

Auftrag an die Digitaldruckerei im FB Design

_____	_____
Name des Auftraggebers/der Auftraggeberin, Ansprechperson	Telefon

E-Mail	

Kursbeschreibung	

Name der verantwortlichen Kursleitung (hauptamtlich Lehrende/r)	

Bezeichnung der Drucksache (Titel)	

technische Angaben

_____	_____
Endformat in mm	Auflage
Inhalt: _____ Umschlag: _____	Inhalt: _____ g/m ² Umschlag: _____ g/m ²
Seitenzahl	Papier-Grammatur (ggf. vor Ort, beim Termin festlegen)
_____	_____
einfarbig/mehrfarbig	Papier-Bezeichnung (ggf. vor Ort, beim Termin festlegen)

Sonderfarben	

Weiterverarbeitung

Konfektionierung

Liefertermin der Druckdaten und Drucklegung (wird von der Werkstatt ausgefüllt.)

Der Auftrag ist geprüft, die anfallenden Kosten werden übernommen.

Datum: _____	Unterschrift: _____
--------------	---------------------

Diesen Auftrag bitte unterschrieben zum vereinbarten Drucktermin mitbringen.

„Haftungsausschluss/AGB“ Druckerei FB Design:

September 2023

- Es werden nur Aufträge angenommen, die dem komplett ausgefüllten, unterschriebenen Auftragsformular der Grafischen Werkstatt entsprechen. Termine müssen eingehalten werden. Es muss erkenntlich sein, dass die Aufträge für den Fachbereich Design, Projekte aus Lehrveranstaltungen des FB Design sind.

Die Datenanlieferung muss folgende Bedingungen erfüllen:

- Druckdokumente sind als PDF X/4 auf einem USB-Stick mitzubringen und dürfen keine unterschiedlichen Formate enthalten.
- Die Seitengröße des Dokuments muss exakt dem beschnittenen Druckformat entsprechen (z.B. 210 x 297 mm für A4 im Hochformat und 297 x 210 mm für A4 im Querformat).
- Rund um das Endformat muss ein Beschnitt von 3 mm angelegt sein.
- Nur Einzelnutzen anlegen, weitere Nutzen werden von uns angelegt.
- Die Seitenfolge muss logisch dem Druckprodukt entsprechen, Vakantseiten (unbedruckte Seiten) sind dabei mit anzulegen.
- Die Seitenfolge für komplizierte Formate (Wickelfalz mit verkürzten Seiten, Altarfalz, Ein- und Ausklappseiten usw.) werden nur mit Handmuster (optimal in Originalgröße) angenommen.
- Nur Schneidemarken und keine Falz- und Passmarken im Dokument anlegen.
- Die Stärke einer Linie muss mindestens 0,25 pt betragen.
- Wichtige Elemente müssen mindestens 3 mm vom Rand des beschnittenen Endformates platziert werden.
- Alle Bildpunktgraphiken sollen in der endgültigen Druckgröße und im TIFF-Format angelegt sein. Die Auflösung beträgt 300 dpi.
- Das Farbprofil ISO Coated v2 300% benutzen.
- Sonderfarben als Spotfarbe anlegen und exakt definieren.
- Vergeben Sie eindeutige Dateinamen. Vermeiden Sie gleiche Dateinamen in verschiedenen Ordnern eines Projektes (z.B. Bild1.tif). Vermeiden Sie Umlaute, Leerzeichen und Sonderzeichen.
- PDF-Dokumente aus Office-Anwendungen werden nicht akzeptiert, da sie für den Druck nicht ausreichend Informationen enthalten (z.B. Farbprofile, CMYK-Werte, Schriften).

Die Druckwerkstatt ist nicht verantwortlich für Verletzungen des Urheberrechts, die aus den gelieferten Daten des Auftraggebers stammen.

Drucktechnisch- und Materialbedingte Farbtoleranzen sind hinzunehmen, dies gilt auch für Toleranzen der Seitenverdrängung.

Drucksachen können erst nach Bezahlung mitgenommen werden.

Die Bezahlung erfolgt bargeldlos, nur per Karte.