Exemplarischer Studienverlaufsplan: Beispiel 1 (Schwerpunkt: Richtung Kommunikationsdesign)
Master-Studiengang Exhibition Design

MODULE	LEHRVERANSTALTUNG		1. Semester WS								2. Semester SS								3. Semester WS								4. Semester SS								WAHLMODUS Summe CP
			KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	
01.01	01.01.01 Studio A	WS							6	12																									Es müssen alle vier Studios belegt
Design-Studio A	01.01.02 Consultance 1 (Studio A)	WS							4	4																									werden
18 CP	01.01.03 Consultance 2 (Studio A)	WS							1	1																									
	01.01.04 Intra Muros	WS						1		1																									
01.02	01.02.01 Studio B	SS															6	12																	
Design-Studio B	01.02.02 Consultance 1 (Studio B)	SS															4	4																	
18 CP	01.02.03 Consultance 2 (Studio B)	SS															1	1																	
	01.02.04 Extra Muros	SS														1		1																	
01.03	01.03.01 Studio C	WS																							6	12									
Design-Studio C	01.03.02 Consultance 1 (Studio C)	WS																							4	4									
18 CP	01.03.03 Consultance 2 (Studio C)	WS																							2	2									
01.04	01.04.01 Studio D (Thesis)	SS																														6		12	
Design-Studio D	01.04.02 Consultance 1 (Studio D)	SS																														4		4	
24 CP (18 CP, für 2.Sem.)	01.04.03 Consultance 2 (Studio D)	SS																														1		2	
	01.04.04 Schriftliche Ausarbeitung (Thesis-Anteil)	SS																														2		6	insgesamt 78 CP
02.01	02.01.01 Informations- und Orientierungssysteme	WS																							4	6									Aus dem Modul Kommunikationsdesign:
Kommunikationsdesign	02.01.02 Buchgestaltung	SS																																	1 LV
6 CP	02.01.03 Interaktive Systeme	SS																																	
	02.01.04 Sondergebiete "KD"	WS																																	
02.02	02.02.01 Gestaltungslehre	WS							2	3																									Aus dem Modul Objekt und Raum:
Objekt und Raum	02.02.02 Szenische Räume 1	WS																																	2 LV
2x 3 CP	02.02.03 Szenische Räume 2	WS																																	
	02.02.04 Public Design	WS																																	
	02.02.05 Messe und Ausstellung	WS						2		3																									
	02.02.06 Temporäre Bauten	WS																																	
	02.02.07 Corporate Design	WS																																	
	02.02.08 Sondergebiete "O+R"	WS																																	
	02.02.09 Produktkommunikation	WS																																	
02.03	02.03.01 Informations- und Orientierungssysteme	WS																																	Modul individuell platzierbar:
Vertiefungsmodul	02.03.02 Buchgestaltung	SS																																	Wahlweise:
Kommunikation und Raum	02.03.03 Interaktive Systeme	SS															4	6																	1 LV Kommnunikaitonsdesign
6 CP	02.03.04 Sondergebiete "KD"	WS																																	oder:
																																			2 LV aus Objekt und Raum
	02.03.05 Gestaltungslehre	WS																																	
	02.03.06 Szenische Räume	WS																																	
	02.03.07 Public Design	WS																																	
	02.03.08 Messe und Ausstellung	WS																																	
	02.03.09 Temporäre Bauten	WS																																	
	02.03.10 Corporate Design	WS																																	
	02.03.11 Sondergebiete "O+R"	WS																																	insgesamt 18 CP
03.01	03.01.01 Bau- und Ausbaukonstruktion	SS															2	3																	Aus dem Modul 03.01-04.02:
Konstruktion, Material, Licht	03.01.02 Materiallehre	WS																																	jeweils 2 LV
2x 3 CP	03.01.03 Lichtplanung	SS																																	
03.02	03.02.01 Medientechnik	SS																											2					3	
Multimedia	03.02.02 Virtueller Raum	SS																															2	3	
2x 3 CP	03.02.02 Darstellungsformen	WS																																	insgesamt 12 CP
04.01	04.01.01 Kunstgeschichte	WS						1		1	3																								Modul individuell platzierbar
Kulturwissenschaften	04.01.02 Psychologie des Raums	SS																																	
2x 3 CP	04.01.03 Designmethodologie	SS																																	
	04.01.04 Kuratorische Praxis, Dramaturgie und Drehbuch	WS						2			3																								
	04.01.05 Sondergebiete "KW"	WS / SS																																	
04.02	04.02.01 Corporate Communication	WS																						2		3									Modul individuell platzierbar
Marketing und Management	04.02.02 Creative Idustries	WS																				1				3									
2x 3 CP	04.02.03 Marketing-Konzeption	SS																																	
	04.02.04 Kommunikationsinstrumente	SS																																	
	04.02.05 Messe-Management	WS																																	
	04.02.06 Urheber-, Design- und verwandte Schutzrechte	SS																																	insgesamt 12 CP
CP je Semester										30								30								30								30	120 CP

Exemplarischer Studienverlaufsplan: Beispiel 2 (Schwerpunkt: Richtung Objekt und Raum)
Master-Studiengang Exhibition Design

MODULE	LEHRVERANSTALTUNG		1. Semester WS KGG GTG SU GS BS MS Ü LP V CP	2. Semester SS KGG GTG SU GS BS MS Ü LP V CP	3. Semester WS KGG GTG SU GS BS MS Ü LP V CP	4. Semester SS KGG GTG SU GS BS MS Ü LP V CP	WAHLMODUS Summe CP
01.01 **Design-Studio A** 18 CP	01.01.01 Studio A	WS	6 12				Es müssen alle vier Studios belegt werden
	01.01.02 Consultance 1 (Studio A)	WS	4 4				
	01.01.03 Consultance 2 (Studio A)	WS	1 1				
	01.01.04 Intra Muros	WS	1 1				
01.02 **Design-Studio B** 18 CP	01.02.01 Studio B	SS		6 12			
	01.02.02 Consultance 1 (Studio B)	SS		4 4			
	01.02.03 Consultance 2 (Studio B)	SS		1 1			
	01.02.04 Extra Muros	SS		1 1			
01.03 **Design-Studio C** 18 CP	01.03.01 Studio C	WS			6 12		
	01.03.02 Consultance 1 (Studio C)	WS			4 4		
	01.03.03 Consultance 2 (Studio C)	WS			2 2		
01.04 **Design-Studio D** 24 CP (18 CP, für 2.Sem.)	01.04.01 Studio D (Thesis)	SS				6 12	
	01.04.02 Consultance 1 (Studio D)	SS				4 4	
	01.04.03 Consultance 2 (Studio D)	SS				1 2	
	01.04.04 Schriftliche Ausarbeitung (Thesis-Anteil)	SS				2 6	insgesamt 78 CP
02.01 **Kommunikationsdesign** 6 CP	02.01.01 Informations- und Orientierungssysteme	WS					Aus dem Modul Kommunikationsdesign: 1 LV
	02.01.02 Buchgestaltung	SS					
	02.01.03 Interaktive Systeme	SS			4 6		
	02.01.04 Sondergebiete "KD"	WS					
02.02 **Objekt und Raum** 2x 3 CP	02.02.01 Gestaltungslehre	WS					Aus dem Modul Objekt und Raum: 2 LV
	02.02.02 Szenische Räume 1	WS	2 3				
	02.02.03 Szenische Räume 2	WS					
	02.02.04 Public Design	WS					
	02.02.05 Messe und Ausstellung	WS					
	02.02.06 Temporäre Bauten	WS	1 1 3				
	02.02.07 Corporate Design	WS					
	02.02.08 Sondergebiete "O+R"	WS					
	02.02.09 Produktkommunikation	WS					
02.03 **Vertiefungsmodul Kommunikation und Raum** 6 CP	02.03.01 Informations- und Orientierungssysteme	WS					Modul individuell platzierbar: Wahlweise: 1 LV Kommnunikaitonsdesign oder: 2 LV aus Objekt und Raum
	02.03.02 Buchgestaltung	SS					
	02.03.03 Interaktive Systeme	SS					
	02.03.04 Sondergebiete "KD"	WS					
	02.03.05 Gestaltungslehre	WS			2 3		
	02.03.06 Szenische Räume	WS			2 3		
	02.03.07 Public Design	WS					
	02.03.08 Messe und Ausstellung	WS					
	02.03.09 Temporäre Bauten	WS					
	02.03.10 Corporate Design	WS					
	02.03.11 Sondergebiete "O+R"	WS					insgesamt 18 CP
03.01 **Konstruktion, Material, Licht** 2x 3 CP	03.01.01 Bau- und Ausbaukonstruktion	SS		2 3			Aus dem Modul 03.01-04.02: jeweils 2 LV
	03.01.02 Materiallehre	WS					
	03.01.03 Lichtplanung	SS		2 3			
03.02 **Multimedia** 2x 3 CP	03.02.01 Medientechnik	SS				2 3	
	03.02.02 Virtueller Raum	SS				2 3	
	03.02.02 Darstellungsformen	WS					insgesamt 12 CP
04.01 **Kulturwissenschaften** 2x 3 CP	04.01.01 Kunstgeschichte	WS					Modul individuell platzierbar
	04.01.02 Psychologie des Raums	SS		2 3			
	04.01.03 Designmethodologie	SS		2 3			
	04.01.04 Kuratorische Praxis, Dramaturgie und Drehbuch	WS					
	04.01.05 Sondergebiete "KW"	WS / SS					
04.02 **Marketing und Management** 2x 3 CP	04.02.01 Corporate Communication	WS	2 3				Modul individuell platzierbar
	04.02.02 Creative Idustries	WS					
	04.02.03 Marketing-Konzeption	SS					
	04.02.04 Kommunikationsinstrumente	SS					
	04.02.05 Messe-Management	WS	2 3				
	04.02.06 Urheber-, Design- und verwandte Schutzrechte	SS					insgesamt 12 CP
CP je Semester			30	30	30	30	120 CP

Exemplarischer Studienverlaufsplan: Beispiel 3 (generalistisch)
Master-Studiengang Exhibition Design

MODULE	LEHRVERANSTALTUNG		1. Semester WS								2. Semester SS								3. Semester WS								4. Semester SS								WAHLMODUS Summe CP
			KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	LP	
01.01	01.01.01 Studio A	WS							6	12																									Es müssen alle vier Studios belegt
Design-Studio A	01.01.02 Consultance 1 (Studio A)	WS							4	4																									werden
18 CP	01.01.03 Consultance 2 (Studio A)	WS							1	1																									
	01.01.04 Intra Muros	WS						1		1																									
01.02	01.02.01 Studio B	SS															6	12																	
Design-Studio B	01.02.02 Consultance 1 (Studio B)	SS															4	4																	
18 CP	01.02.03 Consultance 2 (Studio B)	SS															1	1																	
	01.02.04 Extra Muros	SS														1		1																	
01.03	01.03.01 Studio C	WS																							6	12									
Design-Studio C	01.03.02 Consultance 1 (Studio C)	WS																							4	4									
18 CP	01.03.03 Consultance 2 (Studio C)	WS																							2	2									
01.04	01.04.01 Studio D (Thesis)	SS																														6		12	
Design-Studio D	01.04.02 Consultance 1 (Studio D)	SS																														4		4	
24 CP (18 CP, für 2.Sem.)	01.04.03 Consultance 2 (Studio D)	SS																														1		2	
	01.04.04 Schriftliche Ausarbeitung (Thesis-Anteil)	SS																														2		6	insgesamt 78 CP
02.01	02.01.01 Informations- und Orientierungssysteme	WS																																	Aus dem Modul Kommunikationsdesign:
Kommunikationsdesign	02.01.02 Buchgestaltung	SS																																	1 LV
6 CP	02.01.03 Interaktive Systeme	SS																																	
	02.01.04 Sondergebiete "KD"	WS																			4			6											
02.02	02.02.01 Gestaltungslehre	WS																																	Aus dem Modul Objekt und Raum:
Objekt und Raum	02.02.02 Szenische Räume 1	WS						2		3																									2 LV
2x 3 CP	02.02.03 Szenische Räume 2	WS																																	
	02.02.04 Public Design	WS																																	
	02.02.05 Messe und Ausstellung	WS																																	
	02.02.06 Temporäre Bauten	WS						1		1	3																								
	02.02.07 Corporate Design	WS																																	
	02.02.08 Sondergebiete "O+R"	WS																																	
	02.02.09 Produktkommunikation	WS																																	
02.03	02.03.01 Informations- und Orientierungssysteme	WS																																	Modul individuell platzierbar:
Vertiefungsmodul	02.03.02 Buchgestaltung	SS																																	Wahlweise:
Kommunikation und Raum	02.03.03 Interaktive Systeme	SS																																	1 LV Kommnunikaitonsdesign
6 CP	02.03.04 Sondergebiete "KD"	WS																																	oder:
																																			2 LV aus Objekt und Raum
	02.03.05 Gestaltungslehre	WS																																	
	02.03.06 Szenische Räume	WS																																	
	02.03.07 Public Design	WS																						2		3									
	02.03.08 Messe und Ausstellung	WS																			2					3									
	02.03.09 Temporäre Bauten	WS																																	
	02.03.10 Corporate Design	WS																																	
	02.03.11 Sondergebiete "O+R"	WS																																	insgesamt 18 CP
03.01	03.01.01 Bau- und Ausbaukonstruktion	SS															2	3																	Aus dem Modul 03.01-04.02:
Konstruktion, Material, Licht	03.01.02 Materiallehre	WS																			2			3											jeweils 2 LV
2x 3 CP	03.01.03 Lichtplanung	SS																																	
03.02	03.02.01 Medientechnik	SS																											2					3	
Multimedia	03.02.02 Virtueller Raum	SS																															2	3	
2x 3 CP	03.02.02 Darstellungsformen	WS																																	insgesamt 12 CP
04.01	04.01.01 Kunstgeschichte	WS																																	Modul individuell platzierbar
Kulturwissenschaften	04.01.02 Psychologie des Raums	SS																																	
2x 3 CP	04.01.03 Designmethodologie	SS																																	
	04.01.04 Kuratorische Praxis, Dramaturgie und Drehbuch	WS						2		3																									
	04.01.05 Sondergebiete "KW"	WS / SS						2		3																									
04.02	04.02.01 Corporate Communication	WS																																	Modul individuell platzierbar
Marketing und Management	04.02.02 Creative Idustries	WS																																	
2x 3 CP	04.02.03 Marketing-Konzeption	SS													2			3																	
	04.02.04 Kommunikationsinstrumente	SS																																	
	04.02.05 Messe-Management	WS																																	
	04.02.06 Urheber-, Design- und verwandte Schutzrechte	SS															2	3																	insgesamt 12 CP
CP je Semester										30								30								30								30	120 CP