaltigkeit: ökologische Ausrichtung (Materialität bis Produktion), ISO 9001/14001</li> <li>Best-Practice-Beispiele</li> <li>Fassadengestaltung, Signalisation / Branding / Interfaces</li> </ul>	

>

Titel des Moduls	Retail-Design Clicks & Bricks	Titel der LV	Digitale Interaktion	Digitale Transaktion	
Modulnummer	314	Kennnummer	314.31	314.41	
		Dozent/in		Prof. Dr. Zimmermann	
		Workload		180 h	
		Credits		6	
		Studiensemester		3. und 4. Semester	
		Häufigkeit des Angebots		jedes Semester	
		Dauer		1 Semester	
		Kontaktzeit		4 SWS / 45 h	
		Selbststudium		135 h	
		Geplante Gruppengröße		15 Studierende	
		Lehrformen		Gruppenarbeit, Korrektur, Einzelarbeit, seminaristische Arbeitsform, Übungen, Exkursionen, Workshops	
		Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich		Abgeschlossenes Basismodul	
		Prüfungsformen		Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	
		Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten		Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	
		Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)		nur BA RD	
		Stellenwert der Note für die Endnote		6/210 CP	
		Lehrziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Erfolgskontrolle und Evaluation der Markenperformance methodisch zu beherrschen und Rückschlüsse aus Evaluation auf künftige Kommunikationsprogramme anwenden zu können</li> <li>wichtige Marken, Markengeschichten und Markenergebnisse des Einzelhandels zu kennen, die jeweilige Vertriebs- und Markenleistung trennen und die Wertbeiträge von Marke und Design ermitteln zu können</li> </ul>	<b>Lehrziele</b>	<b>Inhalte</b>
		Lernergebnisse	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brand Value Chain: Conversion Funnel, die Wertschöpfung durch die Marke</li> <li>Differenzierung von Produkt/Vertriebs/Markenleistung, Image versus Realität</li> <li>Positionierungsmodelle Marken und innovative historische Beispiele/Cases (Schwerpunkt: Einzelhandel/Ketten)</li> <li>Marken Touchpoints und Behavioural Branding</li> <li>Gründe für Markenerosionen, Re-Positionierungen und LiftUps</li> <li>Markennamen, Markenzeichen, Markenfiguren, Design und Verpackung/Etikettierung, haptisches Branding, Sound Branding</li> <li>Inszenierung von Marken: best practice cases</li> <li>Stakeholder-Perspektive: gesellschaftliche Erwartungen</li> <li>Wally Olins: Brand Handbook, David Aaker: Brand Leadership, Franz-Rudolf Esch: Strategie und Technik der Markenführung, BBDO und Jung v. Matt Cases Handlungskampagnen 1990-2011</li> </ul>	<b>Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>digitaler Vertrieb und digitale Kommunikation</li> <li>Substitutionsprozesse seit 2000</li> <li>Online Kataloge, Magazine, Showrooms</li> <li>User Generated Content als Vertrauensanker</li> <li>Kundenempfehlungen und Kundenbewertungen</li> <li>Best Practice Websites und Online Features Handel</li> <li>Reduktion von Komplexität im Internet, Apps und local based web services</li> <li>hybride Geschäftsmodelle, Fusion Geschäftsmodelle, Traffic Sharing</li> <li>global chains, z.B. Starbucks, American Apparel</li> <li>Konzeption einer exemplarischen Vertriebs- und Kommunikation Struktur mit Flagship-Stores, Community Stores, Pop-Up-Store und ECommerce Kanal sowie Entwicklung und Gestaltung einer Kommunikations- und Design-Architektur</li> </ul>
		Inhalte		Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein:	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>ein stationär-digital integriertes Vertriebs- und Kommunikationskonzept für eine Marke des Einzelhandels zu entwickeln</li> <li>die natürlichen Vorteile des stationären Vertriebs durch die Möglichkeiten des dreidimensionalen Designs zu verstärken und lokalen Vertrieb mit lokalen Medien zu orchestrieren</li> <li>die wachsenden Vorteile des digitalen Vertriebs und die Stoßrichtung des digitalen Wandels zu analysieren und auf die Situation des Einzelhandels zu übertragen</li> <li>die organisatorisch häufig getrennten Bereiche von lokaler und klassischer Kommunikation gegenüber der Online Kommunikation konzeptionell zusammen zu denken und konsistente Kommunikation und Gestaltung ganzheitlich für beide Bereiche zu entwickeln</li> <li>die Entwicklungsdynamik von Online Features und Apps zu verstehen und für die Bedürfnisse des Einzelhandels nutzbar zu machen</li> <li>die Interdependenzen und Synergien zwischen stationärem Vertrieb und Online Distribution zu analysieren und zu interpretieren und ein integriertes clicks + bricks Marketing Services Programm zu entwickeln und gestalten</li> </ul>	



## Praxismodul 04

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Externes Projekt</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>401</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28 CP
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1 x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	30 SWS / 337,5 h
<b>Selbststudium</b>	502,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	-
<b>Lehrveranstaltungen</b>	401.11 Externes Praxisprojekt
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	keine keine
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet) Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	28/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Praxismodul vermittelt praktisches Erfahrungswissen in täglichen und periodischen Arbeitsabläufen, ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Design am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution aus dem Inland, die routinierte Anwendung bestimmter Gestaltungsmethoden und -techniken sowie die Evaluation der eigenen Leistung durch ein Zeugnis des Unternehmens/ der Institution und die fachliche Begleitung durch den betreuenden Professor. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind spezifische Kenntnisse in einem Branchensegment, routinierte Fertigkeiten in speziellen Gestaltungsmethoden und -techniken, eine vertiefte Lernkompetenz in den für dieses Praxisfeld relevanten Queldisziplinen, eine verbesserte Kommunikationskompetenz durch die Auseinandersetzung mit Professionals sowie eine verbesserte fachliche Kompetenz innerhalb eines speziellen Praxisfeldes.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Externes Praxisprojekt</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>401.11</b>
<b>Dozent/in</b>	
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28 CP
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1 x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	30 SWS / 337,5 h
<b>Selbststudium</b>	502,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	-
<b>Lehrformen</b>	Praxisprojekt
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	<b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden  <b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>in interdisziplinären Teams gestalterische Gesamtstrategien im Kontext von Retaildesign zu konzipieren und umzusetzen</li> </ul> <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Externes Praxissemester im In- und Ausland in Unternehmen die Service und Projektleistungen im Kontext Retail entwickeln und anbieten, Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen, Ladenbauunternehmen, Architektur- und Designbüros, Innenausbauunternehmen, Lichtplaner, Unternehmen im Bereich Retail, Property und Business Development, ...</li> </ul>

## Praxismodul 04

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Internes Projekt</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>402</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28 CP
<b>Studiensemester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1 x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	30 SWS / 337,5 h
<b>Selbststudium</b>	502,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	30 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	402.11 Kernmodul Wahl 1 402.21 Kernmodul Wahl 2 402.31 Dokumentation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet) Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	interne Projekte werden begleitet durch Lehrangebote aus den Kernmodulen  Das Praxismodul vermittelt praktisches Erfahrungswissen in täglichen und periodischen Arbeitsabläufen, ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Design am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution aus dem Inland, die routinierte Anwendung bestimmter Gestaltungsmethoden und -techniken sowie die Evaluation der eigenen Leistung durch ein Zeugnis des Unternehmens/ der Institution und die fachliche Begleitung durch den betreuenden Professor. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind spezifische Kenntnisse in einem Branchensegment, routinierte Fertigkeiten in speziellen Gestaltungsmethoden und -techniken, eine vertiefte Lernkompetenz in den für dieses Praxisfeld relevanten Queldisziplinen, eine verbesserte Kommunikationskompetenz durch die Auseinandersetzung mit Professionals sowie eine verbesserte fachliche Kompetenz innerhalb eines speziellen Praxisfeldes.  Das externe und interne Praxismodul soll in den Tätigkeiten Konzeption, Entwurf und Realisation im Bereich Kommunikationsdesign, Applied Art and Design oder Retail Design geleistet werden. Die Anerkennung als Praxisprojekt erfolgt durch einen hauptamtlich Lehrenden.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Kernmodul Wahl 1	Kernmodul Wahl 2	Dokumentation
<b>Kennnummer</b>	<b>402.11</b>	<b>402.21</b>	<b>403.31</b>
<b>Dozent/in</b>			
<b>Workload</b>	360 h	360 h	120 h
<b>Credits</b>	12	12	4
<b>Studiensemester</b>	5. Semester	5. Semester	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	1 x jährlich	1 x jährlich	1 x jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	30 SWS / 90 h	8 SWS / 90 h	
<b>Selbststudium</b>	502,5 h	502,5 h	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	
<b>Lehrformen</b>	Praxisprojekt	Praxisprojekt	Praxisprojekt
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)	Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)	Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/210 CP	12/210 CP	4/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Ein internes Praxisprojekt wird durch die Belegung von Lehrveranstaltungen aus den Kernmodulen geleistet. Der betreuende Lehrende begleitet den Studierenden in Einzelgesprächen.  <b>Lehrziele im Kernmodule</b> Wissen, Verstehen, Anwenden  <b>Lernerbisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: + in interdisziplinären Teams von Studierenden, Lehrenden und Forschungs- und Entwicklungspartnern gestalterische Entwicklungsaufgaben zu konzipieren und umzusetzen  <b>Inhalte</b> + Internes Praxissemester in der Hochschule im Rahmen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen + Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewusstsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner oder der eigenen Zielsetzungen		

## Praxismodul 04

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Auslandssemester</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>403</b>
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28 CP
<b>Studiensemester</b>	5. und 6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	30 SWS / 337,5 h
<b>Selbststudium</b>	502,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	-
<b>Lehrveranstaltungen</b>	403.11 In der Fremde
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA AAD BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Praxismodul vermittelt praktisches Erfahrungswissen in täglichen und periodischen Arbeitsabläufen, ein gründliches Verständnis der ökonomischen, fachlichen und sozialen Rahmenbedingungen für Design am Beispiel eines im Markt tätigen Unternehmens/einer Institution aus dem Inland, die routinierte Anwendung bestimmter Gestaltungsmethoden und -techniken sowie die Evaluation der eigenen Leistung durch ein Zeugnis des Unternehmens/ der Institution und die fachliche Begleitung durch den betreuenden Professor. Die daraus resultierenden Lernergebnisse sind spezifische Kenntnisse in einem Branchensegment, routinierte Fertigkeiten in speziellen Gestaltungsmethoden und -techniken, eine vertiefte Lernkompetenz in den für dieses Praxisfeld relevanten Queldisziplinen, eine verbesserte Kommunikationskompetenz durch die Auseinandersetzung mit Professionals sowie eine verbesserte fachliche Kompetenz innerhalb eines speziellen Praxisfeldes.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>In der Fremde</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>403.11</b>
<b>Dozent/in</b>	
<b>Workload</b>	840 h
<b>Credits</b>	28 CP
<b>Studiensemester</b>	5. und 6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	-
<b>Lehrformen</b>	Praxisprojekt
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Anerkennungsverfahren der Nachweise (Praktikum, Projektarbeit, Studium)
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	28/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	<b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden  <b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• selbstständig internationale Bildungsangebote zu organisieren und nutzen</li> <li>• im globalen Kontext Retaildesignkonzepte zu formulieren und zu präsentieren</li> </ul> <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retaildesign relevante Studieninhalte von internationalen Hochschulen (Design- und Architekturfakultäten)</li> <li>• Sprachkenntnisse vertiefen</li> </ul>

## Mentoringmodul 05

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Projektbegleitung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>501</b>
<b>Workload</b>	120 h
<b>Credits</b>	4 CP
<b>Studiensemester</b>	1. bis 7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 0,75 h
<b>Selbststudium</b>	108,75 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Mentoringmodul wird kontinuierlich während des gesamten Studiums von den hauptamtlich Lehrenden der jeweiligen Studiengänge angeboten und von den Studierenden studienbegleitend genutzt. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz und können diese für ihre eigene Studiensituation nutzbar machen. Im Mentoringmodul werden im außerunterrichtlichen Gespräch allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums thematisiert werden und es wird als Ort einer kontinuierlichen Studienlaufbahnberatung dienen.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>501.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Workload</b>	120 h
<b>Credits</b>	4
<b>Studiensemester</b>	1. bis 7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 0,75 h
<b>Selbststudium</b>	108,75 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppen- und Einzelgespräche, Aktivierende und selbstreflektierende Gruppen- und Einzelarbeit
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat Werkstatt-Charakter. Präsentationen, Diskussionen im Plenum und Einzelgespräche widmen sich eingehend der Aufbereitung der Erfahrungen im Ausland oder im Praktikum und ihrer medialen Dokumentation und Darstellung.  <b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden  <b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihr Studium zielgerichtet und auf ihre Kompetenzen aufbauend zu absolvieren</li> </ul> <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begleitung während des Studium</li> <li>• Unterstützung der Studienverlaufsplanung, bei Hochschulprojekten der Module</li> <li>• Förderung und Aufbau von Schlüsselkompetenzen durch Gruppen- und Einzelberatung sowie andere aktivierende Methoden. Beratung für die Studienabschlussphase.</li> </ul>

## Mentoringmodul 05

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Studienbegleitung</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>502</b>
<b>Workload</b>	
<b>Credits</b>	
<b>Studiensemester</b>	1. bis 7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 0,75 h
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	502.11 Coaching
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	Das Modul ist mit dem Gruppenkolloquium abgeschlossen
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	keine CPs, da ein optionales Angebot
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Mentoringmodul wird kontinuierlich während des gesamten Studiums von den hauptamtlich Lehrenden der jeweiligen Studiengänge angeboten und von den Studierenden studienbegleitend genutzt. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Beziehungen von Sozialkompetenz, Subjektkompetenz und Fachkompetenz und können diese für ihre eigene Studiensituation nutzbar machen. Im Mentoringmodul werden im außerunterrichtlichen Gespräch allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums thematisiert werden und es wird als Ort einer kontinuierlichen Studienlaufbahnberatung dienen.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Coaching</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>502.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Workload</b>	
<b>Credits</b>	
<b>Studiensemester</b>	1. bis 7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 0,75 h
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppen- und Einzelgespräche, Aktivierende und selbstreflektierende Gruppen- und Einzelarbeit
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	
<b>Prüfungsformen</b>	ohne Prüfung
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine CPs, da ein optionales Angebot
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende. Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls in ihren Selbst-organisationskompetenzen gestärkt werden. Ferner soll die Entwicklung von fachbezogenen Handlungsschritten im Sinne einer Studienlaufbahnberatung im Zentrum der Semesterarbeit stehen und Fragen zum Verhältnis von Studium und Beruf diskutiert werden. (Praktikumsfragen, Berufseinstieg usw.) Die konkrete Ausgestaltung der Arbeit und die Schwerpunktbildung in und mit der Mentoringgruppe obliegt dem jeweiligen Lehrenden und ist abhängig von den individuellen Schwerpunktssetzungen der Studierenden im Studium.

## Lehrpraxismodul 06

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Interdisziplinäre Projekte / Retail Lab</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>605</b>
<b>Workload</b>	660 h
<b>Credits</b>	22
<b>Studiensemester</b>	5. und 6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	8 SWS / 90 h
<b>Selbststudium</b>	570 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	75 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	605.11 Projekt 1 - Case Studies 605.21 Projekt 2 - Future Studies 605.31 Projekt 3 - Experimente 1 605.41 Projekt 4 - Experimente 2 605.51 Dokumentation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etx. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD BA PBSA Innenarchitektur
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	22/210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof'en van der Laaken/ Caturelli/ Henß/ Malsy/ Korfmacher/ Vormwald/ Reinhardt/ Dr. Nachtwey/ Dr. Asmus/ Uebele und H. Schröder/ H. Hilliges/ H. Eibelshäuser
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Lehrpraxismodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Kernmoduls, jedoch ergänzt um zwei Aspekte: die Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflussfaktoren und Problembewußtsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner im Rahmen von Exkursionen, Drittmittelprojekten für Auftraggeber oder Förderer oder Pro-bono-Projekten für Institutionen der öffentlichen Hand oder gemeinnützige Einrichtungen. Das Lehrpraxismodul bildet Lernergebnisse in allen sechs Kategorien heraus.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Projekt 1 – Case Studies	Projekt 2 – Future Studies	Projekt 3 – Experimente 1
<b>Kennnummer</b>	<b>605.11</b>	<b>605.21</b>	<b>605.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Teufel	Prof. Dr. Zimmermann	Prof. Verkerk
<b>Workload</b>	270 h	270 h	270 h
<b>Credits</b>	9	9	9
<b>Studiensemester</b>	5. und 6. Semester	5. und 6. Semester	5. und 6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	225 h	225 h	225 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gestalterisches Seminar	Gestalterisches Seminar	Gestalterisches Seminar
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Dokumentation	Bestandene Dokumentation	Bestandene Dokumentation
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD BA PBSA Innenarchitektur	BA KD BA RD BA AAD BA PBSA Innenarchitektur	BA KD BA RD BA AAD BA PBSA Innenarchitektur
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	9/210 CP	9/210 CP	9/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	<p><b>Lehrziele</b> Anwenden, Synthetisieren, Evaluieren</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluß dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ein Projekt in all seinen Phasen von der interdisziplinären Analyse über den Entwurf hin zu Konzeption und Gestaltung sowie Präsentation eigenständig zu entwickeln und durchzuführen</li> <li>die Markt- und Branchenstandards des Projektkontextes zu erarbeiten, zu vergleichen und zu bewerten und sich in ihrer Konzeption von herrschenden Standards zu differenzieren und innovative Ansätze zu entwickeln</li> <li>markt plausible und realisierbare Konzepte und Gestaltungen zu erarbeiten, die im Rahmen realistischer Budgets umsetzbar sind</li> <li>ihre Konzepte wissenschaftlich, ästhetisch und kommunikativ argumentieren und präsentieren zu können und die Stärken und Schwächen von Konzepten und Gestaltungen im Vergleich zu anderen Lösungen analysieren und bewerten zu können</li> </ul>	<p>Die vier Seminare im Rahmen dieses Moduls folgen einer aufsteigenden Komplexität und einer ansteigenden Innovationserwartung. Während die Projekte im Rahmen der Projektwochen Intra- und Extra-Muros zeitlich begrenzt sind und in 50 Zeitsstunden bearbeitet und präsentiert werden müssen, sind die Case-Studies umfangreicher und auf eine bestimmtes Handelssegment oder Handelsformat bezogen. Die Futurestudies sollen künftige Möglichkeiten und Methoden des stationären Einzelhandels wie des ecommerce explorieren und exemplarisch anhand eines spekulativen oder realen Pilotprojektes dokumentieren. Im Seminar Experimente werden die handelspraktischen und kommunikativen Herausforderungen der Wettbewerbsdifferenzierung um Herausforderungen der künstlerisch-experimentellen Gestaltung ergänzt.</p>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entwurf, Konzeption und Gestaltung von (Beispiele): einer Handelsfläche, eines Shops/Stores, eines Handelsformats, einer Handelskette, eines saisonalen Themas, einer Handelspromotion, einer landing page, einer webbasierten Verbraucherplattform, einer Multi-Channel-Kommunikationskampagne, einer Merchandising-Kollektion nebst Vermarktungsmechanismen, eines Fusion-Shops, einer strategischen Allianz zwischen Handelspartnern, eines mobile Retail Konzeptes (Pop-Up-Stores, Mobile Retail), einer Shopping Mall, eines Einkaufszentrums</li> <li>die Cases und Aufgaben werden in der Regel durch reale Herausforderungen aus dem Kreis der fördernden Unternehmen und Projektpartner vorgegeben oder von der Studiengangleitung und dem Modulbeauftragten definiert und gebrieft</li> <li>die Seminararbeiten der Studierenden bilden wesentliche Schwerpunkte ihres Portfolios und können Ausgangspunkt einer vertiefenden Auseinandersetzung im Rahmen der Bachelor-Thesis sein</li> </ul>



## Lehrpraxismodul 06

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Vertiefung RD</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>606</b>
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6 CP
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	606.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 306, 313 oder 314 zu Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	6/ 210 CP
<b>Lehrziele</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Lernergebnisse Inhalte</b>	Das Lehrpraxismodul vermittelt das Kompetenzspektrum des Kernmoduls, jedoch ergänzt um zwei Aspekte: die Analyse aller relevanten, interdisziplinären Einflüßfaktoren und Problembewußtsein für ein komplexes Gestaltungsprojekt sowie die Evaluation eigener Design- und Kommunikationslösungen durch die marktpraktische Bewertung externer Projektpartner im Rahmen von Exkursionen, Drittmittelprojekten für Auftraggeber oder Förderer oder Pro-bono-Projekten für Institutionen der öffentlichen Hand oder gemeinnützige Einrichtungen. Das Lehrpraxismodul bildet Lernergebnisse in allen sechs Kategorien heraus.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 306, 313 oder 314 zu Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>606.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>Workload</b>	180 h
<b>Credits</b>	6 CP
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/ Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	nur BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/ 210 CP
<b>Lehrziele</b>	<b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Analysieren
<b>Lernergebnisse Inhalte</b>	<b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Abschluss dieses Moduls in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>ihre gestalterischen und konzeptionellen Arbeiten professionell zu präsentieren und zu dokumentieren</li> <li>Präsentationen professionell zu erstellen und dramaturgisch richtig aufzubauen</li> <li>die medialen Mittel sinnvoll und adäquat einzusetzen</li> </ul> <b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentationen strukturieren, formulieren und gestalterisch umsetzen</li> <li>Rhetorik und Dramaturgie</li> <li>mediale Formate zur Umsetzung von Präsentationen</li> </ul>



## Soft Skills 07

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Überfachliche Kompetenz</b>	
<b>Modulnummer</b>	<b>701</b>	
<b>Workload</b>	180 h	
<b>Credits</b>	6	
<b>Studiensemester</b>	5. und 6. Semester	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS /45 h	
<b>Selbststudium</b>	135 h	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	140 Studierende	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	701.11 Fremdsprachen 701.21 Projektmanagement 701.31 Rhetorik & Gesprächsführung 701.41 Selbst- & Erfolgsmanagement	
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etc. in den Veranstaltungen	
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/210 CP	
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Import	
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Analysieren, Synthetisieren</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unterschiedliche Marketingziele sowie deren Beziehungen zu diskutieren, die Struktur von Marketingentscheidungen zu erörtern, unterschiedliche Möglichkeiten zur Abgrenzung strategischer Geschäftsfelder zu benutzen und grundlegende Wettbewerbsstrategien nach Michael Porter anzuwenden</li> <li>• eine SWOT-Analyse und eine Marktsegmentierung durchzuführen</li> <li>• die wichtigsten Grundtypen des Kaufverhaltens zu unterscheiden, die wichtigsten Kriterien zur Beurteilung von Marktforschung zu verstehen und die Erkenntnisse aus der Konsumentenforschung in die Marketingplanung zu integrieren</li> <li>• unterschiedliche Geschäftsmodelle und Geschäftsdynamiken im Einzelhandel zu erkennen und entsprechend auf Zielgruppen und Marketingnotwendigkeiten schließen zu können sowie Basisstrategien wie Push/Pull oder Diversifikation zu verstehen und in ihrer Wettbewerbsdif-</li> </ul> <p>ferenzierung beurteilen u können</p> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingstrategien des Handels seit 1900</li> <li>• Konsum- und Kommunikationsgewohnheiten</li> <li>• Konsumentenforschung, sozial, psychologisch, ökonomisch</li> <li>• Marktsegmentierung, statistisch und soziokulturell</li> <li>• Wettbewerbsdifferenzierung, Faktoren und Hebel</li> <li>• Vertriebsformen im Einzelhandel</li> <li>• Marktbearbeitung und Marketingprozesse</li> </ul>	

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Fremdsprachen</b>	<b>Projektmanagement</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>701.11</b>	<b>701.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Import	Import
<b>Workload</b>	90 h	90 h
<b>Credits</b>	3	3
<b>Studiensemester</b>	5. und 6. Semester	5. und 6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	2 SWS /22,5 h	2 SWS /22,5 h
<b>Selbststudium</b>	67,5 h	67,5 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	35 Studierende	35 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Seminaristischer Unterricht	Seminaristischer Unterricht
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	3/210 CP	3/210 CP
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fremdsprachen im Studium und Beruf zu nutzen</li> </ul> <p><b>Inhalte</b> Studierende aller Fachbereiche können hier Fremdsprachen erlernen und Zertifikate erwerben. Das Angebot umfasst auch fachspezifische Kurse. Für ausländische Studierende gibt es Kurse "Deutsch als Fremdsprache". Vor Antritt des Auslandsstudiums oder Auslandspraktikums müssen fortgeschrittene Kenntnisse der Unterrichts- und/oder Landessprache vorhanden sein. Hochschulen und Praktikumsgeber erwarten dies und verlangen in vielen Fällen auch einen entsprechenden Nachweis über den Stand der Sprachkenntnisse durch eines der international anerkannten Zertifikate.</p>	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement als komplexes Planungs- und Strukturierungsverfahren anzuwenden.</li> <li>• Verfahren und Instrumente des Projektmanagement anzuwenden.</li> <li>• EDV-gestützte Projektmanagementtools einzusetzen</li> </ul> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe des Projektmanagements</li> <li>• Struktur und Phasen von Projekten</li> <li>• EDV-Tools für das Projektmanagement</li> <li>• Aufgaben und Rollenverteilung in Projekten</li> <li>• Inhalts- und Ressourcenplanung</li> <li>• Anforderungen an die Projektsteuerung und Dokumentation</li> </ul>

Titel des Moduls	Überfachliche Kompetenz	Titel der LV	Rhetorik & Gesprächsführung	Selbst- & Erfolgsmanagement
Modulnummer	701	Kennnummer	701.31	701.41
		Dozent/in	Import	Import
		Workload	90 h	90 h
		Credits	3	3
		Studiensemester	5. und 6. Semester	5. und 6. Semester
		Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	jedes Semester
		Dauer	1 Semester	1 Semester
		Kontaktzeit	2 SWS /22,5 h	2 SWS /22,5 h
		Selbststudium	67,5 h	67,5 h
		Geplante Gruppengröße	35 Studierende	35 Studierende
		Lehrformen	Seminaristischer Unterricht	Seminaristischer Unterricht
		Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine	keine
		Prüfungsformen	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
		Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag	Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag
		Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	BA KD BA RD BA AAD	BA KD BA RD BA AAD
		Stellenwert der Note für die Endnote	3/210 CP	3/210 CP
		Lehrziele Lernergebnisse Inhalte	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einen persönlichen Draht zu Gesprächspartnern aufzubauen und gezielt in der Kommunikation einsetzen</li> <li>• Sicher und selbstbewusst aufzutreten</li> <li>• überzeugend und klar zu argumentieren</li> <li>• frei und sicher vor und mit anderen zu sprechen</li> </ul> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der strategischen Kommunikation und Rhetorik</li> <li>• Training von wirksamen Methoden, um rhetorischen Fähigkeiten zu verbessern, üben Fragetechniken und erfahren, wie auf verbale Angriffe schlagfertig, aber mit Augenmaß zu reagieren ist.</li> <li>• Methoden um überzeugend und klar zu argumentieren, auch schwierige Gesprächssituationen gut zu meistern und frei und sicher vor und mit anderen zu sprechen.</li> </ul>	<p><b>Lehrziele</b> Wissen, Verstehen, Anwenden</p> <p><b>Lernergebnisse</b> Studierende sollen nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau von individuell-ganzheitlicher Lebensführungs-kompetenz zu betreiben</li> <li>• Lebensrisiken und -chancen zu erkennen (Szenarien abgestufter Zielerfüllung)</li> <li>• Transfer von Managementtechniken in die Lebensführung zu gestalten</li> </ul> <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenführung weitestgehend empirisch begründeter Handlungsempfehlungen aus den Verhaltenswissenschaften zum Management von Individuen</li> <li>• Motivierung zur dauerhaft reflektierten Lebensführung (Zielfindung, Planung, Entscheidung, Realisation, Controlling)</li> <li>• Erwerb lebensökonomisch persönlichkeitsfördernder Fertigkeiten (Instrumentarium)</li> </ul>

## Bachelor-Thesis 08

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Bachelor Thesis RD</b>
<b>Modulnummer</b>	
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	7. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	Abgeschlossene Basismodule
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Bestandene Bachelor-Thesis
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	BA RD
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/ 210 CP
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	
<b>Lehrziele Lernergebnisse Inhalte</b>	Die Bachelor-Thesis vermittelt umfassendes Wissen über die wissenschaftlichen und gestalterischen Standards und Methoden innerhalb eines Anwendungsfeldes von Design, ermöglicht tiefes Verstehen der zeitgenössischen Herausforderungen und internationalen Qualitätsmaßstäbe innerhalb dieses Anwendungsfeldes, erlaubt die intensive Anwendung gestalterischer Fähigkeiten anhand des Bachelor-Projekts und befähigt zu einer wissenschaftlich belastbaren, praxistauglichen und gestalterisch eigenständigen Synthese von Gestaltungslösungen. Die daraus resultierenden Lernergebnisse umfassen alle sechs Kategorien.

Modulhandbuch

Master Kommunikationsdesign

## Master-Studio

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Grundlagen, Methoden &amp; Strategien</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>101</b>
<b>Workload</b>	360 h
<b>Credits</b>	12
<b>Studiensemester</b>	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	7 SWS / 79 h
<b>Selbststudium</b>	281 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	101.11 Wissenschaft.-künstl. Methoden 101.21 Projektentwicklung 101.31 Dokumentation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltungen des Moduls
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	12/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Dr. Doderer
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Master-Studio „Grundlagen, Methoden & Strategien“ dient der grundlegenden Vorbereitung auf die forschungsorientierten Master-Studios, den Master-Praxis sowie die sich anschließende Master-Thesis. Ziel ist die Vermittlung vertiefter Kenntnisse über wissenschaftlich-künstlerische Methoden und Methodenwahl, über die Organisation und Entwicklung von Projekten und deren vielfältige Anforderungsprofile sowie über Fragen adäquater Dokumentation von Projekten. Als Pflichtmodul verschafft es allen Master-Studierenden einen ähnlichen Kenntnis- und Wissensstand. Es führt in die wichtigsten Aspekte wissenschaftlichen und künstlerischen Arbeitens und Forschens vertiefend ein, vermittelt Kenntnisse und Strategien zur Entwicklung, Aufbereitung und Dokumentation von Projekten und erhöht damit eine effiziente Selbst- und Wissensorganisation der Studierenden in Hinblick auf ihre eigenen Projekte und die Master-Thesis.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Wissenschaft.-künstlerische Methoden	Projektentwicklung	Dokumentation
<b>Kennnummer</b>	<b>101.11</b>	<b>101.21</b>	<b>101.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Doderer	Prof. Lacour	Name
<b>Workload</b>	150 h	150 h	60 h
<b>Credits</b>	5	5	2
<b>Studiensemester</b>	1. Semester	1. Semester	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	4 SWS / 45h	
<b>Selbststudium</b>	116 h	105 h	60 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden	
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kolloquium zur Semesterarbeit. Wahlweise Referat, Hausarbeit oder Klausur (benotet)	Kolloquium zur Semesterarbeit. Wahlweise Referat/Thesenpapier/Vortrag ( benotet)	keine
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltungen des Moduls	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltungen des Moduls	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltungen des Moduls. Auf die LV 01.01.02 bezogene Dokumentation.
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	2/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Vertiefte Vermittlung und Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen, qualitativen und quantitativen Methoden insbesondere aus den Medien- und Kommunikationswissenschaften, den Sozialwissenschaften und den Cultural Studies. Vertiefte Vermittlung und Auseinandersetzung mit künstlerischen Methoden insbesondere in der Gegenwartskunst. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf einer Beschäftigung mit möglichen Schnittstellen von wissenschaftlichen und künstlerischen Methoden bzw. Methodenwahl und auf einer kritischen Reflexion von Wissensgenerierung und Wissensproduktionen.  Lernziele: Wissen und Verstehen von wissenschaftlichen und künstlerischen Methoden, Anwendung wissenschaftlicher Methoden, Ausbildung von kritischer Reflexivität.	Auf Basis einer Auswahl an Arbeitsmethoden entwickeln und überarbeiten die Studenten aktiv ihre Masterthesis. Im Focus steht hierbei die kritische Reflexion, die Erkenntnis der stetigen Wandelbarkeit von Inhalten und die ergebnisorientierte Umsetzung in Form eines Projektexposé's. Die Studenten erlernen in diesem Seminar Grundkenntnisse der Hermeneutik und der wissenschaftlichen Definition von Inhalten. Die Studenten sollen ein autarkes und selbstgesteuertes Lernen und ein gutes Verständnis von Lernprozessen demonstrieren können. Entsprechend bietet das Seminar Ideen zu Zielsetzung und Methoden. Ausserdem erhalten die Studenten Einblick in die spezifische Form der Dokumentation wissenschaftlicher Erkenntnis im sogenannten "Masterstudio" der Fachhochschule Düsseldorf.	Unter dem Stichwort "Kommunikationskompetenz" werden Methoden und Prinzipien einem Fachpublikum kommuniziert und die passenden Techniken eingesetzt. Letzteres zielt auf eine Professionalisierung der Präsentationsfähigkeit der Studenten im wissenschaftlichen Kontext hin. Diese erhalten im Seminar "Dokumentation und Master-Exposé" Grundkenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens und die Umsetzung in entsprechende Dokumentationsmedien. Aktuell stehen Medien im Print-, Ausstellungs- und Seminarkontext im Focus. Desweiteren wird an profunden Dokumentationsplattformen im Bereich "Online" gearbeitet.

## Master-Studio

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Research about / through Design 1</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>102</b>
<b>Workload</b>	420 h
<b>Credits</b>	14
<b>Studiensemester</b>	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	10 SWS / 112 h
<b>Selbststudium</b>	308 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	102.11 Cluster 1 102.21 Cluster 2 102.31 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Dieses Modul beinhaltet Designforschung in den Ausprägungen von Forschung über Design und von Forschung durch Design. Die Studierenden erlangen theoretische und gestalterische Kenntnisse Designforschung. Diese beziehen sich zum einen auf die historische Entwicklung der Disziplin Design selber, ihrer Methoden, Medien, Gegenstände und Gestaltungen und zum anderen auf den Prozess der Gestaltung selber und den der spezifischen Prozesshaftigkeit und der Subjektgebundenheit dieser Prozesse angepassten Methoden. Die Studierenden können diese theoretischen und gestalterischen Kenntnisse und Methoden forschungsadäquat und den Schwerpunkten der Lehrveranstaltungen entsprechend anwenden. Die themenbezogene Zuziehung von Lehrenden aus AAD und KD als Consultants ermöglicht erweiterte Forschungsansätze und dient der inter- und transdisziplinären Zusammenarbeit.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Cluster 1	Cluster 2	Consultant
<b>Kennnummer</b>	<b>102.11</b>	<b>102.21</b>	<b>102.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Jacobs	Prof. Schillig	Hauptamtl. Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	180 h	180 h	60 h
<b>Credits</b>	6	6	2
<b>Studiensemester</b>	1. Semester	1. Semester	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	2 SWS / 23 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	60 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrende	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrenden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium (benotet)	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium (benotet)	keine
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Nachweis der Konsultation
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/90	6/90	2/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Kommunikation & Schrift Studierende untersuchen und erforschen Kommunikation als Vermittlung von oft komplexen Informationen. Narrative Momente ziehen sich durch fast alle Medien. Die experimentelle Buch- und Magazingestaltung ist für das Erproben besonders wichtig. Überwiegend werden neben dem formalen Gestalten auch inhaltliche Konzepte und thematische Schwerpunkte entwickelt und erprobt. Ein großes Gewicht wird auf die Entwicklung, Konzeption, Recherche und Text gelegt. Reflektiert werden darüber hinaus grundsätzliche Unterschiede, Ähnlichkeiten und Beziehungen von elektronischen und Printmedien.	Kommunikation & Raum Gegenstand der Lehrveranstaltung sind kontextuelle simulierte oder reale Inszenierungen von Räumen und Objekten, was Planung, Konzeption und Gestaltung von Raumszenarien bis zu in ihnen ablaufende Prozesse und Aktionen einschließt. Durch methodische Vorgehensweisen lernen die Studierenden, grenzüberschreitende und transdisziplinäre Raumstrategien zu entwickeln und so Kommunikationsräume und -objekte zu schaffen, die als Hybride zwischen Architektur, Ausstellungsraum, Medienraum, Rauminstallation, urbanem oder Landschaftsraum operieren. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf den sichtbaren, materialisierten Ergebnissen, sondern ebenso auf dem Prozess- und Ereignishaften und den sich ergebenden Formen der Interaktion.	Der Consultant vermittelt anfänglich entwurfsspezifische Grundlageninformationen und geht später zu individuellen Fachkonsultationen über, deren Erkenntnisse von den Studierenden in den Entwurfsprozess integriert werden.  Die Studierenden gewinnen detaillierte Erfahrungen zu spezifischen technischen, theoretischen und ästhetischen Aspekten, bezogen auf einen konkreten Entwurf. Sie sind in der Lage, diese interdisziplinäre Fachinformationen gezielt einzuholen, in einen komplexen Entwurfsprozess zu integrieren und so den Ausarbeitungsgrad der Planung zu steigern.

## Master-Studio

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Research about / through Design 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>103</b>
<b>Workload</b>	420 h
<b>Credits</b>	14
<b>Studiensemester</b>	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	10 SWS / 112 h
<b>Selbststudium</b>	208 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	103.11 Cluster 3 103.21 Cluster 4 103.31 Cluster 5 103.41 Cluster 6 103.51 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Dieses Modul beinhaltet Designforschung in den Ausprägungen von Forschung über Design und von Forschung durch Design. Die Studierenden erlangen theoretische und gestalterische Kenntnisse Designforschung. Diese beziehen sich zum einen auf die historische Entwicklung der Disziplin Design selber, ihrer Methoden, Medien, Gegenstände und Gestaltungen und zum anderen auf den Prozess der Gestaltung selber und den der spezifischen Prozesshaftigkeit und der Subjektgebundenheit dieser Prozesse angepassten Methoden. Die Studierenden können diese theoretischen und gestalterischen Kenntnisse und Methoden forschungsadäquat und den Schwerpunkten der Lehrveranstaltungen entsprechend anwenden. Die themenbezogene Zuziehung von Lehrenden aus AAD und KD als Consultants ermöglicht erweiterte Forschungsansätze und dient der inter- und transdisziplinären Zusammenarbeit.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Cluster 3	Cluster 4	Cluster 5
<b>Kennnummer</b>	<b>103.11</b>	<b>103.21</b>	<b>103.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Jacobs	Prof. Schillig	Prof. Lacour
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	2
<b>Studiensemester</b>	2. Semester	2. Semester	2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium (benotet)	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium (benotet)	keine
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/90	6/90	6/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Kommunikation & Bild Die Studierenden erforschen in dieser Lehrveranstaltung das Bild in seinem ganzen Facettenreichtum als Träger von Informationen als wesentliches Medium unterschiedlichster Formen gesellschaftlicher und individueller Kommunikation. Im Mittelpunkt steht sowohl die wissenschaftliche Kommunikation hoch abstrakter, komplexer Tatbestände, für die Alltagskommunikation im weiten Feld von sozialen, wirtschaftlichen und politischen Prozessen, wie auch für alle Bereiche der künstlerisch-gestalterischen Kommunikation. Die Studierenden erforschen projektbezogen ein breites gestalterisches Feld, das sich aus unterschiedlichen gestalterischen, theoretischen, technischen und inhaltlichen Perspektiven und Disziplinen heraus mit der Gestaltung kommunikativer Funktionen von Bildern und Zeichen befasst.	Kommunikation & Zeit Die Studierenden erforschen in dieser Lehrveranstaltung das Bild in seinem ganzen Facettenreichtum als Träger von Informationen als wesentliches Medium unterschiedlichster Formen gesellschaftlicher und individueller Kommunikation. Im Mittelpunkt steht sowohl die wissenschaftliche Kommunikation hoch abstrakter, komplexer Tatbestände, für die Alltagskommunikation im weiten Feld von sozialen, wirtschaftlichen und politischen Prozessen, wie auch für alle Bereiche der künstlerisch-gestalterischen Kommunikation. Die Studierenden erforschen projektbezogen ein breites gestalterisches Feld, das sich aus unterschiedlichen gestalterischen, theoretischen, technischen und inhaltlichen Perspektiven und Disziplinen heraus mit der Gestaltung kommunikativer Funktionen von Bildern und Zeichen befasst.	Kommunikation & Wort Im Zentrum dieser Lehrveranstaltung steht die projektbezogene Erforschung der Bedeutung von Sprache als einem metamedialen Instrument für Konzeption, Präsentation und Dokumentation. Durch eine Sensibilisierung der Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeiten werden die Möglichkeiten von Sprache als Medium der Gestaltung untersucht und angewandt. Zentral ist eine intensive Entwicklung der Rezeptions- und Reflexionsfähigkeit in Ergänzung zu einer differenzierten Begriffsbildung.

## Master-Studio

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Research about / through Design 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>103</b>
<b>Workload</b>	420 h
<b>Credits</b>	14
<b>Studiensemester</b>	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	10 SWS / 112 h
<b>Selbststudium</b>	208 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	103.11 Cluster 3 103.21 Cluster 4 103.31 Cluster 5 103.41 Cluster 6 103.51 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Kumulative Prüfung: Notendurchschnitt der Lehrveranstaltungsabschlüsse
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Dieses Modul beinhaltet Designforschung in den Ausprägungen von Forschung über Design und von Forschung durch Design. Die Studierenden erlangen theoretische und gestalterische Kenntnisse Designforschung. Diese beziehen sich zum einen auf die historische Entwicklung der Disziplin Design selber, ihrer Methoden, Medien, Gegenstände und Gestaltungen und zum anderen auf den Prozess der Gestaltung selber und den der spezifischen Prozesshaftigkeit und der Subjektgebundenheit dieser Prozesse angepassten Methoden. Die Studierenden können diese theoretischen und gestalterischen Kenntnisse und Methoden forschungsadäquat und den Schwerpunkten der Lehrveranstaltungen entsprechend anwenden. Die themenbezogene Zuziehung von Lehrenden aus AAD und KD als Consultants ermöglicht erweiterte Forschungsansätze und dient der inter- und transdisziplinären Zusammenarbeit.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Cluster 6 KD & AAD	Consulting
<b>Kennnummer</b>	<b>103.41</b>	<b>103.51</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden des MA KD und AAD	Alle hauptamtl. Lehrenden aus KD und AAD
<b>Workload</b>	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	2
<b>Studiensemester</b>	1. Semester	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	2. Semester	2. Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	2 SWS / 23 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	37 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden <	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrenden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium (benotet)	Präsentation der Semesterarbeit mit Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/90	2/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Kommunikation & Material Im Mittelpunkt steht die experimentelle Untersuchung konzeptioneller Entwurfsmethoden in Bezug auf Kommunikation und Material. In der Lehrveranstaltung werden handwerklich-technische Verfahren in Bezug zum Material gesetzt und visuelle, haptische, olfaktorische oder auditive Komponenten der Kommunikation erforscht und angewandt. Materialität wird zum Interface oder zur Schnittstelle zwischen Mensch und Umgebung und bietet Erfahrungen und Möglichkeiten der Interaktion. Im Fokus steht die Erforschung des Prozesshaften zwischen Material und Verfahren. Die Auseinandersetzung mit Materialität ermöglicht die Entwicklung von interdisziplinären, multisensorischen Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeiten.	Der Consultant vermittelt anfänglich entwurfsspezifische Grundlageninformationen und geht später zu individuellen Fachkonsultationen über, deren Erkenntnisse von den Studierenden in den Entwurfsprozess integriert werden.  Die Studierenden gewinnen detaillierte Erfahrungen zu spezifischen technischen, theoretischen und ästhetischen Aspekten, bezogen auf einen konkreten Entwurf. Sie sind in der Lage, diese interdisziplinäre Fachinformationen gezielt einzuholen, in einen komplexen Entwurfsprozess zu integrieren und so den Ausarbeitungsgrad der Planung zu steigern.



## Wissensmodul

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>201</b>
<b>Workload</b>	420 h
<b>Credits</b>	14
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	11 SWS / 123 h
<b>Selbststudium</b>	297 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	201.11 Kunst- & Designwissenschaft 201.21 Cultural & Gender Studies 201.31 Kommunikationswissenschaft 201.41 Bildwissenschaft 201.51 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Dr. Pfeifer
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul des MA Studiengangs vermitteln Kenntnisse aus den wichtigsten, designrelevanten Wissenschaften. Es bildet ein kritisches, historisch geschultes, ästhetisches Urteilsvermögen aus. Es soll dazu befähigen komplexe wissenschaftsspezifische Fragestellungen bearbeiten zu können. Die Module vermitteln wissenschaftliche Methoden zur Lösung von Gestaltungsproblemen, führen an Forschungsfragen heran und bereiten durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf Promotionsvorhaben vor.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Kunst- und Designwissenschaft	Cultural & Gender Studies	Kommunikationswissenschaft
<b>Kennnummer</b>	<b>201.11</b>	<b>201.21</b>	<b>201.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Pfeifer	Prof. Dr. Doderer	Prof. N.N.
<b>Workload</b>	120 h	120 h	120 h
<b>Credits</b>	4	4	4
<b>Studiensemester</b>	1. / 2. Semester	1. / 2. Semester	1. / 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	3 SWS / 34 h	3 SWS / 34 h
<b>Selbststudium</b>	86 h	86 h	86 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/90	4/90	4/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Es werden theoretische Kenntnisse aus den Disziplinen der Kunst- und Designwissenschaft. Die Lehrveranstaltung vermittelt sowie dazu in Bezug stehende Theorien und Diskurse zu Kultur, Kommunikation, Gesellschaft und Politik. Die Inhalte und Methoden der Lehrveranstaltung sind an den aktuellen Forschungsfragen der Kunst- und Designwissenschaften einerseits orientiert und andererseits an Themen, die sich aus gestalterischen Praxen und konkreten Projekten entwickeln. Dies befähigt die Studierenden zur Bearbeitung von komplexen wissenschaftsspezifischen Fragestellungen. Dabei wird Kunst und Design aus kultur- und geisteswissenschaftlicher Perspektive reflektiert.	Vertiefte Vermittlung und Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Repräsentation, Macht, Geschlecht, Identität, Alltagspraxen, Inter- und Transkulturalität, Kultur-, Sprach-, Raum- und Bildpolitiken sowie zu den Zusammenhängen zwischen Objekt/Artefakt/Produkt und Bedeutung schaffenden Prozessen in modernen Gesellschaften. Wissen über und Verstehen von Theoriebildungen zu Kultur als produktive und als politische Kategorie; Wissen über und Verstehen von Theoriebildungen zu Inter- und Transkulturalität; Wissen über und Verstehen von Theoriebildungen zur Kategorie Geschlecht und Geschlechterverhältnissen, Intersektionalität; Anwendung dieses Wissens in der Entwicklung eigenständiger Projekte.	Diese Lehrveranstaltung führt ein in wesentliche Theorien der Kommunikation. Sie ermittelt relevantes Wissen und theoretische Kenntnisse aus dieser im Bereich der Sozial- und Geisteswissenschaften liegenden wissenschaftliche Forschungsdisziplin. Sie befasst sich mit ihren zum Teil erheblich differierenden Ausrichtungen und sucht diese für die sich aus den Gestaltungsprojekten der Studierenden ergebenden Forschungsfragen zu erschließen. Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeiten, Theorien der Kommunikation kritisch zu rezipieren und in den Kontext der gestalterischen Praxis zu stellen. Sie sind befähigt komplexe wissenschaftsspezifischen Fragestellungen dieser Disziplin zu bearbeiten und das Wissen in der Entwicklung eigenständiger Projekte anzuwenden.

## Wissensmodul

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>201</b>
<b>Workload</b>	420 h
<b>Credits</b>	14
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	11 SWS / 123 h
<b>Selbststudium</b>	297 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	201.11 Kunst- & Designwissenschaft 201.21 Cultural & Gender Studies 201.31 Kommunikationswissenschaft 201.41 Bildwissenschaft 201.51 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtli. Lehrende</b>	Prof. Dr. Pfeifer
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul des MA Studiengangs vermitteln Kenntnisse aus den wichtigsten, designrelevanten Wissenschaften. Es bildet ein kritisches, historisch geschultes, ästhetisches Urteilsvermögen aus. Es soll dazu befähigen komplexe wissenschaftsspezifische Fragestellungen bearbeiten zu können. Die Module vermitteln wissenschaftliche Methoden zur Lösung von Gestaltungsproblemen, führen an Forschungsfragen heran und bereiten durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf Promotionsvorhaben vor.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Bildwissenschaft	Consultant
<b>Kennnummer</b>	<b>201.41</b>	<b>201.51</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. N.N.	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD und KD
<b>Workload</b>	120 h	120 h
<b>Credits</b>	4	2
<b>Studiensemester</b>	1. / 2. Semester	1. / 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	2 SWS / 23 h
<b>Selbststudium</b>	86 h	86 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrenden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/90	4/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	<p>Die LV vermittelt unter historischen und wissenschaftstheoretischen Perspektiven, vertiefte Kenntnisse in die Bildwissenschaften. Sie befasst sich vor dem Hintergrund von kunst- und designspezifischen Problemstellungen mit der medialen Evolution, Konstitution und Ästhetik des Bildes und bildgebender Verfahren sowie mit der historisch gewachsenen Bildrhetorik und den Realitätsansprüchen von Bildwirklichkeiten.</p> <p>Die Studierenden erwerben grundlegende und fortführende Kompetenzen in der Anwendung bildwissenschaftlicher Methoden auf die Analyse gesellschaftlicher und individueller Produktionsprozesse und entwickeln dabei Fähigkeiten und Fertigkeiten zur kritischen Reflexion komplexer Problemstellungen.</p>	<p>Der Consultant vermittelt anfänglich entwerfspezifische Grundlageninformationen und geht später zu individuellen Fachkonsultationen über, deren Erkenntnisse von den Studierenden in den Entwurfsprozess integriert werden.</p> <p>Die Studierenden gewinnen detaillierte Erfahrungen zu spezifischen technischen, theoretischen und ästhetischen Aspekten, bezogen auf einen konkreten Entwurf. Sie sind in der Lage, diese interdisziplinäre Fachinformationen gezielt einzuholen, in einen komplexen Entwurfsprozess zu integrieren und so den Ausarbeitungsgrad der Planung zu steigern</p>

## Master-Praxis

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 1</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>301</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	301.11 Art Direction 301.21 Künstlerische Experimente 301.31 Buch, Magazin & Zeitschrift 301.41 Journalistische Methoden 301.51 Hypermedia 301.61 Bewegtbild & Sound 301.71 Schrift
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Jacobs
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden objektbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Art Direction	Künstlerische Experimente	Buch, Magazin & Zeitschrift
<b>Kennnummer</b>	<b>301.11</b>	<b>301.21</b>	<b>301.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h	150 h	150 h
<b>Credits</b>	5	5	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester	3. Semester	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h	105 h	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Art Direction plant und steuert die Gestaltung der visuellen Kommunikation. Entscheidend für ein zielgerichtetes Vorgehen ist das inhaltliche Verständnis der Thematik und eine präzise Definition der Aufgabenstellung. Im Briefing-Prozess werden Hintergründe recherchiert. Die Suche nach kreativen Ideen liefert Ansätze für kommunikative Lösungen in Medien aller Art. Die Konzeption leitet die gestalterische Umsetzung mit Hilfe verschiedener kreativer Kompetenzen. Die Qualifikation zur Art Direction besteht nicht notwendig im speziellen Talent für eine einzelne Disziplin oder in der Beherrschung einer bestimmten medialen Gattung, sondern in der Fähigkeit zur Koordination und Kooperation insbesondere mit der Textgestaltung. Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Fallstudien vorgestellt und analysiert. Übungen mit Einzel- und Gruppenkorrektur dienen der praktischen Aneignung des Stoffes. Die Ergebnisse werden mit Hilfe multimedialer Darstellungen präsentiert und dokumentiert.	Ausgehend von vorgegebenen Themen, sollen in einer freien, praxisorientierten Weise, die bildgrammatischen Gestaltungsmöglichkeiten erforscht und vertieft untersucht werden. Die Konzeption und Reflexion von Medien und Techniken sowie die kritische Stimulierung individueller Bildkonzeptionen steht hierbei im Vordergrund. Im Zentrum der Lehrveranstaltung steht die Auseinandersetzung mit Bild und Raum: Bild im Raum und Bild als Raum. Erproben von Strategien installativer und performativer Kunst. Das künstlerische Experiment als methodische Möglichkeit bezieht sich auf die Medien selbst, auf die Mittel der Arbeit und auf inhaltliche Fragestellungen. In der Lehrveranstaltung wird in umfassenden Projektbezügen gearbeitet.	Der Schwerpunkt dieser Lehrveranstaltung liegt in der Vermittlung von Methoden zur Recherche und Konzeption von komplexen Themen. Hierbei sollen die Studierenden lernen, dass sich die Medien des Editorial Design erst durch inhaltliche und gestalterische Verknüpfungen konstituieren. Die Studierenden werden mit den klassischen Regeln der Buchgestaltung und ihrer kritischen und kreativen Anwendung vertraut gemacht. Buch, Magazin und Zeitschrift sollen in ihrer dreidimensionalen Erscheinung begriffen und die Bedeutung des Zusammenspiels von Konzept, Gestalt, Material und Verarbeitung erfasst werden. Die Entwicklung des Editorial Design und in diesem Kontext von Druckerzeugnissen wie Buch, Magazin und Zeitschrift sollen ihrer historischen Bedeutung vermittelt und erkannt werden.

## Master-Praxis

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 1</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>301</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	301.11 Art Direction 301.21 Künstlerische Experimente 301.31 Buch, Magazin & Zeitschrift 301.41 Journalistische Methoden 301.51 Hypermedia 301.61 Bewegtbild & Sound 301.71 Schrift
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Jacobs
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden objektbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Journalistische Methoden	Hypermedia	Bewegtbild & Sound
<b>Kennnummer</b>	<b>301.41</b>	<b>301.51</b>	<b>301.61</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h	150 h	150 h
<b>Credits</b>	5	5	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester	3. Semester	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h	105 h	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In dieser Lehrveranstaltung werden die Kenntnisse und Methoden der Verbalen Kommunikation anhand wechselnder Themen erweitert, vertieft und reflektiert. Projektorientiert werden konzeptionelle Qualitäten gestärkt und im Kontext der editorials und verlegerischen Aufgaben des Kommunikationsdesign praktisch angewendet werden. Damit bekommen die Studierenden ein Kontext- und Konzeptbewusstsein vermittelt, das in einem Redaktions- und Editions-labor mit eigenen Projekten angewendet wird. In die Auseinandersetzung mit eigenen Projekten werden transdisziplinäre Verknüpfungen implementiert.	In der Lehrveranstaltung geht es um Konzeption und Entwurf von digitalen Anwendungen und crossmedialen Produkten. Neben den spezifischen Eigenheiten digitaler Medien werden gestalterische Entwurfsfähigkeiten in der Schnittstelle zu technologischen Möglichkeiten und relevanten Inhalten vermittelt und erprobt.	Bewegte Bilder sind ein selbstverständlicher Bestandteil unserer medial geprägten Welt. Durch neue digitale Produktions- und Distributionsformen vollziehen Film und Video heute einen Entwicklungssprung, der eine neuartige Kultur der Bilder hervorbringt. In dieser Lehrveranstaltung werden die Kenntnisse und Methoden des Bewegtbild in seinen verschiedenen medialen Ausprägungen vermittelt und reflektiert. Die Erprobung von Konzeptionsweisen und experimentellen Entwurfspraktiken für das Bewegtbild bilden zentrale methodische Schritte der Lehrveranstaltung.

## Master-Praxis

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 1</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>301</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	301.11 Art Direction 301.21 Künstlerische Experimente 301.31 Buch, Magazin & Zeitschrift 301.41 Journalistische Methoden 301.51 Hypermedia 301.61 Bewegtbild & Sound 301.71 Schrift
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Jacobs
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden objektbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Schrift</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>301.71</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In dieser Lehrveranstaltung wird Schrift als universales und unverzichtbares Ausdrucksmittel der visuellen Kommunikation untersucht und reflektiert, ihr Regelwerk und ihre Anwendungen in den unterschiedlichsten Medien vermittelt. Gestalterische Projekte mit aktuellem Bezug verdeutlichen die komplexen Zusammenhänge von Schrift und medialer Anwendung und schulen den sensiblen und kompetenten Umgang mit Schrift in den unterschiedlichsten Feldern des Kommunikationsdesign.

## Master-Praxis

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>303</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	303.11 Fotografie 303.21 Illustrative Gestaltung 303.31 Ausstellung & Szenografie 303.41 Produkt & Kommunikation 303.51 Raum, Experiment & Prozess 303.61 Druckgrafische Experimente 303.71 Digitale Illustration & Animation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtli. Lehrende</b>	Prof. Jacobs
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-These. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Fotografie	Illustrative Gestaltung	Ausstellung & Szenografie
<b>Kennnummer</b>	<b>303.11</b>	<b>303.21</b>	<b>303.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h	150 h	150 h
<b>Credits</b>	5	5	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester	3. Semester	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h	105 h	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat einen experimentellen Charakter. Im Vordergrund der Lehre steht die individuelle Entwicklung von Bildlösungen, bei gleichzeitiger Differenzierung ihrer Umsetzungslogik. Auf diesem Wege werden sowohl inhaltliche als auch formale Strukturen von Prozess und Medium offengelegt, die im Verlauf der Lehrveranstaltung mit adäquaten Realisationsmöglichkeiten in Verbindung gebracht werden. Diese müssen dann nicht ausschließlich auf fotografische Techniken beschränkt bleiben.	Die Lehrveranstaltung vertieft und erweitert die illustrativen Fähigkeiten der Studierenden. Sie konzentriert sich auf die Visualisierung von Informationen im Spannungsfeld von Bild und Text. Sie integriert traditionelle und neue Bildmedien, schöpft die gesamte Bandbreite illustrierender Möglichkeiten, von der wissenschaftlichen über die didaktische bis hin zur künstlerischen Illustration aus und erforscht neue Möglichkeiten der Illustration.	Die Studierenden sollen in dieser Lehrveranstaltung verstehen lernen, dass die Gestaltung von Ausstellungen, Museen und Räumen eine klassische Schnittstelle von Architektur und Design darstellt. Ebenso sollen sie verstehen lernen, dass zunehmend mehr auch die Produkt- und Markenkommunikation eine räumliche Dimension aufweist. Die konzeptionellen, gestalterischen und räumlichen Qualitäten dreidimensionaler Kommunikation werden anhand unterschiedlicher Visualisierungsmethoden überprüft, dokumentiert und überzeugend präsentiert.

## Master-Praxis

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>303</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	303.11 Fotografie 303.21 Illustrative Gestaltung 303.31 Ausstellung & Szenografie 303.41 Produkt & Kommunikation 303.51 Raum, Experiment & Prozess 303.61 Druckgrafische Experimente 303.71 Digitale Illustration & Animation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Jacobs
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Produkt & Kommunikationion	Raum, Experiment & Prozess	Druckgrafische Experimente
<b>Kennnummer</b>	<b>303.41</b>	<b>303.51</b>	<b>303.61</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h	150 h	150 h
<b>Credits</b>	5	5	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester	3. Semester	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h	105 h	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung vermittelt zentrale Methoden der Gestaltung analoger und digitaler dreidimensionaler Kommunikationssysteme im Kontext Produkt. Damit thematisiert die Lehrveranstaltung die Schnittstellen von Architektur, digitalen Medien und Design. Geschult werden soll der flexible Umgang mit kreativ-intuitiven und systematischen Methoden designspezifischer Arbeitsweisen. Neue Formen und Anwendungen dreidimensionaler Kommunikationssysteme werden entwickelt, medienpezifisch visualisiert und in Projektpräsentationen dokumentiert. Die Gestaltungsarbeiten sollen sowohl einen Praxisbezug als auch einen experimentellen Charakter aufweisen.	Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung steht die Vertiefung von experimentellen, künstlerisch-gestalterischen und konzeptionelle Kompetenzen zur Entwicklung individueller Projekte und Positionen. Untersuchungen bereits vorhandener Konzepte und Projekte erlauben es, Techniken, Strategien, Materialien herauszufiltern und zu hinterfragen. Es ist das Material, um damit methodisch weiterzuarbeiten. Durch diesen Entwicklungsprozess entfalten sich konkrete Fragestellungen; es entstehen innovative räumliche Konzepte und neuartige ästhetische und konzeptionelle Lösungen. Am Ende des Entwicklungsprozesses steht die „Anwendung“ der so entwickelten Designmodelle, d.h. die Entscheidung des Maßstabs und des Kontextes (Objekt, Körper, Raum, Stadt) in dem ein spezifisches finales Projekt entwickelt, erprobt und angewandt wird. Diese spekulative Entwicklung eines Projekts über diesen explorativen Entwurfsprozess ebnet den Weg für Denkweisen des Möglichen, Innovativen und Andersartigen.	Dieses interdisziplinäre Gestaltungsprojekt basiert auf einem collageartigen Zusammenwirken von medialer Illustration, der Fotografie, dem Digitaldruck und den traditionellen Drucktechniken. Komplexe und themenbezogene Bildideen werden mit traditionellen und computergestützten Bildgestaltungstechniken entworfen und illustriert. In der anschließenden Umsetzung in digitaler Bildbe- und Bildverarbeitung und in Kombination mit den manuellen Drucktechniken (z.B. Siebdruck, Radierung) werden hochwertige »Druckerzeugnisse« in kleinen Auflagen oder als spezielle Editionsobjekte hergestellt. Auf diese Weise entsteht eine sinnstiftende Zusammenführung von Bildkonzeption, technischer Kreation und manuellem Handwerk.

## Master-Praxis

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>303</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	303.11 Fotografie 303.21 Illustrative Gestaltung 303.31 Ausstellung & Szenografie 303.41 Produkt & Kommunikation 303.51 Raum, Experiment & Prozess 303.61 Druckgrafische Experimente 303.71 Digitale Illustration & Animation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Jacobs
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Digitale Illustration &amp; Animation</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>303.71</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Referat/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von animierter Illustration (2D und 3D Animationen), Trickfilm und animiertem digitalem Video. Strategien linearer, nonlinearer und interaktiver visueller Erzähl- und Darstellungsweisen sollen experimentell in kurzen Projekten erprobt und realisiert werden. Die Erprobung von Konzeptionsweisen und experimentellen Entwurfspraktiken bilden zentrale methodische Schritte der Lehrveranstaltung.



## Mentoringmodul

Titel des Moduls	Mentoring (Wahl)
Modulnummer	401
Workload	
Credits	
Studiensemester	1. bis 3. Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	3 SWS / 34 h
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15 Studierende
Lehrveranstaltungen	401.11 Coaching
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine
Prüfungsformen	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof. Jacobs
Lernergebnisse / Inhalte	Das Mentoringmodul wird kontinuierlich während des gesamten Studiums von den hauptamtlich Lehrenden der jeweiligen Studiengänge angeboten und von den Studierenden studienbegleitend genutzt. Ziel der Arbeit im Mentoringmodul ist es, die Beziehungen von Sozialkompetenzen, Subjektkompetenzen und Fachkompetenzen deutlich zu machen. Im Mentoringmodul werden im außerunterrichtlichen Gespräch allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums thematisiert werden und es dient als Ort einer kontinuierlichen Studienlaufbahnberatung.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Coaching
Kennnummer	401.11
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden aus KD
Workload	
Credits	
Studiensemester	1. bis 3. Semester
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Dauer	3 Semester
Kontaktzeit	1 SWS / 11 h
Selbststudium	
Geplante Gruppengröße	15 Studierende
Lehrformen	Gruppen- und Einzelgespräche, Aktivierende und selbstreflexive Gruppen- und Einzelarbeit
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine
Prüfungsformen	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	
Lernergebnisse / Inhalte	Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende. Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls in ihren Selbstorganisationskompetenzen gestärkt werden. Ferner soll die Entwicklung von fachbezogenen Handlungsschritten im Sinne einer Studienlaufbahnberatung im Zentrum der Semesterarbeit stehen und Fragen zum Verhältnis von Studium und Beruf diskutiert werden. (Praktikumsfragen, Berufseinstieg usw.) Die konkrete Ausgestaltung der Arbeit und die Schwerpunktbildung in und mit der Mentoringgruppe obliegt dem jeweiligen Lehrenden und ist abhängig von den individuellen Schwerpunktsetzungen der Studierenden im Studium.

## Master-Thesis

Titel des Moduls	Master-Thesis KD
Modulnummer	
Workload	600 h
Credits	20
Studiensemester	3. Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	4 SWS / 45 h
Selbststudium	555
Geplante Gruppengröße	15 Studierende
Lehrveranstaltungen	Gestaltungsprojekt & Theorie Kolloquium
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Bei Ausgabe des Themas zur Master-Thesis müssen 60 CP erworben worden sein.
Prüfungsformen	Präsentation mit Kolloquium
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Prüfungszulassung Erfolgte Teilnahme am Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	20/90
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof. Lacour
Lernergebnisse / Inhalte	Die Master-Thesis besteht aus zwei Teilen:  1. Sie besteht aus einem abschließenden, eigenständigen, gestalterischen und/oder wissenschaftlichen Projekt, das sich thematisch aus den Schwerpunktsetzungen des Studiums herleitet.  2. Sie besteht weiterhin aus einer Präsentation des unter 1. genannten Projektes und einem dazugehörigen Kolloquium.  Die zwei Teile, Projekt sowie Präsentation und Kolloquium werden getrennt benotet. Das Projekt hat den Faktor zwei, Präsentation mit Kolloquium den Faktor eins. Die Ergebnisse der Einzelteile werden addiert und durch drei dividiert. Dies ergibt die Note der Master-Thesis.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Gestaltungsprojekt & Theorie	Kolloquium
Kennnummer		
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAd
Workload	540 h	60 h
Credits	18	2
Studiensemester	3. Semester	3. Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich	jährlich
Dauer	1 Semester	1 Semester
Kontaktzeit		4 SWS / 45 h
Selbststudium	540 h	15 h
Geplante Gruppengröße	15 Studierende	15 Studierende
Lehrformen	keine	Gruppen- und Einzelgespräche. Aktivierende und selbstreflexive Gruppen- und Einzelarbeit
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich		keine
Prüfungsformen	Präsentation mit Kolloquium	Präsentation mit Kolloquium
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Zulassung zur Prüfung	Nachweis der Teilnahme am Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)		
Stellenwert der Note für die Endnote	18/90	2/90
Lernergebnisse / Inhalte	Die Master-Thesis ist der Abschluss des Masterstudiums. Hier werden Wissen, Erfahrungen, Einsichten und Fertigkeiten aus dem vorangegangenen Studium in einer ausgereiften fachlichen Einheit zusammengeführt. Die Studierenden sind befähigt, eine eigene komplexe Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden zu durchdringen und anwendungsorientiert auf hohem ästhetischem Niveau und medial angemessen mit den Methoden und Mitteln zwei- und dreidimensionaler Gestaltung umzusetzen, zu realisieren und wissenschaftlich korrekt und nachvollziehbar dokumentieren. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen kritisch reflektieren und Fach-, Forschungs- und Vermittlungskompetenz nachweisen. Das Masterthema wird einer abschließenden kritischen Betrachtung auf Inhaltsbezug und Aussage unterzogen. Kreative und innovative Ansätze, die Qualität der eingesetzten Gestaltungsmaßnahmen und deren Angemessenheit überprüft. Die Masterarbeit wird präsentationsreif gefertigt und wissenschaftlich dokumentiert.	Das Kolloquium dient dem regelmäßigen Austausch und der Diskussion. Ziele neben der Themenfindung der Masterthesis sind die Klärung von Herangehensweisen, Entwicklung von Arbeitsmethoden und Vorstellung aktueller Vorgehensweisen in der künstlerisch-gestalterischen Forschung. Ergebnisse aus den Masterprojekten (gestalterisch / theoretisch) werden vorgestellt und in der gesamten Mastergruppe diskutiert. Ziel des Kolloquiums ist ein breiter Gedanken- und Interessensaustausch. Ergebnisse werden kritisch hinterfragt und konstruktive Impulse zur Weiterbearbeitung gegeben. Das Forum richtet sich primär an die Masterstudierenden und alle hauptamtlich Lehrenden aus dem Fachbereich Design, steht aber auch diskursfreudigen Studierenden und Interessierten offen. Das Kolloquium dient dazu, die wissenschaftlichen Interessen zu kommunizieren, Kooperationen zu fördern und gibt gleichzeitig einen Einblick in Forschungstätigkeiten am Fachbereich.

Modulhandbuch  
Master Applied Art and Design

## Master-Studio Applied Art and Design

Titel des Moduls	Grundlagen, Methoden & Strategien	
Modulnummer	101	
Workload	360 h	
Credits	12	
Studiensemester	1. Semester	
Häufigkeit des Angebots	jährlich	
Dauer	1 Semester	
Kontaktzeit	7 SWS / 79 h	
Selbststudium	281 h	
Geplante Gruppengröße	15 Studierende	
Lehrveranstaltungen	101.11	Wissenschaft.-künstl. Methoden
	101.21	Projektentwicklung
	101.31	Dokumentation
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine	
Prüfungsformen	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	keine	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	
Stellenwert der Note für die Endnote	12/90	
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof. Dr. Doderer	
Lernergebnisse / Inhalte	<p>Das Master-Studio „Grundlagen, Methoden &amp; Strategien“ dient der grundlegenden Vorbereitung auf die forschungsorientierten Master-Studios, den Master-Praxis sowie die sich anschließende Master-Thesis. Ziel ist die Vermittlung vertiefter Kenntnisse über wissenschaftlich-künstlerische Methoden und Methodenwahl, über die Organisation und Entwicklung von Projekten und deren vielfältige Anforderungsprofile sowie über Fragen adäquater Dokumentation von Projekten. Als Pflichtmodul verschafft es allen Master-Studierenden einen ähnlichen Kenntnis- und Wissensstand. Es führt in die wichtigsten Aspekte wissenschaftlichen und künstlerischen Arbeitens und Forschens vertiefend ein, vermittelt Kenntnisse und Strategien zur Entwicklung, Aufbereitung und Dokumentation von Projekten und erhöht damit eine effiziente Selbst- und Wissensorganisation der Studierenden in Hinblick auf ihre eigenen Projekte und die Master-Thesis.</p>	

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Wissenschaft.-künstlerische Methoden	Projektentwicklung	Dokumentation
Kennnummer	101.11	101.21	101.31
Dozent/in	Prof. Dr. Doderer	Prof. Holder	Name
Workload	150 h	150 h	60 h
Credits	5	5	2
Studiensemester	1. Semester	1. Semester	1. Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich	jährlich	jährlich
Dauer	1 Semester	1 Semester	1 Semester
Kontaktzeit	3 SWS / 34 h	4 SWS / 45 h	
Selbststudium	116 h	105 h	60 h
Geplante Gruppengröße	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
Lehrformen	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrende	
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	keine	keine	keine
Prüfungsformen	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Dokumentation und Vortrag
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den BA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90	5/90	2/90
Lernergebnisse / Inhalte	Vertiefte Vermittlung und Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen, qualitativen und quantitativen Methoden insbesondere aus den Medien- und Kommunikationswissenschaften, den Sozialwissenschaften und den Cultural Studies. Vertiefte Vermittlung und Auseinandersetzung mit künstlerischen Methoden insbesondere in der Gegenwartskunst. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf einer Beschäftigung mit möglichen Schnittstellen von wissenschaftlichen und künstlerischen Methoden bzw. Methodenwahl und auf einer kritischen Reflexion von Wissensgenerierung und Wissensproduktionen.	In dieser Lehrveranstaltung geht es um die Anwendung der Kenntnisse von wissenschaftlich-künstlerischen Methoden auf ein wesentliches von den Studierenden zum Studium gebrachten Grundthema und dessen Entwicklung zu einem, die Master-Thesis vorbereitenden Projektextposé. Bei der theoretischen Bearbeitung dieses Themas lernen die Studierenden unterschiedliche Strategien der Recherche und Untersuchungsmethoden kennen und entwickeln Methodenbewusstsein und die für gestalterische Forschung erforderliche Methodenkompetenz. Die Betrachtung und Reflexion von Abläufen im kreativen Prozess befähigt die Studierenden, die dem prozesshaften Arbeiten zugrunde liegenden unterschiedlichen Herangehensweisen und Methoden zu erkennen und für die Übertragung auf andere gestalterische Prozesse verfügbar zu haben.	Die Studierenden erproben unterschiedliche Mittel und Medien der prozessbegleitenden Dokumentation und können diese den Erfordernissen entsprechend einsetzen. Sie erkennen den Wert solcher Protokolle und Aufzeichnungen als jederzeit verfügbares Arbeitsmittel des wissenschaftlich-künstlerischen Prozesses, das durch kritische Reflexion erschlossen und zur Erstellung einer die Untersuchungswege und -ergebnisse umfassenden Dokumentation genutzt werden kann. Die Studierenden sind in der Lage, vor ihren KommilitonInnen und vor Fachpublikum die Ergebnisse ihrer Untersuchungen zu präsentieren.

## Master-Studio Applied Art and Design

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Research about / through Design 1</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>102</b>
<b>Workload</b>	420 h
<b>Credits</b>	14
<b>Studiensemester</b>	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	10 SWS / 112 h
<b>Selbststudium</b>	308 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	102.11 Cluster 1 102.21 Cluster 2 102.31 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Dieses Modul beinhaltet Designforschung in den Ausprägungen von Forschung über Design und von Forschung durch Design. Die Studierenden erlangen theoretische und gestalterische Kenntnisse Designforschung. Diese beziehen sich zum einen auf die historische Entwicklung der Disziplin Design selber, ihrer Methoden, Medien, Gegenstände und Gestaltungen und zum anderen auf den Prozess der Gestaltung selber und den der spezifischen Prozesshaftigkeit und der Subjektgebundenheit dieser Prozesse angepassten Methoden. Die Studierenden können diese theoretischen und gestalterischen Kenntnisse und Methoden forschungsadäquat und den Schwerpunkten der Lehrveranstaltungen entsprechend anwenden. Die themenbezogene Zuziehung von Lehrenden aus AAD und KD als Consultants ermöglicht erweiterte Forschungsansätze und dient der inter- und transdisziplinären Zusammenarbeit.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Cluster 1	Cluster 2	Consultant
<b>Kennnummer</b>	<b>102.11</b>	<b>102.21</b>	<b>102.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Hermsen	Prof. Holder	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD
<b>Workload</b>	180 h	180 h	60 h
<b>Credits</b>	6	6	2
<b>Studiensemester</b>	1. Semester	1. Semester	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	2 SWS / 23 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	37 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrenden	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrenden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	keine
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Nachweis der Konsultation
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/90	6/90	2/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Gestaltungskonzepte für die Serienfertigung Die Lehrveranstaltung befasst sich mit der Entwicklung von innovativen Gestaltungskonzepten für die serielle Fertigung von Produkten und deren Umsetzung als Kleinserie in eigener Herstellung oder als Prototyp für die industrielle Fertigung. Die Studierenden erwerben darüber hinaus kommunikative und gestalterische Kompetenzen und Fertigkeiten aus den Bereichen Kommunikations- und Mediendesign zur Entwicklung produktadäquater Präsentationsformen. Die Studierenden sind zur theoretischen und praktischen Auseinandersetzungen mit Fragen der Reproduzierbarkeit und deren Einfluss auf gestalterische Konzepte befähigt und können die Serientauglichkeit gestalterischer Konzepte diskutieren und prüfen sowie die aus unterschiedlichen seriellen Verfahren erwachsenden Bedingungen für gestalterische Konzepte untersuchen.	Gestaltungskonzepte für Unikate Die Studierenden erwerben themenbezogenen gestalterischen und theoretischen Methodenkompetenzen zur Entwicklung und Umsetzung von Gestaltungskonzepten für Unikate. Sie befassen sich mit Strategien zur reflektorisches Inszenierung der Ergebnisse und haben Fähigkeiten und Fertigkeiten entwickelt, den Gesamtprozess unter Einbeziehung anderer Medien wie Bild, Video, Sound transparent zu machen. Die theoretischen Kompetenzen befähigen die Studierenden dazu, eigene und fremde gestalterische Arbeiten in einem übergeordneten Diskurs zu Fragen der Schmuckkunst und zum zeitgenössischen Autorenschmuck reflektiert zu positionieren.	Der Consultant vermittelt anfänglich entwurfsspezifische Grundlageninformationen und geht später zu individuellen Fachkonsultationen über, deren Erkenntnisse von den Studierenden in den Entwurfsprozess integriert werden.  Die Studierenden gewinnen detaillierte Erfahrungen zu spezifischen technischen, theoretischen und ästhetischen Aspekten, bezogen auf einen konkreten Entwurf. Sie sind in der Lage, diese interdisziplinäre Fachinformationen gezielt einzuholen, in einen komplexen Entwurfsprozess zu integrieren und so den Ausarbeitungsgrad der Planung zu steigern.

## Master-Studio Applied Art and Design

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Research about / through Design 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>103</b>
<b>Workload</b>	600 h
<b>Credits</b>	20
<b>Studiensemester</b>	2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	14 SWS / 158 h
<b>Selbststudium</b>	442 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	103.11 Cluster 3 103.21 Cluster 4 103.31 Cluster 5 103.41 Cluster 6 103.51 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Dieses Modul beinhaltet Designforschung in den Ausprägungen von Forschung über Design und von Forschung durch Design. Die Studierenden erlangen theoretische und gestalterische Kenntnisse Designforschung. Diese beziehen sich zum einen auf die historische Entwicklung der Disziplin Design selber, ihrer Methoden, Medien, Gegenstände und Gestaltungen und zum anderen auf den Prozess der Gestaltung selber und den der spezifischen Prozesshaftigkeit und der Subjektgebundenheit dieser Prozesse angepassten Methoden. Die Studierenden können diese theoretischen und gestalterischen Kenntnisse und Methoden forschungsadäquat und den Schwerpunkten der Lehrveranstaltungen entsprechend anwenden. Die themenbezogene Zuziehung von Lehrenden aus AAD und KD als Consultants ermöglicht erweiterte Forschungsansätze und dient der inter- und transdisziplinären Zusammenarbeit.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Cluster 3	Cluster 4	Cluster 5
<b>Kennnummer</b>	<b>103.11</b>	<b>103.21</b>	<b>103.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Holder	Prof. Hermsen	Prof. Verkerk / Prof. Schillig
<b>Workload</b>	180 h	180 h	180 h
<b>Credits</b>	6	6	6
<b>Studiensemester</b>	2. Semester	2. Semester	2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	135 h	135 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/90	6/90	2/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Schmuck und kontextuelle Kunst Im Zentrum der Lehrveranstaltung steht die theoretische und experimentelle Auseinandersetzung mit Schmuck als einer zu den freien Künsten einerseits und zu den angewandten Künsten andererseits hin offenen Gestaltungskategorie. Unterschiedliche Formen der Kontextbestimmung von Schmuck werden entwickelt vor dem Hintergrund der zentralen Fragen »Was ist Schmuck« und »wie entsteht Schmuck«. Die Ableitung von Gestaltungskonzepten aus übergeordneten Fragestellungen der Kontextualisierung von Schmuck als Kunst, deren Veranschaulichung, Erprobung und Reflexion, sind ein wesentlicher Bestandteil der Lehrveranstaltung.	Gestaltungs- und Produktionsprozesse Die Studierenden erwerben gestalterische, kategoriale und analytische Kompetenzen zur Einschätzung, Entwicklung und Auswahl der für gestalterische Konzepte wirkungsvollsten Fertigungs- und Produktionswege. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit Untersuchungen über die Rückwirkungen der gewählten Verfahren auf die gestalterischen Prämissen durchzuführen und gestalterische Konzeptionen im Wechselspiel mit ihren praktischen Erprobungen und den daraus gewonnenen Erfahrungen zu optimieren.	Experimentelle Raumkonzepte Experimentelle Produktkonzepte Diese interdisziplinäre Lehrveranstaltung widmet sich dem Feld der räumlich-experimentellen Gestaltung an der Schnittstelle von Architektur, Design, Kunst und Objekt einerseits und dem Feld der experimentellen Produktgestaltung andererseits. Durch methodische Vorgehensweisen lernen die Studierenden, grenzüberschreitende und transdisziplinäre Raumstrategien zu entwickeln und so Kommunikationsräume und -objekte zu schaffen, die als Hybride zwischen Architektur, Ausstellungsraum, Medienraum, Rauminstallation, urbanem oder Landschaftsraum operieren. Sie entwickeln ihre eigenen räumlichen oder produktbezogenen Fragestellungen zu denen vertieft und intensiv geforscht wird. Sie erwerben die Fähigkeiten zur experimentellen und kontextbezogenen Erprobung und Umsetzung von themenbezogenen Kommunikationsinhalten und können sich forschungsadäquat mit theoretisch-gestalterischen Positionen und Prozessen auseinandersetzen.

## Master-Studio Applied Art and Design

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Research about / through Design 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>103</b>
<b>Workload</b>	600 h
<b>Credits</b>	20
<b>Studiensemester</b>	2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	14 SWS / 158 h
<b>Selbststudium</b>	442 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	103.11 Cluster 3 103.21 Cluster 4 103.31 Cluster 5 103.41 Cluster 6 103.51 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Dieses Modul beinhaltet Designforschung in den Ausprägungen von Forschung über Design und von Forschung durch Design. Die Studierenden erlangen theoretische und gestalterische Kenntnisse Designforschung. Diese beziehen sich zum einen auf die historische Entwicklung der Disziplin Design selber, ihrer Methoden, Medien, Gegenstände und Gestaltungen und zum anderen auf den Prozess der Gestaltung selber und den der spezifischen Prozesshaftigkeit und der Subjektgebundenheit dieser Prozesse angepassten Methoden. Die Studierenden können diese theoretischen und gestalterischen Kenntnisse und Methoden forschungsadäquat und den Schwerpunkten der Lehrveranstaltungen entsprechend anwenden. Die themenbezogene Zuziehung von Lehrenden aus AAD und KD als Consultants ermöglicht erweiterte Forschungsansätze und dient der inter- und transdisziplinären Zusammenarbeit.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Cluster 6 AAD & KD	Consultant
<b>Kennnummer</b>	<b>103.41</b>	<b>103.51</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden des MA AAD und KD	Alle hauptamtl. Lehrenden aus AAD und KD
<b>Workload</b>	180 h	60 h
<b>Credits</b>	6	2
<b>Studiensemester</b>	2. Semester	2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	2 SWS / 23 h
<b>Selbststudium</b>	135 h	37 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch den Lehrenden	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrenden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	6/90	2/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Kommunikation & Material Im Mittelpunkt steht die experimentelle Untersuchung konzeptioneller Entwurfsmethoden in Bezug auf Kommunikation und Material. In der Lehrveranstaltung werden handwerklich-technische Verfahren in Bezug zum Material gesetzt und visuelle, haptische, olfaktorische oder auditive Komponenten der Kommunikation erforscht und angewandt. Materialität wird zum Interface oder zur Schnittstelle zwischen Mensch und Umgebung und bietet Erfahrungen und Möglichkeiten der Interaktion. Im Fokus steht die Erforschung des Prozesshaften zwischen Material und Verfahren. Die Auseinandersetzung mit Materialität ermöglicht die Entwicklung von interdisziplinären, multisensorischen Wahrnehmungs- und Ausdrucksfähigkeiten.	Der Consultant vermittelt anfänglich entwurfsspezifische Grundlageninformationen und geht später zu individuellen Fachkonsultationen über, deren Erkenntnisse von den Studierenden in den Entwurfsprozess integriert werden.  Die Studierenden gewinnen detaillierte Erfahrungen zu spezifischen technischen, theoretischen und ästhetischen Aspekten, bezogen auf einen konkreten Entwurf. Sie sind in der Lage, diese interdisziplinäre Fachinformationen gezielt einzuholen, in einen komplexen Entwurfsprozess zu integrieren und so den Ausarbeitungsgrad der Planung zu steigern.

## Wissensmodul AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>201</b>
<b>Workload</b>	420 h
<b>Credits</b>	14
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	11 SWS / 123 h
<b>Selbststudium</b>	297 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	201.11 Kunst- & Designwissenschaft 201.21 Culture and Gender Studies 201.31 Kommunikationswissenschaft 201.41 Bildwissenschaft 201.51 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Dr. Pfeifer
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul des MA Studiengangs vermitteln Kenntnisse aus den wichtigsten, designrelevanten Wissenschaften. Es bildet ein kritisches, historisch geschultes, ästhetisches Urteilsvermögen aus. Es soll dazu befähigen komplexe wissenschaftsspezifische Fragestellungen bearbeiten zu können. Die Module vermitteln wissenschaftliche Methoden zur Lösung von Gestaltungsproblemen, führen an Forschungsfragen heran und bereiten durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf Promotionsvorhaben vor.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Kunst- und Designwissenschaft	Culture and Gender Studies	Kommunikationswissenschaft
<b>Kennnummer</b>	<b>201.11</b>	<b>201.21</b>	<b>201.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Pfeifer	Prof. Dr. Doderer	Prof. N.N.
<b>Workload</b>	120 h	120 h	120 h
<b>Credits</b>	4	4	4
<b>Studiensemester</b>	1. / 2. Semester	1. / 2. Semester	1. / 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	3 SWS / 34 h	3 SWS / 34 h
<b>Selbststudium</b>	86 h	86 h	86 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Kolloquium zur Semesterarbeit. Wahlweise Referat/Thesenpapier/Vortrag
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/90	4/90	4/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Es werden theoretische Kenntnisse aus den Disziplinen der Kunst- und Designwissenschaft. Die Lehrveranstaltung vermittelt sowie dazu in Bezug stehende Theorien und Diskurse zu Kultur, Kommunikation, Gesellschaft und Politik. Die Inhalte und Methoden der Lehrveranstaltung sind an den aktuellen Forschungsfragen der Kunst- und Designwissenschaften einerseits orientiert und andererseits an Themen, die sich aus gestalterischen Praxen und konkreten Projekten entwickeln. Dies befähigt die Studierenden zur Bearbeitung von komplexen wissenschaftsspezifischen Fragestellungen. Dabei wird Kunst und Design aus kultur- und geisteswissenschaftlicher Perspektive reflektiert.	Vertiefte Vermittlung und Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Repräsentation, Macht, Geschlecht, Identität, Alltagspraxen, Inter- und Transkulturalität, Kultur-, Sprach-, Raum- und Bildpolitiken sowie zu den Zusammenhängen zwischen Objekten/Artefakt/Produkt und Bedeutung schaffenden Prozessen in modernen Gesellschaften. Wissen über und Verstehen von Theoriebildungen zu Kultur als produktive und als politische Kategorie; Wissen über und Verstehen von Theoriebildungen zu Inter- und Transkulturalität; Wissen über und Verstehen von Theoriebildungen zur Kategorie Geschlecht und Geschlechterverhältnissen, Intersektionalität; Anwendung dieses Wissens in der Entwicklung eigenständiger Projekte.	Diese Lehrveranstaltung führt ein in wesentliche Theorien der Kommunikation. Sie ermittelt relevantes Wissen und theoretische Kenntnisse aus dieser im Bereich der Sozial- und Geisteswissenschaften liegenden wissenschaftliche Forschungsdisziplin. Sie befasst sich mit ihren zum Teil erheblich differierenden Ausrichtungen und sucht diese für die sich aus den Gestaltungsprojekten der Studierenden ergebenden Forschungsfragen zu erschließen. Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeiten, Theorien der Kommunikation kritisch zu rezipieren und in den Kontext der gestalterischen Praxis zu stellen. Sie sind befähigt komplexe wissenschaftsspezifischen Fragestellungen dieser Disziplin zu bearbeiten und das Wissen in der Entwicklung eigenständiger Projekte anzuwenden.



## Wissensmodul AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Theorie</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>201</b>
<b>Workload</b>	420 h
<b>Credits</b>	14
<b>Studiensemester</b>	1. und 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	11 SWS / 123 h
<b>Selbststudium</b>	297 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	201.11 Kunst- & Designwissenschaft 201.21 Culture and Gender Studies 201.31 Kommunikationswissenschaft 201.41 Bildwissenschaft 201.51 Consultant
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Dr. Pfeifer
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Wissensmodul des MA Studiengangs vermitteln Kenntnisse aus den wichtigsten, designrelevanten Wissenschaften. Es bildet ein kritisches, historisch geschultes, ästhetisches Urteilsvermögen aus. Es soll dazu befähigen komplexe wissenschaftsspezifische Fragestellungen bearbeiten zu können. Die Module vermitteln wissenschaftliche Methoden zur Lösung von Gestaltungsproblemen, führen an Forschungsfragen heran und bereiten durch die individuellen Möglichkeiten der Vertiefung auf Promotionsvorhaben vor.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Bildwissenschaft	Consultant
<b>Kennnummer</b>	<b>201.41</b>	<b>201.51</b>
<b>Dozent/in</b>	Prof. N.N.	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD und KD
<b>Workload</b>	120 h	120 h
<b>Credits</b>	4	2
<b>Studiensemester</b>	1. / 2. Semester	1. / 2. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h	2 SWS / 23 h
<b>Selbststudium</b>	86 h	86 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppen- und Projektarbeit	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer; Didaktisch offene Steuerung durch die Lehrenden
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	4/90	4/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung vermittelt vertiefte Kenntnisse aus dem Feld der Bildwissenschaft und befasst sich mit Fragestellungen zur Bildwahrnehmung und zur Bildrezeption in allen Gebieten der Bildproduktion. Die Studierenden erwerben Kompetenzen in der Anwendung und Entwicklung kunsthistorischer, film-, fotografie- und medien- sowie bildwissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse auf eigenständige Projekte und entwickeln dabei Fähigkeiten zur Durchdringung komplexer Fragestellungen und zur kritischen Problemanalyse.	Der Consultant vermittelt anfänglich entwurfsspezifische Grundlageninformationen und geht später zu individuellen Fachkonsultationen über, deren Erkenntnisse von den Studierenden in den Entwurfsprozess integriert werden.  Die Studierenden gewinnen detaillierte Erfahrungen zu spezifischen technischen, theoretischen und ästhetischen Aspekten, bezogen auf einen konkreten Entwurf. Sie sind in der Lage, diese interdisziplinäre Fachinformationen gezielt einzuholen, in einen komplexen Entwurfsprozess zu integrieren und so den Ausarbeitungsgrad der Planung zu steigern

**Master-Praxis AAD**

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 1</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>302</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	302.11 Gestaltunggebung 302.21 Gestaltung in Kontexten 302.31 Gestaltungskonzepte für die Serie 302.41 Gestaltung & Markt 302.51 Rapid Prototyping & Formgebung 302.61 Produktentwicklung & Technologie 301.21 Künstlerische Experimente
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden fachbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

**Lehrveranstaltungen Wahlpflicht**

Titel der LV	Gestaltgebung	Gestaltung in Kontexten	Gestaltungskonzepte für die Serie
<b>Kennnummer</b>	<b>302.11</b>	<b>302.21</b>	<b>302.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD
<b>Workload</b>	150 h	150 h	150 h
<b>Credits</b>	5	5	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester	3. Semester	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h	105 h	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung vermittelt vertiefte Kenntnisse, Methoden und Fertigkeiten, die zur Identifizierung individueller, künstlerisch-gestalterischer Interessensfelder befähigen und zur Untersuchung unterschiedlicher Interpretationsmöglichkeiten daraus abgeleiteter Themenstellungen. Die Lehrveranstaltung thematisiert insbesondere den Aspekt der Ideenfindung unter methodischen Gesichtspunkten und entwickelt sich in der Arbeit mit thematisch fokussierten kreativen und Gestalt gebenden Prozessen und prozessgebundenen Methoden.	Die Lehrveranstaltung hat ihren Fokus in Übungen und gestalterischen Experimenten zur kontextualisierten Erfahrung und Einübung von kreativen und künstlerischen Prozessen. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, in der Spannung von sinnlicher Wahrnehmung und objekthafter Gestaltung, Kontexte ihrer eigenen aber auch fremder Gestaltungsarbeiten zwischen den Bezugsgrößen Natur, Kunst, Situation, Objekt und Raum, Körper und Objekt, zu erfahren, zu entwickeln und kritisch zu reflektieren.	In dieser Lehrveranstaltung werden komplexe Problemstellungen einer Entwurfsaufgabe unter historischen, herstellungstechnischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten analysiert. Die daraus abgeleiteten gestalterischen Ansätze werden zu einem Gestaltungskonzept für Schmuck oder Produkt verdichtet. Bei der Erarbeitung von alternativen Lösungsansätzen kommen sowohl experimentelle als auch streng methodische Vorgehen zur Anwendung. Die Produktentwicklung mündet in die Erstellung von serientauglichen Prototypen oder in die Erstellung einer Kleinserie.

**Master-Praxis AAD**

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 1</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>302</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	302.11 Gestaltuggebung 302.21 Gestaltung in Kontexten 302.31 Gestaltungskonzepte für die Serie 302.41 Gestaltung & Markt 302.51 Rapid Prototyping & Formgebung 302.61 Produktentwicklung & Technologie 301.21 Künstlerische Experimente
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden fachbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

**Lehrveranstaltungen Wahlpflicht**

Titel der LV	Gestaltung und Markt	Rapid Prototyping & Formgebung	Produktentwicklung & Technologie
<b>Kennnummer</b>	<b>302.41</b>	<b>302.51</b>	<b>302.61</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD
<b>Workload</b>	150 h	150 h	150 h
<b>Credits</b>	5	5	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester	3. Semester	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h	105 h	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Applied Art and Design und Kommunikation-sdesign	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Applied Art and Design und Kommunikation-sdesign	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Applied Art and Design und Kommunikation-sdesign
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung zielt auf eine Vertiefung der Fähigkeiten zur Entwicklung von gestalterischen Konzepten für Gegenstände und Schmuckobjekte des täglichen Gebrauchs und deren Umsetzung. Neue Materialien und Fertigungsverfahren werden hinsichtlich ihres Marktpotentials zur Erschließung von Marktlücken untersucht. Durch Präsentationen in Ausstellungen und Messen werden die Gestaltungskonzepte auf ihre Akzeptanz in der Öffentlichkeit sowie auf ihre Markttauglichkeit hin getestet und bewertet. Reflektiert wird die Angemessenheit der gewählten Vermarktungsstrategie und deren Rückwirkungen auf das gestalterische Konzept.	Die Lehrveranstaltung widmet sich der Entwicklung von Schmuck oder Produkt unter Einbeziehung digitaler Technologien wie CAD/CAM, unterschiedlicher Rapid-Prototyping-Verfahren, 3D-Modelling etc.. Die Studierenden sollen unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten dieser Technologien bei der Modellentwicklung, als Fertigungsverfahren und als Methode der Formfindung und Formgenerierung auf ihr gestalterisches Potential hin untersuchen und in erproben.	Die Lehrveranstaltung zielt auf die Konzeption und Entwicklung von Schmuck oder Produkt unter Einbeziehung unterschiedlicher technologischer Verfahren und unter Berücksichtigung von berufsfield-spezifischen Produktionsvorgaben und Bedingungen. Methoden einer praxisnahen Konzeptentwicklung sollen ebenso zur Anwendung kommen wie Strategien der Realisierung in industriellen Kontexten.

## Master-Praxis AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 1</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>302</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	302.11 Gestaltunggebung 302.21 Gestaltung in Kontexten 302.31 Gestaltungskonzepte für die Serie 302.41 Gestaltung & Markt 302.51 Rapid Prototyping & Formgebung 302.61 Produktentwicklung & Technologie 301.21 Künstlerische Experimente
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden fachbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Künstlerische Experimente</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>301.21</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Applied Art and Design und Kommunikationsdesign
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Anhand von konkreten individuellen, interkulturellen und fachübergreifenden künstlerischen Entwicklungsvorhaben sollen in einer experimentellen praxisorientierten Weise, künstlerisch-gestalterische Positionen entwickelt und überprüft werden. Ziel ist es, eine reflektive, kritische, künstlerisch-gestalterische Haltung zu entwickeln, die eingebettet ist im Kontext der aktuellen Diskurse der freien und angewandten Künste.

## Master-Praxis AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>303</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	303.11 Fotografie 303.21 Illustrative Gestaltung 303.31 Ausstellung & Szenografie 303.41 Produkt & Kommunikation 303.51 Raum, Experiment & Prozess 303.61 Druckgrafische Experimente 303.71 Digitale Illustration & Animation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-These. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Fotografie	Illustrative Gestaltung	Ausstellung & Szenografie
<b>Kennnummer</b>	<b>303.11</b>	<b>303.21</b>	<b>303.31</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h	150 h	150 h
<b>Credits</b>	5	5	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester	3. Semester	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h	105 h	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung hat einen experimentellen Charakter. Im Vordergrund der Lehre steht die individuelle Entwicklung von Bildlösungen, bei gleichzeitiger Differenzierung ihrer Umsetzungslogik. Auf diesem Wege werden sowohl inhaltliche als auch formale Strukturen von Prozess und Medium offengelegt, die im Verlauf der Lehrveranstaltung mit adäquaten Realisationsmöglichkeiten in Verbindung gebracht werden. Diese müssen dann nicht ausschließlich auf fotografische Techniken beschränkt bleiben.	Die Lehrveranstaltung vertieft und erweitert die illustrativen Fähigkeiten der Studierenden. Sie konzentriert sich auf die Visualisierung von Informationen im Spannungsfeld von Bild und Text. Sie integriert traditionelle und neue Bildmedien, schöpft die gesamte Bandbreite illustrierender Möglichkeiten, von der wissenschaftlichen über die didaktische bis hin zur künstlerischen Illustration aus und erforscht neue Möglichkeiten der Illustration.	Die Studierenden sollen in dieser Lehrveranstaltung verstehen lernen, dass die Gestaltung von Ausstellungen, Museen und Räumen eine klassische Schnittstelle von Architektur und Design darstellt. Ebenso sollen sie verstehen lernen, dass zunehmend mehr auch die Produkt- und Markenkommunikation eine räumliche Dimension aufweist. Die konzeptionellen, gestalterischen und räumlichen Qualitäten dreidimensionaler Kommunikation werden anhand unterschiedlicher Visualisierungsmethoden überprüft, dokumentiert und überzeugend präsentiert.

## Master-Praxis AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>303</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	303.11 Fotografie 303.21 Illustrative Gestaltung 303.31 Ausstellung & Szenografie 303.41 Produkt & Kommunikation 303.51 Raum, Experiment & Prozess 303.61 Druckgrafische Experimente 303.71 Digitale Illustration & Animation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

Titel der LV	Produkt & Kommunikation	Raum, Experiment & Prozess	Druckgrafische Experimente
<b>Kennnummer</b>	<b>303.41</b>	<b>303.51</b>	<b>303.61</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h	150 h	150 h
<b>Credits</b>	5	5	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester	3. Semester	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich	jährlich	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester	1 Semester	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h	105 h	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende	15 Studierende	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine	keine	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90	5/90	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung vermittelt zentrale Methoden der Gestaltung analoger und digitaler dreidimensionaler Kommunikationssysteme im Kontext Produkt. Damit thematisiert die Lehrveranstaltung die Schnittstellen von Architektur, digitalen Medien und Design. Geschult werden soll der flexible Umgang mit kreativ-intuitiven und systematischen Methoden designspezifischer Arbeitsweisen. Neue Formen und Anwendungen dreidimensionaler Kommunikationssysteme werden entwickelt, medien-spezifisch visualisiert und in Projektpräsentationen dokumentiert. Die Gestaltungsarbeiten sollen sowohl einen Praxisbezug als auch einen experimentellen Charakter aufweisen.	Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung steht die Vertiefung von experimentellen, künstlerisch-gestalterischen und konzeptionelle Kompetenzen zur Entwicklung individueller Projekte und Positionen. Untersuchungen bereits vorhandener Konzepte und Projekte erlauben es, Techniken, Strategien, Materialien herauszufiltern und zu hinterfragen. Es ist das Material, um damit methodisch weiterzuarbeiten. Durch diesen Entwicklungsprozess entfalten sich konkrete Fragestellungen; es entstehen innovative räumliche Konzepte und neuartige ästhetische und konzeptionelle Lösungen. Am Ende des Entwicklungsprozesses steht die „Anwendung“ der so entwickelten Designmodelle, d.h. die Entscheidung des Maßstabs und des Kontextes (Objekt, Körper, Raum, Stadt) in dem ein spezifisches finales Projekt entwickelt, erprobt und angewandt wird. Diese spekulative Entwicklung eines Projekts über diesen explorativen Entwurfsprozess ebnet den Weg für Denkweisen des Möglichen, Innovativen und Andersartigen.	Dieses interdisziplinäre Gestaltungsprojekt basiert auf einem collageartigen Zusammenwirken von medialer Illustration, der Fotografie, dem Digitaldruck und den traditionellen Drucktechniken. Komplexe und themenbezogene Bildideen werden mit traditionellen und computergestützten Bildgestaltungstechniken entworfen und illustriert. In der anschließenden Umsetzung in digitaler Bildbe- und Bildverarbeitung und in Kombination mit den manuellen Drucktechniken (z.B. Siebdruck, Radierung) werden hochwertige »Druckerzeugnisse« in kleinen Auflagen oder als spezielle Editionsobjekte hergestellt. Auf diese Weise entsteht eine sinnstiftende Zusammenführung von Bildkonzeption, technischer Kreation und manuellem Handwerk.

## Master-Praxis AAD

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Design as practice 2</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>303</b>
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	303.11 Fotografie 303.21 Illustrative Gestaltung 303.31 Ausstellung & Szenografie 303.41 Produkt & Kommunikation 303.51 Raum, Experiment & Prozess 303.61 Druckgrafische Experimente 303.71 Digitale Illustration & Animation
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Wissens- und kompetenzorientierte Modulprüfung mit Präsentation & Kolloquium (benotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	14/90
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienbezogene Vertiefungen bzw. Erweiterungen ihrer Master-Thesis. Die Studierenden haben die Fähigkeit, sich aktiv gestaltend und wissenschaftlich fundiert in die gewählte Lehrveranstaltung einzubringen. Sie sind in der Lage zu managen, zu steuern und Lösungen zu Projektthemen zu präsentieren oder analysierend über eigene oder fremde Arbeiten zu referieren.

## Lehrveranstaltungen Wahlpflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Digitale Illustration &amp; Animation</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>303.71</b>
<b>Dozent/in</b>	Hauptamtlich Lehrende aus KD nach Thema u. Lehrgeb.
<b>Workload</b>	150 h
<b>Credits</b>	5
<b>Studiensemester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	4 SWS / 45 h
<b>Selbststudium</b>	105 h
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Aktive Gestaltung durch die Teilnehmer, Gruppen- und Einzelarbeit, Korrekturen, Workshops, Exkursionen.
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	Seminararbeit/Abschlusspräsentation, 20min (unbenotet)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	Erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	Gemeinsame Nutzung von den MA-Studiengängen Kommunikationsdesign und Applied Art and Design
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	5/90
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Die Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Entwicklung künstlerisch-gestalterischer Produkte und Produktionen im Schnittfeld von animierter Illustration (2D und 3D Animationen), Trickfilm und animiertem digitalem Video. Strategien linearer, nonlinearer und interaktiver visueller Erzähl- und Darstellungsweisen sollen experimentell in kurzen Projekten erprobt und realisiert werden. Die Erprobung von Konzeptionsweisen und experimentellen Entwurfspraktiken bilden zentrale methodische Schritte der Lehrveranstaltung.

## Mentoringmodul

<b>Titel des Moduls</b>	<b>Mentoring (Wahl)</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>401</b>
<b>Workload</b>	
<b>Credits</b>	
<b>Studiensemester</b>	1. bis 3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	jährlich
<b>Dauer</b>	3 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	3 SWS / 34 h
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrveranstaltungen</b>	401.11 Coaching
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende</b>	Prof. Holder
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Das Mentoringmodul wird kontinuierlich während des gesamten Studiums von den hauptamtlich Lehrenden der jeweiligen Studiengänge angeboten und von den Studierenden studienbegleitend genutzt. Ziel der Arbeit im Mentoringmodul ist es, die Beziehungen von Sozialkompetenzen, Subjektkompetenzen und Fachkompetenzen deutlich zu machen. Im Mentoringmodul werden im außerunterrichtlichen Gespräch allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte des Studiums thematisiert werden und es dient als Ort einer kontinuierlichen Studienlaufbahnberatung.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

<b>Titel der LV</b>	<b>Coaching</b>
<b>Kennnummer</b>	<b>401.11</b>
<b>Dozent/in</b>	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD
<b>Workload</b>	
<b>Credits</b>	
<b>Studiensemester</b>	1. bis 3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester
<b>Dauer</b>	3 Semester
<b>Kontaktzeit</b>	1 SWS / 11 h
<b>Selbststudium</b>	
<b>Geplante Gruppengröße</b>	15 Studierende
<b>Lehrformen</b>	Gruppen- und Einzelgespräche, Aktivierende und selbstreflexive Gruppen- und Einzelarbeit
<b>Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich</b>	keine
<b>Prüfungsformen</b>	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	
<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
<b>Lernergebnisse / Inhalte</b>	Inhalt der einzelnen Veranstaltungen sind alle Frage- und Problemstellungen der Studierenden zu Studienaufbau, Studienablauf, zu Prüfungsmodalitäten, zu allgemeinen Themen des Studiums, des zukünftigen Berufs, sowie zu ihrer persönlichen und sozialen Situation als Studierende. Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls in ihren Selbstorganisationskompetenzen gestärkt werden. Ferner soll die Entwicklung von fachbezogenen Handlungsschritten im Sinne einer Studienlaufbahnberatung im Zentrum der Semesterarbeit stehen und Fragen zum Verhältnis von Studium und Beruf diskutiert werden. (Praktikumsfragen, Berufseinstieg usw.) Die konkrete Ausgestaltung der Arbeit und die Schwerpunktbildung in und mit der Mentoringgruppe obliegt dem jeweiligen Lehrenden und ist abhängig von den individuellen Schwerpunktsetzungen der Studierenden im Studium.



## Master-Thesis

Titel des Moduls	Master-Thesis AAD
Modulnummer	
Workload	600 h
Credits	20
Studiensemester	3. Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich
Dauer	1 Semester
Kontaktzeit	4 SWS / 45 h
Selbststudium	555
Geplante Gruppengröße	
Lehrveranstaltungen	Gestaltungsprojekt & Theorie Kolloquium
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich	Bei Ausgabe des Themas zur Master-Thesis müssen 60 CP erworben worden sein.
Prüfungsformen	Präsentation mit Kolloquium
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Prüfungszulassung Erfolgte Teilnahme am Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	
Stellenwert der Note für die Endnote	20/90
Modulbeauftragte/r und hauptamtl. Lehrende	Prof. Holder
Lernergebnisse / Inhalte	Die Master-Thesis besteht aus zwei Teilen:  1. Sie besteht aus einem abschließenden, eigenständigen, gestalterischen und/oder wissenschaftlichen Projekt, das sich thematisch aus den Schwerpunktsetzungen des Studiums herleitet.  2. Sie besteht weiterhin aus einer Präsentation des unter 1. genannten Projektes und einem dazugehörigen Kolloquium.  Die zwei Teile, Projekt sowie Präsentation und Kolloquium werden getrennt benotet. Das Projekt hat den Faktor zwei, Präsentation mit Kolloquium den Faktor eins. Die Ergebnisse der Einzelteile werden addiert und durch drei dividiert. Dies ergibt die Note der Master-Thesis.

## Lehrveranstaltungen Pflicht

Titel der LV	Gestaltungsprojekt & Theorie	Kolloquium
Kennnummer		
Dozent/in	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAD	Alle hauptamtlich Lehrenden aus AAd
Workload	540 h	60 h
Credits	18	2
Studiensemester	3. Semester	3. Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich	jährlich
Dauer	1 Semester	1 Semester
Kontaktzeit		4 SWS / 45 h
Selbststudium	540 h	15 h
Geplante Gruppengröße		
Lehrformen	keine	Gruppen- und Einzelgespräche. Aktivierende und selbstreflexive Gruppen- und Einzelarbeit
Teilnahmevoraussetzung formal inhaltlich		keine
Prüfungsformen	Präsentation mit Kolloquium	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	Zulassung zur Prüfung	Nachweis der Teilnahme am Kolloquium
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)		
Stellenwert der Note für die Endnote	18/90	2/90
Lernergebnisse / Inhalte	Die Master-Thesis ist der Abschluss des Masterstudiums. Hier werden Wissen, Erfahrungen, Einsichten und Fertigkeiten aus dem vorangegangenen Studium in einer ausgereiften fachlichen Einheit zusammengeführt. Die Studierenden sind befähigt, eine eigene komplexe Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden zu durchdringen und anwendungsorientiert auf hohem ästhetischem Niveau und medial angemessen mit den Methoden und Mitteln zwei- und dreidimensionaler Gestaltung umzusetzen, zu realisieren und wissenschaftlich korrekt und nachvollziehbar dokumentieren. Sie können ihre fachlichen Entscheidungen kritisch reflektieren und Fach-, Forschungs- und Vermittlungskompetenz nachweisen. Das Masterthema wird einer abschließenden kritischen Betrachtung auf Inhaltsbezug und Aussage unterzogen. Kreative und innovative Ansätze, die Qualität der eingesetzten Gestaltungsmaßnahmen und deren Angemessenheit überprüft. Die Masterarbeit wird präsentationsreif gefertigt und wissenschaftlich dokumentiert.	Das Kolloquium dient dem regelmäßigen Austausch und der Diskussion. Ziele neben der Themenfindung der Masterthesis sind die Klärung von Herangehensweisen, Entwicklung von Arbeitsmethoden und Vorstellung aktueller Vorgehensweisen in der künstlerisch-gestalterischen Forschung. Ergebnisse aus den Masterprojekten (gestalterisch / theoretisch) werden vorgestellt und in der gesamten Mastergruppe diskutiert. Ziel des Kolloquiums ist ein breiter Gedanken- und Interessensaustausch. Ergebnisse werden kritisch hinterfragt und konstruktive Impulse zur Weiterbearbeitung gegeben. Das Forum richtet sich primär an die Masterstudierenden und alle hauptamtlich Lehrenden aus dem Fachbereich Design, steht aber auch diskursfreudigen Studierenden und Interessierten offen. Das Kolloquium dient dazu, die wissenschaftlichen Interessen zu kommunizieren, Kooperationen zu fördern und gibt gleichzeitig einen Einblick in Forschungstätigkeiten am Fachbereich.